

# 2020-2025年中国中小企业电子商务市场运行态势 及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国中小企业电子商务市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/482707.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国中小企业生存状况调研

#### 第一节 中国中小企业发展现状

- 一、我国中小企业运营形态
- 二、新金融环境下透视我国中小企业的管理现状
- 三、中小企业规模及发展
- 四、中央财政对中小企业的扶持政策
- 五、工业和信息化部五措施保持中小企业平稳较快发展

#### 第二节 中国部分地区中小企业发展状况

- 一、浙江中小企业发展状况及政府扶持政策
- 二、广东银行加大对中小企业的支持力度
- 三、江苏出台优惠政策扶持中小企业发展
- 四、福建扶持中小企业发展的政策措施
- 五、辽宁省成长型中小企业发展计划

#### 第三节 中国中小企业发展存在的问题、对策及机遇分析

- 一、融资是中小企业发展突出问题
- 二、破解中小企业融资困难的对策
- 三、日本发展中小企业经验对我国的启示
- 四、中小企业迎来新的发展机遇

### 第二章 中国中小企业电子商务应用透视

#### 第一节 中小企业电子商务概述

- 一、电子商务对中小企业发展的有利影响
- 二、发展电子商务是中小企业的重要竞争战略
- 三、中小企业发展电子商务的主要条件
- 四、电子商务企业较传统企业的比较优势

#### 第二节 中国中小企业电子商务发展综述

- 一、电子商务是中小企业信息化发展必然
- 二、中小企业电子商务应用快速增长
- 三、中小企业电子商务应用现状
- 四、我国中小企业电子商务迈入系统化整合时代
- 第三节 中国中小企业电子商务模式分析
  - 一、电子商务应用模式的分类
  - 二、我国中小企业电子商务模式的创新
  - 三、中小企业在不同阶段运用电子商务应用模式的发展对策
- 第四节 中国电子商务相关企业针对中小企业的发展动态
  - 一、Google与中企动力携手推出外贸电子商务解决方案
  - 二、联想与两巨头联手推出电子商务解决方案
  - 三、金蝶友商网全程电子商务助力中小企业度过危机
  - 四、一呼百应大规模升级助推中小企业电子商务应用
- 第五节 中国中小企业电子商务应用面临的壁垒
  - 一、我国中小企业运用电子商务面临的问题
  - 二、我国中小企业电子商务应用推广的主要制约因素
  - 三、我国中小企业发展电子商务面临的内外部障碍
  - 四、中小企业网络营销中的主要误区
- 第六节 中小企业电子商务发展对策
  - 一、我国中小企业电子商务应用推广的发展对策
  - 二、中小企业发展电子商务企业与政府应齐出力
  - 三、中小企业发展电子商务营销的主要突破口
  - 四、信息传播是中小企业电子商务发展的关键
  - 五、中小企业电子商务应用的建议
  - 六、中小企业开展电子商务的基本策略和步骤
  - 七、发达国家扶持中小企业电子商务应用的可借鉴经验

### 第三章 中国中小企业B2B电子商务应用探析

#### 第一节 中小企业B2B电子商务概述

- 一、B2B电子商务的定义
- 二、B2B电子商务的分类
- 三、中国中小企业B2B电子商务发展阶段商务发展阶段

#### 第二节 2019年中国B2B电子商务发展分析

- 一、中国B2B电子商务市场概况
- 二、我国B2B电子商务平台市场格局

### 三、2019年中国B2B电子商务市场发展分析

#### 第三节 中小企业B2B电子商务发展分析

- 一、B2B模式成中小企业开展电子商务首选
- 二、2019年中国中小企业B2B交易规模情况
- 三、2019年中国中小企业B2B电子商务市场发展状况
- 四、中小企业B2B电子商务借力搜索引擎
- 五、专业B2B商业搜索更能满足中小企业需求

#### 第四节 2015-2019年中小企业实施B2B电子商务存在的问题及对策

- 一、中小企业应用B2B电子商务的制约因素及发展瓶颈
- 二、中小企业实施B2B电子商务的五大问题及对策
- 三、中小企业对B2B平台的选择策略分析
- 四、中小企业运用B2B营销策略分析

#### 第五节 中小企业B2B市场前景趋势分析

- 一、中小企业B2B应用走向专业化
- 二、B2B搜索引擎为中小企业带来大商机
- 三、中国中小企业B2B市场潜力巨大
- 四、中国中小企业B2B电子商务市场发展趋势分析
- 五、中小企业B2B电子商务竞争趋势分析

### 第四章 中国中小企业B2C电子商务透析

#### 第一节 中小企业B2C电子商务概述

- 一、B2C模式概念
- 二、中小企业B2C主要形态及成功运营模式
- 三、专业B2C网络交易平台优势及劣势

#### 第二节 中国B2C电子商务发展状况

- 一、中国B2C电子商务迎来快速发展期
- 二、中国电子商务B2C市场发展分析
- 三、我国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

