

# 2013-2018年中国液态奶市场深度分析与投资前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国液态奶市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/142724.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2012年全国规模以上乳品企业生产液态奶2146.57万吨，增长8.12%。分省来看，液态奶全年产量超过百万吨的有8个省份，合计占全国总产量的66.53%，分别是内蒙古273.39万吨，占全国的12.74%；山东265.67万吨，占12.38%；河北239.58万吨，占11.16%；陕西155.12万吨，占7.23%；河南145.38万吨，占6.77%；黑龙江134.09万吨，占6.25%；江苏109.19万吨，占5.09%；辽宁105.62万吨，占4.92%。

《2013-2018年中国液态奶市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于液态奶产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为液态奶产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析液态奶产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对液态奶产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了液态奶产品的行业概况、市场发展现状及液态奶产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究液态奶市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对液态奶行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对液态奶产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和液态奶的投资提供了决策依据。

### 报告目录

#### 第一章液态奶产业相关概述

##### 第一节液态奶细分产品划分

###### 一、原料使用角度进行分类

###### 二、加工工艺角度进行分类

##### 第二节液态奶常见两个标准化

###### 一、脂肪标准化

###### 二、蛋白质标准化

##### 第三节液态奶生产工艺

#### 第二章2013年全球乳制品行业整体运行状况分析

##### 第一节2013年全球乳制品行业运行动态分析

###### 一、全球常温奶销量上升

###### 二、全球乳品市场形势分析

###### 三、全球乳清生产现状

###### 四、全球乳制品行业新标准出台

## 第二节2013年美国乳制品市场现状及预测

- 一、美国乳制品消费和生产分析
- 二、美国乳制品出口有补贴
- 三、美国乳制品全球贸易情况分析

## 第三节2013年澳大利亚乳业现状及发展趋势

- 一、澳大利亚乳制品产业总况
- 二、澳大利亚乳制品市场和贸易
- 三、澳大利亚乳品技术发展分析

## 第四节2013年亚洲乳制品行业现状

- 一、菲律宾乳制品市场现状
- 二、印度、智利乳业瞄准中国市场

## 第三章2013年中国乳制品行业整体运行动态分析

### 第一节现阶段我国乳制品行业运行总况

- 一、中国奶业发展的四个阶段
- 二、中国奶业发展取得较大成就
- 三、中国奶业的科技发展
- 四、中国奶业的国际合作与交流
- 五、中国奶业产业集群分析
- 六、乳品业整体发展态势
- 七、中国乳制品业热点问题探讨与策略分析

### 第二节2011-2013年中国乳制品产量数据统计分析

- 一、2011年中国乳制品产量数据分析
- 二、2012年中国乳制品产量数据分析
- 三、2013年中国乳制品产量增长性分析

### 第三节2013年中国乳制品市场运行概况

- 一、我国乳业市场结构分析
- 二、我国乳制品市场新品纷呈
- 三、中国乳制品各级市场分析
- 四、高端奶成乳品企业利润新增长点

### 第四节2013年中国乳制品消费分析

- 一、乳制品消费者构成及其营养需求
- 二、乳品消费结构分析
- 三、乳品业消费者行为与心理探究
- 四、中国各省市城镇居民人均乳品消费变化

## 五、乳业供需总量及结构浅析

### 第四章2013年中国液态乳市场运行透析

#### 第一节2013年中国液态乳市场运行简况

- 一、液态乳市场特点分析
- 二、中国液态乳的市场格局
- 三、我国液态奶市场恢复情况较好
- 四、消费者对液态乳满意度回升

#### 第二节2013年中国超高温灭菌奶/UHT奶/常温奶市场透析

- 一、超高温灭菌奶概述
- 二、常温奶消费市场分析
- 三、龙头企业争夺常温奶市场
- 四、灭菌奶激活奶市
- 五、灭菌奶冲击巴氏奶

#### 第三节2013年中国巴氏奶市场探析

- 一、巴氏奶市场概述
- 二、中国巴氏奶市场发展现状分析
- 三、巴氏奶市场的迷失
- 四、巴氏奶市场的竞争策略
- 五、推广“巴氏奶”，光明乳业结盟国际纸业
- 六、巴氏奶企业未来发展的对策分析
- 七、中国巴氏奶发展建议

