

2016-2022年中国稀土行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国稀土行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282723.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2006年以来，我国稀土氧化物开采指标总体保持相对稳定，2015年达到了10.5万吨，其中轻稀土8.7万吨，重稀土为1.8万吨。

2006-2015年中国稀土氧化物开采指标（吨）

根据下游需求和消费量推算，2015年我国稀土REO的需求和消费量约为12.3万吨，由于下游需求基本保持稳定，预估2016年稀土消费仍为12.3万吨；同时，按照2016年1-4月份的出口进度测算，预计2016年全年稀土（不含稀土制品）出口量不低于4.5万吨，由此预测16年全年国内稀土的供给量约为16.8万吨，远超国家每年10.5万吨的开采指标和10万吨的分离冶炼指标，保守估计黑稀土的产量在6.3万吨，占合法稀土供给的60%，再加上未纳入统计范围的下游应用需求量和非法出口的走私量，预计黑稀土的产量将远大于6.3万吨，黑稀土的大量存在造成行业产能过剩明显，行业亟需供给侧改革。

2015年中国稀土各元素REO消费量（吨）

我国稀土资源整体呈现南重北轻的特点。北方以包头的白云鄂博矿为代表，主要生产轻稀土，其储量超过全国的80%；南方矿点则比较分散，主要为分布于江西、广东、福建、湖南、广西等南方省区的离子型稀土矿，以重稀土为主，其储量占我国重稀土资源的90%。

中国稀土资源分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国稀土产业发展环境分析15

1.1 稀土定义及产业链简介15

1.1.1 稀土元素定义及分类15

1.1.2 稀土主要产品大类15

1.1.3 稀土产业链简介16

1.2 中国稀土产业政策环境分析17

1.2.1 稀土产业政策调整路径分析17

1.2.2 稀土行业准入政策分析18

1.2.3 稀土产量调控政策分析19

- 1.2.4 稀土出口政策分析21
- 1.2.5 稀土行业整合政策分析24
- 1.2.6 稀土战略收储政策分析25
- 1.2.7 稀土财政政策分析25
- 1.3 中国稀土产业经济环境分析26
 - 1.3.1 国际宏观经济走势分析26
 - 1.3.2 国内宏观经济走势分析27
- 1.4 中国稀土产业社会环境分析30
 - 1.4.1 稀土产业对生态环境的破坏分析30
 - 1.4.2 稀土产业与环境协调发展分析30
- 1.5 中国稀土产业技术环境分析32
 - 1.5.1 稀土产业技术创新方向分析32
 - 1.5.2 稀土产业技术改造方向分析32
 - 1.5.3 稀土产业专利统计分析33
 - (1) 稀土专利申请数分析33
 - (2) 稀土专利申请人分析34
 - (3) 稀土专利技术构成分析34

第2章：全球稀土产业供需格局分析36

- 2.1 全球稀土供给分析36
 - 2.1.1 全球稀土储量、产量及储采比分析36
 - (1) 全球稀土储量分析36
 - (2) 全球稀土产量分析37

近20年来，全球稀土产量总体呈现稳定增长趋势，2011-2013年受到中国产量减少影响，全球产量出现下滑，但从2014年开始，总产量出现恢复性增长，到2015年已经达到12.4万吨。作为中国的战略性优势资源，2011年以前，中国稀土产量的全球占比逐渐增大，最高达到97.7%；2011年之后这一比例虽然有所下降，但2015年的全球占比仍然高达85%，这意味着中国在以全球41%的储量供给全球85%的需求。

