

2013-2018年中国豆奶行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国豆奶行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/142725.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据美国农业部USDA发布的最新统计报告：2012年全球大豆收获面积为10874.9万公顷。当中美国大豆收获面积为3079.8万公顷，占全球收获总量的28.32%；巴西大豆收获面积为2750万公顷，全球占比为25.29%。2012年全球大豆产量为267,999千吨，较2011年增长12.13%，巴西是全球大豆产量最高的国家，2012年巴西大豆产量为83500千吨，占全球总产量的31.16%，美国大豆产量略低于巴西，年度产量为82055千吨，全球占比为30.62%。

近五年以来，全球大豆价格波动较大，2008年12月全球大豆价格曾一度跌至318.81美元/吨，而2012年12月则飙升至622.91美元/吨，创下近年来的新高。大豆价格的大幅波动使得豆奶生产企业面临着较为严峻的市场风险。

大豆蛋白饮料包括豆奶、豆粉、豆浆、液态豆奶等品种，我国的大豆蛋白饮料行业起步于1983年。大豆饮料生产所需的大豆原料供应充足、成本低廉、而且豆奶饮料是动、植物蛋白相结合的品种，其营养更加全面，发展豆奶产业有利于我国城乡居民膳食营养结构的优化。在我国的香港以及新加坡、韩国、美国、澳大利亚等国家，均拥有广大的消费群。随着人们对绿色低碳的重视和对健康生活的追求，豆奶正日渐受到消费者的青睐。据最近发布的《中国饮料行业“十二五”发展规划建议》显示，未来五年，我国饮料总产量将保持12%~15%的年均增长。有关专家更大胆预测，植物蛋白饮料未来更将以每年30%左右的速度高速发展。豆奶作为优质植物蛋白饮料，近年市场也得到不断扩大，究其原因，一方面与豆奶企业加强了豆奶饮食文化的推广有关，另一方面则与消费者的健康意识日渐提高分不开。可以说，饮用豆奶正成为一股健康潮流。

作为大豆食品的代表品种之一，液态豆奶具有牛奶所不能代替的健康价值，液态豆奶在国外是新兴的大豆工业产品，在我国工业化的液态豆奶也属于新兴产品。在全国还未出现公认的覆盖率高的强势品牌，行业还处于相对比较分散的阶段，给强势企业进入市场提供了良好的机遇。2012年我国豆奶行业消费量约28万吨，同比2011年的23.4万吨增长了19.68%，近几年我国豆奶行业消费呈现快速增长态势。

《2013-2018年中国豆奶行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于豆奶产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为豆奶产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析豆奶产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对豆奶产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了豆奶产品的行业概况、市场发展现状及豆奶产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究豆奶市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对豆奶行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对豆奶产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜

在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对豆奶的投资提供了决策依据。

报告目录

第一章2013年全球豆奶产业运行态势分析

第一节2013年全球豆奶行业运行环境浅析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、乳制品三聚氰胺事件对豆奶的影响

第二节2013年全球豆奶行业市场发展格局

- 一、发达国家豆奶发展迅猛
- 二、全球豆奶市场消费情况
- 三、全球豆奶原料供应情况及价格分析
- 四、全球豆奶市场发展动态分析
- 五、三聚氰胺事件导致缅甸豆奶销量上升

第三节2013年全球主要国家豆奶市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第二章2013年中国豆奶行业市场发展环境分析

第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国豆奶市场政策环境分析

- 一、《奶业整顿和振兴规划纲要》
- 二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《豆奶和豆奶饮料》行业标准
- 三、中国发布四项奶业新政策的解读

第三节2013年中国豆奶市场技术环境分析

- 一、豆奶加工工艺流程
- 二、无菌罐装工艺

第四节2013年中国豆奶市场社会环境分析

第三章2013年中国豆奶行业市场运行态势分析

第一节2013年中国豆奶行业动态分析

- 一、国产大豆大幅减产食品企业担心“断粮”
- 二、豆奶企业力挺国产大豆到东北筹建基地

第二节2013年中国豆奶产业现状综述

- 一、豆奶业崛起有待全国性品牌
- 二、豆奶市场规模攀升
- 三、原料对豆奶业扩张的影响
- 四、中国豆奶企业重构商业模式

第四章2013年中国豆奶产业发展中面临的挑战及影响因素分析

第一节2013年中国豆奶产业问题探讨

- 一、豆奶的消费者的观念培育是头号问题
- 二、行业的集中程度低
- 三、行业缺乏高附加值的中高档产品支撑
- 四、缺失优秀的商业运作模式
- 五、豆奶的行业引导与推广声音比较稀薄

第二节2013年中国豆奶行业发展迟缓的原因

- 一、缺乏市场运作的经验与方法
- 二、缺乏对消费者的观念的培育与消费市场的正确引导
- 三、豆奶的产品设计不能满足消费者的口感需求
- 四、行业没有被引起足够的重视
- 五、缺乏一套成熟的商业模式

第五章2013年中国豆奶市场运行走势分析

第一节2013年中国豆奶市场亮点呈现

第二节2013年中国豆奶市场运行现状分析

- 一、我国豆奶消费增长快速加快
- 二、乳业危机引爆豆奶市场
- 三、维他奶等知名豆奶饮品热销市场
- 四、豆奶自身的优势将激活豆奶市场
- 五、豆奶质量抽检情况

