

# 2019-2025年中国智能建筑行业市场竞争格局分析 及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国智能建筑行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/382728.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国智能建筑所属行业发展综述

#### 第一节 智能建筑行业的定义

##### 一、智能建筑行业的定义

- 1、中国智能建筑行业的定义
- 2、智能建筑与智能建筑的区别
- 3、智能建筑与绿色建筑的区别

##### 二、本分析报告的研究范围

#### 第二节 中国智能建筑行业的发展历程

- 一、中国智能建筑行业的形成
- 二、中国智能建筑行业发展的历程

#### 第三节 发展智能建筑行业的价值

- 一、发展智能建筑的社会价值
- 二、发展智能建筑的企业价值

### 第二章 中国智能建筑所属行业发展环境分析

#### 第一节 中国房地产行业发展环境综合分析

##### 一、中国房地产行业发展环境综合分析

- 1、中国GDP发展现状分析
  - 2、中国居民消费水平分析
  - 3、中国住宅投资分析
  - 4、中国商品住宅建设情况分析
  - 5、中国商品住宅销售情况分析
  - 6、中国商品住宅平均销售价格分析
- ##### 二、华北地区房地产行业发展环境综合分析
- 1、2015-2018年华北地区GDP发展现状分析
  - 2、华北地区居民消费水平分析
  - 3、华北地区住宅投资分析
  - 4、华北地区商品住宅竣工情况分析

5、华北地区商品住宅销售情况分析

6、华北地区商品住宅平均销售价格分析

7、华北地区智能建筑发展环境分析

三、东北地区房地产行业发展环境综合分析

1、2015-2018年东北地区GDP发展现状分析

2、东北地区居民消费水平分析

3、东北地区住宅投资分析

4、东北地区商品住宅竣工情况分析

5、东北地区商品住宅销售情况分析

6、东北地区商品住宅平均销售价格分析

7、东北地区智能建筑发展环境分析

四、华东地区房地产行业发展环境综合分析

1、2015-2018年华东地区GDP发展现状分析

2、华东地区居民消费水平分析

3、华东地区住宅投资分析

4、华东地区商品住宅竣工情况分析

5、华东地区商品住宅销售情况分析

6、华东地区商品住宅平均销售价格分析

7、华东地区智能建筑发展环境分析

五、华中地区房地产行业发展环境综合分析

1、2015-2018年华中地区GDP发展现状分析

2、华中地区居民消费水平分析

3、华中地区住宅投资分析

4、华中地区商品住宅竣工情况分析

5、华中地区商品住宅销售情况分析

6、华中地区商品住宅平均销售价格分析

六、华南地区房地产行业发展环境综合分析

1、2015-2018年华南地区GDP发展现状分析

2、华南地区居民消费水平分析

3、华南地区住宅投资分析

4、华南地区商品住宅竣工情况分析

5、华南地区商品住宅销售情况分析

6、华南地区商品住宅平均销售价格分析

7、华中华南地区智能建筑发展环境分析

七、西南地区房地产行业发展环境综合分析

- 1、2015-2018年西南地区GDP发展现状分析
- 2、西南地区居民消费水平分析
- 3、西南地区住宅投资分析
- 4、西南地区商品住宅竣工情况分析
- 5、西南地区商品住宅销售情况分析
- 6、西南地区商品住宅平均销售价格分析
- 7、西南地区智能建筑发展环境分析

#### 八、西北地区房地产行业发展环境综合分析

- 1、2015-2018年西北地区GDP发展现状分析
- 2、西北地区居民消费水平分析
- 3、西北地区住宅投资分析
- 4、西北地区商品住宅竣工情况分析
- 5、西北地区商品住宅销售情况分析
- 6、西北地区商品住宅平均销售价格分析
- 7、西北地区智能建筑发展环境分析

