

# 2013-2018年中国婴幼儿奶粉市场深度分析与投资 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国婴幼儿奶粉市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/142705.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2008 年是国内婴幼儿奶粉行业发展的转折点，2008 年之前国产奶粉市场占有率达65%。2008 年三聚氰胺事件之后，国内消费者对国产奶粉的信任度降至“冰点”，外资奶粉市场占有率大幅提升至60%以上，其中高端市场的占比更是接近80%，占据行业主导地位，这对国产奶粉市场的恢复形成了直接的压制。

进口奶粉成为国内市场主导后利用消费者的信任不断涨价，导致部分进口奶粉的国内售价是国外的2-3倍；而且外资奶粉的涨价还大幅提升了国内奶粉的价格中枢，增加了国内居民家庭负担。同时，国内消费者对外资奶粉的过度信任也导致国内进口奶粉市场乱象丛生，假冒产品层出不穷，品质安全事件不断，其中包括近期恒天然出口的乳清粉被查出含有肉毒杆菌等，这对国内婴幼儿奶粉市场的持续健康发展造成了严重的负面影响。

婴幼儿奶粉是影响“国家未来”的重要产业，目前行业发展过程中的诸多安全隐患表明国内奶粉行业变革势在必行。2013年年初至今，国家相关部门已经出台多项法律法规，并启动对高价奶粉产品的反垄断调查。从政策发布的密集程度以及执行情况来看，这是有史以来政府对于奶粉行业整合力度最大的一次，整合目标为：将128 家奶粉企业重组合并至10-20 家，前十名市场集中度达到70%，并在两年内培育10 家年销售额超过20 亿元的奶粉企业，并有望在8月中旬出台相关的整合细则，因此我们认为未来国内婴幼儿奶粉行业将迎来大变革，随着国内消费者对外资奶粉的信任度逐渐下降，国产奶粉则有望在政策红利支持下实现“东山再起”。

《2013-2018年中国婴幼儿奶粉市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于婴幼儿奶粉产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为婴幼儿奶粉产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析婴幼儿奶粉产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对婴幼儿奶粉产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了婴幼儿奶粉产品的行业概况、市场发展现状及婴幼儿奶粉产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究婴幼儿奶粉市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对婴幼儿奶粉行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对婴幼儿奶粉产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和婴幼儿奶粉的投资提供了决策依据。

报告目录

第一章 婴幼儿奶粉行业概述

## 第一节 婴幼儿奶粉概念与分类

- 一、婴幼儿奶粉概念
- 二、婴幼儿奶粉的分类
- 三、婴幼儿奶粉的部分行业标准

## 第二节 婴幼儿奶粉行业的行业特征

- 一、婴幼儿奶粉特性
- 二、婴幼儿奶粉行业资本密集度分析
- 三、婴幼儿奶粉行业的规模效益分析

## 第三节 行业相关统计数据

- 一、2011年婴幼儿奶粉产量分析
- 二、2012年婴幼儿奶粉产量分析
- 三、2013年全国婴幼儿奶粉产量

## 第二章 2013年全球婴幼儿奶粉市场发展分析

### 第一节 2012年全球婴幼儿奶粉市场分析

- 一、2012年全球婴幼儿奶粉格局分析
- 二、2012年全球婴幼儿奶粉品牌分析

### 第二节 2013年全球婴幼儿奶粉市场分析

- 一、2013年全球婴幼儿奶粉需求分析
- 二、2013年全球婴幼儿奶粉市场变化

### 第三节 主要国家地区婴幼儿奶粉市场分析

- 一、2013年美国婴幼儿奶粉市场分析
- 二、2013年欧洲婴幼儿奶粉市场分析
- 三、2013年日本婴幼儿奶粉市场分析
- 四、2013年韩国婴幼儿奶粉市场分析
- 五、2013年其他国家婴幼儿奶粉市场

## 第三章 2013年婴幼儿奶粉行业发展环境分析

### 第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

### 第二节 婴幼儿奶粉行业政策环境分析

- 一、2012年我国宏观经济政策总结
- 二、2013年我国宏观经济政策分析
- 三、婴幼儿奶粉行业政策及相关政策解读

#### 第四章 2013年中国婴幼儿奶粉行业发展情况分析

##### 第一节 婴幼儿奶粉行业发展分析

- 一、婴幼儿奶粉行业发展历程及现状
- 二、婴幼儿奶粉行业发展特点分析
- 三、婴幼儿奶粉行业生命周期分析

##### 第二节 婴幼儿奶粉行业生产情况分析

##### 第三节 婴幼儿奶粉行业对外贸易情况

- 一、2011年进口数量及增长情况
- 二、2012年我国婴幼儿奶粉进口分析
- 三、2013年我国婴幼儿奶粉进口预测

##### 第四节 婴幼儿奶粉产品价格走势分析

#### 第五章 2013年婴幼儿奶粉年度市场调查分析

##### 第一节 2012年婴幼儿奶粉主要经济指标

- 一、2012年婴幼儿奶粉行业主要经济指标分析
- 二、2012年婴幼儿奶粉行业主要经济指标分析

##### 第二节 2013年我国婴幼儿奶粉行业绩效分析

- 一、2013年行业产销情况
- 二、2013年行业规模情况
- 三、2013年行业盈利能力
- 四、2013年行业经营发展能力
- 五、2013年行业偿债能力分析

