

2019-2025年中国铁路信息化建设行业市场深度调查及发展前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国铁路信息化建设行业市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/382699.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国铁路信息化所属行业的发展综述

第一节 铁路信息化行业的相关概述

一、铁路信息化行业的概念

二、铁路信息化市场分类

三、铁路信息化市场产品

1、发展历程

2、铁路信息化现状

四、铁路信息化特点分析

1、覆盖范围广

2、信息关联交叉

3、系统规范有序

五、智慧铁路信息化分析

1、市场现状

2、“智慧的铁路”，实现铁路信息化的有效手段

3、提高运力迫在眉睫

4、安全问题刻不容缓

5、客户服务竞争核心

6、绿色低碳时不我待

第二节 铁路信息化行业产业链分析

一、铁路信息化行业产业链简析

二、铁路信息化产业链下游分析

1、铁路交通管理发展状况

2、铁路货运市场发展分析

3、铁路客运市场发展分析

4、厂矿铁路运输发展分析

5、铁路线路发展分析

三、铁路信息化产业上游分析

1、信息技术产业发展分析

2、电子元器件产业发展分析

3、新材料产业发展状况分析

四、上下游对铁路信息化影响分析

第三节 铁路信息化行业发展因素分析

一、铁路信息化发展的驱动因素

二、铁路提速对信息化的影响分析

1、铁路大提速发展历程分析

2、铁路提速的社会经济效益

三、铁路发展对铁路信息化的要求

1、铁路运输的需求

2、提高服务质量，促进客货营销

3、有助于推进铁路跨越式发展

四、铁路信息化对铁路产业的影响

第四节 铁路交通事故对铁路信息化启示

一、国外铁路交通事故情况分析

1、国外铁路交通事故情况

2、事故对铁路信息化启示

二、中国铁路交通事故情况分析

1、历年铁路交通事故情况

2、“4·28”胶济铁路事故分析

3、“7·23”甬温铁路事故分析

三、铁路运输交通事故原因分析

1、事故的指引因素分析

2、引发事故的隐患分析

四、交通事故对铁路建设的影响

五、铁路交通运输安全措施分析

1、防止机车车辆冲突脱轨事故的安全措施

2、防止机车车辆伤害事故的安全措施

3、防止电气化铁路接触网触电伤害事故的安全措施

4、防止营业线施工事故的安全措施

六、国家铁路行车事故应急预案分析

1、适用范围

2、组织指挥体系及职责

3、预防预警

4、应急响应

5、后期处置

七、铁路事故对未来铁路信息化启示

第二章 中国铁路信息化所属行业发展环境分析

第一节 铁路信息化行业政策环境分析

一、铁路信息化行业监管体制

1、国家工业和信息化部

2、中国铁路总公司

二、铁路信息化相关政策法律法规分析

1、《铁路运输安全保护条例》

2、《铁路危险货物承运人资质许可办法》

3、《铁路建设工程勘察设计管理办法》

4、《铁路建设工程质量管理规定》

5、《铁路技术管理规程》

6、《铁路交通事故应急救援规则》

7、《关于推行铁路安全风险管理的指导意见》

8、《关于推行铁路安全风险管理的指导意见》

9、《铁路主要技术政策》

10、《铁路交通事故查处挂牌督办办法》

11、《铁路建设工程施工招标投标实施细则》

三、铁路行业发展规划解读

1、《铁路信息化总体规划》

2、《中国铁路总公司“十三五”规划》

3、《高速列车科技发展“十三五”专项规划》

4、《“十三五”综合交通运输体系规划》

第二节 铁路信息化行业经济环境分析

一、全球经济环境分析

1、全球经济环境总况

2、发达国家经济分析

3、新兴国家经济分析

4、2018年国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、经济发展现状分析

2、当前经济主要问题

3、未来经济运行与政策展望

第三节 铁路信息化行业技术环境分析

一、铁路信号微机监测技术发展分析

- 1、铁路信号微机监测系统技术结构及实现
- 2、铁路信号微机监测系统功能
- 3、铁路信号微机监测系统应用方向

二、行车安全监控系统技术发展分析

三、列车调度指挥系统技术发展分析

四、客票发售与预订系统技术发展分析

- 1、集中式方案
- 2、分布式方案
- 3、集中与分布相结合方案

第四节 铁路信息化行业社会环境分析

一、中国交通信息化发展分析

- 1、交通运输信息化体系基本完善
- 2、《公路水路交通运输信息化“十三五”发展规划》
- 3、影响和制约交通运输信息化快速发展的突出问题

二、铁路交通事故时有发生

第三章 国际铁路信息化所属行业发展状况分析

第一节 国际铁路信息化行业发展现状分析

一、国际铁路投资建设发展状况分析

- 1、国际铁路投资建设
- 2、中国高铁建设世界第一

二、国际铁路信息化系统应用状况分析

三、国际铁路信息化市场竞争状况分析

- 1、俄罗斯优质运输服务系统
- 2、法国货物运输集中管理系统
- 3、北美铁路集中式用户服务中心

四、国际铁路货运信息化发展特点分析

- 1、构建客户服务中心，提供全程运输服务
- 2、应用现代信息技术，提高运输生产效率
- 3、积极推行电子货票，加强运输过程管理
- 4、大力发展电子商务，拓展货运营销渠道

