

2017-2022年中国高等教育行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国高等教育行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292717.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高等教育的发展历史可以追溯到中世纪的大学，后历经发展，主要是英国、德国、美国的大学的不断转型，形成了高等教育的三项职能，即培养专门人才、科学研究、服务社会。

改革开放以来，我国高等教育事业获得长足发展，改革取得令人瞩目的成绩，初步形成了适应国民经济建设和社会发展需要的多种层次、多种形式、学科门类基本齐全的社会主义高等教育体系，为社会主义现代化建设培养了大批高级专门人才，在国家经济建设、科技进步和社会发展中发挥了重要作用。

我国高等教育学历有五种：普通高等教育、高等教育自学考试、电大开放教育、成人高等教育、远程网络教育。

2015年全国各类高等教育在学总规模达到3647万人，共有普通高等学校和成人高等学校2852所，普通高校中本科院校1219所，，高职（专科）院校1341所。研究生招生64.51万人，普通高等教育本专科共招生737.85万人，成人高等教育本专科共招生236.75万人。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国高等教育行业发展环境分析

1.1 高等教育行业界定

1.1.1 高等教育定义

1.1.2 高等教育分类

1.2 高等教育行业发展环境分析

1.2.1 高等教育行业政策环境分析

（1）历年高等教育行业政策点评

（2）高等教育行业政策趋势分析

1.2.2 高等教育行业经济环境分析

（1）宏观经济环境分析

（2）宏观经济环境对就业影响分析

1.2.3 高等教育行业社会环境分析

（1）我国居民收支情况

（2）国民教育支出水平

1.2.4 高等教育行业技术环境分析

- (1) 高等教育院校课程设置与技术的关系
- (2) 高等教育教学方法与高科技的结合
- (3) 高新技术推动远程高等教育

第2章：国际高等教育发展现状与优秀学校运营分析

2.1 国际高等教育发展新特征及收费分析

2.1.1 国际高等教育发展新特征

- (1) 国际高等教育服务内容新特征
- (2) 国际高等教育服务形式新特征
- (3) 国际高等教育学校类型新特征
- (4) 国际高等教育教学模式新特征
- (5) 国际高等教育人才培养新特征

2.1.2 国际高等教育收费分析与经验借鉴

- (1) 世界各国高等教育学费概况
- (2) 世界主要国家高等教育学费
- (3) 世界高等教育收费经验借鉴

2.2 美国高等教育发展现状与优秀学校运营分析

2.2.1 美国高等教育发展概况

2.2.2 美国高等教育发展规模

- (1) 美国高等学校规模
- (2) 美国高校招生规模

2.2.3 美国高校层次

2.2.4 美国高等教育管理体制

2.2.5 美国高等教育财政分析

2.2.6 美国高等教育国际化战略

2.2.7 美国优秀高等教育学校运营分析

- (1) 哈佛大学

1) 学校发展简介

2) 学校师资力量

3) 学校学科建设

4) 学校人才培养

5) 学校科研能力

6) 学校发展战略

7) 学校运营方式

- (2) 斯坦福大学

- 1) 学校发展简介
- 2) 学校师资力量
- 3) 学校学科建设
- 4) 学校人才培养
- 5) 学校科研能力
- 6) 学校发展战略
- 7) 学校运营方式