#### 第六章 2013年婴幼儿奶粉市场供需调查分析

##### 第一节 2013年婴幼儿奶粉市场供需分析

- 一、2013年行业发展现状分析
- 二、2013年市场需求情况分析
- 三、2013年市场规模情况分析

##### 第二节 2013年婴幼儿奶粉市场特征分析

- 一、2013年婴幼儿奶粉产品特征分析
- 二、2013年婴幼儿奶粉市场特征分析

三、2013年婴幼儿奶粉价格特征分析

四、婴幼儿食品的消费群体具有下列三个特征

## 第七章 2013年婴幼儿奶粉营销策略调研

### 第一节 国产婴幼儿奶粉品牌营销分析

一、国产婴幼儿奶粉品牌的困境

二、中心城市突破需转变观念

三、消费者教育与口碑传播的营销策略

### 第二节 三种主要营销模式分析

一、差异化营销

二、数据库营销

三、整合式营销

### 第三节 销售区域经营模式调查分析

一、间接奶源模式

二、自有奶源模式

三、可控非自有奶源基地模式

### 第四节 婴幼儿奶粉行业4P组合营销研究

一、产品VS需求

二、价格VS价值

三、渠道VS方便性

四、促销VS传播

五、4P组合的变化

六、4P的新发展

七、以不变应万变

## 第八章 2013年我国婴幼儿奶粉行业产业链分析

### 第一节 婴幼儿奶粉行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、婴幼儿奶粉产业链模型分析

### 第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业主要分布地

三、上游产业趋势预测

## 第九章 2013-2018年婴幼儿奶粉行业竞争格局展望

## 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、高端市场集中度

## 第三节 2013年婴幼儿奶粉行业竞争格局分析

- 一、2013年国内外婴幼儿奶粉竞争分析
- 二、2013年我国婴幼儿奶粉市场竞争分析
- 三、2013年我国婴幼儿奶粉市场集中度分析

## 第十章 2013年婴幼儿奶粉主要品牌分析

### 第一节 美赞臣

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第二节 惠氏

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第三节 伊利

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第四节 蒙牛

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

##### 第五节 完达山

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

##### 第六节 贝因美

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

##### 第七节 其他婴幼儿奶粉品牌分析

###### 一、多美滋

###### 二、雀巢

###### 三、施恩

###### 四、圣元

###### 五、安满

###### 六、康维多

###### 七、飞鹤

###### 八、秦俑

###### 九、贝智康

###### 十、摇篮

###### 十一、南山

#### 第十一章 2013-2018年婴幼儿奶粉企业投资潜力与价值分析

##### 第一节 2013-2018年我国婴幼儿奶粉企业投资潜力分析

###### 一、奶粉行业的市场概况

###### 二、婴幼儿奶粉的未来市场

##### 第三节 2013-2018年我国婴幼儿奶粉企业盈利能力预测

###### 一、2013年婴幼儿奶粉行业投资状况分析

###### 二、2013-2018年婴幼儿奶粉行业投资效益分析

###### 三、2013-2018年婴幼儿奶粉行业投资趋势预测

###### 四、2013-2018年婴幼儿奶粉行业的投资方向

###### 五、2013-2018年婴幼儿奶粉行业投资的建议

###### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响婴幼儿奶粉行业发展的主要因素

- 一、2013-2018年影响婴幼儿奶粉行业运行的有利因素分析
- 二、2013-2018年影响婴幼儿奶粉行业运行的稳定因素分析
- 三、2013-2018年影响婴幼儿奶粉行业运行的不利因素分析
- 四、2013-2018年我国婴幼儿奶粉行业发展面临的挑战分析
- 五、2013-2018年我国婴幼儿奶粉行业发展面临的机遇分析

#### 第十二章 2013-2018年中国婴幼儿奶粉行业发展趋势分析

##### 第一节 未来婴幼儿奶粉行业发展趋势分析

- 一、2013-2018年行业发展分析
- 二、2013-2018年行业技术开发方向
- 三、2013-2018年婴幼儿奶粉产业政策趋向

##### 第二节 2013-2018年婴幼儿奶粉行业运行状况预测

- 一、2013-2018年行业总产值预测
- 二、2013-2018年行业销售收入预测
- 三、2013-2018年行业利润
- 四、2013-2018年中国婴幼儿奶粉产量预测

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/142705.html>