

2017-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业市场供需 预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302710.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

IT服务管理（ITSM）是一套帮助企业对IT系统的规划、研发、实施和运营进行有效管理的方法，是一套方法论。ITSM起源于ITIL（IT Infrastructure Library，IT基础架构标准库），ITIL是CCTA（英国国家电脑局）于1980年开发的一套IT服务管理标准库。它把英国在IT管理方面的方法归纳起来，变成规范，为企业的IT部门提供一套从计划、研发、实施到运维的标准方法。

ITSM的核心思想是，IT组织，不管它是企业内部的还是外部的，都是IT服务提供者，其主要工作就是提供低成本、高质量的IT服务。而IT服务的质量和成本则需从IT服务的客户(购买IT服务的)和用户(使用IT服务的)方加以判断。ITSM也是一种IT管理。不过与传统的IT管理不同，它是一种以服务为中心的IT管理。或者，我们也可以形象地把ITSM称作是IT管理的“ERP解决方案”。从组织层面上来看，它将企业的IT部门从成本中心转化为服务中心和利润中心；从具体IT运营层面上来看，它不是传统的以职能为中心的IT管理方式，而是以流程为中心，从复杂的IT管理活动中梳理出那些核心的流程，比如事故管理、问题管理和配置管理，将这些流程规范化、标准化，明确定义各个流程的目标和范围、成本和效益、运营步骤、关键成功因素和绩效指标、有关人员的责权利，以及各个流程之间的关系。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 IT服务管理(ITSM)概述 19