(3) 普林斯顿大学

- 1) 学校发展简介
- 2) 学校师资力量
- 3) 学校学科建设
- 4) 学校人才培养
- 5) 学校科研能力

(4) 麻省理工学院

- 1) 学校发展简介
- 2) 学校师资力量
- 3) 学校学科建设
- 4) 学校人才培养
- 5) 学校科研能力
- 6) 学校发展战略

(5) 加利福尼亚大学

- 1) 学校发展简介
- 2) 学校师资力量
- 3) 学校学科建设
- 4) 学校人才培养
- 5) 学校科研能力
- 6) 学校发展战略

2.3 日本高等教育发展现状与优秀学校运营分析

2.3.1 日本高等教育发展概况

2.3.2 日本高等教育发展规模

(1) 日本高等学校规模

(2) 日本高校招生规模

2.3.3 日本高等教育结构体系

2.3.4 日本高等教育改革分析

(1) 日本三次高等教育改革

(2) 日本高等教育市场化形式

(3) 日本高等教育改革启示

2.3.5 日本高等教育国际化战略

2.3.6 日本优秀高等教育学校运营分析

(1) 东京大学

1) 学校发展简介

2) 学校师资力量

3) 学校学科建设

4) 学校人才培养

5) 学校科研能力

6) 学校运营方式

(2) 京都大学

1) 学校发展简介

2) 学校师资力量

3) 学校学科建设

4) 学校人才培养

5) 学校科研能力

6) 学校运营方式

(3) 大阪大学

1) 学校发展简介

2) 学校师资力量

3) 学校学科建设

4) 学校人才培养

5) 学校科研能力

(4) 早稻田大学

1) 学校发展简介

2) 学校师资力量

3) 学校学科建设

4) 学校人才培养

5) 学校科研能力

(5) 庆应义塾大学

1) 学校发展简介

2) 学校师资力量

3) 学校学科建设

4) 学校人才培养

5) 学校科研能力

2.4 英国高等教育发展现状与优秀学校运营分析

2.4.1 英国高等教育发展概况

2.4.2 英国高等教育发展规模

(1) 英国高等学校规模

(2) 英国高校招生规模

(3) 英国高校师资力量

2.4.3 高等教育在国民经济中的地位

2.4.4 英国高等教育运营管理分析

2.4.5 英国高等教育质量保证制度

2.4.6 英国高等教育财政分析

2.4.7 英国高等教育国际化战略

2.4.8 英国优秀高等教育学校运营分析

(1) 牛津大学

1) 学校发展简介

2) 学校师资力量

3) 学校学科建设

4) 学校人才培养

5) 学校科研能力

6) 学校运营方式

(2) 帝国理工学院

1) 学校发展简介

2) 学校师资力量

3) 学校学科建设

4) 学校人才培养

5) 学校科研能力

(3) 伦敦大学学院

1) 学校发展简介

2) 学校师资力量

3) 学校学科建设

4) 学校人才培养

5) 学校科研能力

6) 学校运营方式

(4) 白金汉大学

1) 学校发展简介

2) 学校学科建设

3) 学校人才培养

4) 学校科研能力

2.5 新加坡高等教育发展现状与优秀学校运营分析

2.5.1 新加坡高等教育发展概况

2.5.2 新加坡高等教育发展规模

2.5.3 新加坡高等教育国际化战略

2.5.4 中国与新加坡高等教育的比较

(1) 历史国情和教育观念比较

(2) 高等学校管理模式比较

(3) 高等教育投资情况比较

(4) 高等教育目标比较

(5) 高等教育招生制度比较

(6) 高等教育专业设置与选择的比较

(7) 学生成绩考核方法的比较

(8) 新加坡高等教育对中国的启示

2.5.5 新加坡优秀高等教育学校运营分析

(1) 新加坡国立大学

1) 学校发展简介

2) 学校师资力量

3) 学校学科建设

4) 学校人才培养

5) 学校科研能力

6) 学校发展战略

(2) 新加坡南洋理工大学

1) 学校发展简介

2) 学校师资力量

3) 学校学科建设

4) 学校人才培养

5) 学校科研能力

6) 学校发展战略

第3章：中国高等教育发展现状与趋势分析

3.1 高等教育行业发展状况

3.1.1 高等教育行业总体概况

3.1.2 高等教育行业学校数量

3.1.3 高等教育行业招生规模

