

2018-2024年中国免税店市场深度评估及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国免税店市场深度评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/342729.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：免税店发展综述11

1.1免税店概述11

1.1.1免税店定义及分类11

（1）免税品定义及分类11

（2）免税店定义及分类11

1.1.2免税店特点12

1.2免税店发展环境分析12

1.2.1免税店政策环境分析12

（1）行业管理体制12

（2）行业主要法律法规12

（3）行业主要政策15

1）免税市场准入及管理政策16

2）免税品经营业务政策16

3）相关税费政策和外汇管理政策17

1.2.2免税店经济环境分析18

（1）国际宏观经济环境分析18

（2）国内宏观经济环境分析22

（3）行业宏观经济环境分析25

1.2.3免税店消费环境分析26

1.2.4免税店社会环境分析26

1.3免税店产业链分析27

1.3.1免税店产业链简介27

1.3.2免税店上游分析27

1.3.3免税店中游分析27

1.3.4免税店下游分析27

第2章：中国免税店关联行业发展分析28

2.1旅游业发展分析28

2.1.1世界旅游发展的总体形势28

2.1.22014-2017年中国旅游业发展的突出特点28

（1）旅游投资保持快速发展势头28

（2）经济型酒店迅猛增长29

（3）客运交通竞相发展29

- (4) 网上预订多重竞争30
- 2.1.32014-2017年中国旅游业发展新政策法规30
 - (1) 国务院相继出台促进旅游发展新意见30
 - (2) 新的旅游政策和法令出台或正式实施31
 - (3) 政府部门加强横向和纵向合作31
 - (4) 旅游消费券发放盛行31
- 2.1.42017年中国旅游业细分市场分析32
 - (1) 中国入境旅游市场分析32
 - (2) 中国出境旅游市场分析33
 - (3) 中国国内旅游市场分析33
- 2.1.5中国旅游业“十三五”发展目标34
- 2.1.6旅游业发展对免税店的影响分析34
- 2.2机场业发展分析34
 - 2.2.1机场业成本收入分析34
 - (1) 机场业成本构成34
 - (2) 机场业收入构成35
 - (3) 增加非航性收入成发展趋势36
 - 2.2.22014-2017年中国机场航空业务发展分析37
 - (1) 机场业旅客吞吐量分析37
 - (2) 机场业货邮吞吐量分析38
 - (3) 机场业飞机起降架次分析40
 - (4) 机场业区域市场分析40
 - 2.2.32014-2017年中国机场非航空业务发展分析41
 - (1) 机场业收入结构分析41
 - (2) 机场非航业务收入分析42
 - (3) 未来机场商业开发成主要盈利点44
 - 2.2.4中国机场业发展趋势及前景分析46
 - 2.2.5机场业发展对免税店的影响分析46
- 2.3航空业发展分析46
 - 2.3.12014-2017年航空业发展状况46
 - (1) 全球航空业需求分析46
 - (2) 国内航空业客货运输情况47
 - (3) 国内航空流量差异分析48
 - (4) 国内航空业盈利分析49
 - (5) 国内民航周转量分析50

(6) 国内民航票价指数分析	52
(7) 国内民航运营效率分析	54
2.3.2 航空业整合趋势分析	56
(1) 全球航空业加速整合	56
(2) 竞争环境对民营航空公司不利	57
(3) 国内民营航空公司破产序幕拉开	59
(4) 风暴过后航空公司分化将加剧	59
(5) 国内民航业重组整合趋势分析	60
2.3.3 航空业运力供需预测	62
(1) 国内民航运力需求预测	62
(2) 国内民航运力供给预测	63
2.3.4 航空业发展对免税店影响分析	64
第3章：2014-2017年免税店发展与经营分析	65
3.1 全球免税店发展状况	65
3.1.1 全球免税店发展历程	65
(1) 1947年全球第一家免税店成立	65
(2) 20世纪70年代以前	65
(3) 20世纪70年代起	65
(4) 1997-2003年	65
(5) 2004年以来	66
3.1.2 全球免税店发展规模分析	66
3.1.3 全球免税品销售区域分析	67
3.1.4 全球免税店渠道分析	67
(1) 全球免税店销售渠道构成分析	67
(2) 全球机场免税店市场份额分析	68
3.2 中国免税店发展状况	68
3.2.1 中国免税店发展历程	68
(1) 1979年中国免税店产生	69
(2) 1979-1984年	69
(3) 1984-1993年	69
(4) 1994-2000年	69
(5) 2000年以来	69
3.2.2 中国免税店发展状况	69
(1) 中国免税店规模分析	70
(2) 中国免税店收入分析	70

