

2013-2018年中国海洋工程装备行业市场深度分析 与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国海洋工程装备行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/142721.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012年，全球海洋工程装备市场延续了前两年的繁荣景象，市场热度不减，海工装备成交量仍处于历史高位，全年订单总额超过600亿美元，与2011年的历史高点基本持平。

据统计：2012年全年全球订单总额超过600亿美元，成交各类装备331座（艘），其中包括自升式钻井平台22座、半潜式钻井平台14座、浮式生产储油船（FPSO）和浮式储油船（FSO）16艘、钻井船35艘、海工辅助船212艘。

在海工装备制造市场格局方面，2012年，韩国、新加坡和中国仍然在全球海工装备制造领域占据优势地位，巴西奋起直追，接单金额大幅增长。2012年，这4个国家承接海工装备订单金额分别为230亿美元、170亿美元、80亿美元和80亿美元。

2012年中国船企的海工装备接单总量持续上升，2012年共承接除海工辅助船外的各类订单30座（艘），其中包括自升式钻井平台9座、半潜式钻井平台1座、钻井船3艘、FPSO3艘、半潜式生活平台4座、钻井支持平台6座、海上风电平台2座、其他平台2座。从中国船企的接单情况不难看出，低端海工产品所占的比重仍然较大。

据预测2013年，全球用于海洋油气勘探与开发的投资约为6450亿美元，同比上涨5.5%。如果这一预测能够实现，那么2013年将是全球海洋油气领域投资额连续上涨的第四个年头。

此外2013年全球经济形势有所改善，海工装备市场将从中受益，发展前景适度乐观。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国海洋工程装备行业市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了海洋工程装备行业的概念，接着分析了全球海洋工程装备制造行业发展现状，然后对海洋工程装备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海洋工程装备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国海洋工程装备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章海洋工程装备制造业概述

第一节海洋工程装备简介

一、海洋油气资源开发过程

（一）全球海洋油气资源储量及分布

（二）全球海洋石油资源勘探开发概述

二、海洋工程装备定义与分类

（一）海洋工程装备范畴

（二）海洋工程装备分类

三、海工程备与船舶产业链解构

- (一) 海工装备产业链核心是三大装备
- (二) 主要海工装备作业介绍
- (三) 海工装备产业具有三高特性
- (四) 我国海洋工程装备仍处于产业链低端
- (五) 提高附加值是海工装备产业链发展的核心

第二节中国发展海工装备的战略意义

- 一、有助于打破我国的能源瓶颈
- 二、带动其他产业升级的主导产业
- 三、有利于搭建技术突破平台
- 四、有利于海洋空间和海底资源的争夺
- 五、中国南海开发势在必行

第三节中国海洋工程装备行业政策解读

- 一、行业相关政策
 - (一) 国家政策
 - (二) 地方政策
- 二、行业发展规划

第二章2013年全球海洋工程装备制造行业发展现状

第一节全球海洋工程装备制造行业发展现状

- 一、全球海工装备制造行业发展概况
- 二、2012年全球海洋工程装备市场订单额
- 三、2013年全球海洋工程装备市场发展情况
- 四、2013年全球海洋工程装备市场订单情况分析
- 五、2013年全球海洋工程装备钻井平台市场情况分析
- 六、2013年全球海洋工程装备生产平台市场情况分析
- 七、2013年全球海洋工程装备海工船市场情况分析

第二节主要国家海洋工程装备制造行业现状

- 一、欧美地区海洋工程装备市场分析
- 二、亚洲地区海洋工程装备市场分析

第三节全球海洋工程装备制造行业竞争格局

- 一、全球海洋工程装备制造行业竞争格局
 - (1) 欧美垄断装备设计和高端制造领域
 - (2) 亚洲国家主导海洋工程装备制造领域
 - (3) 资源大国企业开始进入装备建造领域