- (1) 研究生教育
- (2) 普通高等教育
- (3) 成人高等教育

3.1.4 高等教育在校学生数量

3.1.5 高等教育学校师资情况

- (1) 高等教育学校师资情况（总计）
- (2) 高等教育学校师资情况（普通高校）
- (3) 高等教育学校师资情况（成人高校）

3.1.6 高等教育行业结构变化情况

3.2 高等教育行业供需分析

3.2.1 高等教育行业供给分析

- (1) 高等教育资源供给
- (2) 高等教育经费投入

3.2.2 高等教育行业需求分析

- (1) 高等教育毛入学率
- (2) 高等教育经费结构
- (3) 就业机会分析

1) 整体就业需求

2) 分专业就业需求

3) 分学历就业需求

4) 分企业性质就业需求

5) 分职位就业需求

6) 分行业就业需求

7) 失业情况分析

- (4) 国家经济发展和产业结构变化状况
- (5) 适龄人口数量

3.3 高等教育行业竞争状况

3.3.1 普通高等教育集中度

3.3.2 高等教育行业进入/退出壁垒分析

- (1) 经济型壁垒
- (2) 行政性壁垒

3.3.3 高等教育行业竞争分析

- (1) 公办教育与民办教育的竞争

(2) 国内教育与国外教育的竞争

(3) 普通教育与职业教育的竞争

3.4 家庭高等教育消费分析

3.4.1 城镇居民家庭教育支出情况

(1) 各层次城镇居民家庭文教娱乐支出情况

(2) 各省市城镇居民家庭文教娱乐支出情况

3.4.2 农村居民家庭教育支出情况

(1) 各层次农村居民家庭文教娱乐支出情况

(2) 各省市农村居民家庭文教娱乐支出情况

3.4.3 居民家庭高等教育消费分析

(1) 家庭高等教育消费支出承受能力分析

(2) 不同收入人群高校选择情况

3.4.4 居民家庭高等教育投资决策分析

(1) 家庭高等教育投资的成本分析

(2) 家庭高等教育投资的收益分析

(3) 家庭高等教育投资的决策分析

3.5 高等教育行业发展趋势

3.5.1 稳步向普及化高等教育迈进

3.5.2 实现高水平、现代化、创造型的高等教育

第4章：国内外高等教育信息化发展分析

4.1 国外高等教育信息化发展与经验总结

4.1.1 美国高等教育信息化发展

(1) 美国高等教育信息化发展现状

(2) 美国高等教育信息化发展展望

4.1.2 英国高等教育信息化发展

(1) 英国高等教育信息化发展现状

(2) 英国高等教育信息化发展展望

4.1.3 法国高等教育信息化发展

(1) 法国高等教育信息化发展现状

4.1.4 德国高等教育信息化发展

(1) 德国高等教育信息化发展现状

(2) 德国高等教育信息化发展展望

4.1.5 加拿大高等教育信息化发展

(1) 加拿大高等教育信息化发展现状

(2) 加拿大高等教育信息化发展展望

4.1.6 香港高等教育信息化发展

(1) 香港高等教育信息化发展现状

(2) 香港高等教育信息化发展展望

4.1.7 台湾高等教育信息化发展

(1) 台湾高等教育信息化发展现状

(2) 台湾高等教育信息化发展展望

4.1.8 韩国高等教育信息化发展

(1) 韩国高等教育信息化发展现状

(2) 韩国高等教育信息化发展展望

4.1.9 新加坡高等教育信息化发展

(1) 新加坡高等教育信息化发展现状

(2) 新加坡高等教育信息化发展展望

4.1.10 日本高等教育信息化发展

(1) 日本高等教育信息化发展现状

(2) 日本高等教育信息化发展展望

4.1.11 国外教育信息化经验总结

(1) 政府引导推动

(2) 集成社会资源构建资源库

(3) 建设全民学习的开放平台

(4) 提高教师信息技术能力

4.2 中国高等教育信息化投资与重点工程分析

4.2.1 中国教育IT投资情况分析

(1) 教育IT投资规模分析

(2) 教育IT投资产品结构

(3) 教育IT投资区域结构

(4) 教育IT投资重点领域

4.2.2 中国高等教育信息化发展情况分析

(1) 高等教育信息化发展历程

(2) 高等教育信息化进展情况

(3) 高等教育信息化当前特征

(4) 高等教育信息化主要问题

4.2.3 中国高等教育信息化重点工程分析

(1) “211工程”

