

2013-2018年中国心脏瓣膜市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国心脏瓣膜市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/142710.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

心脏瓣膜疾病是心血管系统的常见疾病之一。随着人口的老龄化，老年人退行性心脏瓣膜疾病(或称老年人钙化性心脏瓣膜疾病)已成为老年人的常见疾病。瓣膜疾病是心脏外科常见病、多发病。据统计全球心脏瓣膜的市场规模从2009年的15亿美元增长至2012年的17.9亿美元，行业年均增速约为6%。

2009年国内换瓣手术量约3万例，使用人工瓣膜约3.5万枚，终端市场规模约为4.5亿元，随着我国医保制度的逐步完善、居民收入水平的增长、自我保健意识的提升。近几年以来国内换瓣手术量和人工瓣膜使用量以15%速度增长。

《2013-2018年中国心脏瓣膜市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于心脏瓣膜产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为心脏瓣膜产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析心脏瓣膜产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对心脏瓣膜产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了心脏瓣膜产品的行业概况、市场发展现状及心脏瓣膜产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究心脏瓣膜市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对心脏瓣膜行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对心脏瓣膜产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对心脏瓣膜的投资提供了决策依据。

报告目录

第一章 心脏瓣膜行业相关知识概述

第一节 行业定义

一、心脏瓣膜概述

二、心脏瓣膜病变分类

三、心脏瓣膜转换手术分析

第二节 行业分类

一、机械瓣膜分析

二、生物瓣膜分析

第三节 人工心脏瓣膜发展历程

一、历史回顾

二、机械瓣

三、生物瓣

四、介入治疗使用的瓣膜

五、组织工程心脏瓣膜

第四节 行业生命周期分析

一、国外医疗器械行业生命周期分析

二、国内医疗器械行业生命周期分析

第五节 行业在国民经济中的地位

一、2012年中国医疗器械行业内销份额分析

二、中国医疗器械行业发展战略分析

第二章 2013年中国心脏瓣膜行业市场发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 中国心脏瓣膜行业政策环境分析

第三节 中国心脏瓣膜行业社会环境分析

第三章 2013年心脏瓣膜行业市场运行状况综述

第一节 2013年心脏瓣膜行业总体发展情况

一、市场规模统计

二、主要潜在区域市场概况

第二节 心脏瓣膜行业供需格局分析

一、2008-2013年心脏瓣膜行业产品产量统计

二、心脏瓣膜行业产品需求量统计

三、心脏瓣膜行业供需格局预测

第三节 2013年心脏瓣膜行业产品价格分析

一、2013年心脏瓣膜行业产品价格走势

二、影响产品价格变化的主要因素

第四章 2013年中国心脏瓣膜行业竞争格局分析

第一节 心脏瓣膜产业发展“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、心脏瓣膜市场环境“波特五力模型”分析

第二节 2013年心脏瓣膜市场总体竞争情况

一、中国医疗器械市场竞争格局分析

二、市场集中度分析

第三节 2013-2018年中国心脏瓣膜企业提升竞争力策略分析

一、医疗器械行业核心竞争力因素分析

二、中国医疗器械行业在核心竞争力创建中存在的问题

三、提升中国医疗器械行业核心竞争力的对策

第五章 2013年中国心脏瓣膜行业产业链分析

第一节 2013年心脏瓣膜行业上游行业发展概况

一、上游产业构成分析

二、2013年上游产业发展分析

三、上游产业对心脏瓣膜行业影响力度分析

第二节 2013年心脏瓣膜行业下游行业发展概况

一、下游需求构成分析

二、2013年下游行业发展分析

三、下游产业对心脏瓣膜行业影响力度分析

第三节 心脏瓣膜行业下游消费市场构成

一、中国医疗卫生机构的分类

二、中国医疗卫生机构发展分析

第六章 2013年中国心脏瓣膜行业标杆企业分析

第一节 北京思达医用装置有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 北京佰仁医疗科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 兰州飞控仪器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七章 2013-2018年中国心脏瓣膜产业投资机会分析

第一节 医疗器械行业竞争的SWOT分析

一、发展优势

二、发展劣势

三、发展机会

四、发展威胁

第二节 2013-2018年中国心脏瓣膜行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2013-2018年中国心脏瓣膜行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第八章 2013-2018年中国心脏瓣膜产业投资风险及防范措施

第一节 政策风险及防范措施

一、政策风险分析

二、相应对策分析

第二节 技术风险及防范措施

一、技术风险分析

二、相应对策分析

第三节 市场风险及防范措施

一、市场风险分析

二、市场风险规避策略分析

第四节 财务风险及防范措施

一、财务风险分析

二、相应对策分析

第九章 2013-2018年中国心脏瓣膜行业项目投资建议

第一节 中国医疗器械市场投资机会分析

- 一、医疗器械行业受投资商青睐
- 二、医疗器械行业投资情况
- 三、医疗器械行业将成为未来的投资热点
- 四、中国医疗器械行业投资分析

第二节 产品技术应用注意事项

- 一、人工机械心脏瓣膜技术应用注意事项
- 二、人工生物心脏瓣膜技术应用注意事项

第三节 项目投资注意事项

- 一、无源植入性医疗器械注册申报注意事项
- 二、医疗机构使用植入性医疗器械管理注意事项

第四节 产品生产开发注意事项

- 一、医疗器械产品标准相关法律分析
- 二、产品质量管理体系分析

第五节 产品销售注意事项

- 一、相关法律分析
- 二、医疗器械企业的销售模式
- 三、电子商务发展对医疗器械企业影响分析
- 四、医疗器械营销方式分析
- 五、医疗器械营销策略分析
- 六、医疗器械网络营销分析

第六节 行业分析基本结论

- 一、心脏瓣膜市场前景
- 一、心脏瓣膜市场前景
- 二、投资前景

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/142710.html>