1994-2014年全球稀土产量

2015年主要国家稀土产量

- (3) 全球稀土储采比分析38
- (4) 全球稀土储量增量来源分析38
- 2.1.2 全球稀土储量及产量分布格局分析39

- (1) 全球稀土储量分布格局分析39
- (2) 全球稀土产量分布格局分析41
- 2.1.3 未来全球稀土产量及分布格局预测42
- 2.2 全球稀土需求分析43
 - 2.2.1 全球稀土需求规模及结构分析43
 - (1) 全球稀土需求规模分析43
 - (2) 全球稀土应用需求结构分析44
 - (3) 全球稀土区域需求结构分析44
 - 2.2.2 全球稀土永磁材料需求分析45
 - (1) 全球新能源汽车发展对稀土永磁材料的需求分析45
 - (2) 全球风力发电发展对稀土永磁材料的需求分析46
 - 2.2.3 全球稀土发光材料需求分析48
- 2.3 海外稀土龙头企业经营分析49
 - 2.3.1 Molycorp经营分析49
 - (1) 企业发展简况分析49
 - (2) 企业稀土业务分析50
 - (3) 企业经营业绩分析52
 - (4) 企业投资扩张分析52
 - 2.3.2 Lynas经营分析53
 - (1) 企业发展简况分析53
 - (2) 企业稀土业务分析53
 - (3) 企业经营业绩分析54
 - (4) 企业投资扩张分析54
 - 2.3.3 GWMG经营分析54
 - (1) 企业发展简况分析54
 - (2) 企业稀土业务分析55
 - (3) 企业经营业绩分析55
 - (4) 企业投资扩张分析56

第3章：中国稀土产业发展现状分析57

- 3.1 中国稀土产业发展概况57
 - 3.1.1 中国稀土资源特点分析57
 - 3.1.2 中国稀土产业发展现状分析57
 - 3.1.3 中国稀土产业发展中存在的问题58
 - 3.1.4 中国稀土产业问题的解决思路60

- 3.2 中国稀土资源分布及开采分析61
 - 3.2.1 稀土储量分布分析61
 - 3.2.2 稀土矿产量分析62
 - 3.2.3 主要稀土矿开发利用现状分析63
 - (1) 内蒙古白云鄂博矿开发利用现状分析63
 - (2) 四川凉山稀土矿开发利用现状分析64
 - (3) 山东微山湖稀土矿开发利用现状分析65
 - (4) 南方七省风化壳淋积型稀土矿开发利用现状分析66
- 3.3 中国稀土消费格局分析67
 - 3.3.1 稀土消费规模分析67
 - 3.3.2 稀土消费结构分析67
- 3.4 中国稀土产品市场分析68
 - 3.4.1 稀土产品供需分析68
 - (1) 各类稀土产品供给分析68
 - (2) 各类稀土产品需求分析69
 - 3.4.2 稀土产品价格走势分析70
 - (1) 稀土金属价格走势分析70
 - 1) 轻稀土价格走势分析70
 - 2) 中重稀土价格走势分析71
 - (2) 稀土氧化物价格走势分析71
 - (3) 稀土企业应对稀土产品价格下跌策略分析72
 - 1) 停产保价72
 - 2) 稀土收储73
 - (4) 政府应对稀土产品价格下跌策略分析73
 - 3.4.3 稀土产品进出口分析74
 - (1) 稀土产品进出口总体状况74
 - (2) 稀土产品出口状况分析74
 - 1) 稀土产品出口目的地分析74
 - 2) 稀土产品出口数量及金额分析75
 - 3) 稀土产品出口结构分析76
 - 4) 稀土产品出口企业格局分析78
 - 5) 稀土产品出口配额使用率分析80
 - (3) 稀土产品进口状况分析81
 - 1) 稀土产品进口数量及金额分析81
 - 2) 稀土产品进口结构分析81