二、全球海洋工程装备制造行业领先企业分析

（一）全球领先海工装备设计企业

- （1）美国F&G
- （2）荷兰GustoMSC
- （3）挪威Ulstein
- （4）日本MODEC
- （5）挪威Aker
- （6）Kvaerner
- （7）美国DiamondOffshore
- （8）美国Noble

（二）全球领先海工装备制造企业

- （1）新加坡吉宝O&M）
- （2）新加坡胜科海事
- （3）韩国现代重工
- （4）韩国三星重工
- （5）韩国大宇造船

（三）全球领先海洋工程承包企业

- （1）美国Transocean
- （2）美国TSC
- （3）荷兰SBM
- （4）挪威Prosafe
- （5）美国ENSCO
- （6）美国Rowan
- （7）挪威Eidesvikoffshore

第三章2013年中国海洋工程装备制造行业发展现状

第一节中国海洋工程行业发展现状分析

- 一、中国海洋工程装备制造业发展现状
- 二、中国海洋工程装备制造业在国际上的地位
- 三、中国海洋工程装备出口情况分析
- 四、南海深海油气开发新的装备市场开启
- 五、中国将力争成为全球主要海洋工程装备制造强国
- 六、中国力争具备深水海洋工程设备自主建造能力

第二节中国海洋工程装备制造业发展状况

- 一、海洋工程装备制造业发展概况

二、海洋工程装备项目建设情况

三、海洋工程装备制造业市场规模

四、海洋工程装备订单情况分析

五、海洋工程装备制造行业影响因素

（一）有利因素分析

（二）不利因素分析

第三节中国海洋工程装备制造行业技术水平

一、海洋工程装备制造行业技术进展

二、国内外海洋工程装备制造技术差距

（一）基础薄弱，产业体系尚不完善

（二）研发设计和自主创新能力不足

（三）配套设备发展明显滞后

（四）体制之变与后发壁垒

（五）我国海洋工程装备仍处于产业链低端

三、海洋工程装备制造行业技术发展趋势

（一）全球海洋工程装备制造业技术趋势

（二）中国海洋工程装备制造业技术趋势

第四节中国海洋工程装备制造行业发展方向

第四章2013年海洋工程装备制造行业细分产品市场分析

第一节海洋工程装备概述

一、钻井装备分类与特点

（一）钻井装备分类

（二）钻井装备特点

二、生产装备分类与特点

（一）生产装备分类

（二）生产装备特点

三、辅助船舶分类与特点

四、配套设备主要大类

（一）专用配套设备

（二）通用配套设备

第二节钻井装备市场分析

一、钻井装备市场现状

（一）钻井装备保有量

（二）钻井装备利用率

- (三) 钻井装备日租金
- (四) 钻井装备市场总体格局
- 二、自升式钻井平台市场分析
- 三、半潜式钻井平台市场分析
- 四、钻井船市场分析
- 五、未来钻井装备市场交付情况预测
 - (一) 钻井平台迎来交付高峰
 - (二) 平台日费率趋于稳定
- 六、未来钻井装备市场需求情况预测
 - (一) 保有量提升冲击平台需求强势状态
 - (二) 自升式平台产销平衡，浮式平台有过剩风险
- 第三节生产装备市场分析
 - 一、生产装备市场总体状况
 - 二、生产装备市场总体格局
- 第四节辅助船舶市场分析
 - 一、辅助船租赁情况
 - 二、辅助船市场竞争格局
- 第五节配套设备市场分析
 - 一、欧美垄断核心配套设备
 - 二、中国配套设备自给率低
 - 三、配套设备主要生产企业

第五章2013年中国海洋工程装备制造行业竞争格局分析

第一节海洋工程装备制造行业竞争格局分析

- 一、行业总体竞争格局
- 二、海洋工程装备设计竞争格局
- 三、海洋工程装备制造竞争格局
- 四、我国海洋工程装备制造业的格局
- 五、我国海洋工程装备设计行业竞争格局

