

2023-2028年中国婚介行业市场深度评估及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国婚介行业市场深度评估及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/852694.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：婚介行业界定及数据统计标准说明

1.1婚介行业界定

1.1.1婚介的界定

1.1.2婚介相关概念辨析

1.2婚介行业分类

1.3婚介行业专业术语介绍

1.4婚介所归属国民经济行业分类

1.5本报告研究范围界定说明

1.6本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国婚介行业宏观环境分析（PEST）

2.1中国婚介行业政策（Policy）环境分析

2.1.1婚介行业监管体系及机构介绍

（1）婚介行业主管部门

（2）婚介行业自律组织

2.1.2婚介行业标准体系建设现状

（1）婚介标准体系建设

（2）婚介现行标准汇总

（3）婚介即将实施标准

（4）婚介重点标准解读

2.1.3婚介行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）婚介行业发展相关政策汇总

（2）婚介行业发展相关规划汇总

2.1.4国家“十四五”规划对婚介行业发展的影响分析

2.1.5“碳中和、碳达峰”愿景对婚介行业的影响分析

2.1.6政策环境对婚介行业发展的影响分析

2.2中国婚介行业经济（Economy）环境分析

2.2.1中国宏观经济发展现状

2.2.2中国宏观经济发展展望

2.2.3中国婚介行业发展与宏观经济相关性分析

2.3中国婚介行业社会（ Society ）环境分析

2.4中国婚介行业技术（ Technology ）环境分析

2.4.1婚介行业服务流程

2.4.2婚介行业核心关键技术分析

2.4.3婚介行业技术/产品研发创新现状

2.4.4婚介行业专利申请及公开情况

（ 1 ）婚介专利申请

（ 2 ）婚介专利公开

（ 3 ）婚介热门申请人

（ 4 ）婚介热门技术

2.4.5技术环境对婚介行业发展的影响分析

第3章：中国婚介行业发展现状与市场规模测算

3.1中国婚介行业发展历程

3.2中国婚介行业市场特性

3.3中国婚介行业市场供给状况

3.4中国婚介行业潜在市场需求分析

3.5中国婚介行业服务行情及走势分析

3.6中国婚介行业市场规模测算

3.7中国婚介行业市场需求特征

第4章：中国婚介行业市场竞争状况分析

4.1中国婚介行业波特五力模型分析

4.1.1婚介行业现有竞争者之间的竞争

4.1.2婚介行业关键要素的供应商议价能力分析

4.1.3婚介行业消费者议价能力分析

4.1.4婚介行业潜在进入者分析

4.1.5婚介行业替代品风险分析

4.1.6婚介行业竞争情况总结

4.2中国婚介行业投融资、兼并与重组状况

4.2.1中国婚介行业投融资发展状况

4.2.2中国婚介行业兼并与重组状况

4.3中国婚介行业市场竞争格局分析

4.4中国婚介行业市场集中度分析

第5章：中国婚介产业链全景解析

5.1中国婚介产业结构属性（ 产业链 ）

5.1.1婚介产业链结构梳理

5.1.2婚介产业链生态图谱

5.2中国婚介产业价值属性（价值链）

5.2.1婚介行业成本结构分析

5.2.2婚介行业价值链分析

5.3中国婚介上游配套服务市场分析

5.4中国线上婚介市场分析

5.5中国高端婚介服务市场分析

第6章：中国婚介行业市场痛点及产业转型升级发展布局

6.1中国婚介所属行业经营效益分析

6.1.1中国婚介所属行业营收状况

6.1.2中国婚介所属行业利润水平

6.1.3中国婚介所属行业成本管控

6.2中国婚介行业商业模式分析

6.3中国婚介行业市场痛点分析

6.4中国婚介产业结构优化与转型升级发展路径

6.5中国婚介产业结构优化与转型升级发展布局

第7章：中国婚介行业代表性企业案例研究

7.1中国婚介行业代表性企业发展布局对比

7.2中国婚介行业代表性企业发展布局案例

7.2.1上海花千树信息科技有限公司-世纪佳缘

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

7.2.2深圳市珍爱网信息技术有限公司-珍爱网

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

7.2.3北京友缘在线网络科技股份有限公司-友缘在线

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

7.2.4网之易信息技术（北京）有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 百合佳缘网络集团股份有限公司-百合网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 深圳我主良缘信息科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 浙江创世纪情缘婚姻服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 浙江都市家庭服务有限公司-中国红黏

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 杭州朗迈网络科技有限公司-缘来客

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 北京真情在线婚姻咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国婚介行业市场前景预测及投资策略建议

8.1 中国婚介行业发展潜力评估

8.2 中国婚介行业发展前景预测

8.3 中国婚介行业发展趋势预判

8.4 中国婚介行业进入与退出壁垒

8.5 中国婚介行业投资风险预警

8.6 中国婚介行业投资价值评估

8.7 中国婚介行业投资机会分析

8.8 中国婚介行业投资策略与建议

8.9 中国婚介行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：国家统计局对婚介行业的定义与归类

图表2：本报告研究范围界定

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：婚介行业主管部门

图表5：婚介行业自律组织

图表6：截至2022年婚介行业标准汇总

图表7：截至2022年婚介行业发展政策汇总

图表8：截至2022年婚介行业发展规划汇总

图表9：婚介行业现有企业的竞争分析表

图表10：婚介行业对上游议价能力分析表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/852694.html>