

2017-2022年中国防腐木行业市场分析预测及投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国防腐木行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292736.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防腐木，是将普通木材经过人工添加化学防腐剂之后，使其具有防腐蚀、防潮、防真菌、防虫蚁、防霉变以及防水等特性。能够直接接触土壤及潮湿环境，经常使用在户外地板，工程，景观，防腐木花架等，供人们歇息和欣赏自然美景，是户外地板、园林景观、木秋千、娱乐设施、木栈道等的理想材料，深受园艺设计师的青睐，不过随着科学技术的发展，防腐木已经非常环保，故也经常使用在室内装修，地板及家具中，室内装修设计师也非常喜欢防腐木，还有一种没有防腐剂的防腐木-深度炭化木，又称热处理木。炭化木是将木材的有效营养成分炭化，通过切断腐朽菌生存的营养链来达到防腐的目的。

国内常见的防腐木主要有两种材质：俄罗斯樟子松和北欧赤松。俄罗斯樟子松材质防腐木主要是进口原木在国内做的防腐木处理，多为CCA药剂处理。北欧赤松材质防腐木是由国外做好防腐处理，进口到国内直接销售的防腐木材，均为ACQ药剂处理，且通常被成为“芬兰木”。人们习惯于把防腐木称为芬兰木，其实这是不对的，很容易让不懂防腐木的人误解。

国际上通行的对木材进行防腐处理的主要方法是：采用一种不宜溶解的水性防腐剂，在密闭的真空罐内对木材施压的同时，将防腐剂打入木材纤维。经过压力处理后的木材，稳定性更强，防腐剂可以有效地防止霉菌、白蚁和昆虫对木材的侵害。从而使经过处理的木材具有在户外恶劣环境下长期使用的卓越的防腐性能。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 防腐木行业基本概述 1

第一节 行业定义、地位及作用 1

一、行业定义和范围1

二、行业在国民经济中的地位与作用 4

第二节 行业性质及特点 4

一、行业性质 4

二、行业特点 5

第三节 行业发展历史和生命周期 5

一、行业发展历史 5

二、行业生命周期分析 6

第四节 市场发展的影响因素 6

第二章 2014-2015年世界防腐木行业发展分析 8

第一节 世界防腐木行业发展概述	8
第二节 世界防腐木技术发展趋势	9
第三节 全球防腐木行业市场概述	13
一、全球防腐木行业供需现状	13
二、全球防腐木行业贸易现状	13
三、全球防腐木行业市场格局	15
第四节 世界部分国家地区防腐木行业发展状况	17
一、供需现状分析	17
二、贸易状况分析	17
三、技术状况分析	18

第三章 中国防腐木行业宏观环境	20
第一节 中国防腐木行业经济环境	20
第二节 中国防腐木行业政策环境	36
第三节 中国防腐木行业技术环境分析	39

第四章 2014-2015年中国防腐木行业发展现状	43
第一节 中国防腐木行业发展概述	43
一、中国防腐木行业发展面临的问题	43
二、中国防腐木行业发展对应的策略	46
三、中国防腐木行业技术发展现状	48
四、中国防腐木行业技术发展趋势	49
第二节 中国防腐木行业发展状况	50
一、中国防腐木行业发展情况分析	50
二、中国防腐木市场特征分析	51
三、中国防腐木市场发展分析	52
第三节 2014-2015年中国防腐木行业供需分析	53
一、中国防腐木市场供给总量分析	53
二、中国防腐木市场供给结构分析	58
三、中国防腐木市场需求总量分析	58
四、中国防腐木市场需求结构分析	65
五、中国防腐木市场供需平衡分析	65
第四节 2014-2015年中国防腐木行业盈利能力分析	67
一、中国防腐木行业收入分析	67
二、中国防腐木行业利润分析	67