第4章：中国稀土产品应用需求分析85

4.1 中国永磁材料稀土需求分析85

4.1.1 永磁材料稀土需求规模分析85

4.1.2 稀土永磁材料应用前景分析86

（1）风力发电领域应用前景分析86

（2）电动汽车领域应用前景分析88

（3）变频家电领域应用前景分析89

4.2 中国冶金机械稀土需求分析90

4.2.1 稀土在冶金机械领域的应用分析90

4.2.2 冶金机械领域稀土需求规模分析90

4.3 中国石油化工稀土需求分析91

4.3.1 稀土在石油化工领域的应用分析91

4.3.2 石油化工领域稀土需求规模分析91

4.4 中国玻璃陶瓷稀土需求分析92

4.4.1 稀土在玻璃陶瓷领域的应用分析92

4.4.2 玻璃陶瓷领域稀土需求规模分析92

4.5 中国其他领域稀土需求分析93

4.5.1 中国荧光材料稀土需求分析93

4.5.2 中国液晶抛光材料稀土需求分析93

4.5.3 中国储氢材料稀土需求分析94

4.5.4 中国催化材料稀土需求分析94

4.5.5 中国农轻纺稀土需求分析94

第5章：中国稀土产业竞争及整合分析96

5.1 中国稀土产业竞争格局分析96

5.1.1 稀土产业总体竞争现状分析96

5.1.2 稀土资源储量企业格局分析96

5.1.3 稀土采矿权企业格局分析97

5.1.4 稀土矿产量企业格局分析97

5.1.5 稀土产品企业格局分析98

5.1.6 稀土冶炼加工企业格局分析99

5.2 中国稀土产业整合路径分析100

5.2.1 稀土产业整合背景分析100

5.2.2 稀土产业整合主体分析101

5.2.3 稀土产业整合模式分析102

5.2.4 北方稀土集团整合路径分析104

5.2.5 南方稀土集团整合路径分析104

第6章：中国稀土产业领先企业经营分析106

6.1 稀土产业企业总体经营状况106

6.2 稀土产业领先企业经营分析107

6.2.1 内蒙古包钢稀土（集团）科技股份有限公司经营情况分析107

（1）企业发展简况分析107

（2）企业产品结构及产能分析108

（3）企业销售渠道与网络109

（4）企业经营情况分析110

1) 企业主要经济指标110

2) 企业盈利能力分析110

3) 企业运营能力分析111

4) 企业偿债能力分析111

5) 企业发展能力分析112

（5）企业稀土业务投资兼并分析112

（6）企业经营优劣势分析113

（7）企业最新发展动向分析113

6.2.2 广晟有色金属股份有限公司经营情况分析114

（1）企业发展简况分析114

（2）企业产品结构及产能分析115

（3）企业销售渠道与网络116

（4）企业经营情况分析116

1) 企业主要经济指标116

2) 企业盈利能力分析117

3) 企业运营能力分析118

4) 企业偿债能力分析118

5) 企业发展能力分析119

（5）企业稀土业务投资兼并分析119

（6）企业经营优劣势分析119

（7）企业最新发展动向分析120

6.2.3 中国有色金属建设股份有限公司经营情况分析121

（1）企业发展简况分析121

- (2) 企业产品结构及产能分析122
- (3) 企业销售渠道与网络123
- (4) 企业经营情况分析123
- 1) 企业主要经济指标123
- 2) 企业盈利能力分析124
- 3) 企业运营能力分析125
- 4) 企业偿债能力分析125
- 5) 企业发展能力分析126
- (5) 企业稀土业务投资兼并分析126
- (6) 企业经营优劣势分析127
- (7) 企业最新发展动向分析127
- 6.2.4 江西铜业股份有限公司经营情况分析127
- (1) 企业发展简况分析127
- (2) 企业产品结构及产能分析129
- (3) 企业销售渠道与网络129
- (4) 企业经营情况分析130
- 1) 企业主要经济指标130
- 2) 企业盈利能力分析131
- 3) 企业运营能力分析132
- 4) 企业偿债能力分析132
- 5) 企业发展能力分析133
- (5) 企业投资兼并分析133
- (6) 企业经营优劣势分析133
- (7) 企业最新发展动向分析134
- 6.2.5 厦门钨业股份有限公司经营情况分析134
- (1) 企业发展简况分析134
- (2) 企业产品结构及产能分析135
- (3) 企业销售渠道与网络136
- (4) 企业经营情况分析137
- 1) 企业主要经济指标137
- 2) 企业盈利能力分析138
- 3) 企业运营能力分析138
- 4) 企业偿债能力分析139
- 5) 企业发展能力分析139
- (5) 企业经营优劣势分析140