- (3) 中国免税店区域分析70
- (4) 中国免税店销售渠道分析71
- 3.2.3 中国免税店季节性71
- 3.2.4 中国免税店在世界免税店中的地位分析71
- 3.3 免税店经营分析72
- 3.3.1 免税品经营特性72
 - (1) 特定顾客群72
 - (2) 相同商品的价格优势72
 - (3) 名牌指向72
 - (4) 独特的经营规则72
 - (5) 特殊的销售地点73
 - (6) 免税店的“橱窗效应”73
- 3.3.2 国家经营免税店务的方式73
 - (1) 国家以行政手段指定国有专业公司统一经营73
 - (2) 政府以国际招标的方式确定本国免税店专营公司73
- 3.3.3 中国免税店典型业务流程73
 - (1) 免税品批发业务流程图73
 - (2) 免税品零售业务流程图74
 - (3) 品牌代理业务流程74
- 3.3.4 中国免税店主要经营模式76
 - (1) 采购模式76
 - (2) 配送模式76
 - (3) 销售模式77
- 3.3.5 中国免税店商业模式分析77
 - (1) 客户价值和需求创新77
 - (2) 收入突破/产生模式77
 - (3) 成本革命性降低77
 - (4) 控制力与定价权78
 - (5) 可复制性和可扩张性78
- 3.3.6 中国机场免税店发展催生网络代购新型业态78
 - (1) 代购市场分析78
 - (2) 代购族分析78
 - (3) 代购费率分析78
- 第4章：中国免税品细分市场分析80
- 4.1 全球免税品细分市场分析80