#### 第三节 中国中小企业B2C发展分析

- 一、中小企业B2C发展概况
- 二、B2C成为中小企业盈利的突破口
- 三、部分中小企业B2C商务实践情况

### 第五章 中国中小企业电子商务平台应用调研

#### 第一节 自建电子商务平台应用情况

## 一、应用规模

## 二、应用结构

## 三、应用特点

### 第二节 第三方电子商务平台应用情况

#### 一、应用规模

#### 二、行业结构

#### 三、应用特点

### 第三节 行业和地区电子商务平台应用情况

#### 一、应用规模

#### 二、行业结构

#### 三、应用特点

## 第六章 中国主要地区中小企业电子商务发展分析

### 第一节 浙江

#### 一、浙江中小企业电子商务应用情况

#### 二、浙江中小企业积极开展电子商务

#### 三、浙江省3000万元助中小企业发展电子商务

#### 四、电子商务助浙江中小企业度过危机

#### 五、义乌中小企业电子商务发展状况分析

### 第二节 广东

#### 一、广东中小企业发展电子商务正当其时

#### 二、广东资助中小企业开展电子商务

#### 三、深圳中小企业电子商务应用状况

#### 四、深圳中小企业电子商务发展步入新纪元

#### 五、中山建成首个网上产业集群平台助中小企业过冬

### 第三节 其他地区

#### 一、山东中小企业信息化调查情况

#### 二、山东降低中小企业电子商务与物流应用门槛

#### 三、重庆建中小企业电子商务平台应对危机

#### 四、云南与UNSCAP签订建设GMS中小企业电子商务平台协议

#### 五、攀枝花中小企业电子商务应用现况

## 第七章 中小企业电子商务应用解决方案主要提供商

### 第一节 IBM

#### 一、公司简介

## 二、IBM的电子商务解决方案

### 三、IBM电子商务解决方案综合评价及适用范围

### 四、IBM针对中小企业开展电子商务

## 第二节 ORACLE

### 一、公司简介

### 二、Oracle的电子商务解决方案

### 三、Oracle电子商务解决方案综合评价及适用范围

## 第三节 SAP

### 一、公司简介

### 二、SAP电子商务解决方案主要产品

### 三、SAP电子商务解决方案综合评价及适用范围

## 第四节 微软

### 一、公司简介

### 二、微软电子商务应用解决方案

### 三、微软与阿里巴巴联手开拓中小企业电子商务

### 四、微软推出中小企业C2B电子商务用户到企业平台

## 第八章 中国中小企业电子商务应用第三方电子商务网站运营分析

### 第一节 阿里巴巴

#### 一、公司简介

#### 二、阿里巴巴SWOT分析

#### 三、阿里巴巴经营状况

#### 四、阿里巴巴与如家合作拓展中小企业电子商务市场

#### 五、阿里巴巴计划在江苏扶持5万家中小企业开展电子商务

### 第二节 慧聪网

#### 一、公司简介

#### 二、慧聪主营业务范围

#### 三、慧聪经营状况分析

#### 四、慧聪网为中小企业电子商务打造良好平台

### 第三节 买麦网

#### 一、公司简介

#### 二、买麦网推出“买麦之音”服务频道

#### 三、买麦网推出“V计划”助中小企业过冬

## 第九章 2020-2025年中国中小企业电子商务前景趋势分析

## 第一节 2020-2025年中国中小企业电子商务前景分析

- 一、中小企业掌握电子商务的未来
- 二、中小企业应用电子商务前景广阔
- 三、我国中小企业移动电子商务将加速发展

## 第二节 2020-2025年中国中小企业应用电子商务趋势分析

- 一、中小企业电子商务应用主要发展趋势分析
- 二、企业搭建行业电子商务网趋势分析
- 三、中小企业电子商务平台发展趋势分析
- 四、中小企业电子商务平台的发展方向

## 第十章 2019年中国中小企业电子商务产业运行环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

### 第二节 中国中小企业电子商务产业政策环境分析

- 一、广东省电子商务交易条例
- 二、广州市中小企业电子商务应用扶持资金管理暂行办法
- 三、上海市促进电子商务发展规定

## 第十一章 2020-2025年中国中小企业电子商务产投资潜力研究

### 第一节 2020-2025年中国中小企业电子商务市场投资机会分析

- 一、投资吸引力分析
- 二、投资潜力分析

### 第二节 2020-2025年中国中小企业电子商务市场投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

### 第三节 建议

图表目录：

图表：电子商务按交易主体分类

图表：B2B电子商务分类（按贸易类型）

图表：B2B电子商务分类（按贸易主导主体类型）

图表：中国中小企业电子商务三个发展阶段

图表：2015-2019年中国电子商务B2B市场交易额及增长

图表：2017年中国B2B电子商务服务市场品牌格局

图表：2015-2019年中小企业总体数量规模

图表：我国B2B电子商务发展地区分布情况

图表：2019中国第三方B2B电子商务平台营收份额

图表：影响中国中小企业B2B电子商务发展主要因素

图表：2015-2019年中国中小企业B2B电子商务交易规模

图表：2015-2019年中国电子商务B2C市场交易额及增长

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/482707.html>