- (6) 企业最新发展动向分析140
- 6.2.6 矿发展股份有限公司经营情况分析141
 - (1) 企业发展简况分析141
 - (2) 企业产品结构及产能分析142
 - (3) 企业销售渠道与网络143
 - (4) 企业经营情况分析143
 - 1) 企业主要经济指标143
 - 2) 企业盈利能力分析144
 - 3) 企业运营能力分析145
 - 4) 企业偿债能力分析145
 - 5) 企业发展能力分析146
 - (5) 企业投资兼并分析146
 - (6) 企业经营优劣势分析147
 - (7) 企业最新发展动向分析147
- 6.2.7 中国铝业股份有限公司经营情况分析147
 - (1) 企业发展简况分析147
 - (2) 企业产品结构及产能分析149
 - (3) 企业销售渠道与网络150
 - (4) 企业经营情况分析151
 - 1) 企业主要经济指标151
 - 2) 企业盈利能力分析151
 - 3) 企业运营能力分析152
 - 4) 企业偿债能力分析152
 - 5) 企业发展能力分析153
 - (5) 企业稀土业务投资兼并分析153
 - (6) 企业经营优劣势分析153
 - (7) 企业最新发展动向分析154
- 6.2.8 中国稀土控股有限公司经营情况分析155
 - (1) 企业发展简况分析155
 - (2) 企业产品结构及产能分析156
 - (3) 企业销售渠道与网络157
 - (4) 企业经营情况分析158
 - 1) 主要经济指标分析158
 - 2) 企业盈利能力分析158
 - 3) 企业运营能力分析159

- 4) 企业偿债能力分析159
- 5) 企业发展能力分析160
 - (5) 企业稀土业务投资兼并分析160
 - (6) 企业经营优劣势分析160
 - (7) 企业最新发展动向分析161
- 6.2.9 北京中科三环高技术股份有限公司经营情况分析161
 - (1) 企业发展简介分析161
 - (2) 企业产品结构及产能分析162
 - (3) 企业销售渠道与网络163
 - (4) 企业经营情况分析163
 - 1) 企业主要经济指标163
 - 2) 企业盈利能力分析164
 - 3) 企业运营能力分析165
 - 4) 企业偿债能力分析165
 - 5) 企业发展能力分析165
 - (5) 企业经营优劣势分析166
 - (6) 企业最新发展动向分析166
- 6.2.10 太原双塔刚玉股份有限公司经营情况分析166
 - (1) 企业发展简况分析166
 - (2) 企业产品结构及产能分析168
 - (3) 企业技术研发水平168
 - (4) 企业销售渠道与网络169
 - (5) 企业经营情况分析169
 - 1) 企业主要经济指标169
 - 2) 企业盈利能力分析170
 - 3) 企业运营能力分析171
 - 4) 企业偿债能力分析171
 - 5) 企业发展能力分析172
 - (6) 企业经营优劣势分析172
- 6.2.11 成都银河磁体股份有限公司经营情况分析172
 - (1) 企业发展简况分析173
 - (2) 企业产品结构及产能分析174
 - (3) 企业销售渠道与网络174
 - (4) 企业经营情况分析175
 - 1) 企业主要经济指标175