(2) “985工程”

(3) “西部大学校园计算机网络建设工程”

4.3 中国高等教育信息化建设与应用情况分析

4.3.1 教育信息基础设施建设现状分析

(1) 教育信息基础设施建设现状

(2) 大学校园网（大学城）建设

1) 校园网总体建设情况调查

2) 校园网IPv6技术升级情况

3) 无线校园网建设需求分析

4.3.2 数字校园建设现状与趋势分析

(1) 数字校园概念

(2) 数字校园体系结构分析

(3) 数字校园建设需求分析

(4) 数字校园建设阶段分析

(5) 数字校园的规划与设计

(6) 数字校园建设模式分析

(7) 数字校园部署模式分析

4.3.3 智慧校园建设现状与趋势

(1) 智慧校园的内涵

(2) 智慧校园建设目标与意义

(3) 智慧校园建设主要内容

(4) 智慧校园应用系统平台构建

(5) 智慧校园建设现状分析

(6) 智慧校园建设案例分析

(7) 我国智慧校园发展展望

4.4 高等教育信息化情况调研

4.4.1 调研的背景

4.4.2 调研对象、方法及问卷设计

4.4.3 调研实施与数据收集

4.4.4 调研数据分析

(1) 校园管理信息化概况

(2) 教学与科研信息化建设及应用

(3) 大学生的校园网络生活方式

(4) 校园信息化发展阶段及应用效果评价

4.4.5 调研结论

第5章：中国高等教育细分行业发展现状与趋势分析

5.1 中国普通高等教育发展现状与趋势分析

5.1.1 普通高等教育发展概况

5.1.2 普通高等教育发展规模

(1) 普通高校总体规模

(2) 普通高校学生情况

(3) 普通高校师资情况

5.1.3 普通高等教育发展趋势

(1) 普通高等教育区域得到优化

(2) 普通高校教学质量全面提高

5.2 中国成人高等教育发展现状与趋势分析

5.2.1 成人高等教育发展规模

(1) 成人高校总体规模

(2) 成人高校学生情况

(3) 成人高校师资情况

5.2.2 成人高等教育发展存在的问题

5.2.3 成人高等教育发展趋势

5.3 中国民办高等教育发展现状与趋势分析

5.3.1 民办高等教育学校规模

5.3.2 民办高等教育学生情况

5.3.3 民办高等教育师资情况

5.3.4 民办高等教育发展趋势

(1) 民办高等教育发展前景分析

(2) 民办高等教育的发展趋势

5.4 中外合办高等教育发展现状与趋势分析

5.4.1 中外合办高等教育发展规模

(1) 中外合作办学机构统计

(2) 中外合作办学项目统计

(3) 内地与港澳台地区合作办学项目统计

5.4.2 中外合作办学机构和项目分类分析

(1) 中外合作办学机构和项目区域分布

(2) 中外合作办学机构和项目合作对象的国别和地区

(3) 中外合作办学机构和项目合作办学专业

(4) 中外合作办学机构和项目合作伙伴

(5) 中外合作办学机构和项目合作类型

5.4.3 中外合办高等教育发展前景分析

第6章：中国高等教育行业重点区域发展分析

6.1 高等教育行业区域分布总体情况

6.1.1 高等教育行业区域分布概况

6.1.2 高等教育行业区域发展特点

- (1) 我国普通高校东、中、西三大区域布局不均衡
- (2) 国家对东、中、西三大区域普通高等教育投入不均衡
- (3) 三大区域高校占有教育资源不均衡
- (4) 三大区域普通高等教育的人才培养结果不均衡