4.1.1全球免税店产品结构80

4.1.2全球烟草类产品市场份额分析81

4.1.3全球香化产品市场份额分析81

4.1.4全球奢侈品市场份额分析82

4.2中国免税品细分市场分析83

4.2.1中国免税店产品结构分析83

4.2.2中国烟酒类免税品市场分析83

(1) 香烟免税品市场分析83

(2) 葡萄酒免税品市场分析83

(3) 烈酒免税品市场分析83

4.2.3中国香化类免税品市场分析84

(1) 香水免税品市场分析84

(2) 欧美化妆品免税品市场分析84

(3) 日韩化妆品免税品市场分析84

4.2.4中国食品类免税品市场分析84

4.2.5中国国产免税品市场分析84

第5章：免税店竞争分析86

5.1全球免税店竞争格局86

5.1.12017年全球免税及旅游零售业十强86

5.1.2亚太地区免税店市场分析86

(1) 2017年亚太地区免税品产品结构分析87

(2) 2017年亚太地区分类产品销售额占全球比重分析87

(3) 2017年亚太地区免税店各渠道销售情况分析88

5.2国际领先免税店运营商经营分析89

5.2.1DFS环球免税集团89

(1) 公司简介89

(2) 公司免税店分布情况90

(3) 公司免税店经营商品及品牌90

(4) 公司免税店物价水平90

(5) 公司免税店购物环境90

(6) 公司免税店展示及推广活动90

(7) 公司免税店客户服务91

(8) 公司免税店竞争优势91

(9) 公司免税店竞争劣势91

5.2.2韩国Lotte乐天集团91

- (1) 公司简介91
- (2) 公司免税店分布情况92
- (3) 公司免税店经营商品及品牌92
- (4) 公司免税店购物环境92
- (5) 公司免税店客户服务92
- (6) 公司免税店竞争优势92
- (7) 公司免税店竞争劣势93
- 5.2.3美国DFA免税店93
 - (1) 公司简介93
 - (2) 公司免税店分布情况93
 - (3) 公司免税店经营商品及品牌94
 - (4) 公司免税店物价水平94
 - (5) 公司免税店购物环境94
 - (6) 公司免税店客户服务94
 - (7) 公司免税店竞争优势94
 - (8) 公司免税店竞争劣势94
- 5.3中国免税店竞争格局95
- 5.4中国领先免税店运营商经营分析95
 - 5.4.1中国免税品(集团)有限责任公司95
 - (1) 公司简介95
 - (2) 公司免税店分布情况96
 - (3) 公司免税店经营商品及品牌96
 - (4) 公司免税店展示及推广活动96
 - (5) 公司免税店客户服务97
 - (6) 公司免税店经营情况97
 - (7) 公司免税店竞争优势97
 - (8) 公司免税店竞争劣势97
 - (9) 公司免税店投资兼并分析98
 - (10) 公司最新动态98
 - 5.4.2深圳市国有免税商品(集团)有限公司98
 - (1) 公司简介98
 - (2) 公司免税店分布情况99
 - (3) 公司免税店经营商品及品牌99
 - (4) 公司免税店展示及推广活动99
 - (5) 公司免税店竞争优势99

(6) 公司免税店竞争劣势	99
5.4.3 珠海市免税企业集团有限公司	100
(1) 公司简介	100
(2) 公司免税店分布情况	101
(3) 公司免税店经营商品及品牌	101
(4) 公司免税店购物环境	101
(5) 公司免税店展示及推广活动	101
(6) 公司免税店客户服务	101
(7) 公司免税店竞争优势	101
(8) 公司免税店竞争劣势	101
(9) 公司最新动态	102
5.4.4 日上免税行	102
(1) 公司简介	102
(2) 公司免税店分布情况	102
(3) 公司免税店经营商品及品牌	102
(4) 公司免税店物价水平	102
(5) 公司免税店购物环境	103
(6) 公司免税店客户服务	103
(7) 公司免税店竞争优势	103
(8) 公司免税店竞争劣势	103
5.4.5 中国出国人员服务总公司	103
(1) 公司简介	103
(2) 公司免税店分布情况	104
(3) 公司免税店经营商品及品牌	104
(4) 公司免税店展示及推广活动	104
(5) 公司免税店客户服务	104
(6) 公司免税店竞争优势	105
(7) 公司免税店竞争劣势	105
第6章：领先机场免税店经营分析	106
6.1 机场免税店主要运作模式	106
6.1.1 传统招标模式	106
6.1.2 管理合约模式	106
6.1.3 合资公司模式	106
6.1.4 机场自有模式	106
6.1.5 四种运作模式比较	106

6.2国际领先机场免税店经营分析107

6.2.1迪拜国际机场免税店107

- (1) 机场简介107
- (2) 机场免税店运作模式108
- (3) 机场免税店经营商品及品牌108
- (4) 机场免税店物价水平108
- (5) 机场免税店购物环境109
- (6) 机场免税店展示及推广活动109
- (7) 机场免税店客户服务109
- (8) 机场免税店经营情况109
- (9) 机场免税店竞争优势110
- (10) 机场免税店竞争劣势110

6.2.2瑞士苏黎世机场免税店110

- (1) 机场简介110
- (2) 机场免税店经营商品及品牌111
- (3) 机场免税店物价水平111
- (4) 机场免税店购物环境111
- (5) 机场免税店展示及推广活动111
- (6) 机场免税店客户服务112
- (7) 机场免税店竞争优势113

6.2.3新加坡樟宜国际机场免税店113

- (1) 机场简介113
- (2) 机场免税店运作模式113
- (3) 机场免税店经营商品及品牌113
- (4) 机场免税店物价水平114
- (5) 机场免税店购物环境114
- (6) 机场免税店展示及推广活动114
- (7) 机场免税店客户服务115
- (8) 机场免税店经营情况116
- (9) 机场免税店竞争优势116
- (10) 机场免税店竞争劣势116