#### 第二节 中国土地市场供需平衡现状分析

##### 一、中国土地市场发展现状分析

- 1、中国土地市场土地供应现状分析
- 2、中国土地市场土地需求现状分析
- 3、中国土地市场问题

##### 二、华北地区土地市场发展现状分析

##### 三、东北地区土地市场发展现状分析

##### 四、华东地区土地市场发展现状分析

##### 五、华中地区土地市场发展现状分析

##### 六、华南地区土地市场发展现状分析

##### 七、西南地区土地市场发展现状分析

##### 八、西北地区土地市场发展现状分析

#### 第三节 中国智能建筑行业发展的政策环境

##### 一、智能建筑行业发展的财政政策分析

##### 二、智能建筑行业发展的税收政策分析

##### 三、智能建筑行业发展的产业政策分析

### 第三章 重点城市智能建筑市场分析

#### 第一节 2018年中国地产政策

#### 第二节 上海市

### 第三节 深圳市

### 第四节 广州市

### 第五节 北京市

### 第六节 南京市

## 第四章 中国智能建筑所属行业经典项目分析

### 第一节 北京石油化工工程有限公司楼宇弱电工程

#### 一、项目概况分析

#### 二、项目区位分析

#### 三、项目周边配套

#### 四、主要科技及效果分析

#### 五、项目主要影响力分析

### 第二节 龙岩市会展中心智能化工程

#### 一、项目概况分析

#### 二、项目区位分析

#### 三、项目周边配套

#### 四、主要科技及效果分析

#### 五、项目主要影响力分析

### 第三节 千岛湖翡翠岛别墅建筑智能化系统工程

#### 一、项目概况分析

#### 二、项目区位分析

#### 三、项目周边配套

#### 四、主要科技及效果分析

#### 五、项目主要影响力分析

### 第四节 杭州萧山国际机场二期

#### 一、项目概况分析

#### 二、项目区位分析

#### 三、项目周边配套

#### 四、主要科技及效果分析

#### 五、项目主要影响力分析

### 第五节 中国联通福建分公司枢纽楼智能化工程

#### 一、项目概况分析

#### 二、项目区位分析

#### 三、项目周边配套

#### 四、主要科技及效果分析

## 五、项目主要影响力分析

### 第五章 中国房地产现状

#### 第一节 我国房地产所属行业发展状况分析

- 一、我国房地产行业发展阶段
- 二、我国房地产行业发展总体概况
- 三、我国房地产行业发展特点分析
- 四、我国房地产行业商业模式分析

#### 第二节 2015-2018年房地产行业发展现状

- 一、2015-2018年我国房地产行业市场规模
- 二、2015-2018年我国房地产行业发展分析
- 三、2015-2018年中国房地产企业发展分析
  - 1、新形势下中国房地产企业发展与资本创新
  - 2、我国房地产企业发展情况

#### 第三节 2015-2018年房地产市场情况分析

- 一、2015-2018年中国房地产市场总体概况
- 二、2015-2018年中国房地产市场发展分析
- 三、2015-2018年中国房地产市场走势分析

#### 第四节 最近3-5年中国房地产所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

#### 第五节 房地产行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
  - 1、房地产产品成本构成
  - 2、建筑材料行业发展状况及影响
  - 3、建筑装饰行业发展状况及影响
  - 4、水泥及其下游行业发展状况及影响

