

2017-2022年中国交通信息化行业市场全景评估及 发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国交通信息化行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312699.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章交通产业相关概述18

第一节交通行业的分布特点18

一、交通行业的界定18

二、交通行业组织结构18

第二节交通行业的价值链18

第三节细分行业业务流程梳理20

一、铁路的业务流程梳理20

二、民航的业务流程梳理21

三、公路的业务流程梳理22

四、交通管理的业务流程梳理22

五、公交的业务流程梳理24

六、出租的业务流程梳理27

第二章中国交通信息化产业运行环境分析28

第一节中国交通信息化产业政策环境分析28

一、《交通运输“十三五”发展规划》28

二、《公路、水路交通信息化“十三五”发展规划》30

三、《交通运输信息化智能化发展的指导意见》31

四、《公路水路交通运输“十三五”科技发展规划》35

第二节2015-2016年中国宏观经济环境分析36

一、中国gdp增长情况分析36

二、工业经济发展形势分析37

三、社会固定资产投资分析39

四、全社会消费品零售总额42

五、城乡居民收入增长分析43

六、居民消费价格变化分析44

七、对外贸易发展形势分析49

第三节中国交通信息化产业技术环境分析51

一、“北斗”导航交通系统发展分析51

二、城市智能公交信号优先技术简析53

三、平安城市智能交通系统建设方案59

四、交通信息化rfid技术重点分析65

第四节中国交通信息化产业社会环境分析79

一、民用汽车保有量情况	79
二、汽车产销总情况分析	81
三、中国道路拥堵情况	107
第三章2015-2016年中国交通行业运行态势分析	109
第一节2015-2016年我国城市交通的特点分析	109
一、交通行业固定资产投资分析	109
二、交通运输行业总体情况分析	112
三、中国交通运输价格指数分析	113
第二节中国交通运输运行情况发展	113
一、铁路运输情况分析	113
（一）铁路运营里程分析	113
（二）铁路客运情况分析	114
（三）铁路货运情况分析	114
二、公路运输情况分析	114
（一）公路运营里程分析	114
（二）公路客运情况分析	115
（三）公路货运情况分析	117
三、水路运输情况分析	118
（一）水路客运情况分析	118
（二）水路货运情况分析	120
（三）港口运输情况分析	122
四、航空运输情况分析	126
（一）航空客运情况分析	126
（二）旅客周转量情况分析	127
（三）机场旅客运输量情况	127
（四）机场货邮吞吐量情况	128
第三节中国智能交通行业发展分析	129
一、中国智能交通行业发展历程	129
二、智能交通系统应用状况分析	130
（一）城市智能交通的应用亮点	130
（二）高速公路智能交通的应用	131
（三）国内城市智能交通的应用	134
（四）城市智能交通发展现状分析	139
三、智能交通系统发展现状分析	145
（一）智能交通系统及功能简介	145

(二) 中国智能交通系统发展现状	150
(三) 中国智能交通市场规模分析	156
(四) 中国智能交通产品结构分析	158
第四节 中国城市公共交通信息化分析	159
一、城市交通控制系统发展历程	159
二、城市智能公交发展扶持政策	160
三、城市智能公共交通发展现状	161
四、城市公交智能化的发展态势	164
五、城市智能公交系统产品分析	167
(一) 智能电子站牌市场发展分析	167
(二) 公交ic卡市场发展分析	170
(三) 屏蔽门市场需求发展分析	171
第五节 城市轨道交通行业智能化分析	172
一、城市轨道交通智能化政策背景	172
二、城市轨道交通智能化系统优势	172
三、城市轨道交通智能化市场规模	177
四、城市轨道交通智能化竞争格局	177
(一) 智能系统整体市场占有率分析	177
(二) 乘客咨询及综合安防系统占有率	180
(三) 综合监控系统细分市场占有	182
第六节 “十三五”中国主要地区城市交通发展规划	186
一、“十三五”期间北京市城市交通发展规划	186
二、“十三五”时期上海市城市交通发展规划	189
三、“十三五”期间广东交通运输发展规划	191
四、“十三五”时期武汉城市交通发展目标	193
第四章 中国交通信息化产业运行新形势透析	195
第一节 中国交通信息化取得新进展	195
一、行业设施运行管理系统效率提高	195
二、行业公共信息服务水平明显提升	195
三、运输管理服务系统监管能力增强	199
四、交通安全监管和应急系统保障提高	201
五、行业信息化发展建设环境明显改善	201
第二节 中国交通信息化细分领域分析	203
一、公路行业移动信息化的应用	203
二、高速公路行业移动信息化应用	206

