

# 2019-2025年中国健康白酒行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国健康白酒行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/392722.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境分析

第一章健康白酒产业现状

第一节健康白酒定义

第二节我国健康白酒发展历程

第三节我国健康白酒现状分析

第四节我国健康白酒发展环境

一、我国白酒行业细化趋势明显

二、我国健康白酒需求推动因素

三、我国健康白酒消费市场环境

四、我国健康白酒品类创新分析

五、我国健康白酒市场资本涌动

第二章健康白酒市场品牌现状

第一节健康白酒市场主流品牌构成

第二节健康白酒在酒企的产品定位

第三节中高端白酒企业纷纷切入市场

第四节健康白酒品牌发展趋势分析

第五节健康白酒品牌营销案例分析

第三章健康白酒市场调研

第一节消费者的年龄调研

第二节消费者的喝酒频率

第三节消费者的饮酒动机

第四节消费者购买白酒的主要动机

第五节消费者对健康白酒认知

第六节消费者对健康白酒和传统白酒的选择

第七节消费者挑选健康白酒时的侧重点

第二部分行业格局分析

第四章健康白酒主流企业介绍

第一节劲酒

## 一、健康白酒业务开展概况

## 二、主要健康白酒单品介绍

### 1、产品卖点介绍

### 2、产品规格介绍

### 3、产品酿制成分

### 4、产品价格介绍

### 5、产品销量分析

## 三、健康白酒业务经营分析

### 1、产品主要销售渠道

### 2、产品主要销售区域

## 四、企业在健康白酒业务的新动态

## 第二节泸州老窖

## 一、健康白酒业务开展概况

## 二、主要健康白酒单品介绍

### 1、产品卖点介绍

### 2、产品规格介绍

### 3、产品酿制成分

### 4、产品价格介绍

### 5、产品销量分析

## 三、健康白酒业务经营分析

### 1、产品主要销售渠道

### 2、产品主要销售区域

## 四、企业在健康白酒业务的新动态

## 第三节洋河

## 一、健康白酒业务开展概况

## 二、主要健康白酒单品介绍

### 1、产品卖点介绍

### 2、产品规格介绍

### 3、产品酿制成分

### 4、产品价格介绍

### 5、产品销量分析

## 三、健康白酒业务经营分析

### 1、产品主要销售渠道

### 2、产品主要销售区域

## 第四节五粮液

## 一、健康白酒业务开展概况

## 二、主要健康白酒单品介绍

### 1、产品卖点介绍

### 2、产品规格介绍

### 3、产品酿制成分

### 4、产品价格介绍

### 5、产品销量分析

## 三、健康白酒业务经营分析

### 1、产品主要销售渠道

### 2、产品主要销售区域

## 四、企业在健康白酒业务的新动态

## 第五节安徽金种子

## 一、健康白酒业务开展概况

## 二、主要健康白酒单品介绍

### 1、产品卖点介绍

### 2、产品规格介绍

### 3、产品酿制成分

### 4、产品价格介绍

### 5、产品销量分析

## 三、健康白酒业务经营分析

### 1、产品主要销售渠道

### 2、产品主要销售区域

## 第六节茅台

## 一、健康白酒业务开展概况

## 二、主要健康白酒单品介绍

### 1、产品卖点介绍

### 2、产品规格介绍

### 3、产品酿制成分

### 4、产品价格介绍

### 5、产品销量分析

## 三、健康白酒业务经营分析

### 1、产品主要销售渠道

### 2、产品主要销售区域

## 第七节汾酒

## 一、健康白酒业务开展概况

## 二、主要健康白酒单品介绍

- 1、产品卖点介绍
- 2、产品规格介绍
- 3、产品酿制成分
- 4、产品价格介绍
- 5、产品销量分析

## 三、健康白酒业务经营分析

- 1、产品主要销售渠道
- 2、产品主要销售区域

## 第三部分行业发展分析

### 第五章健康白酒发展分析

#### 第一节健康白酒发展关键点

#### 第二节健康白酒市场存乱象

#### 第三节健康白酒考验酒企产业链

#### 第四节健康白酒商业模式设计

#### 第五节健康白酒市场仍处于起步期

#### 第六节健康白酒发展机遇分析

#### 第七节健康白酒市场发展趋势

### 第六章健康白酒市场分析

#### 第一节健康白酒销售规模分析

#### 第二节健康白酒行业运营状况

#### 第三节健康白酒市场或将迎来整合

#### 第四节我国健康白酒重点区域市场

#### 第五节国内外健康白酒发展成熟度对比

#### 第六节健康白酒将成酒类直销新主力

#### 第七节大健康正在成为社会热点

#### 第八节健康白酒行业标志性事件

#### 第九节健康白酒市场前景

### 第七章健康白酒未来发展

#### 第一节我国健康白酒销售规模预测

#### 第二节我国健康白酒投资方向预测

#### 第三节我国健康白酒消费趋势分析

#### 第四节我国健康白酒线上渠道分析

#### 第五节我国健康白酒营销策略探讨

#### 第六节我国健康白酒市场发展启示

图表目录：

图表：2018年中国阶层分析

图表：消费者的年龄调研

图表：消费者的喝酒频率

图表：消费者的喝酒频率年龄占比

图表：不同年龄层消费者饮酒频率对比图

图表：消费者的饮酒动机

图表：消费者购买白酒的主要动机

图表：消费者对健康白酒认知

图表：消费者对健康白酒和传统白酒的选择

图表：不同年龄层消费者对健康白酒和传统白酒的选择情况

图表：消费者挑选健康白酒时的侧重点

图表：不同年龄层消费者挑选健康白酒时的侧重点

图表：产品卖点介绍

图表：产品规格介绍

图表：产品酿制成分

图表：产品销量分析

图表：产品卖点介绍

图表：产品规格介绍

图表：产品酿制成分

图表：产品价格介绍

图表：产品销量分析

图表：产品卖点介绍

图表：产品规格介绍

图表：产品酿制成分

图表：产品价格介绍

图表：产品销量分析

图表：我国健康白酒销售规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/392722.html>