

2018-2024年中国次高端白酒市场深度评估及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国次高端白酒市场深度评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/342736.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2017年中国次高端白酒行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、2017年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2017年中国经济发展预测分析

第二节次高端白酒行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节2017年中国次高端白酒行业发展社会环境分析

第二章次高端白酒行业发展概述

第一节行业界定

一、次高端白酒行业定义及分类

二、次高端白酒行业经济特性

三、次高端白酒产业链模型介绍及次高端白酒产业链图分析

第二节次高端白酒行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节次高端白酒行业相关产业动态

第三章2017年世界次高端白酒行业市场运行形势分析

第一节世界次高端白酒行业市场运行环境分析

第二节世界次高端白酒行业市场发展情况分析

一、世界次高端白酒行业市场供需分析

二、世界次高端白酒行业市场规模分析

三、世界次高端白酒行业主要国家发展情况分析

第三节世界次高端白酒行业重点企业分析

第四节2018-2024年世界次高端白酒行业市场规模趋势预测分析

第四章2017年中国次高端白酒行业技术发展分析

第一节中国次高端白酒行业技术发展现状

第二节次高端白酒行业技术特点分析

第三节次高端白酒行业技术专利情况

第四节次高端白酒行业技术发展趋势分析

第五章我国次高端白酒行业发展分析

第一节2017年中国次高端白酒行业发展状况

- 一、2017年次高端白酒行业发展状况分析
- 二、2017年中国次高端白酒行业发展动态
- 三、2017年我国次高端白酒行业发展热点
- 四、2017年我国次高端白酒行业存在的问题

第二节2017年中国次高端白酒行业市场供需状况

- 一、2011-2017年中国次高端白酒行业供给分析
- 二、2011-2017年中国次高端白酒行业市场需求分析
- 三、中国次高端白酒行业产品价格分析
 - 1、中国次高端白酒行业产品价格分析
 - 2、行业价格影响因素分析
- 四、2011-2017年中国次高端白酒行业市场规模分析

第六章2011-2017年中国次高端白酒行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节2011-2017年中国次高端白酒行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2015年中国次高端白酒行业（所属行业）全部企业数据分析
- 二、2016年中国次高端白酒行业（所属行业）全部企业数据分析
- 三、2017年中国次高端白酒行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节2011-2017年中国次高端白酒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国次高端白酒行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国次高端白酒行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国次高端白酒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节2011-2017年中国次高端白酒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国次高端白酒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 一、2016年中国次高端白酒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 一、2017年中国次高端白酒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章2017年中国次高端白酒行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节次高端白酒行业集中度分析

- 一、行业市场销售集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

第三节2017年中国次高端白酒行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第八章2017年次高端白酒行业优势生产品牌竞争力分析

第一节红花郎

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营范围分析
- 三、公司经营情况分析

第二节水晶剑

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营范围分析
- 三、公司经营情况分析

第三节洋河蓝色经典

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营范围分析
- 三、公司经营情况分析

第四节青花汾酒

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营范围分析
- 三、公司经营情况分析

第五节品味舍得

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营范围分析
- 三、公司经营情况分析

第九章2011-2017年中国次高端白酒行业上下游分析及其影响

第一节2017年中国次高端白酒行业上游发展及影响分析

- 一、2017年中国次高端白酒行业上游运行现状分析
- 二、上游对本行业产生的影响分析

第二节2017年中国次高端白酒行业下游发展及影响分析

- 一、2017年中国次高端白酒行业下游运行现状分析
- 二、下游对本行业产生的影响分析

第十章2018-2024年次高端白酒行业发展及投资前景预测分析

第一节2018-2024年次高端白酒行业市场规模预测分析

第二节2018-2024年次高端白酒行业供需预测分析

第三节中国次高端白酒行业五力分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节2018-2024年我国次高端白酒行业投资环境分析

第五节2018-2024年我国次高端白酒行业前景展望分析

第六节2018-2024年我国次高端白酒行业盈利能力预测

第十一章2018-2024年中国次高端白酒行业投资风险分析

第一节2011-2017年中国次高端白酒行业投资金额分析

第二节近年中国次高端白酒行业主要投资项目分析

第三节2018-2024年中国次高端白酒行业投资周期分析

第四节2018-2024年中国次高端白酒行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十二章2018-2024年中国次高端白酒行业发展策略及投资建议分析

第一节次高端白酒行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节次高端白酒行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2018-2024年中国次高端白酒生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、外销优势

2、内销优势

第四节2018-2024年中国次高端白酒行业发展建议

第五节2018-2024年中国次高端白酒行业投资建议

图表目录：

图表：次高端白酒产业链结构示意图

图表：2011-2017年中国次高端白酒产量及其增速走势图

图表：2011-2017年中国次高端白酒消费量及其增速走势图

图表：2011-2017年中国次高端白酒市场规模及其增速走势图

图表：2011-2017年中国次高端白酒市场价格走势图

图表：2018-2024年中国次高端白酒产量及消费量预测

图表：2018-2024年中国次高端白酒市场价格走势预测

图表：2011-2017年我国次高端白酒市场规模分区域统计表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/342736.html>