三、中国防腐木行业盈利能力指标分析68

第五章 中国防腐木行业产销贸易分析及预测71

第一节 防腐木行业产量分析 71

一、2014-2015年中国防腐木行业产量分析 71

二、中国防腐木产品结构分析72

三、中国防腐木行业产量预测74

第二节 防腐木行业销售分析 75

一、2014-2015年中国防腐木行业销量分析 75

二、中国防腐木产品销售结构分析76

三、中国防腐木行业销量预测78

第三节 防腐木行业进出口贸易分析 79

一、2014-2015年防腐木行业进口量 79

二、防腐木行业产品进口来源分析83

三、2014-2015年防腐木行业出口量 86

四、防腐木行业产品出口流向分析87

五、防腐木行业进出口态势展望 88

第六章 2014-2015年中国防腐木行业重点区域分析及前景 89

第一节 华北地区 89

一、华北地区防腐木市场需求分析89

二、华北地区防腐木行业发展动态95

三、华北地区防腐木行业发展前景95

第二节 华东地区 97

一、华东地区防腐木产销情况97

二、华东地区防腐木行业发展特征99

三、华东地区防腐木行业发展前景99

第三节 东北地区 101

一、东北地区防腐木产销情况101

二、东北地区防腐木行业发展特征104

三、东北地区防腐木行业发展前景104

第四节 华中地区 105

一、华中地区防腐木市场需求分析105

二、华中地区防腐木行业发展特征108

三、华中地区防腐木行业发展优势108

第五节 华南地区 108

- 一、华南地区防腐木市场需求分析108
- 二、华南地区防腐木行业发展特征110
- 三、华南地区防腐木行业发展优势110

第六节 西南地区 110

- 一、西南地区防腐木需求情况分析110
- 二、西南地区防腐木行业特征115
- 三、西南地区防腐木行业市场发展116

第七节 西北地区 116

- 一、西北地区防腐木市场需求分析116
- 二、西北地区防腐木行业发展特征119
- 三、西北地区防腐木行业发展前景119

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 120

- 一、主要省市集中度及竞争力分析120
- 二、重点省市分析 120

第七章 中国防腐木行业市场竞争分析 125

第一节 行业竞争环境分析 125

- 一、现有企业间竞争125
- 二、潜在进入者分析128
- 三、替代品威胁分析130
- 四、供应商议价能力131
- 五、客户议价能力 132

第二节 市场竞争策略分析 132

- 一、产品策略 132
- 二、价格策略 134
- 三、渠道策略 137
- 四、促销策略 139

第三节 防腐木行业市场竞争趋势分析 145

- 一、防腐木行业竞争格局分析145
- 二、防腐木典型企业竞争策略分析147
- 三、防腐木行业竞争趋势分析148

第八章 中国防腐木行业重点企业发展情况分析 150

第一节 宁波建工股份有限公司 150

- 一、企业概况 150
- 二、经营状况分析 152
- 三、主导产品分析 155
- 四、企业经营策略和发展战略分析155
- 五、企业竞争力评价156
- 第二节 沙长顺珍防腐木厂 157
- 一、企业概况 157
- 二、经营状况分析 158
- 三、主营产品分析 158
- 四、企业工程案例 159
- 五、企业竞争力评价159
- 第三节 南京首骏木业有限公司 160
- 一、企业概况 160
- 二、经营状况分析 160
- 三、主导产品分析 161
- 四、企业经营策略和发展战略分析161
- 第四节 东莞市尚源木业有限公司 161
- 一、企业概况 161
- 二、生产经营状况分析 161
- 三、主导产品分析 163
- 四、企业经营策略和发展战略分析164
- 五、企业竞争力评价164
- 第五节 青岛卓达防腐木景观工程有限公司 165
- 一、企业概况 165
- 二、经营状况分析 166
- 三、主导产品分析 166
- 四、企业产品优势 166
- 五、企业竞争力评价167

- 第九章 中国防腐木产业国际竞争力分析 168
- 第一节 中国防腐木产业上下游环境分析 168
- 第二节 中国防腐木产业环节分析 169
- 一、开发设计 169
- 二、原料生产与加工171
- 三、市场营销 173

