

2013-2018年中国家庭网关市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国家庭网关市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/142718.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近十年来，中国的宽带网建设取得了较大的进步，目前，宽带运营商正在推进“光进铜退”^β工程，以实现光纤网络的大规模部署，从而进一步提升网络接入带宽。

随着宽带中国2013年专项行动稳步推进，2013年1~6月，我国互联网宽带接入用户较上年末净增1109.4万户，总数达1.81亿户，占互联网接入用户的比例达97.0%。移动互联网用户净增4011.5万户，用户规模已达8.04亿户，同比增长13.8%，对移动电话用户的渗透由上年同期的67.2%上升至68.4%。

据统计：2011年中国电信第一次招标家庭网关总需求为186万台，2012年招标为927万台，2013年中国电信PON网关集采分配总量超过900万台，与2012年持平；但是其中PON网关从645万台增长到755万台，增幅将近20%，这说明中国电信进一步加大了光纤到户的推进力度，网关市场仍然处于需求旺盛的阶段。

此外接入带宽的大幅提升给丰富多彩的新业务提供了发展空间。视频将逐渐发展成一项基本业务，高清电视也正在走进千家万户，成为更多人的选择。除此之外，随着物联网技术的发展，家庭安防、家居控制、家庭监控等新业务也如雨后春笋般发展起来，数字家庭产业正在逐步走向成熟。家庭网关作为连接运营商网络和家庭网络的桥梁，不仅帮助运营商实现了网络和业务向用户家庭的延伸，也为家庭用户提供了家庭内部组网的中心和设备互联的通道。FTTH的发展在给家庭用户带来全新业务体验的同时，也对家庭网关提出了新的要求。家庭网关这一用户端的小小设备，正在日趋朝着智能化、高性能的方向发展。

《2013-2018年中国家庭网关市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于家庭网关产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为家庭网关产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析家庭网关产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对家庭网关产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了家庭网关产品的行业概况、市场发展现状及家庭网关产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究家庭网关市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对家庭网关行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对家庭网关产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对家庭网关的投资提供了决策依据。

报告目录

第一章 家庭网关产业相关概况

第一节 家庭网关的概念界定

一、家庭网关含义的不同理解

二、家庭网关的理解

第二节 家庭网关的特点

第三节 家庭网关的功能

第四节 家庭网关的分类

第五节 家庭网关的应用

一、通信与信息服务

二、家庭娱乐

三、家庭安全

四、家庭管理与控制

第二章 2013年中国家庭网关产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年中国家庭网关产业政策环境分析

一、行业管理体制

二、互联网政策分析

三、电信产业政策分析

四、《互联网信息服务管理办法》

五、《“十二五”产业技术创新规划》

第三节 2011年中国家庭网关行业社会环境分析

第四节 2013年中国互联网络发展现状分析

一、2013年互联网用户规模

二、2013年互联网基础资源

三、2013年互联网分类资源

四、2013年互联网应用分析

五、2013年手机网络应用

六、2013年互联网安全情况

第三章 2013年中国家庭网关发展现状分析

第一节 2013年家庭网络技术

- 一、家庭网络技术介绍
- 二、家庭网络技术现状
- 三、数字家庭的关键技术

第二节 2013年家庭网关技术发展现状分析

- 一、家庭网关主要技术
- 二、主要软硬件技术介绍
- 三、家庭网关技术趋势分析

第三节 2013年家庭网关标准发展现状分析

- 一、家庭网关标准现状概述
- 二、涉及家庭网关的标准化组织
- 三、家庭网关标准的三个方向

第四节 2013年家庭网关发展概述

- 一、家庭网关的发展动力
- 二、家庭网关发展模式分析
- 三、3G时代的家庭网关分析
- 四、有线接入家庭网关渐趋主流

第五节 数字家庭发展分析

- 一、数字家庭发展综述
- 二、数字家庭与家庭网关
- 三、家庭网关在数字家庭中的地位

第六节 2013年家庭网关市场发展现状分析

- 一、家庭网关中的TTS技术集成设计
- 二、烽火通信中标西班牙家庭网关项目
- 三、家庭网关借FTTH推广之势崛起

第四章 2013年中国家庭网关市场发展规模分析

第一节 2013年家庭网关市场规模分析

第二节 2013年家庭网关细分市场规模

- 一、中国有线数字电视市场规模
- 二、中国数字电视机顶盒市场规模
- 三、中国数字电视机顶盒出货量
- 四、中国IPTV用户规模

第五章 2013年中国家庭网关发展驱动力及阻碍因素分析

第一节 驱动因素

第二节 阻碍因素

第六章 2013年中国家庭网关的演进与发展趋势研究

第一节 家庭网关的演进

第二节 家庭网关的发展趋势

一、技术发展趋势

二、标准发展趋势

三、应用发展趋势

四、产品发展趋势

第七章 2013年运营商家庭网关部署分析

第一节 英国电信

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第二节 法国电信

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第三节 日本电信

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第四节 韩国电信

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第五节 中国电信

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第八章 2013年中国主要竞争厂商运行竞争力分析

第一节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 东莞友讯电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 杭州华三通信技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九章 2013-2018年中国家庭网关产业投资机会与风险分析

第一节 中国家庭网关产业投资特性分析

第二节 2013-2018年中国家庭网关产业投资机会分析

一、家庭网关业务增长潜力

二、中国家庭网关市场商机

三、未来家庭网关前景展望

第三节 2013-2018年中国家庭网关产业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节2013-2018年中国家庭网关产业投资战略规划

第一节 家庭网关战略地位

第二节 运营商发展的建议

第三节 设备商发展的建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/142718.html>