第一节 IT服务管理(ITSM)定义 19

第二节 IT服务管理(ITSM)行业发展历程 19

第三节 IT服务管理(ITSM)分类情况 23

第四节 IT服务管理(ITSM)产业链分析 24

一、产业链模型介绍 24

二、IT服务管理(ITSM)产业链模型分析 24

第二章 2015年中国IT服务管理(ITSM)行业发展环境分析 26

第一节 2015年中国经济环境分析 26

一、宏观经济 26

二、工业形势 27

三、固定资产投资 29

第二节 2015年中国IT服务管理(ITSM)行业发展政策环境分析 30

一、行业政策影响分析 30

二、相关行业标准分析 31

第三节 2015年中国IT服务管理(ITSM)行业发展社会环境分析 32

一、居民消费水平分析 32

二、工业发展形势分析 35

第三章 中国IT服务管理(ITSM)生产现状分析 37

第一节 IT服务管理(ITSM)行业总体规模 37

第一节 IT服务管理(ITSM)产能概况 37

一、2011-2015年产能分析 37

二、2017-2022年产能预测 37

第三节 IT服务管理(ITSM)市场容量概况 39

一、2011-2015年市场容量分析 39

二、产能配置与产能利用率调查 40

三、2017-2022年市场容量预测 40

第四节 IT服务管理(ITSM)产业的生命周期分析 41

第五节 IT服务管理(ITSM)产业供需情况 44

第四章 IT服务管理(ITSM)国内产品价格走势及影响因素分析 46

第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 46

第二节 国内产品当前市场价格及评述 46

第三节 国内产品价格影响因素分析 47

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 47

第五章 2015年我国IT服务管理(ITSM)行业发展现状分析 50

第一节 我国IT服务管理(ITSM)行业发展现状 50

一、IT服务管理(ITSM)行业品牌发展现状 50

二、IT服务管理(ITSM)行业需求市场现状 50

三、IT服务管理(ITSM)市场需求层次分析 53

四、我国IT服务管理(ITSM)市场走向分析 53

第二节 中国IT服务管理(ITSM)产品技术分析 54

一、2015年IT服务管理(ITSM)产品技术变化特点 54

二、2015年IT服务管理(ITSM)产品市场的新技术 56

三、2015年IT服务管理(ITSM)产品市场现状分析 56

第三节 中国IT服务管理(ITSM)行业存在的问题 59

一、IT服务管理(ITSM)产品市场存在的主要问题 59

二、国内IT服务管理(ITSM)产品市场的三大瓶颈 59

三、IT服务管理(ITSM)产品市场遭遇的规模难题 60

第四节 对中国IT服务管理(ITSM)市场的分析及思考 62

一、IT服务管理(ITSM)市场特点 62

二、IT服务管理(ITSM)市场分析 63

三、IT服务管理(ITSM)市场变化的方向 64

四、中国IT服务管理(ITSM)行业发展的新思路 65

五、对中国IT服务管理(ITSM)行业发展的思考 67

第六章 2015年中国IT服务管理(ITSM)行业发展概况 68

第一节 2015年中国IT服务管理(ITSM)行业发展态势分析 68

第二节 2015年中国IT服务管理(ITSM)行业发展特点分析 68

第三节 2015年中国IT服务管理(ITSM)行业市场供需分析 68

第七章 IT服务管理(ITSM)行业市场竞争策略分析 70

第一节 行业竞争结构分析 70

一、现有企业间竞争 71

二、潜在进入者分析 71

三、替代品威胁分析 72

四、供应商议价能力 72

五、需求客户议价能力 73

第二节 IT服务管理(ITSM)市场竞争策略分析 73

一、IT服务管理(ITSM)市场增长潜力分析 73

二、IT服务管理(ITSM)产品竞争策略分析 73

三、典型企业产品竞争策略分析 74

第三节 IT服务管理(ITSM)企业竞争策略分析 75

一、2017-2022年我国IT服务管理(ITSM)市场竞争趋势 75

二、2017-2022年IT服务管理(ITSM)行业竞争格局展望 75

三、2017-2022年IT服务管理(ITSM)行业竞争策略分析 76

第八章 IT服务管理(ITSM)行业投资与发展前景分析 77

第一节 2015年IT服务管理(ITSM)行业投资情况分析 77

一、2015年总体投资结构 77

二、2015年投资规模情况 77

三、2015年投资增速情况 78

四、2015年分地区投资分析 79

第二节 IT服务管理(ITSM)行业投资机会分析 79

一、IT服务管理(ITSM)投资项目分析 79

二、可以投资的IT服务管理(ITSM)模式 82

三、2015年IT服务管理(ITSM)投资机会 83

四、2015年IT服务管理(ITSM)投资新方向 83

第三节 IT服务管理(ITSM)行业发展前景分析 84

一、金融危机下IT服务管理(ITSM)市场的发展前景 84

二、2015年IT服务管理(ITSM)市场面临的发展商机 84

第九章 2017-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业发展前景预测分析 87

第一节 2017-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业发展预测分析 87

一、未来IT服务管理(ITSM)发展分析 87

二、未来IT服务管理(ITSM)行业技术开发方向 87

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 88

第二节 2017-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业市场前景分析 90

一、产品差异化是企业发展的方向 90

二、渠道重心下沉 90

第十章 IT服务管理(ITSM)上游原材料供应状况分析 92

第一节 主要原材料 92

第二节 主要原材料2011-2015年价格及供应情况 92

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 93

第十一章 IT服务管理(ITSM)行业上下游行业分析 94

第一节 上游行业分析 94

一、发展现状 94

二、发展趋势预测 94

三、行业新动态及其对IT服务管理(ITSM)行业的影响 95

四、行业竞争状况及其对IT服务管理(ITSM)行业的意义 97

第二节 下游行业分析 97

一、发展现状 97

- 二、发展趋势预测 97
- 三、市场现状分析 98
- 四、行业最新动态及其对IT服务管理(ITSM)行业的影响 100
- 五、行业竞争状况及其对IT服务管理(ITSM)行业的意义 102