6.1.3 高等教育行业区域分布特点形成的原因

- (1) 经济原因
- (2) 自然地理环境原因
- (3) 历史原因
- (4) 政策原因

6.2 北京市高等教育行业发展分析

6.2.1 北京市高等教育行业发展状况

- (1) 北京市高等教育行业规模分析
- (2) 北京市高等教育行业发展特点
- (3) 北京市高等教育行业结构分析

6.2.2 北京市高等教育子行业分析

- (1) 普通高等教育发展
- (2) 成人高等教育发展
- (3) 民办高等教育发展

6.2.3 北京市高校校办产业发展分析

6.2.4 北京市高等教育发展趋势

6.3 江苏省高等教育行业发展分析

6.3.1 江苏省高等教育行业发展状况

- (1) 江苏省高等教育行业规模分析
- (2) 江苏省高等教育行业发展特点
- (3) 江苏省高等教育行业结构分析

6.3.2 江苏省高等教育子行业分析

- (1) 普通高等教育发展
- (2) 成人高等教育发展

6.3.3 江苏省高校校办产业发展分析

6.3.4 江苏省高等教育发展趋势

6.4 广东省高等教育行业发展分析

6.4.1 广东省高等教育行业发展状况

- (1) 广东省高等教育行业规模分析
- (2) 广东省高等教育行业发展特点
- (3) 广东省高等教育行业结构分析

6.4.2 广东省高等教育子行业分析

- (1) 普通高等教育发展
- (2) 成人高等教育发展

6.4.3 广东省高校校办产业发展分析

6.4.4 广东省高等教育发展趋势

6.5 陕西省高等教育行业发展分析

6.5.1 陕西省高等教育行业发展状况

- (1) 陕西省高等教育行业规模分析
- (2) 陕西省高等教育行业结构分析

6.5.2 西安市高等教育子行业分析

- (1) 普通高等教育发展
- (2) 成人高等教育发展

6.5.3 陕西省高校校办产业发展分析

6.5.4 陕西省高等教育发展趋势

第7章：中国重点高等教育学校运营分析

7.1 公办高等教育学校运营分析

7.1.1 清华大学

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.1.2 北京大学

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量

- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.1.3 复旦大学

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校发展特色
- (7) 学校经营优劣势分析

7.1.4 中国科学技术大学

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.1.5 南京大学

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.1.6 浙江大学

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量

- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.1.7 上海交通大学

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.1.8 西安交通大学

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.1.9 南开大学

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.1.10 北京航空航天大学

- (1) 学校发展简介

- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.1.11 武汉大学

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.1.12 北京师范大学

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.1.13 哈尔滨工业大学

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.1.14 中国人民大学

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.1.15 首都经济贸易大学

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.2 民办高等教育学校运营分析

7.2.1 江西科技学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.2.2 湖南涉外经济学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校发展特色
- (7) 学校经营优劣势分析

7.2.3 黄河科技学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校发展特色
- (7) 学校经营优劣势分析

7.2.4 仰恩大学

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校发展特色
- (7) 学校经营优劣势分析

7.2.5 西安外事学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.2.6 北京城市学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校发展特色
- (7) 学校经营优劣势分析

7.2.7 西安培华学院

- (1) 学校发展简介

- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校发展特色
- (7) 学校经营优劣势分析

7.2.8 黑龙江东方学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校发展特色
- (6) 学校经营优劣势分析

7.2.9 西安翻译学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校发展特色
- (6) 学校经营优劣势分析

7.2.10 山东英才学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校发展特色
- (7) 学校经营优劣势分析

7.2.11 文华学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校发展特色

(7) 学校经营优劣势分析

7.2.12 西安欧亚学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校发展特色
- (7) 学校经营优劣势分析

7.2.13 三亚学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校发展特色
- (7) 学校经营优劣势分析

7.2.14 吉林华桥外国语学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校发展特色
- (7) 学校经营优劣势分析

7.2.15 山东协和学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校发展特色
- (7) 学校经营优劣势分析