第二节 国际主要国家铁路信息化发展分析

一、日本铁路信息化建设发展分析

二、美国铁路信息化建设发展分析

- 1、铁路路网

2、客货运输

三、加拿大铁路信息化建设发展分析

1、铁路路网

2、客货运输

四、俄罗斯铁路信息化建设发展分析

五、欧洲国家铁路信息化建设发展分析

（一）法国

（二）英国

（三）瑞典

第三节 国际主要铁路信息化企业发展分析

一、思科系统公司发展分析

1、思科系统公司发展简况

2、思科系统公司经营情况

3、思科系统公司在华业务

二、迈克菲公司发展分析

1、迈克菲公司发展简况

2、迈克菲公司经营情况

3、迈克菲公司在华业务

三、德国西门子发展分析

1、德国西门子发展简况

2、德国西门子经营情况

3、德国西门子在华历程

4、公司最新技术发展动向

第四章 中国铁路信息化所属行业发展状况分析

第一节 中国铁路行业总体发展状况分析

一、铁路行业运营发展概况分析

1、中国铁路运营里程分析

2、铁路行业的产业链分析

3、铁路机车保有量分析

二、铁路投资建设及发展规划分析

三、高速铁路建设及发展规划分析

1、中国高速铁路运营情况分析

2、中国高速铁路规划发展分析

3、中国高速铁路投资建设分析

第二节 中国铁路信息化行业发展现状分析

一、中国铁路信息化建设现状分析

- 1、建立了一支全路统一管理的信息化队伍
- 2、建立厂覆盖部、局、分局和主要站段的计算机网络
- 3、铁路计算机应用达到一定水平

二、中国铁路信息化市场投资情况

三、铁路信息化产品市场集中度分析

四、中国铁路信息化投资建设情况分析

第三节 中国铁路信息化行业发展战略分析

一、铁路信息化存在的主要问题分析

二、铁路信息化建设的发展策略分析

三、铁路信息化建设的主攻方向分析

- 1、加快实现铁路运输生产调度指挥现代化
- 2、努力推进铁路客、货营销现代化
- 3、努力提高铁路运输企业经营管理现代化水平

四、铁路信息化发展战略及规划分析

1、铁路信息化重要应用领域

2、铁路信息化存在的问题

3、加快铁路信息化的对策

第四节 中国地方铁路局铁路信息化建设分析

一、北京铁路局铁路信息化建设分析

- 1、北京铁路局发展简况
- 2、北京铁路局铁路管辖范围
- 3、北京铁路局信息化建设分析

二、广铁集团铁路信息化建设分析

- 1、广铁路集团发展简况
- 2、广铁集团铁路管辖范围
- 3、广铁集团信息化建设分析

三、上海铁路局铁路信息化建设分析

- 1、上海铁路局发展简况
- 2、上海铁路局铁路管辖范围
- 3、上海铁路局信息化建设分析

四、沈阳铁路局铁路信息化建设分析

- 1、沈阳铁路局发展简况
- 2、沈阳铁路局铁路管辖范围
- 3、沈阳铁路局信息化建设分析

五、郑州铁路局铁路信息化建设分析

- 1、郑州铁路局发展简况
- 2、郑州铁路局铁路管辖范围
- 3、郑州铁路局信息化建设分析

六、济南铁路局铁路信息化建设分析

- 1、济南铁路局发展简况
- 2、济南铁路局铁路管辖范围
- 3、济南铁路局信息化建设分析

七、太原铁路局铁路信息化建设分析

- 1、太原铁路局发展简况
- 2、太原铁路局铁路管辖范围