第十二章 2017-2022年IT服务管理(ITSM)行业发展趋势及投资风险分析 104

- 第一节 当前IT服务管理(ITSM)存在的问题 104
- 第二节 IT服务管理(ITSM)未来发展预测分析 104
 - 一、中国IT服务管理(ITSM)发展方向分析 104
 - 二、2017-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业发展规模 104
 - 三、2017-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业发展趋势预测 105
- 第三节 2017-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业投资风险分析 105
 - 一、市场竞争风险 105
 - 二、原材料压力风险分析 107
 - 三、技术风险分析 107
 - 四、政策和体制风险 107
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 108

第十三章 IT服务管理(ITSM)国内重点生产厂家分析 109

- 第一节 IBM中国有限公司 109
 - 一、企业基本概况 109
 - 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 110
 - (一) 企业偿债能力分析 110
 - (二) 企业运营能力分析 112
 - (三) 企业盈利能力分析 115
 - 三、2015年企业竞争优势分析 116
 - 四、企业未来发展战略与规划 117
- 第二节 中国惠普公司 117
 - 一、企业基本概况 117
 - 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 118
 - (一) 企业偿债能力分析 118
 - (二) 企业运营能力分析 120
 - (三) 企业盈利能力分析 123
 - 三、2015年企业竞争优势分析 124
 - 四、企业未来发展战略与规划 125

第三节 神州泰岳公司 126

- 一、企业基本概况 126
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 128
 - (一) 企业偿债能力分析 128
 - (二) 企业运营能力分析 130
 - (三) 企业盈利能力分析 133
- 三、2015年企业竞争优势分析 134
- 四、企业未来发展战略与规划 135

第四节 北京游龙网网络科技有限公司 135

- 一、企业基本概况 135
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 136
 - (一) 企业偿债能力分析 136
 - (二) 企业运营能力分析 138
 - (三) 企业盈利能力分析 140
- 三、2015年企业竞争优势分析 141
- 四、企业未来发展战略与规划 142

第五节 上海北塔软件股份有限公司 142

- 一、企业基本概况 142
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 142
 - (一) 企业偿债能力分析 142
 - (二) 企业运营能力分析 144
 - (三) 企业盈利能力分析 147
- 三、2015年企业竞争优势分析 148
- 四、企业未来发展战略与规划 149

第六节 华胜天成公司 149

- 一、企业基本概况 149
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 149
 - (一) 企业偿债能力分析 149
 - (二) 企业运营能力分析 151
 - (三) 企业盈利能力分析 154
- 三、2015年企业竞争优势分析 155
- 四、企业未来发展战略与规划 155

第七节 广通信达公司 156

- 一、企业基本概况 156
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 156

- (一) 企业偿债能力分析 156
- (二) 企业运营能力分析 158
- (三) 企业盈利能力分析 161
- 三、2015年企业竞争优势分析 162
- 四、企业未来发展战略与规划 162
- 第八节 (摩卡) BMC公司 163
- 一、企业基本概况 163
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析 163
- (一) 企业偿债能力分析 163
- (二) 企业运营能力分析 165
- (三) 企业盈利能力分析 168
- 三、2015年企业竞争优势分析 169
- 四、企业未来发展战略与规划 169