三、铁路行业移动信息化的应用210

四、民航业的移动信息化应用211

五、交通管理行业的移动信息化应用215

第三节中国交通信息化重点区域市场分析218

一、江苏218

二、广东219

三、四川224

四、甘肃225

五、广西227

六、浙江228

第五章中国交通行业信息化需求分析231

第一节交通信息化发展现状分析231

一、交通信息化的内涵231

二、交通行业信息化投资规模231

三、交通行业移动信息化特点233

四、交通信息化发展存在问题234

五、交通信息化发展对策分析234

第二节国内高速公路信息化现状235

一、高速公路信息化系统分析235

（一）高速公路联网收费情况235

（二）高速公路管理系统构成236

（三）高速公路管理系统应用241

二、国内交通信息化特点分析242

三、国内交通信息化需求分析243

四、高速公路信息化需解决问题244

五、高速公路信息化服务发展趋势247

第三节水路运输系统信息化分析248

一、水路运输管理信息系统相关概述248

二、水路运输管理信息系统的重要性252

三、水路运输系统智能化的主要内容253

四、水路运输管理信息系统发展格局253

第四节中国交通行业移动信息化需求分析思路254

一、分析行业用户对移动应用需求的着眼点254

二、行业对信息化解决方案需求关键因素255

三、行业需求分析的方法257

- 四、交通行业需求挖掘的步骤259
- 五、交通行业移动信息化的四大功能260
- 第五节交通行业移动信息化需求分析案例261
 - 一、石家庄交通管理移动解决方案需求261
 - 二、交通行业移动解决方案需求分析261
 - 三、航空移动解决方案需求分析267
 - 四、长途客运移动解决方案需求分析268
- 第六章中国交通行业信息化解决方案解析271
- 第一节交通管理领域的移动信息化解决方案271
 - 一、移动智能交通解决方案271
 - (一) 客户面临的问题271
 - (二) 解决方案271
 - (三) 给客户带来的好处272
 - 二、移动通信解决方案272
 - (一) 客户面临的问题272
 - (二) 解决方案273
 - (三) 给客户带来的好处273
 - 三、实时交通解决方案273
 - (一) 需求分析273
 - (二) 解决方案273
 - (三) 给客户带来的好处274
 - 四五、交通移动办公解决方案275
 - (一) 需求分析275
 - (二) 解决方案275
 - (三) 给客户带来的好处275
- 第二节车辆管理领域的移动信息化解决方案276
 - 一、公务车辆移动信息化管理解决方案276
 - 二、营运车辆移动信息化管理解决方案278
 - 三、危险品运输gps定位调度解决方案281
 - 四、高速公路移动信息化解决方案284
- 第三节方案推荐——长途客运多功能无线监控系统286
 - 一、长途客运公司面临的问题286
 - 二、长途客运公司的需求287
 - 三、长途客运多功能无线监控及管理系统介绍288
 - 四、长途客运多功能无线监控及管理系统效益分析289

第四节方案推荐——gps出租车调度系统290

- 一、出租车行业面临的问题290
- 二、出租车行业的需求291
- 三、出租车调度系统的特点292
- 四、出租车调度系统的目标293
- 五、出租车调度系统的功能优势295

第七章2015-2016年中国交通信息化合作透析297

第一节中国交通信息化合作现状综述297

- 一、交通运输部与中国电信规划交通信息化297
- 二、英特尔以信息化共推智能交通创新298
- 三、渔业交通信息化合作动态分析299
- 四、中国电信车载信息系统分析300

第二节主要省市交通信息化合作发展分析300

- 一、北京市交通信息化合作发展分析300
- 二、江苏省交通信息化合作发展分析303
- 三、浙江省交通信息化合作发展分析312
- 四、山西省交通信息化合作发展分析313
- 五、上海市交通信息化合作发展分析326
- 六、山东潍坊交通信息化合作发展分析326

第八章2017-2022年中国交通信息化前景预测分析330

第一节2017-2022年中国交通运输信息化规划330

- 一、“十三五”交通运输信息化发展需求330
- 二、“十三五”交通运输信息化发展目标330
- 三、“十三五”交通运输信息化建设重点331
 - (一) 实施交通运输行业信息化重大工程331
 - (二) 开展重点领域示范试点工程建设332
 - (三) 继续深化各业务领域管理和服务信息化应用333
 - (四) 进一步完善信息化发展条件333
- 四、“十三五”交通运输信息化保障措施333