- 2) 企业盈利能力分析176
- 3) 企业运营能力分析177
- 4) 企业偿债能力分析177
- 5) 企业发展能力分析177
 - (5) 企业经营优劣势分析178
 - (6) 企业投资兼并与重组178
 - (7) 企业最新发展动向分析179
- 6.2.12 烟台正海磁性材料股份有限公司经营情况分析179
 - (1) 企业发展简况分析179
 - (2) 企业产品结构及产能分析180
 - (3) 企业销售渠道与网络180
 - (4) 企业经营情况分析181
- 1) 企业主要经济指标181
- 2) 企业盈利能力分析181
- 3) 企业运营能力分析182
- 4) 企业偿债能力分析182
- 5) 企业发展能力分析183
 - (5) 企业经营优劣势分析183
 - (6) 企业投资兼并与重组184
- 6.2.13 广东江粉磁材股份有限公司经营情况分析184
 - (1) 企业发展简况分析184
 - (2) 企业产品结构及产能分析185
 - (3) 企业销售渠道与网络186
 - (4) 企业经营情况分析186
- 1) 主要经济指标分析186
- 2) 企业盈利能力分析187
- 3) 企业运营能力分析187
- 4) 企业偿债能力分析188
- 5) 企业发展能力分析188
 - (5) 企业经营优劣势分析188
 - (6) 企业投资兼并与重组189
 - (7) 企业最新发展动态189
- 6.2.14 北矿磁材科技股份有限公司经营情况分析189
 - (1) 企业发展简况分析189
 - (2) 企业产品结构及产能分析190

- (3) 企业销售渠道与网络191
- (4) 企业经营情况分析191
 - 1) 企业主要经济指标191
 - 2) 企业盈利能力分析192
 - 3) 企业运营能力分析193
 - 4) 企业偿债能力分析193
 - 5) 企业发展能力分析193
- (5) 企业经营优劣势分析194
- (6) 企业投资兼并与重组194
- 6.2.15 横店集团东磁股份有限公司经营情况分析195
 - (1) 企业发展简况分析195
 - (2) 企业产品结构及产能分析196
 - (3) 企业销售渠道与网络196
 - (4) 企业经营情况分析197
 - 1) 企业主要经济指标197
 - 2) 企业盈利能力分析197
 - 3) 企业运营能力分析198
 - 4) 企业偿债能力分析198
 - 5) 企业发展能力分析198
 - (5) 企业经营优劣势分析199
 - (6) 企业投资兼并与重组199
 - (7) 企业最新发展动态199
- 6.2.16 安泰科技股份有限公司经营情况分析199
 - (1) 企业发展简况分析200
 - (2) 企业产品结构及产能分析201
 - (3) 企业销售渠道与网络201
 - (4) 企业经营情况202
 - 1) 企业主要经济指标202
 - 2) 企业盈利能力分析203
 - 3) 企业运营能力分析204
 - 4) 企业偿债能力分析204
 - 5) 企业发展能力分析205
 - (5) 企业经营优劣势分析205
 - (6) 企业投资兼并与重组206
 - (7) 企业最新发展动态206

6.2.17 广东风华高新科技股份有限公司经营情况分析206

- (1) 企业发展简况分析207
- (2) 企业产品结构及产能分析208
- (3) 企业销售渠道与网络209
- (4) 企业经营情况分析209
 - 1) 企业主要经济指标209
 - 2) 企业盈利能力分析210
 - 3) 企业运营能力分析211
 - 4) 企业偿债能力分析211
 - 5) 企业发展能力分析211
- (5) 企业稀土业务投资兼并分析212
- (6) 企业经营优劣势分析212
- (7) 企业最新发展动向分析212

6.2.18 天津津滨发展股份有限公司经营情况分析213

- (1) 企业发展简况分析213
- (2) 企业产品结构及产能分析214
- (3) 企业销售渠道与网络215
- (4) 企业经营情况分析215
 - 1) 企业主要经济指标215
 - 2) 企业盈利能力分析215
 - 3) 企业运营能力分析216
 - 4) 企业偿债能力分析216
 - 5) 企业发展能力分析216
- (5) 企业经营优劣势分析217

6.2.19 中钢集团安徽天源科技股份有限公司经营情况分析217

- (1) 企业发展简况分析217
- (2) 企业产品结构及产能分析219
- (3) 企业销售渠道与网络220
- (4) 企业经营情况分析220
 - 1) 企业主要经济指标220
 - 2) 企业盈利能力分析221
 - 3) 企业运营能力分析222
 - 4) 企业偿债能力分析222
 - 5) 企业发展能力分析223
- (5) 企业稀土业务投资兼并分析223