第二节不同类型企业竞争优势与劣势分析

- 一、大型国资船舶建造企业
 - (一) 造船业角逐海工装备市场
 - (二) 海工将左右造船厂的收益性
 - (三) 船厂转战海工装备有三道难题待解
- 二、航运、建筑等相关领域企业

(一) 主要企业

(二) 制造设计能力

三、能源企业设立海工公司

四、民营海洋工程装备企业

第三节跨国海洋工程装备企业在华竞争分析

(一) 韩国三星重工

(二) 韩国大宇造船

(三) 韩国大洋商船

(四) 新加坡吉宝

(五) 新加坡胜科海事

第四节海洋工程装备制造行业并购重组分析

第六章2013年中国部分省市海洋工程装备制造业发展现状与规划

第一节山东省海工装备产业现状与规划

第二节江苏省海工装备产业现状与规划

第三节上海市海工装备产业现状与规划

第四节浙江省海工装备产业现状与规划

第五节珠海市海工装备产业现状与规划

第六节天津市海工装备基地分析

第七节辽宁省海工装备基地分析

第七章2013年海洋工程装备制造行业领先企业经营情况分析

第一节中国船舶重工股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节中国船舶工业股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节海洋石油工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节中国熔盛重工集团控股有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节上海佳豪船舶工程设计股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节江汉石油钻头股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节山东墨龙石油机械股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节江苏亚星锚链股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节上海神开石油化工装备股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八章2013-2018年海洋工程装备制造行业发展前景预测

第一节影响全球海洋工程装备需求的因素分析

- 一、海上油气开发是解决能源危机的有效途径
- 二、油价长期走高预期推动海工装备市场需求
- 三、技术和政治是海工装备需求中期影响因素
- 四、装备利用率是海工装备需求短期影响因素

第二节2013-2018年中国海洋工程行业发展战略

- 一、对标国际直面问题
- 二、找准节点逐一突破
- 三、抓住龙头进军“设计”
- 四、建造一体化确定新方向
- 五、致力深水安装引进高端人才
- 六、建造一体化关注产业链
- 七、看好工程维护关注拆除业务
- 八、抢抓第三次转移机遇

第三节海洋工程装备制造业中长期发展规划

- 一、发展现状与面临的形势
- 二、指导思想与发展目标
- 三、主要任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

第四节海洋工程装备产业创新发展战略

- 一、战略意义
- 二、指导思想和战略目标
- 三、总体部署
- 四、战略重点
- 五、战略实施途径
- 六、保障措施

第五节2013-2018年全球海洋工程行业前景预测

- 一、2013-2018年全球海洋石油开发投资预测
- 二、2013-2018年全球海工装备市场容量预测

第六节2013-2018年中国海洋工程行业前景预测

- 一、2013-2018年中国海洋石油开发投资预测
- 二、2013-2018年中国海洋工程行业市场容量预测
- 三、2013-2018年中国海洋工程行业需求前景预测

图表目录：部分

图表：深水平台技术

图表：勘探开发海上油气生产过程一览表

图表：全球海洋石油开采相关企业主要业务结构一览表

图表：海洋油气开采设备应用示意图

图表：2012年全球石油探明储量统计表

图表：2012年全球石油资源储产比统计图

图表：1992年、2002年与2012年探明储量的分布(以百分比表示)

图表：2012年全球石油探明储量分布图

图表：2012年全球石油探明储量分布（按国家）

图表：2012年全球天然气探明储量统计表

图表：2012年全球天然气储产比统计图

图表：1992年、2002年和2012年全球天然气探明储量的分布：以百分比表示

图表：2012年全球天然气资源分国家统计

图表：2002-2012年全球石油产量统计表：百万吨

图表：2002-2012年全球石油日产量统计：千桶/日

图表：2011-2012年全球石油产量区域分布格局：百万吨

图表：1987-2012年全球石油产量分区域统计：百万桶/日

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/142721.html>