6.2.4荷兰史基浦机场免税店116

- (1) 机场简介116
- (2) 机场免税店经营商品及品牌117
- (3) 机场免税店物价水平117

- (4) 机场免税店购物环境117
- (5) 机场免税店展示及推广活动118
- (6) 机场免税店客户服务118
- (7) 机场免税店竞争优势119
- (8) 机场免税店竞争劣势119
- 6.2.5英国伦敦希思罗机场免税店119
 - (1) 机场简介119
 - (2) 机场免税店经营商品及品牌120
 - (3) 机场免税店物价水平120
 - (4) 机场免税店购物环境120
 - (5) 机场免税店展示及推广活动120
 - (6) 机场免税店客户服务121
 - (7) 机场免税店经营情况121
 - (8) 机场免税店竞争优势121
 - (9) 机场免税店竞争劣势121
- 6.3中国领先机场免税店经营分析131
 - 6.3.1香港国际机场免税店131
 - (1) 机场简介131
 - (2) 机场免税店运作模式132
 - (3) 机场免税店经营商品及品牌132
 - (4) 机场免税店物价水平132
 - (5) 机场免税店购物环境132
 - (6) 机场免税店展示及推广活动132
 - (7) 机场免税店客户服务133
 - (8) 机场免税店竞争优势133
 - (9) 机场免税店竞争劣势133
 - 6.3.2上海浦东机场免税店133
 - (1) 机场简介133
 - (2) 机场免税店经营商品及品牌134
 - (3) 机场免税店物价水平134
 - (4) 机场免税店展示及推广活动134
 - (5) 机场免税店客户服务135
 - (6) 机场免税店竞争优势135
 - (7) 机场免税店竞争劣势135
 - 6.3.3北京首都国际机场免税店136

- (1) 机场简介136
- (2) 机场免税店经营商品及品牌136
- (3) 机场免税店物价水平137
- (4) 机场免税店购物环境137
- (5) 机场免税店展示及推广活动139
- (6) 机场免税店客户服务140
- (7) 机场免税店经营情况140
- (8) 机场免税店竞争优势141

6.3.4大连机场免税店141

- (1) 机场简介141
- (2) 机场免税店运作模式142
- (3) 机场免税店经营商品及品牌142
- (4) 机场免税店物价水平142
- (5) 机场免税店购物环境142
- (6) 机场免税店展示及推广活动142
- (7) 机场免税店客户服务144
- (8) 机场免税店经营情况144
- (9) 机场免税店竞争优势144

第7章：海南免税店投资前景分析145

7.1海南国际旅游岛建设情况145

7.1.1海南国际旅游岛建设概况145

- (1) 海南省发展状况145
- (2) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践145
- (3) 海南国际旅游岛建设规划146
- (4) 海南国际旅游岛建设目标147

7.1.2海南国际旅游岛主要政策进展148

- (1) 出入境管理措施148
- (2) 财税政策148
- (3) 游艇政策148
- (4) 免税商场148

7.2海南免税店发展状况148

7.2.1海南免税店的类型及规模分析148

- (1) 机场免税商店149
- (2) 机上免税商店149
- (3) 客运站免税商店149

- (4) 市内免税商店149
- 7.2.2海南免税店的经营情况149
 - (1) 海南旅游业发展状况149
 - (2) 海南免税店的销售情况150
- 7.2.3海南免税店发展的优惠政策150
 - (1) 放航权150
 - (2) 中途分程权151
 - (3) 免签证151
 - (4) 零关税151
- 7.3海南离境退税政策实施情况152
 - 7.3.1海南离境退税政策背景分析152
 - 7.3.2海南离境退税政策进展152
 - 7.3.3海南离境退税政策现状分析152
 - 7.3.4海南国际离境退税政策展望153
- 7.4海南国人离岛免税政策展望153
 - 7.4.1海南国人离岛免税政策背景分析153
 - 7.4.2海南国人离岛免税政策进展153
 - 7.4.3国际国人离岛免税店案例分析154
 - (1) 韩国济州岛国人离岛免税店案例分析154
 - (2) 日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析154
 - (3) 台湾澎湖离岛免税店案例分析155
 - (4) 中出服市内免税店案例分析156
 - (5) 周边国家和地区国人离岛免税政策对比158
 - 7.4.4海南国际旅游岛免税政策展望159
 - (1) 2011年境外游客退税政策和实施离岛免税政策有望执行159
 - (2) 免税形式可能采取“特定免税”方案159
 - (3) 海南国人离岛免税店相关政策展望160
- 7.5海南国际旅游岛投资前景预测161
 - 7.5.1海南省免税市场规模预测161
 - (1) 海南省旅游规模161
 - (2) 海南省旅游结构162
 - (3) 海南省机场运营情况163
 - (4) 海南省免税市场规模预测164
 - 7.5.2三亚市免税市场规模预测164
 - (1) 三亚市旅游规模164