- 3、太原铁路局信息化建设分析

八、武汉铁路局铁路信息化建设分析

- 1、武汉铁路局发展简况
- 2、武汉铁路局铁路管辖范围
- 3、武汉铁路局信息化建设分析

九、成都铁路局铁路信息化建设分析

- 1、成都铁路局发展简况
- 2、成都铁路局铁路管辖范围
- 3、成都铁路局信息化建设分析

十、南宁铁路局铁路信息化建设分析

- 1、南宁铁路局发展简况
- 2、南宁铁路局铁路管辖范围
- 3、南宁铁路局信息化建设分析

第五章 铁路信息化细分产品市场发展分析

第一节 铁路电力电气化系统市场分析

一、铁路电力电源市场分析

二、铁路电力电气化市场分析

- 1、电力电气化系统的构成
- 2、箱式变电站市场分析
- 3、牵引变压器市场分析

三、铁路电气化系统主要企业分析

- 1、中铁电气化局集团有限公司
- 2、卧龙电气集团股份有限公司
- 3、南京国铁电气有限责任公司

4、武昌电控设备有限公司

5、南京恒星自动化设备有限公司

6、长沙变压器有限公司

7、山东泰开箱变有限公司

四、铁路电气化建设投资情况分析

五、铁路电气化系统市场发展前景

第二节 铁路通信信号系统产品市场分析

一、铁路通信信号系统概述

1、通信信号系统构成

2、通信信号系统主要产品

3、通信信号系统技术特点

4、通信信号系统的重要性

二、铁路通信系统应用分析

1、铁路通信系统特点分析

2、铁路通信系统特点分析

3、铁路通信系统应用状况

三、铁路信号系统应用分析

1、铁路信号系统特点分析

2、铁路信号系统发展分析

3、铁路信号系统应用状况

四、铁路通信信号系统市场发展分析

1、通信信号系统企业认证分析

2、铁路通信信号系统投资分析

3、铁路通信信号系统市场发展前景

五、铁路信号微机监测系统市场分析

1、信号微机监测系统发展概况

2、信号微机监测系统应用

第三节 铁路信息系统产品市场发展分析

一、铁路信息系统发展概况分析

1、铁路信息系统构成分析

2、铁路信息系统应用领域

二、铁路列车调度指挥系统发展分析

三、铁路车号自动识别系统发展分析

四、铁路行车安全监控系统发展分析

五、铁路客运服务及售检票系统发展分析

- 1、客运服务及售检票系统发展概述
- 2、客运服务及售检票系统工作原理及功能
- 3、国产化分析
- 4、轨道交通AFC设备市场规模分析
- 5、城轨交通自动售检票系统发展前景
- 六、铁路运输管理信息系统发展分析

- 1、铁路运输管理信息系统简述
- 2、货运营销与生产管理系统分析
- 3、铁路货运制票系统发展分析
- 4、铁路确报信息系统发展分析
- 5、铁路车站综合管理系统发展分析
- 6、集装箱追踪管理信息系统发展分析

第四节 高速铁路信息化系统应用市场分析

一、高速铁路信息化数字化系统发展分析

- 1、高速铁路信息化数字化系统简介
- 2、高铁数字化系统市场建设规模
- 3、高铁数字化系统市场重点企业状况

二、高铁智能网络视频监控系统应用分析

- 1、高铁智能网络视频监控系统简介
- 2、高铁智能网络视频监控系统主要需求
- 3、高铁智能网络视频监控系统建设难点
- 4、高铁视频监控系统要考虑的因素
- 5、视频分析技术在高铁监控的应用

