

2025-2031年中国商业航天行业市场深度研究及投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国商业航天行业市场深度研究及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/transport/1022713.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国商业航天行业市场深度研究及投资潜力预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对商业航天行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合商业航天行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 商业航天行业综述及数据来源说明

1.1 商业航天行业界定

1.1.1 商业航天行业界定

1.1.2 商业航天相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中商业航天行业归属

1.2 商业航天行业分类

1.3 商业航天行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章 中国商业航天行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国商业航天行业政策（POLICY）环境分析

2.2 中国商业航天行业经济（ECONOMY）环境分析

2.3 中国商业航天行业社会（SOCIETY）环境分析

2.4 中国商业航天行业技术（TECHNOLOGY）环境分析

第3章 全球商业航天行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球商业航天行业发展历程介绍

3.2 全球商业航天行业宏观环境背景

3.3 全球商业航天行业发展现状及市场规模体量分析

3.4 全球商业航天行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5 全球商业航天行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球商业航天行业市场竞争格局

3.5.2 全球商业航天企业兼并重组状况

3.5.3 全球商业航天行业重点企业案例

一、太空探索技术公司（SpaceX）

（1）企业概况

（2）企业经营状况分析

（3）企业销售网络

（4）企业发展规划

（5）企业人力资源结构

二、一网公司（OneWeb）

三、联合发射联盟公司（ULA）

四、蓝色起源公司（Blue Origin）

五、俄罗斯航天国家集团（ROSCOSMOS）

3.6 全球商业航天行业发展趋势预判及市场前景预测

3.7 全球商业航天行业发展经验借鉴

第4章 中国商业航天行业发展现状及态势分析

4.1 全球及中国商业航天行业发展差异分析

4.2 2024年中国商业航天市场发展回顾

4.3 2024年中国航天科技创新情况

4.3.1 运载火箭

4.3.2 载人航天

4.3.3 月球和深空探测

4.3.4 空间基础设施

4.3.5 科学和技术试验

4.4 中国商业航天发射市场规模分析

4.5 中国商业航天行业发射服务需求

4.6 中国商业航天行业市场规模

4.7 中国商业航天发射服务发展特点分析

4.8 中国商业航天发射服务市场发展分析

第5章 中国商业航天产业链全景梳理及供应链布局诊断

5.1 中国商业航天产业结构属性（产业链）分析

5.2 中国商业航天产业价值属性（价值链）分析

5.3 中国商业航天行业上游关键原材料及零部件供应市场分析

5.4 中国商业航天行业——卫星制造市场分析

5.5 中国商业航天行业——卫星发射服务市场分析

5.6 中国商业航天行业——卫星地面设备市场分析

5.7 中国商业航天行业——火箭制造市场分析

5.8 中国商业航天行业布局诊断

第6章 中国商业航天行业下游运营及应用市场分析

6.1 中国商业航天行业下游市场格局

6.2 中国商业航天行业——卫星运营市场分析

6.2.1 卫星运营市场综述

6.2.2 通信卫星运营

6.2.3 主要卫星应用市场分析——卫星互联网

6.2.4 主要卫星应用市场分析——卫星固定通信

6.2.5 主要卫星应用市场分析——卫星移动通信服务

6.2.6 主要卫星应用市场分析——卫星电视

6.2.7 主要卫星应用市场分析——卫星广播

6.3 中国商业航天行业——卫星应用市场分析

6.3.1 卫星应用市场综述

6.3.2 卫星应用业务格局分布

6.3.3 主要卫星应用市场分析——卫星遥感

6.3.4 主要卫星应用市场分析——卫星通信

6.3.5 主要卫星应用市场分析——卫星导航

6.4 中国商业航天行业——航天服务市场分析

6.5 中国商业航天行业——商业航天运输市场分析

第7章 中国商业航天行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析

7.1 中国商业航天行业波特五力模型分析

7.2 中国商业航天行业投融资、兼并与重组状况

7.3 中国商业航天行业市场竞争格局分析

7.4 中国商业航天行业市场集中度分析

7.5 中国商业航天行业国际市场竞争力分析

7.6 中国商业航天行业重点企业海外布局状况

7.7 中国商业航天行业国产替代布局状况

第8章 中国商业航天产业区域布局状况及重点区域市场解读

- 8.1 中国商业航天产业资源区域分布状况
- 8.2 中国商业航天行业注册企业数量区域分布
- 8.3 中国商业航天行业区域市场发展格局分析
- 8.4 中国商业航天产业集群发展及产业园区建设状况
- 8.5 中国商业航天产业重点区域市场分析
 - 8.5.1 北京市商业航天行业发展状况
 - 8.5.2 上海市商业航天行业发展状况
 - 8.5.3 广东省商业航天行业发展状况
 - 8.5.4 四川省商业航天行业发展状况
 - 8.5.5 陕西省商业航天行业发展状况