7.3 中外合办高等教育学校运营分析

7.3.1 宁波诺丁汉大学

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校发展特色
- (7) 学校经营优劣势分析

7.3.2 对外经济贸易大学卓越国际学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校颁发证书
- (6) 学校发展特色
- (7) 学校经营优劣势分析

7.3.3 同济大学中德学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校颁发证书
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.3.4 江南大学北美学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校颁发证书
- (6) 学校发展特色
- (7) 学校经营优劣势分析

7.3.5 重庆工商大学现代国际设计艺术学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量

- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校颁发证书
- (6) 学校发展特色
- (7) 学校经营优劣势分析

7.3.6 山东农业大学国际交流学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校颁发证书
- (6) 学校发展特色
- (7) 学校经营优劣势分析

7.3.7 河北科技师范学院欧美学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校颁发证书
- (6) 学校发展特色
- (7) 学校经营优劣势分析

7.3.8 郑州大学西亚斯国际学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校颁发证书
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

7.3.9 山西财经大学中德学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养

- (5) 学校颁发证书
- (6) 学校发展特色
- (7) 学校经营优劣势分析

7.3.10 辽宁大学亚澳商学院

- (1) 学校发展简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校颁发证书
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营优劣势分析

第8章：中国高等教育行业投融资分析(AK WZY)

8.1 中国高等教育行业投资分析

8.1.1 高等教育行业投资机遇分析

- (1) 普通高等教育
- (2) 成人高等教育

8.1.2 高等教育行业投资风险分析

- (1) 高校信贷办学风险分析
- (2) 高校校办产业投资风险分析
- (3) 民办高校投资风险分析

8.2 中国高等教育行业融资分析

8.2.1 高等教育行业融资总体概况

8.2.2 高校融资渠道分析

- (1) 财政经费
- (2) 银行信贷
- (3) 社会捐助
- (4) 项目融资
- (5) 委托贷款
- (6) 信托融资
- (7) 融资租赁
- (8) 资产置换
- (9) 科研及服务收入
- (10) 校办企业及附属事业收益

8.2.3 高等教育行业信贷建议

- (1) 高等教育行业总体授信原则
- (2) 高等教育资金用途授信建议
- (3) 高等教育细分行业授信建议
- (4) 高等教育不同区域授信建议

部分图表目录

图表1：高等教育行业子行业分类

图表2：2013-2015年我国高等教育行业相关重要政策点评

图表3：2005-2015年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表4：2015年我国主要宏观经济指标预测（单位：%）

图表5：2005-2015年高校毕业生就业统计表（单位：万人，%）

图表6：2005年以来中国GDP增速与高校毕业生就业率相关图（单位：%）

图表7：2009年以来我国城镇居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表8：2009年以来我国城镇居民消费情况（单位：元，%）

图表9：“相互作用大学运动”的重要标志

图表10：企业型大学的特征

图表11：世界各国高等教育学费占GDP比重情况（单位：%）

图表12：世界各国高等教育人均支出占人均GDP比重情况（单位：%）（以购买力平价计算）

图表13：世界高等教育收费经验借鉴总结

图表14：美国高等学校规模（单位：所，%）

图表15：美国高校的层次划分

图表16：美国公立高校教育经费来源分析（单位：%）

图表17：美国私立高校教育经费来源分析（单位：%）

图表18：美国高校社会捐赠来源分析（单位：%）

图表19：美国高等教育国际化战略

图表20：哈佛大学基本信息表

图表21：哈佛大学研究生院的著名系、部一览

图表22：哈佛大学科研能力分析

图表23：哈佛大学发展战略

图表24：斯坦福大学基本信息表

图表25：斯坦福大学设置学院一览

图表26：2015-2016年斯坦福大学排名靠前学科

图表27：斯坦福大学运营方式

图表28：普林斯顿大学基本信息表

图表29：麻省理工学院基本信息表

图表30：麻省理工学院学院设置结构

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292717.html>