(2) 三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析165

(3) 三亚市机场运营情况166

(4) 三亚市免税市场规模预测167

第8章：中国免税店投资前景分析169

8.1中国免税店发展前景169

8.1.1免税店发展的影响因素分析169

(1) 国家政策169

(2) 免税店对外开放程度169

(3) 旅游业的发展169

(4) 机场、口岸的建设169

(5) 居民消费水平170

8.1.22014-2017年免税店发展动态170

(1) 宁波开办首家机上免税店170

(2) 贵州茅台扩大免税市场份额170

(3) 江苏唯一免税店南京免税店开业170

(4) 中国西部最大市内免税店开业171

(5) 安徽省首家免税店落户合肥171

(6) 金门与福建研议共创四岛免税区171

(7) 海口加快免税店建设171

(8) 大连出国人员免税店在星海湾开张171

(9) 15家国际大品牌落户三亚171

(10) 西南外交人员免税奢侈品店开业172

(11) 海南三亚免税店正式开业172

(12) 海南省免税品有限公司成立172

8.1.3免税店发展方向172

(1) 积极争取免税店务新政策172

(2) 免税店向旅游零售业转型173

8.1.4免税店发展前景173

8.2中国免税店投资前景174

8.2.1免税店投资机遇分析174

(1) 旅游业快速发展174

(2) 机场、口岸建设升级176

(3) 免税店向旅游零售业拓展176

(4) 海南国际旅游岛建设177

8.2.2免税店投资风险分析177

- (1) 政策风险177
- (2) 人民币汇率变动风险177
- (3) 宏观经济变动风险178
- (4) 进口关税调整风险178
- (5) 自然灾害风险178

8.2.3免税店投资前景分析178

- (1) 免税店市场空间178
- (2) 免税店投资收益179

1) 入境旅客行李物品和个人邮递物品进口税税则归类表180

2) 入境旅客行李物品和个人邮递物品完税价格表185

3) 世界部分国家入境免税限额203

图表目录：

图表1：我国免税行业相关的主要法律法规12

图表2：2014-2017年全球GDP运行趋势（单位：%）19

图表3：2014-2017年美国实际GDP修订前后对比（单位：%）19

图表4：2014-2017年欧洲基准利率与通货膨胀（单位：%）20

图表5：2014-2017年世界经济增长率（季度环比折年率）（单位：%）21

图表6：2014-2017年中国GDP同比增速（单位：%）22

图表7：2014-2017年我国工业增加值增长情况（单位：%）23

图表8：2014-2017年我国PMI指数变化23

图表9：2014-2017年我国固定资产投资增速（单位：%）24

图表10：2014-2017年我国进口与出口季度增速（单位：%）25

图表11：A股上市机场公司成本结构（单位：%）35

图表12：机场收入构成36

图表13：部分国际机场收入结构比（单位：%）36

图表14：2017年国内旅客吞吐量排名前十机场（单位：万人次，%）38

图表15：2014-2017年我国机场业货邮吞吐量增长情况（单位：万吨，%）38

图表16：2017年国内货邮吞吐量排名前十机场（单位：万吨，%）39

图表17：2014-2017年民航运输机场起降架次（单位：万架次）40

图表18：2017年我国机场旅客吞吐量按地区分布（单位：%）40

图表19：2017年国内机场货邮吞吐量按区域分布（单位：%）41

图表20：全球主要机场非航业务收入占比（单位：%）42

图表21：2014-2017年民航业总运输周转量（单位：亿吨公里，%）47

图表22：2014-2017年民航业旅客运输量（单位：亿人次，%）47

图表23：2014-2017年民航业货邮运输量（单位：万吨，%）48

图表24：2014-2017年分航线运输周转量（单位：百万吨公里，百万人，百万吨，%）48

图表25：2017年四家航空公司主要经济指标数据（单位：百万元）49

图表26：2017年中国民航运输周转量（单位：百万吨公里，百万客公里）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/342729.html>