第五节 城市轨道交通智能化系统应用市场分析

一、城市轨道交通智能化系统发展分析

- 1、城市轨道交通智能化系统构成分析
- 2、城市轨道交通智能化系统政策背景
- 3、轨道交通行业发展分析

二、城市轨道交通智能化系统竞争格局

- 1、智能化系统产品比例分析
- 2、乘客资讯系统及综合安防系统占有率
- 3、综合监控系统细分市场占有率

三、智能化交通信息服务系统产品市场分析

- 1、智能化交通信息服务系统流程
- 2、信息服务系统主要产品市场分析

3、信息服务系统产品新技术分析

四、城市轨道交通综合监控系统分析

五、城市轨道交通自动售检票系统分析

六、城市轨道交通信号系统分析

七、城市轨道交通屏蔽门系统分析

1、屏蔽门系统相关概述

2、典型屏蔽门系统案例分析

3、屏蔽门系统在地铁的应用前景

第六章 中国铁路信息化行业领先企业经营分析

第一节 北京世纪瑞尔科技股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构分析

四、企业市场竞争格局分析

五、企业系统与解决方案分析

六、企业技术优势分析

第二节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构分析

四、企业产品应用领域

五、企业组织机构分析

六、企业销售渠道与网络

第三节 河南辉煌科技股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构分析

四、行业竞争分析

五、企业业绩

第四节 同方股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构分析

四、企业地位分析

五、企业最新发展动向分析

第五节 通鼎互联信息股份有限公司（原江苏通鼎光电）经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业优势分析
- 五、企业组织结构分析
- 六、企业发展规划析

第六节 山东新北洋信息技术股份有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术与研发能力分析
- 五、企业理念分析
- 六、企业业务分析

第七节 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业核心价值分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第八节 深圳市赛为智能股份有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业文化分析
- 五、企业经营分析

第九节 广州广电运通金融电子股份有限公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术与研发能力分析
- 五、企业专利情况
- 六、企业经营情况

第七章 中国铁路信息化行业投资及前景预测分析

第一节 铁路信息化行业投资特性分析

一、铁路信息化行业进入壁垒分析

- 1、国家铁路市场实行准入制度
- 2、经验壁垒
- 3、人才和资金壁垒
- 4、技术壁垒

二、铁路信息化行业盈利模式分析

三、铁路信息化行业盈利因素分析

- 1、政策因素
- 2、经济因素
- 3、技术因素
- 4、其他因素

四、影响行业利润水平变动因素分析

- 1、市场竞争程度
- 2、产品生命周期
- 3、技术创新

第二节 铁路信息化行业投资风险分析

- 一、行业政策变动风险分析
- 二、行业经济波动风险分析
- 三、关联行业风险分析
- 四、行业技术风险分析
- 五、行业竞争风险

第三节 铁路信息化行业投资机会及建议

- 一、铁路行业的投资机会发展分析
 - 1、铁路行业向现代物流延伸的投资机会
 - 2、铁路投融资体制改革带来的投资机会
- 二、铁路信息化行业投资潜力分析
- 三、铁路信息化行业投资机会及建议

第四节 铁路信息化行业发展前景预测分析

- 一、铁路建设市场规模预测分析
- 二、铁路信息化行业规模发展预测分析
 - 1、电气化市场规模发展预测分析
 - 2、铁路信息化投资市场预测分析

图表目录：

图表 1 中国铁路信息化市场产品分类

图表 2 铁路信息化行业产业链上下游分析

图表 3 国家支持行业发展的法规和政策

图表 4 关于推行铁路安全风险管理的指导意见

图表 5 关于推行铁路安全风险管理的指导意见

图表 6 铁路信息化结构体系层次结构图

图表 7 2013-2018年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 8 2013-2018年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 9 2013-2018年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 10 2013-2018年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 11 2013-2018年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 12 2013-2018年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 13 2013-2018年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 14 2013-2018年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 15 2013-2018年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 16 2013-2018年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 17 2016-2018年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 18 2016-2018年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 19 2013-2018年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 20 2013-2018年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 21 TDCS结构示意图

图表 22 铁路建设产业链总图

图表 23 2018年高速铁路总营业里程

图表 24 2018年中国铁路信息化工程投资结构

图表 25 列控系统

图表 26 计算机联锁系统

图表 27 调度集中系统

图表 28 系统结构图

图表 29 高速铁路信息化数字化系统组成

图表 30 2013-2018年中国高速铁路投资规模和信息化数字化系统市场容量

图表 31 智能化系统产品比例分析

图表 32 乘客资讯系统及综合安防系统占有率

图表 33 综合监控系统细分市场占有率

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/382699.html>