第三节2013年中国豆奶市场需求消费情况分析

- 一、豆奶市场整体需求情况分析
- 二、豆奶消费群体分析

第四节2013年中国豆奶市场价格分析

- 一、豆奶品牌价格走势分析
- 二、影响豆奶价格波动的因素分析

第六章2013年中国豆奶粉市场消费调查分析

第一节受访者基本情况调查分析

- 一、年龄分布
- 二、性别占比
- 三、受访者职业分布
- 四、是否有喝豆奶的习惯

第二节2013年中国豆奶消费者消费行为调查分析

- 一、消费者对豆奶的认知程度
- 二、消费者饮用豆奶时间调查分析
- 三、消费者购买豆奶的频率
- 四、消费者选择喝豆奶的原因
- 五、消费者对豆奶满意度调查分析
- 六、消费者购买豆奶前五大品牌构成
- 七、消费者购买豆奶价格调查分析

第三节影响消费先购豆奶的因素调查分析

第七章2013年中国豆奶市场竞争格局透析

第一节2013年中国奶粉市场的竞争状况分析

- 一、中国奶粉市场竞争日益激烈
- 二、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中
- 三、国内中低档奶粉市场处于混乱竞争格局

第二节2013年中国豆奶竞争分析

- 一、维他奶领军豆奶行业欲抢占奶类市场
- 二、金龙鱼低调进军豆奶市场
- 三、新势力高调进军液态豆奶领地
- 四、豆奶市场三大品牌竞争力透析

第三节豆奶市场竞争优势分析

第四节2013-2018年中国豆奶行业竞争趋势分析

第八章2011-2013年中国豆奶加工相关行业数据监测分析

第一节2011-2013年中国豆奶加工所属行业总体数据分析

一、2011年中国豆奶加工所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国豆奶加工所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国豆奶加工所属行业全部企业数据分析

第二节2011-2013年中国豆奶加工所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国豆奶加工所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国豆奶加工所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国豆奶加工所属行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2013年中国豆奶加工所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国豆奶加工所属行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国豆奶加工所属行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国豆奶加工所属行业不同所有制企业数据分析

第九章2013年中国豆奶优势企业竞争力分析

第一节维维食品饮料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节广东雅士利集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节杨协成（广州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节黑牛食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节黑龙江省飞鹤乳业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节徐州永和食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节维他奶（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节遵化市维特食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节徐州金维食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十章2013年中国大豆市场剖析

第一节大豆相关概述

第二节2013年中国大豆种植情况分析

一、我国大豆种植区域分布

二、政府对大豆种植的扶持

三、黄豆增产的重要技术措施

第三节2013年中国大豆市场运行分析

- 一、大豆市场供给情况分析
- 二、大豆市场需求情况分析
- 三、黄大豆进出口贸易数据监测
- 三、影响大豆市场供需的因素分析

第四节2013年中国大豆价格分析

第五节2013-2018年中国大豆原料产业发展前景预测分析

第十一章2013年中国家用豆浆机市场运行及影响分析

第一节2013年中国家用豆浆机运行概况

- 一、进入了高速发展的时代
- 二、技术更新速度快
- 三、家用豆浆机普及应用情况

第二节2013年中国家用豆浆机市场运行分析

- 一、家用豆浆机市场需求呈现加速增长的势头
- 二、家用豆浆机产品创新激发市场需求
- 三、竞争促进家用豆浆机行业的发展
- 四、美的大规模进入豆浆机行业

第三节豆浆机产业对豆奶的影响分析

第十二章2013-2018年中国豆奶行业投资前景预测分析

第一节2013-2018年中国豆奶行业投资机会分析

- 一、中国乳制品业投资潜力分析
- 二、豆奶投资吸引力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第二节2013-2018年中国豆奶行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第十三章2013-2018年中国豆奶行业发展趋势与前景展望分析

第一节2013-2018年中国豆奶行业发展前景分析

- 一、中国豆制品加工业前景展望
- 二、质量危机催生豆奶产业前景

第二节2013-2018年中国豆奶行业发展趋势分析

- 一、未来中国豆奶技术发展趋势
- 二、未来中国豆奶新产品趋势探讨
- 三、豆奶粉包装趋势分析

第三节2013-2018年中国豆奶行业市场预测分析

- 一、中国豆奶粉市场供给情况预测分析
- 二、中国豆奶粉市场需求情况预测分析

第四节2013-2018年中国豆奶市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2012年全球大豆收获面积排行榜：千公顷

图表：2012年全球大豆收获面积分布图

图表：2012年全球大豆产量排行榜：千吨

图表：2008-2013年3月全球大豆价格走势：美元/吨

图表：2007-2012年我国豆奶行业市场消费统计

图表：2011年1-12月中国豆奶加工所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国豆奶加工所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国豆奶加工所属行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国豆奶加工所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国豆奶加工所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国豆奶加工所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国豆奶加工所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国豆奶加工所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国豆奶加工所属行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/142725.html>