

2017-2022年中国电子认证服务行业市场行情动态 及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电子认证服务行业市场行情动态及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302701.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着3G互联网的蓬勃发展，电子商务迎来了前所未有的新时代。网络所具有的开放性、共享性使得分布在网络中的信息处于一种高风险的状态，用户的个人信息极易受到非法监听、非法复制、非法访问等各种恶意的攻击。如何有效地保障个人信息，已成为网络应用中的一个重要议题。

电子认证服务提供者，是指为需要第三方认证的电子签名提供认证服务的机构(以下称为"电子认证服务机构")。向社会公众提供服务的电子认证服务机构应当依法设立。目前，电子信息产业的创新速度是其他产业不可比拟的。电子信息技术水平每3年提高一倍，信息技术专利每年新增超过30万项，科研资料的有效寿命平均只有5年，以科技研发为先导、具有高创新性和高更新频率已经成为世界电子信息产业发展的重要特征。同时，由于电子信息技术产业化过程投入大、成功率不高，也使电子信息产业呈现相对较高的风险。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 电子认证服务产业深度分析

第一章 电子认证服务行业发展综述 1

第一节 电子认证服务行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要机构 3

第二节 电子认证服务行业特征分析 3

一、产业链分析 3

二、电子认证服务行业在国民经济中的地位 5

三、电子认证服务行业生命周期分析 8

1、行业生命周期理论基础 8

2、电子认证服务行业生命周期 11

第三节 最近3-5年中国电子认证服务行业经济指标分析 12

一、赢利性 12

二、成长速度 14

三、附加值的提升空间 14

四、进入壁垒 / 退出机制 15

五、风险性 17

六、行业周期 19

七、竞争激烈程度指标 19

八、行业及其主要子行业成熟度分析 20

1、电子商务行业 20

2、电子信息产业 22

第二章 我国电子认证服务行业运行分析 23

第一节 我国电子认证服务行业发展状况分析 23

一、我国电子认证服务行业发展阶段 23

二、我国电子认证服务行业发展总体概况 23

三、我国电子认证服务行业发展特点分析 25

四、我国电子认证服务行业商业模式分析 26

第二节 2015年电子认证服务行业发展现状 28

一、2015年我国电子认证服务行业市场规模 28

二、2015年我国电子认证服务行业发展分析 29

三、2015年中国电子认证服务企业分析 32

第三节 区域市场分析 33

一、区域市场分布总体情况 33

二、2015年重点省市市场分析 34

三、2015年重点城市市场分析 34

第四节 电子认证服务细分市场分析 37

一、细分市场特色 37

二、2015年细分市场规模及增速 41

三、重点细分市场前景预测 42

第三章 我国电子认证服务行业供求分析 43

第一节 国内市场需求分析 43

一、需求规模 43

二、需求结构 44

第二节 国内市场供给分析 46

一、供给规模 46

二、供给结构 46

第二部分 电子认证服务产业结构分析

第四章 电子认证服务行业产业结构分析 48

第一节 电子认证服务产业结构分析 48

一、市场细分充分程度分析 48

二、各细分市场领先企业排名 49

三、各细分市场占总市场的结构比例 52

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 53

一、产业价值链的构成 53

二、产业链条价值意义分析 57

第三节 产业结构发展预测 58

一、产业结构调整指导政策分析 58

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 59

三、中国电子认证服务行业竞争力 60

四、产业结构调整方向分析 62

第五章 我国电子认证服务行业产业链分析 63

第一节 电子认证服务行业产业链分析 63

一、产业链结构分析 63

二、主要环节的增值空间 64

三、与上下游行业之间的关联性 64

第二节 电子认证服务上游行业分析 65

一、电子认证服务成本构成 65

二、2015年上游行业发展现状 69

三、2017-2022年上游行业发展趋势 70

四、上游行业对电子认证服务行业的影响 72

第三节 电子认证服务下游行业分析 73

一、电子认证服务下游行业分布 73

二、2015年下游行业发展现状 78

三、2017-2022年下游行业发展趋势 79

第三部分 电子认证服务行业竞争格局分析

第六章 我国电子认证服务行业竞争形势及策略 82

第一节 行业总体市场竞争状况分析 82

一、电子认证服务行业竞争结构分析 82

1、现有企业间竞争 82

2、潜在进入者分析 82

- 3、替代品威胁分析 82
- 4、供应商议价能力 83
- 5、客户议价能力 83
- 6、竞争结构特点总结 83
- 二、电子认证服务行业企业间竞争格局分析 84
- 三、电子认证服务行业集中度分析 86
- 第二节 中国电子认证服务行业竞争格局综述 87
- 一、电子认证服务行业竞争概况 87
- 1、中国电子认证服务行业竞争格局 87
- 2、电子认证服务行业未来竞争格局和特点 89
- 二、中国电子认证服务行业竞争力分析 89
- 1、我国电子认证服务行业竞争力剖析 89
- 2、我国电子认证服务企业市场竞争的优势 90
- 三、电子认证服务市场竞争策略分析 92