#### 第四节酸奶

- 一、华南酸奶市场大战升级
- 二、蒙牛强势杀入上海酸奶市场
- 三、杯装酸奶悄然杀入液态奶市场
- 四、日本：盛行酸奶制品

### 第五章2013年中国液态奶消费行为全面调研

#### 第一节液态奶消费特征

- 一、消费基础的逐渐成熟带动消费市场发展
- 二、消费者对液态奶的知识水平有所提高

#### 第二节液态奶消费者消费行业调研

- 一、饮用方式
- 二、饮用量

三、饮用包装

四、饮用地点

五、购买地点

六、购买量

第三节消费者认识奶品信息来源

第四节液态奶品牌消费构成分析

第六章2013年中国液态奶市场竞争格局分析

第一节2013年中国液态奶市场竞争格局的变化

一、促销活动加剧液态奶市场销售量

二、草原牛奶上升趋势明显

三、北上南下、企业的大市场大格局行为

四、品牌战加剧

五、液态奶竞争逐步趋于理性和成熟

第二节2013年中国液态奶市场竞争力分析

一、奶源竞争分析—液态奶市场掀起“圈地”热

二、产品竞争分析—液态奶构成及分布

三、品牌竞争分析—液态奶品牌市场变化

第三节2013年中国液态奶产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节2013-2018年中国液态奶市场竞争趋势分析

第七章2011-2013年中国液态奶制造行业数据监测分析

第一节2011-2013年中国液态奶制造所属行业总体数据分析

一、2011年中国液态奶制造所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国液态奶制造所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国液态奶制造所属行业全部企业数据分析

第二节2011-2013年中国液态奶制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国液态奶制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国液态奶制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国液态奶制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2013年中国液态奶制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国液态奶制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国液态奶制造所属行业不同所有制企业数据分析

### 三、2013年中国液态奶制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 第八章2009-2013年中国液体乳产量数据统计分析

##### 第一节2009-2012年中国液体乳产量数据分析

- 一、2009-2012年液体乳产量数据分析
- 二、2009-2012年液体乳重点省市数据分析

##### 第二节2013年中国液体乳产量数据分析

- 一、2013年全国液体乳产量数据分析
- 二、2013年液体乳重点省市数据分析

##### 第三节2009-2013年中国液体乳产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

#### 第九章2013年中国液态奶行业优势企业竞争力分析

##### 第一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司（600887）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

##### 第二节北京三元食品股份有限公司（600429）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

##### 第三节光明乳业股份有限公司（600597）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

##### 第四节黑龙江省完达山乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

##### 第五节内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第六节黑龙江雅士利乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第十章2013年中国液态奶包装行业现状分析

#### 第一节2013年中国液态奶包装行业综述

- 一、中国液态奶包装水平
- 二、外企垄断无菌包装
- 三、中国液态奶包装业存在的问题

#### 第二节液态奶包装膜选择及印制工艺浅析

#### 第三节软包装液态鲜奶保质期如何保障

#### 第四节2013-2018年我国液态奶包装发展趋势

### 第十一章2013年中国奶业现状分析

#### 第一节2013年全球奶业运行分析

- 一、全球奶业发展的基本情况
- 二、近期国际奶业的发展形势
- 三、全球性的牛奶和奶制品价格走势分析
- 四、国外扶持奶业发展的经验

#### 第二节2013年我国奶业形势分析

- 一、中国奶业发展的战略地位
- 二、中国奶业发展成就显著
- 三、国际金融危机对中国奶业的影响及应对措施

#### 第三节2013年中国西部奶业现状分析

- 一、西部地区12个省、市、区的奶业现状
- 二、西部奶业资源现状
- 三、东、西部奶业发展优势与特点

### 第十二章2013-2018年中国液态奶行业发展趋势分析

## 第一节2013-2018年中国乳品市场发展趋势探析

- 一、液态奶市场发展趋势十大特征
- 二、中国乳品市场消费趋势
- 三、城镇有效市场有效需求得到满足
- 四、价格是影响液态奶消费模型分析
- 五、收入增长是农村需求释放必要条件

## 第二节2013-2018年中国液态乳产业趋势探析

- 一、我国乳业“液态奶独大”局面将改变
- 二、液态乳产业产品格局趋势分析
- 三、液态乳制品生产技术及产品的发展趋势

## 第三节2013-2018年中国液态奶制品包装新趋势分析

- 一、利乐包装
- 二、塑料杯无菌包装
- 三、黑白鲜奶膜包装
  - 1、薄膜的卫生性
  - 2、薄膜的结构设计
  - 3、薄膜的热封性
  - 4、薄膜的印刷性
  - 5、印刷油墨的选择
- 四、全球OPP包装薄膜市场需求呈上扬趋势

## 第四节2013-2018年中国功能性食品添加剂在液态奶中的应用趋势

- 一、在复原奶中的应用
- 二、在巧克力奶和强化钙奶中的应用
- 三、在中性奶饮料中的应用
- 四、在酸奶中的应用
- 五、在低pH值奶饮料中的应用
- 六、在植物蛋白饮料中的应用

## 图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国液态奶制造所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国液态奶制造所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国液态奶制造所属行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国液态奶制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国液态奶制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国液态奶制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国液态奶制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国液态奶制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国液态奶制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/142724.html>