- (6) 企业经营优劣势分析223
- (7) 企业最新发展动向分析224
- 6.2.20 马鞍山鼎泰稀土新材料股份有限公司经营情况分析224
 - (1) 企业发展简况分析224
 - (2) 企业产品结构及产能分析225
 - (3) 企业销售渠道与网络226
 - (4) 企业经营情况分析226
 - 1) 企业主要经济指标226
 - 2) 企业盈利能力分析227
 - 3) 企业运营能力分析228
 - 4) 企业偿债能力分析228
 - 5) 企业发展能力分析229
 - (5) 企业经营优劣势分析229
- 6.2.21 天通控股股份有限公司经营情况分析230
 - (1) 企业发展简况分析230
 - (2) 企业产品结构及产能分析231
 - (3) 企业销售渠道与网络232
 - (4) 企业经营情况分析233
 - 1) 企业主要经济指标233
 - 2) 企业盈利能力分析234
 - 3) 企业运营能力分析235
 - 4) 企业偿债能力分析235
 - 5) 企业发展能力分析236
 - (5) 企业稀土业务投资兼并分析236
 - (6) 企业经营优劣势分析236
 - (7) 企业最新发展动向分析237
- 6.2.22 宁波韵升股份有限公司经营情况分析237
 - (1) 企业发展简况分析237
 - (2) 企业产品结构及产能分析239
 - (3) 企业销售渠道与网络239
 - (4) 企业经营情况239
 - 1) 企业主要经济指标239
 - 2) 企业盈利能力分析240
 - 3) 企业运营能力分析241
 - 4) 企业偿债能力分析241