第七章 电子认证服务行业领先企业经营形势分析 95

第一节 成都卫士通信息产业股份有限公司 95

- 一、企业概况 95
- 二、企业优势分析 96
- 三、2015年经营状况 98
- 四、2017-2022年发展规划 103

第二节 国民技术股份有限公司 104

- 一、企业概况 104
- 二、企业优势分析 105
- 三、2015年经营状况 106
- 四、2017-2022年发展规划 107

第三节 焦点科技股份有限公司 108

- 一、企业概况 108
- 二、企业优势分析 113
- 三、2015年经营状况 114

第四节 浙江网盛生意宝股份有限公司 116

- 一、企业概况 116
- 二、企业优势分析 117
- 三、2015年经营状况 124

第五节 深圳市证通电子股份有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业优势分析 127

三、2015年经营状况 128

第六节 恒宝股份有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业优势分析 132

三、2015年经营状况 133

第七节 南天电子信息产业股份有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业优势分析 137

三、2015年经营状况 140

第八节 大唐电信科技股份有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业优势分析 143

三、2015年经营状况 147

第九节 福建星网锐捷通讯股份有限公司 149

一、企业概况 149

二、企业优势分析 149

三、2015年经营状况 152

第十节 武汉天喻信息产业股份有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业优势分析 155

三、2015年经营状况 156

第十一节 亿阳信通股份有限公司 158

一、企业概况 158

二、企业优势分析 159

三、2015年经营状况 161

第十二节 南通富士通微电子股份有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业优势分析 163

三、2015年经营状况 164

第十三节 江苏长电科技股份有限公司 166

一、企业概况 166

二、企业优势分析 167

三、2015年经营状况 169

第四部分 电子认证服务行业投资价值研究

第八章 2017-2022年电子认证服务行业投资前景 172

第一节 2017-2022年电子认证服务市场发展前景 172

- 一、2017-2022年电子认证服务市场发展潜力 172
- 二、2017-2022年电子认证服务市场发展前景展望 173
- 三、2017-2022年电子认证服务细分行业发展前景分析 176

第二节 2017-2022年电子认证服务市场发展趋势预测 177

- 一、2017-2022年电子认证服务行业发展趋势 177
- 二、2017-2022年电子认证服务市场规模预测 180

第三节 2017-2022年中国电子认证服务行业供需预测 180

- 一、2017-2022年中国电子认证服务行业供给预测 180
- 二、2017-2022年中国电子认证服务行业需求预测 181

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 182

- 一、市场整合成长趋势 182
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 183
- 三、企业区域市场拓展的趋势 184
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 184

第九章 电子认证服务行业投资环境分析 188

第一节 电子认证服务行业政治法律环境分析 188

- 一、行业管理体制分析 188
- 二、行业主要法律法规 189
 - 1、《电子认证服务管理办法》 193
 - 2、《中华人民共和国电子签名法》 202
- 三、行业相关发展规划 209
 - 1、《电子认证服务业"十二五"发展规划》 209
 - 2、《电子信息产业调整和振兴规划》 210
 - 3、《2006-2020年国家信息化发展战略》 217

第二节 电子认证服务行业经济环境分析 233

- 一、国际宏观经济形势分析 233
- 二、国内宏观经济形势分析 234
- 三、产业宏观经济环境分析 240

第三节 电子认证服务行业社会环境分析 241

- 一、电子认证服务产业社会环境 241

二、社会环境对行业的影响 242

三、电子认证服务产业发展对社会发展的影响 242

第十章 2017-2022年电子认证服务行业投资机会与风险 243

第一节 电子认证服务行业投融资情况 243

一、行业资金渠道分析 243

二、固定资产投资分析 244

三、兼并重组情况分析 245

第二节 2017-2022年电子认证服务行业投资机会 247

一、产业链投资机会 247

二、细分市场投资机会 248

三、重点区域投资机会 249

第三节 2017-2022年电子认证服务行业投资风险及防范 250

一、政策风险及防范 250

二、供求风险及防范 251

三、宏观经济波动风险及防范 252

第十一章 电子认证服务行业投资战略研究 253

第一节 电子认证服务行业发展战略研究 253

一、战略综合规划 253

二、技术开发战略 253

三、业务组合战略 257

四、区域战略规划 259

五、产业战略规划 269

六、营销品牌战略 270

七、竞争战略规划 273

第二节 对我国电子认证服务品牌的战略思考 277

一、品牌的重要性 277

二、实施品牌战略的意义 278

三、企业品牌的现状分析 279

四、企业的品牌战略 280

五、品牌战略管理的策略 282

第三节 电子认证服务经营策略分析 286

一、市场细分策略 286

二、市场创新策略 287

三、品牌定位与品类规划 288

四、新产品差异化战略 290

第四节 电子认证服务行业投资战略研究 294

一、2017-2022年电子认证服务行业投资战略 294

二、2017-2022年细分行业投资战略 294

第十二章 研究结论及投资建议 299

第一节 电子认证服务行业研究结论 299

第二节 电子认证服务行业投资价值评估 299

第三节 电子认证服务行业投资建议 300

一、行业发展策略建议 300

二、行业投资方向建议 300

三、行业投资方式建议 301

图表目录

图表：目前国内30家获得相关认证资质机构 3

图表：2011-2015年我国IPv4地址数量增长情况 24

图表：2015年我国网民规模及主要应用使用率 25

图表：国内主要PKI厂商对比 32

图表：2015年CA行业热门产业带分布 34

图表：2008-2015年我国有效数字证书总量及增长率 52

图表：完善的电子认证服务支撑体系框架 55

图表：数字证书认证系统iTrusCA介绍 56

图表：电子认证服务运营体系 56

图表：互联网信任服务 57

图表：CA功能模块 58

图表：我国CA体系结构 58

图表：电子政务内、外网总体技术架构 74

图表：电子政务外网CA认证服务体系结构 75

图表：电子政务外网CA认证服务体系结构 77

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302701.html>