四、售后服务 175

第三节 中国防腐木企业盈利模型研究分析 175

一、核心竞争力175

二、战略思想 179

三、盈利模型 180

第四节 防腐木企业世界竞争力比较优势 188

一、生产要素 188

二、需求条件 191

三、配套与相关产业191

四、企业战略、结构与竞争状态 192

五、政府推动作用 194

第五节 中国防腐木企业竞争策略研究 194

一、供应链一体化战略 194

二、业务延伸及扩张策略197

三、品牌经营策略 198

四、多元化经营策略207

第十章 2017-2022年中国防腐木行业投资风险分析及建议 210

第一节 中国防腐木行业投资风险分析 210

一、宏观风险 210

二、微观风险 213

第二节 中国防腐木行业投资风险的防范和对策 216

一、风险规避 216

二、风险控制 216

三、风险转移 216

四、风险保留 217

第三节 中国防腐木行业投资建议分析 217

一、投资产品建议 217

二、投资区域建议 222

三、投资方式建议 222

第四节 2017-2022年中国防腐木行业投资策略分析 224

一、投资方式选择策略 224

二、兼并及收购策略226

三、海外资本市场的投资策略227

第十一章 中国防腐木行业发展趋势分析 229

第一节 中国防腐木行业发展趋势分析 229

一、中国防腐木行业发展分析229

二、中国防腐木行业技术开发方向229

第二节 2017-2022年中国防腐木行业运行状况预测 230

一、中国防腐木行业工业总产值预测 230

二、中国防腐木行业销售收入预测230

三、中国防腐木行业利润总额预测232

图表目录：

图表：2013-2015年中国营造林总体状况分析 20

图表：2015年国家林业重点生态工程比重示意图 22

图表：2013-2015年国家林业重点生态工程造林与全部造林面积比较 22

图表：2013-2015年退耕还林工程造林完成情况 24

图表：2013-2015年京津风沙源治理工程造林情况 25

图表：2013-2015年全国林业产业总产值及其增长速度 27

图表：林业产业总产值3000亿元省份 28

图表：2015年人造板产量位列前七名的省份 29

图表：林业系统在岗职工年平均工资与增长速度33

图表：防腐木产品标准136

图表：防腐木产品标准237

图表：防腐木产品标准338

图表：防腐木产品标准438

图表：2013-2015年中国木材产量 55

图表：中国第三至第六次森林资源清查结果56

图表：2014-2015年中国木材价格CTI/YTI/FTI/DTI指数走势60

图表：2014-2015年中国防腐木价格中国木材指数CTI指数走势 61

图表：2014-2015年中国防腐木价格鱼珠木材指数YTI指数走势 62

图表：2014-2015年中国防腐木价格大西南木材指数DTI指数走势 63

图表：2015年南方松、樟子松、花旗防腐木价格行情 63

图表：2013-2015年中国防腐木国内销售收入 67

图表：2013-2015年中国原木产量 71

图表：2013-2015年中国防腐木产量 72

图表：2017-2022年中国原木产量预测 74

图表：2017-2022年中国防腐木产量预测 74

图表：2013-2015年中国防腐木国内销量 76

图表：2017-2022年中国防腐木国内销量预测 78

图表：2013-2015年中国原木进口量 79

图表：2013-2015年中国防腐木进口量 80

图表：2014-2015年我国木材与木制品月度进出口增速 81

图表：2015年我国木质原材料进口状况 82

图表：2013-2015年木材进口量与国内木材产量对比 82

图表：2014-2015年我国进口木材（原木及锯材）的国别统计 84

图表：2015年中国进口原木国家分析 85

图表：2013-2015年中国防腐木出口量 86

图表：2015年中国主要木制品出口额比例 87

图表：2013-2015年地区生产总值及增长速度 90

图表：2013-2015年中国北京房地产投资情况分析 91

图表：2013-2015年中国北京商品房竣工面积情况分析 91

图表：2013-2015年中国北京商品销售面积情况分析 92

图表：2013-2015年山西生产总值及其增长速度 94

图表：东北地区投资吸引力前10名城市及区域规划 102

图表：2013-2015年吉林省地区生产总值及其增长速度 103

图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入及农民人均纯收入分析 104

图表：中部地区投资吸引力前10名城市及区域规划 106

图表：2013-2015年湖南地区生产总值及其增长速度 107

图表：2013-2015年地区生产总值及其增长速度 109

图表：2015年广东分区域主要指标 109

图表：西南地区投资吸引力前10名城市及区域规划 111

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度（%） 112

图表：2013-2015年地区生产总值及其增长速度 113

图表：按收入来源分的全市常住居民人均可支配收入及占比 114

图表：2013-2015年贵州地区生产总值及其增长速度 115

图表：西北地区投资吸引力前10名城市及区域规划 117

图表：2015年防腐木行业财务费用占营业收入比例 123

图表：2015年防腐木行业管理费用占营业收入比例 123

图表：2015年防腐木行业销售费用占营业收入比例 123

图表：2015年防腐木行业销售税金及附加占营业收入比例 124

图表：2015年防腐木行业税金总额占营业收入比例 124

图表：2015年宁波建工股份有限公司主营构成分析 152

图表：2014-2015年宁波建工股份有限公司成长能力分析 153
图表：2014-2015年宁波建工股份有限公司盈利能力分析 153
图表：2014-2015年宁波建工股份有限公司运营能力分析 153
图表：2014-2015年宁波建工股份有限公司偿债能力分析 153
图表：2014-2015年宁波建工股份有限公司资产负债表 154
图表：2014-2015年宁波建工股份有限公司利润表 154
图表：2014-2015年宁波建工股份有限公司现金流量表 154
图表：长沙顺珍防腐木厂经营产品分析158
图表：长沙顺珍防腐木厂工程案例分析159
图表：产品金字塔模型 181
图表：多成分系统模型 182
图表：配电盘模型 183
图表：速度模型184
图表：利润乘数模型185
图表：行业标准模型186
图表：品牌模型187
图表：低成本企业设计模型 188
图表：四种基本的品牌战略 207
图表：2017-2022年中国防腐木国内销售收入预测 230
图表：2017-2022年中国防腐木国内销售利润预测
略……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292736.html>