第十四章 IT服务管理(ITSM)地区销售分析 171

第一节 中国IT服务管理(ITSM)头各地区对比销售分析 171

第二节 IT服务管理(ITSM)“东北地区”销售分析 171

- 一、2012-2015年东北地区销售规模 171
- 二、东北地区“规格”销售分析 172
- 三、2012-2015年东北地区“规格”销售规模分析 172

第三节 IT服务管理(ITSM)“华北地区”销售分析 172

- 一、2012-2015年华北地区销售规模 172
- 二、华北地区“规格”销售分析 173
- 三、2012-2015年华北地区“规格”销售规模分析 173

第四节 IT服务管理(ITSM)“华东地区”销售分析 173

- 一、2012-2015年华东地区销售规模 173
- 二、华东地区“规格”销售分析 174
- 三、2012-2015年华东地区“规格”销售规模分析 174

第五节 IT服务管理(ITSM)“华南地区”销售分析 175

- 一、2012-2015年华南地区销售规模 175
- 二、华南地区“规格”销售分析 175
- 三、2012-2015年华南地区“规格”销售规模分析 175

第六节 IT服务管理(ITSM)“西北地区”销售分析 176

- 一、2012-2015年西北地区销售规模 176
- 二、西北地区“规格”销售分析 176

三、2012-2015年西北地区“规格”销售规模分析 176

第七节 IT服务管理(ITSM)“华中地区”销售分析 177

一、2012-2015年华中地区销售规模 177

二、华中地区“规格”销售分析 177

三、2012-2015年华中地区“规格”销售规模分析 177

第八节 IT服务管理(ITSM)“西南地区”销售分析 178

一、2012-2015年西南地区销售规模 178

二、西南地区“规格”销售分析 178

三、2012-2015年西南地区“规格”销售规模分析 179

第十五章 2017-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业投资战略研究 180

第一节 2017-2022年年中国IT服务管理(ITSM)行业投资策略分析 180

一、IT服务管理(ITSM)投资策略 180

二、IT服务管理(ITSM)投资筹划策略 181

三、IT服务管理(ITSM)品牌竞争战略 181

第二节 2017-2022年中国IT服务管理(ITSM)行业品牌建设策略 182

一、IT服务管理(ITSM)的规划 182

二、IT服务管理(ITSM)的建设 183

三、IT服务管理(ITSM)业成功之道 183

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 185

第一节 中国IT服务管理(ITSM)行业市场发展趋势预测 185

第二节 IT服务管理(ITSM)产品投资机会 185

第三节 IT服务管理(ITSM)产品投资趋势分析 185

第四节 项目投资建议 186

一、行业投资环境考察 186

二、投资风险及控制策略 188

三、产品投资方向建议 188

四、项目投资建议 189

图表目录

图表 1 产业链模型 24

图表 2 2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 26

图表 3 2011-2015年工业增加值月度同比增长率(%) 27

图表 4 2011-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 29

图表 5	2011-2015年居民消费价格指数（上年同月=100）	32
图表 6	2011-2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100）	35
图表 7	2011-2015年我国IT服务管理(ITSM)市场容量及增长情况	39
图表 8	2011-2015年我国IT服务管理(ITSM)市场容量及增长对比	39
图表 9	2017-2022年中国IT服务管理(ITSM)市场容量预测图	40
图表 10	我国IT服务管理(ITSM)行业所处生命周期示意图	42
图表 11	行业生命周期、战略及其特征	43
图表 12	IT服务管理(ITSM)生产企业定价目标选择	47
图表 13	IT服务管理(ITSM)企业对付竞争者降价的程序	49
图表 14	IT服务管理(ITSM)销售策略	65
图表 15	IT服务管理(ITSM)行业环境“波特五力”分析模型	70
图表 16	IT服务管理(ITSM)行业竞争格局展望	76
图表 17	2015年IT服务管理(ITSM)投资结构	77
图表 18	2011-2015年我国IT服务管理(ITSM)行业资产合计及增长对比	77
图表 19	2015年我国IT服务管理(ITSM)行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	78
图表 20	2015年我国IT服务管理(ITSM)行业分地区固定资产投资增速情况	79
图表 21	2017-2022年IT服务管理(ITSM)行业同业竞争风险及控制策略	106
图表 22	近3年IBM中国有限公司资产负债率变化情况	110
图表 23	近3年IBM中国有限公司产权比率变化情况	111
图表 24	近3年IBM中国有限公司固定资产周转次数情况	112
图表 25	近3年IBM中国有限公司流动资产周转次数变化情况	113
图表 26	近3年IBM中国有限公司总资产周转次数变化情况	114
图表 27	近3年IBM中国有限公司销售毛利率变化情况	115
图表 28	近3年中国惠普公司资产负债率变化情况	119
图表 29	近3年中国惠普公司产权比率变化情况	119
图表 30	近3年中国惠普公司固定资产周转次数情况	120

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302710.html>