第二节2017-2022年城市公交信息化前景与需求335

- 一、城市化率的提高加大交通压力335
- 二、“智能”“绿色”城市公交需求337
- 三、国内城市公交信息化发展趋势339

第三节2017-2022年高速公路信息化前景与需求341

- 一、高速公路智能交通市场格局341

二、高速公路智能化提高运营效率342

三、高速公路智能交通市场需求分析344

四、道路电子收费系统发展前景广阔345

第九章2017-2022年中国城市交通信息化投融资解析348

第一节城市轨道交通投融资与信贷分析348

一、城市轨道交通投融资模式348

（一）主要投融资模式348

（二）资本金筹集方式349

（三）混合投融资模式350

（四）主要盈利模式分析350

二、城市轨道交通投资分析351

（一）城市轨道交通投资规模351

（二）城市轨道交通投资结构353

（三）城市轨道交通投资需求357

（四）城市轨道交通智能交通需求359

三、城市轨道交通融资分析360

（一）城市轨道交通融资规模360

（二）城市轨道交通融资来源360

四、完善轨道交通投融资模式361

第二节城市公交行业投融资与信贷分析363

一、城市公交发展规划363

二、城市公交投融资体制改革成效369

三、城市公交投融资体制创新要求371

（一）垄断竞争市场规模371

（二）投资回报率372

（三）投资内容与特点372

（四）控股公司与集团投融资功能373

（五）政府地位和作用必须明确374

四、城市公交投融资体制改革思路375

五、城市公交投融资市场运作方案377

六、城市公交融资途径与政策建议378

（一）城市公交未来融资途径378

（二）城市公交相关政策建议379

第三节高速公路行业投融资与信贷分析379

一、高速公路投资分析379

- (一) 高速公路投资规模379
- (二) 高速公路投资资金结构380
- (三) 高速公路投资地区结构380
- 二、高速公路融资分析381
 - (一) 高速公路融资原则381
 - (二) 高速公路融资来源382
 - (三) 高速公路融资模式382
 - (四) 高速公路融资创新384
 - (五) 高速公路融资效益385
- 三、高速公路投融资矛盾分析385
 - (一) 行业融资变革遵循的原则385
 - (二) 行业需要解决的若干问题386
 - (三) 政策层面需要解决的问题387
- 四、高速公路市场投融资预测387
- 第十章2017-2022年中国交通信息化投资机会及战略分析389 (AKWZY)
- 第一节中国交通信息化行业投资特性分析389
 - 一、交通信息化行业进入壁垒分析389
 - (一) 资质壁垒389
 - (二) 资金壁垒389
 - (三) 技术壁垒389
 - (四) 经验壁垒390
 - 二、交通信息化行业盈利水平分析390
 - 三、交通信息化行业投资特征分析391
 - 四、交通信息化行业投资规模预测391
- 第二节中国城市轨道交通投资背景分析393
 - 一、中国城市轨道交通投资加速393
 - 二、政府逐步放开城市轨道交通投资393
 - 三、国内地铁投资将带动周边商业发展399
 - 四、城轨交通建设给装备企业带来商机399
 - 五、中国轨道交通迎来新一轮采购高峰400
- 第三节2017-2022年中国交通信息化投资机会分析402
 - 一、城市轨道交通信息化投资机会分析402
 - 二、城市公交信息化投资机会分析403
 - 三、高速公路信息化投资机会分析403
- 第四节2017-2022年中国交通信息化行业投资风险预警404

一、城市轨道交通信息化投资风险分析404

二、城市公交信息化投资风险分析405

三、高速公路信息化投资风险分析406

第五节2017-2022年交通信息化行业投资策略分析406

一、城市轨道交通信息化投资策略分析406

二、城市公交信息化投资策略分析408

三、高速公路信息化投资策略分析410

部分图表目录：

图表12005年1季度—2015-2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）36

图表22005年9月—2015-2016年11月工业增加值月度同比增长率（%）37

图表32005年1-9月—2015-2016年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）39

图表42005年6月—2015-2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）42

图表52014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比43

图表62015-2016年11月居民消费价格主要数据44

图表72005年9月—2015-2016年11月居民消费价格指数（上年同月=100）46

图表82005年9月—2015-2016年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）49

图表9系统整体架构介绍59

图表10汽车规模保有量规模走势80

图表112014年9月-2016年11月汽车产销量82

图表122014年9月-2016年11月汽车产销走势图82

图表132014年9月-2016年11月乘用车产销量83

图表142014年9月-2016年11月乘用车产销走势图84

图表152014年9月-2016年11月乘用车分系列市场份额情况85

图表162015-2016年11月乘用车整体市场情况86

图表172014年9月-2016年11月乘用车分系列市场份额变化情况87

图表182014年9月-2016年11月乘用车分车型销售情况88

图表192014年9月-2016年11月基本型乘用车（轿车）销售走势图90

图表202014年9月-2016年11月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图90

图表212015-2016年11月乘用车分排量销售汇总表91

图表222014年9月-2016年11月小排量乘用车市场份额变化情况92

图表232014年9月-2016年11月商用车产销量93

图表242014年9月-2016年11月商用车产销走势图94

图表252014年9月-2016年11月客车分车型销售情况95

图表262014年9月-2016年11月客车分车型销售情况96

图表272014年9月-2016年11月货车分车型销售情况97

图表282014年9月-2016年11月货车分车型销售走势图98

图表292015-2016年11月汽车分车型销售情况99

图表302015-2016年11月汽车生产企业前十家销量排名100

图表312015-2016年11月乘用车生产企业前十家销量排名101

图表322015-2016年11月商用车生产企业前十家销量排名102

图表332015-2016年11月份汽车企业出口情况103

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312699.html>