5) 企业发展能力分析242

(5) 企业经营优劣势分析242

6.2.23 江门市科恒实业股份有限公司经营情况分析243

(1) 企业发展简况分析243

(2) 企业产品结构及产能分析244

(3) 企业销售渠道与网络245

(4) 企业经营情况分析245

1) 企业主要经济指标245

2) 企业盈利能力分析246

3) 企业运营能力分析247

4) 企业偿债能力分析247

5) 企业发展能力分析247

(5) 企业稀土业务投资兼并分析248

(6) 企业经营优劣势分析248

6.2.24 赣州晨光稀土新材料股份有限公司经营情况分析249

(1) 企业发展简况分析249

(2) 企业产品结构及产能分析250

(3) 企业销售渠道与网络250

(4) 企业经营情况分析251

1) 企业产销能力分析251

2) 企业盈利能力分析251

3) 企业运营能力分析252

4) 企业偿债能力分析252

5) 企业发展能力分析252

(5) 企业经营优劣势分析253

(6) 企业最新发展动向分析253

第7章：中国稀土产业投资前景预测254

7.1 中国稀土产业发展前景预测254

7.1.1 中国稀土产业发展有利因素分析254

7.1.2 中国稀土产业发展不利因素分析254

7.1.3 中国稀土产业发展趋势分析255

7.1.4 中国稀土产业发展前景预测257

7.2 中国稀土产业投资机会分析258

7.2.1 行业兼并整合机会分析258

7.2.2 产品应用市场机会分析	259
7.2.3 产业升级转型机会分析	260
7.3 中国稀土产业投资风险分析	260

图表目录：

图表1：稀土的分类	15
图表2：稀土主要产品大类	15
图表3：稀土产业链示意图	16
图表4：我国主要稀土集团产业链情况	16
图表5：2000年以来中国稀土产业政策调整路径	17
图表6：稀土生产规模准入条件（单位：吨）	18
图表7：前三批符合《稀土行业准入条件》的企业名单	18
图表8：稀土采矿证分布（单位：张）	19
图表9：2006年以来全国稀土矿开采总量控制指标（单位：吨）	20
图表10：2006年以来全国轻、中重稀土矿开采总量控制指标（单位：吨）	20
图表11：中国稀土产品出口配额名单（单位：吨）	21
图表12：中国稀土产品出口配额名单（单位：吨）	22
图表13：部分稀土产品出口关税	23
图表14：《关于促进稀土行业持续健康发展的若干意见》对稀土行业整合的规定	24
图表15：《稀土产业调整升级专项资金管理办法》对稀土开采监管及采选冶炼环节的环保投入的规定	25
图表16：2000年以来欧洲、德国、美国GDP指数走势图	26
图表17：2008年以来中国贸易进出口总额（单位：亿美元）	28
图表18：2011年以来主要经济指标增长及预测（单位：%）	29
图表19：稀土产业与环境协调发展措施分析	30
图表20：稀土产业技术创新方向分析	32
图表21：稀土产业技术改造方向分析	32
图表22：1996年以来稀土相关专利申请数量变化图（单位：个）	33
图表23：1996年以来稀土相关专利公开数量变化图（单位：个）	33
图表24：稀土相关专利申请人构成表（单位：个）	34
图表25：稀土相关专利技术构成表（单位：个）	35
图表26：全球稀土矿产量及分布（单位：万吨）	36
图表27：全球主要大型稀土矿山资源储量情况	36
图表28：2000年以来全球稀土矿产量变化趋势图（单位：千吨）	37
图表29：全球主要国家稀土储量、产量、储采比（单位：吨）	38