## 5、木材及其下游行业发展状况及影响

### 五、行业下游产业链相关行业分析

#### 1、房地产下游行业分布

#### 2、房产中介行业发展状况及影响

#### 3、房屋租赁行业发展状况及影响

#### 4、物业管理行业发展状况及影响

## 第六章 智能建筑所属行业现状分析

### 第一节 智能建筑的现状分析

#### 一、我国智能建筑的发展现状

#### 二、我国地产科技化进程中存在的问题

#### 三、加快地产技术转换，促进智能建筑换代升级

### 第二节 智能建筑之科技产业园开发模式分析

#### 一、对智能建筑产业园的理解

#### 二、智能建筑产业园的社会效益

#### 三、智能建筑产业园产品体系

## 第七章 2019-2025年智能地产所属行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国智能地产企业总体发展状况分析

#### 一、智能地产企业主要类型

#### 二、智能地产企业资本运作分析

#### 三、智能地产企业创新及品牌建设

### 第二节 中国领先智能地产企业经营形势分析

#### 一、同方股份有限公司

##### 1、企业概况

##### 2、企业经营分析

##### 3、企业经营策略和发展战略

#### 二、泰豪科技股份有限公司

##### 1、企业概况

##### 2、企业经营分析

##### 3、企业经营策略和发展战略

#### 三、浙江浙大中控信息技术有限公司

##### 1、企业概况

##### 2、企业经营分析

##### 3、企业经营策略和发展战略

#### 四、汉鼎信息科技股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

#### 五、深圳达实智能股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

#### 六、太极计算机股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

#### 七、北京中电兴发科技有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

#### 八、深圳市赛为智能股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

#### 九、广州华南资讯科技有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

#### 十、上海华东电脑股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营策略和发展战略

### 第八章 2019-2025年房地产所属行业发展走势研究

#### 第一节 2013-2018年房地产行业发展回顾

- 一、2013-2018年房地产行业运行情况
- 二、2013-2018年房地产行业发展特点
- 三、2013-2018年房地产行业发展成就

#### 第二节 房地产行业“2019-2025年总体规划

## 一、房地产行业“2019-2025年规划纲要

## 二、房地产行业“2019-2025年规划指导思想

## 三、房地产行业“2019-2025年规划主要目标

### 第三节 “2019-2025年规划解读

#### 一、《全国房地产业发展“2019-2025年规划》

#### 二、“2019-2025年期间保障性住房每年建500万套

#### 三、房产税已纳入房地产“2019-2025年规划

#### 四、“2019-2025年房地产业发展应立足于保民生

### 第四节 “2019-2025年区域产业发展分析

#### 一、2013-2018年区域发展态势与存在问题

#### 二、“2019-2025年我国区域政策的基本走向

#### 三、“2019-2025年区域产业布局与产业转移

### 第五节 “2019-2025年房地产行业热点问题研究

#### 一、产业增长方式转型问题

#### 二、行业产业链延伸问题

#### 三、产业转移及承接问题

### 第六节 智能建筑行业“2019-2025年预测

## 第九章 房地产所属行业投资机会与风险防范

### 第一节 房地产行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、房地产行业投资现状分析

### 第二节 2019-2025年房地产行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、房地产行业投资机遇

### 第三节 2019-2025年房地产行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、宏观经济波动风险及防范

#### 三、供求风险及防

#### 四、其他风险及防范

## 第十章 建议

### 第一节 智能建筑项目策划

一、严谨的市场调查是制定项目定位的前提

二、对项目的准确定位是策划成功的核心

### 第二节 房地营销策略分析

一、房地产营销策略理论基础

1、4P

2、4V

3、4R

二、房地产营销产品策略

三、房地产营销价格策略

1、定价比例

2、价格调整策略

四、房地产营销渠道策略

五、房地产营销促销策略

1、品牌营销的内涵

2、关系营销的内涵

3、概念营销的内涵

4、服务营销的内涵

5、文化营销的内涵

6、人脉营销的内涵

7、体验营销的内涵

### 第三节 房地产经营策略分析

一、房地产市场细分策略

二、房地产市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、房地产新产品差异化战略

## 图表目录：

图表：2012-2018年行业企业数量分析

图表：2012-2018年行业从业人员数量分析

图表：2012-2018年行业市场规模分析

图表：2012-2018年行业资产规模分析

图表：重点客户战略

图表：产业链的形成机制

图表：产业链上的价值传递

图表：2018年末人口数及其构成

图表：2010-2018年城镇新增就业人数

图表：2010-2018年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2010-2018年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2018年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2010-2018年中国城镇化水平

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/382728.html>