第9章 中国商业航天行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪

- 9.1 中国商业航天行业商业模式分析
- 9.2 中国商业航天行业经营效益分析
- 9.3 中国商业航天行业市场痛点分析
- 9.4 中国商业航天产业结构优化与转型升级发展路径
- 9.5 中国商业航天产业结构优化与转型升级布局动向追踪

第10章 中国商业航天行业重点企业布局案例研究

- 10.1 中国商业航天行业重点企业布局梳理
- 10.2 中国商业航天行业重点企业布局案例研究
 - 10.2.1 中国航天科技集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 10.2.2 中国航天科工集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 10.2.3 银河航天(北京)科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 10.2.4 星际荣耀航天科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2.5 长光卫星技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2.6 北京九天微星科技发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第11章 中国商业航天行业发展潜力评估及趋势前景预判

11.1 中国商业航天行业SWOT分析

11.2 中国商业航天行业发展潜力评估

11.3 中国商业航天行业市场前景预测

11.4 中国商业航天行业发展趋势预判

第12章 中国商业航天行业投资价值及投资机会分析

12.1 中国商业航天行业市场进入与退出壁垒分析

12.1.1 商业航天行业人才壁垒

12.1.2 商业航天行业技术壁垒

12.1.3 商业航天行业资金壁垒

12.1.4 商业航天行业其他壁垒

12.2 中国商业航天行业投资风险预警及防范

12.2.1 商业航天行业政策风险及防范

12.2.2 商业航天行业技术风险及防范

12.2.3 商业航天行业宏观经济波动风险及防范

12.2.4 商业航天行业关联产业风险及防范

12.2.5 商业航天行业其他风险及防范

12.3 中国商业航天行业投资价值评估

12.4 中国商业航天行业投资机会分析

12.4.1 商业航天行业产业链薄弱环节投资机会

12.4.2 商业航天行业细分领域投资机会

12.4.3 商业航天行业区域市场投资机会

12.4.4 商业航天产业空白点投资机会

第13章 中国商业航天行业投资策略与可持续发展建议「HJ TF」

13.1 中国商业航天行业投资策略与建议

13.2 中国商业航天行业可持续发展建议

图表目录：部分

图表1：商业航天分类

图表2：商业航天行业专业术语说明

图表3：商业航天行业研究内容

图表4：企业登记注册类型与代码

图表5：2019-2024年我国商业航天行业相关政策

图表6：2020-2024年中国GDP发展运行情况

图表7：2024年中国三大产业增加值情况

图表8：2016-2024年全球航天产业规模

图表9：2016-2024年全球航天产业细分市场规模（单位：亿美元）

图表10：2024年全球军、政、商航天发射次数分布

图表11：2014-2024年全球航天发射次数

图表12：2014-2024年全球主要国家/地区航天发射次数情况

图表13：美国商业航天发展历程

图表14：2016-2024年美国航天产业规模走势图

图表15：2016-2024年美国航天产业细分市场规模统计（亿美元）

图表16：2016-2024年欧洲航天产业规模走势

图表17：SpaceX公司的主要里程碑事件分析

图表18：SpaceX公司主要业务集团

图表19：2016-2024年SpaceX公司火箭发射次数

图表20：2024年“猎鹰”系列火箭发射任务类型

图表21：2024年SpaceX公司投入使用的猎鹰-9助推器

图表22：BE-4发动机第一台飞行样机

图表23：轨道礁空间站的对接口效果图

图表24：中国商业航天发展历程

图表25：全球及中国商业航天行业发展差异

图表26：商业航天政府工作报告相关表述变化梳理

图表27：部分地方商业航天专项政策和行动计划梳理

图表28：2015-2024年商业航天发射规模走势

图表29：2024年民营火箭发射记录
图表30：2024年商业卫星各类型结构 单位：颗
图表31：2024年商业卫星制造商分布 单位：颗
图表32：民营卫星公司的120颗卫星具体来源
图表33：商业航天发展驱动因素
图表34：商业航天产业链示意图
图表35：2015-2024年我国商业航天市场规模走势
图表36：商业航天行业产业链分析
图表37：2024年我国航天产业航天器分设计单位统计图
图表38：2024 各发射中心/发射场发射情况统计
图表39：2024年我国航天发射分场地统计表
图表40：卫星地面设备
图表41：2024年我国航天发射火箭设计单位分布情况
图表42：2024年我国航天发射火箭设计单位一览表
图表43：“长征”系列火箭总体发射情况统计表
图表44：卫星运营商业模式
图表45：海外卫星运营商
图表46：中国主要卫星运营企业
图表47：全球高通量卫星资源供应区域分解（%）
图表48：低轨卫星互联网演进阶段
图表49：2029年全球近地轨道卫星布局及占比预测
图表50：2013-2024年全球卫星产业总收入情况
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/transport/1022713.html>