图表30：全球稀土储量分布结构（单位：%）39

图表31：全球主要大型稀土矿床及矿石类型40

图表32：全球主要大型稀土矿山分布示意图41

图表33：全球稀土矿产量及分布（单位：吨，%）41

图表34：全球稀土矿开采进展情况（单位：万吨）42

图表35：2011-2015年全球稀土需求规模及预测（单位：万吨）43

图表36：2015年全球稀土需求结构预测（单位：%）44

图表37：全球稀土区域需求结构情况（单位：%）44

图表38：2018年全球混合动力汽车产量、占比及预测（单位：万辆，%）45

图表39：世界各国新能源汽车发展目标（单位：万辆）46

图表40：2010-2015年全球风电装机容量及预测（单位：万千瓦，%）47

图表41：2011-2030年全球风能占能源需求比例及预测（单位：%）47

图表42：2011-2015年全球永磁风电机组和对永磁材料需求及预测（单位：台，吨，%）4

7

图表43：白炽灯、卤粉荧光灯和稀土荧光灯对比（单位：w，Lm/w，h，元/k）48

图表44：世界各国淘汰白炽灯计划48

图表45：Molycorp公司稀土产业链计划51

图表46：Molycorp公司收入分区域、分产品结构（单位：%）51

图表47：2011年以来Molycorp公司产品结构及销量（单位：吨，美元/千克，百万美元，%）51

图表48：2010年以来Molycorp主要经济指标分析（单位：百万美元，%）52

图表49：-Molycorp主要经济指标分析（单位：百万美元）52

图表50：Molycorp与Neo合并后的业务流程图53

图表51：Lynas公司MountWeld两个矿区两个矿区资源构成（单位：亿美元）54

图表52：2011年以来财年Lynas损益表（单位：千澳元）54

图表53：GWMG组织架构图55

图表54：2010年以来GWMG主要经济指标分析（单位：加元，%）55

图表55：中国的稀土资源主要特点分析57

图表56：中国稀土产业发展现状分析57

图表57：中国稀土产业发展中存在的问题分析58

图表58：中国稀土产业问题的解决思路60

图表59：中国稀土储量区域分布（单位：万吨）61

图表60：2000年以来中国稀土矿产量增长趋势（单位：千吨）62

图表61：2000年以来中国稀土矿产量占全球的比重（单位：%）62

图表62：内蒙古白云鄂博矿开发利用情况分析63

- 图表63：四川凉山稀土矿开发利用情况分析64
- 图表64：山东微山湖稀土矿开发利用情况分析65
- 图表65：南方七省风化壳淋积型稀土矿开发利用情况分析66
- 图表66：2006年以来中国稀土消费量及预测（单位：吨）67
- 图表67：中国稀土消费结构（单位：%）67
- 图表68：2011-2017年稀土分品种供给测算表（单位：吨）68
- 图表69：2011-2017年钕铁硼相关稀土品种供需平衡表（单位：吨）69
- 图表70：2011年以来中国氧化镨钕价格走势分析（单位：万元/吨）70
- 图表71：2011年以来中国中重稀土价格走势分析（单位：元/千克）71
- 图表72：2011年以来中国主要稀土氧化物价格走势分析（单位：万元/吨）71
- 图表73：2011年以来中国稀土氧化物价格走势总结（单位：万元/吨）72
- 图表74：与2013年稀土行业停产保价对比73
- 图表75：氧化镨钕市场交易价格不五矿、包钢稀土收储报价对比（单位：元/吨）73
- 图表76：2011年以来稀土价格上涨和稀土板块上涨原因浅析73
- 图表77：2011年以来中国稀土产品进出口总体状况表（单位：万美元，%）74
- 图表78：2010年以来稀土产品出口金额情况（单位：亿美元）75
- 图表79：2010年以来稀土产品出口数量情况（单位：万吨）75
- 图表80：2011年以来中国各类稀土产品出口情况（单位：万美元，千克）76
- 图表81：2011年以来中国稀土产品出口结构对比（单位：%）78
- 图表82：中国稀土产品出口配额企业结构（单位：%）78
- 图表83：中国稀土产品出口配额企业结构（单位：%）79
- 图表84：2006年以来中国稀土出口配额使用率（单位：%）80
- 图表85：2010年以来稀土产品进口金额走势图（单位：万美元）81
- 图表86：2010年以来稀土产品进口数量走势图（单位：吨）81
- 图表87：2011年以来中国各类稀土产品进口情况（单位：万美元，千克）82
- 图表88：2011年以来中国稀土产品进口结构对比（单位：%）84
- 图表89：2002年以来中国钕铁硼产量及同比增速（单位：万吨，%）85
- 图表90：2005年以来我国永磁材料稀土消费量变化趋势图（单位：吨）85
- 图表91：2008年以来中国风电装机容量情况（单位：万千瓦）86
- 图表92：2015-2050年中国风电发展情景及预测（单位：GW，%）86
- 图表93：2008年以来风电建设投资规模（单位：亿元）87
- 图表94：2007-2015年高性能稀土永磁材料在风电领域市场增长潜力（单位：吨）87
- 图表95：2011-2015年稀土永磁材料在电动汽车领域的市场规模及预测（单位：吨）88
- 图表96：2006年以来我国变频空调（稀土永磁电机）内销量（单位：万台，%）89
- 图表97：2007-2015年我国变频空调（稀土永磁电机）对稀土永磁材料需求量（单位：吨）

) 90

图表98：2005年以来冶金/机械领域稀土消费情况（单位：吨，%）90

图表99：2005年以来石油/化工领域稀土消费情况（单位：吨，%）91

图表100：2005年以来玻璃/陶瓷领域稀土消费情况（单位：吨，%）92

图表101：2005年以来中国荧光材料稀土需求情况（单位：吨）93

图表102：2006年以来我国液晶抛光材料稀土需求规模（单位：吨）93

图表103：2005年以来我国储氢材料稀土需求规模（单位：吨）94

图表104：2005年以来我国催化材料稀土需求规模（单位：吨）94

图表105：2005年以来农业/轻工/纺织领域稀土消费情况（单位：吨，%）95

图表106：我国稀土资源储量企业分布格局（单位：万吨）96

图表107：我国稀土采矿权企业分布格局（单位：张）97

图表108：我国企业轻稀土年开采量及占比情况（单位：吨，%）98

图表109：我国企业重稀土年开采量及占比情况（单位：吨，%）98

图表110：稀土产业整合背景分析100

图表111：稀土产业整合模式分析102

图表112：北方稀土集团的可能整合路线104

图表113：本报告分析稀土产业领先企业经济效益指标（单位：万元）106

图表114：内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司基本信息表107

图表115：内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司业务能力简况表107

图表116：内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图108

图表117：内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司产品结构图（单位：%）108

图表118：内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）10

9

.....略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282723.html>