

2018-2024年中国秸秆人造板市场运营态势分析及 投资建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国秸秆人造板市场运营态势分析及投资建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/332741.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

如果有人造秸秆板的技术那就可以节省许多树木了，而秸秆是最常见的东西了。

目前已经没有供人类开采的森林了，树木将会变的珍贵。而树木是木材的基本原料，也是人类建设的需要，没有了木材我们能造桌子、椅子和许多不同的家具吗！

如果有人造秸秆板的技术那就可以节省许多树木了，而秸秆是最常见的东西了。每年我国就可以产生7亿吨的秸秆，据不完全统计，世界上被利用的秸秆等农林废弃物不足2%，我国目前秸秆的利用率为33%。如果把全部的秸秆用来做人造板，他造不的板用的木材，大概要3个大兴安岭的全部木头。

所以秸秆人造板的前途无量。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章秸秆人造板产品相关概述15

第一节秸秆人造板相关概述15

一、秸秆人造板定义15

二、秸秆人造板特点15

三、秸秆人造板应用15

第二节人造板相关概述15

一、人造板产品定义15

二、人造板产品特点16

三、人造板产品用途分析17

第二章中国秸秆人造板行业发展环境分析19

第一节国际经济环境分析19

一、全球GDP分析19

二、美国20

三、欧洲20

四、日本21

五、新兴经济体22

第二节国内经济环境分析22

一、中国GDP增长情况分析22

二、工业经济发展形势分析24

三、社会固定资产投资分析25

四、全社会消费品零售总额26

五、城乡居民收入增长分析27

六、居民消费价格变化分析28

七、对外贸易发展形势分析29

第三节政策环境分析30

一、行业相关标准30

二、相关鼓励政策31

（一）“十三五”农作物秸秆综合利用实施方案31

（二）京津冀及周边地区秸秆综合利用和禁烧工作方案32

（三）调整完善资源综合利用产品及劳务增值税政策32

（四）其他相关鼓励政策32

三、国外相关政策标准33

第四节社会环境分析34

一、人口环境分析34

二、教育环境分析36

三、文化环境分析37

四、科技环境分析37

五、生态环境分析38

六、中国城镇化率39

第五节技术环境分析40

一、秸秆人造板主要技术分析40

二、秸秆人造板主要专利技术42

第三章中国人造板行业发展概况分析44

第一节中国人造板市场现状分析44

一、胶合板产业现状44

二、纤维板产业现状44

三、刨花板产业现状45

第二节中国人造板产品产量分析46

一、人造板产业市场现状分析46

二、人造板生产区域分布46

三、人造板产量分析47

第三节人造板行业波特五力模型分析48

- 一、行业现有竞争者分析48
- 二、供应商的议价能力48
- 三、客户的议价能力48
- 四、替代的威胁48
- 五、新进入者的威胁49

第四章中国秸秆人造板产业发展分析50

第一节国外秸秆人造板发展情况50

- 一、国外秸秆综合利用情况50
- 二、国外秸秆人造板发展情况51

第二节中国秸秆人造板产业发展分析52

- 一、中国秸秆人造板产业发展现状52
- 二、中国秸秆人造板产业发展周期52

第三节中国秸秆人造板产业发展SWTO分析53

- 一、优势53
- 二、劣势54
- 三、机会54
- 四、挑战55

第四节中国秸秆人造板行业发展的的问题及对策56

- 一、中国秸秆人造板行业发展的的问题56
- 二、中国秸秆人造板行业发展的对策56

第五节中国秸秆人造板产业链概述59

第五章中国秸秆人造板行业供给情况分析60

第一节中国秸秆人造板行业市场供给分析60

- 一、秸秆人造板整体供给情况分析60
- 二、秸秆人造板重点区域供给分析60

第二节中国秸秆人造板生产项目动态分析61

- 一、密山秸秆人造板项目61
- 二、浚县万华环保秸秆板项目61
- 三、项城市万华生态板业秸秆生态板项目签约61

第三节2018-2024年中国秸秆人造板行业市场供给预测61

第四节中国秸秆人造板产品价格分析62

- 一、秸秆人造板价格情况62

二、秸秆人造板价格趋势62

第六章秸秆人造板行业需求规模分析64

第一节中国秸秆人造板行业市场需求现状分析64

第二节秸秆人造板行业需求因素变化分析64

一、应用领域需求64

二、政策变动因素64

三、消费观念因素65

四、宣传推广因素65

第三节2018-2024年中国秸秆人造板需求规模预测65

第七章秸秆人造板行业竞争格局分析66

第一节秸秆人造板行业集中度分析66

一、秸秆人造板市场集中度分析66

二、秸秆人造板区域集中度分析66

第二节秸秆人造板行业波特五力模型分析66

一、行业现有竞争者分析66

二、供应商的议价能力66

三、客户的议价能力67

四、替代的威胁67

五、新进入者的威胁67

第三节秸秆人造板行业竞争格局趋势分析67

第八章中国秸秆人造板行业区域市场分析68

第一节华北地区秸秆人造板行业分析68

一、区域经济发展分析68

二、市场需求规模分析68

第二节东北地区秸秆人造板行业分析69

一、区域经济发展分析69

二、市场需求规模分析69

第三节华东地区秸秆人造板行业分析70

一、区域经济发展分析70

二、市场需求规模分析70

第四节华南地区秸秆人造板行业分析71

一、区域经济发展分析71

二、市场需求规模分析71

第五节华中地区秸秆人造板行业分析72

一、区域经济发展分析72

二、市场需求规模分析72

第六节西部地区秸秆人造板行业分析73

一、区域经济发展分析73

二、市场需求规模分析74

第九章中国秸秆人造板上游行业发展分析75

第一节中国秸秆资源分析75

一、秸秆资源品种分析75

二、资源规模及价格75

第二节中国粮食播种面积分析75

一、粮食播种面积分析75

二、谷物播种面积分析76

第三节中国粮食生产规模分析76

一、粮食产量分析76

二、谷物产量分析76

第四节中国秸秆资源利用现状分析77

一、秸秆资源利用现状分析77

二、秸秆资源利用特点分析77

第五节中国秸秆资源面临的形式及存在的问题77

第六节中国秸秆人造板粘合剂分析78

一、秸秆人造板粘合剂应用历程分析78

二、多异氰酸酯胶黏剂产品概述78

三、多异氰酸酯胶黏剂产品分类79

四、多异氰酸酯胶黏剂产品特点79

第七节异氰酸酯胶粘剂在木材加工中的应用80

一、应用历程80

二、应用形式81

第八节异氰酸酯胶粘剂价格情况分析83

第十章中国秸秆人造板下游行业发展分析84

第一节中国家具行业发展分析84

一、家具行业发展现状分析84

二、中国家具生产情况分析85

（一）总体产量85

（二）区域分布85

三、木质家具生产情况分析87

（一）总体产量87

（二）区域分布87

第二节中国建筑装饰行业发展分析88

一、建筑装饰行业发展现状分析88

二、中国建筑装饰细分市场产值89

（一）公共建筑装饰专业市场89

（二）建筑幕墙专业市场89

（三）住宅装饰装修专业市场90

三、建筑装饰行业需求前景分析90

第三节中国建筑行业发展分析92

一、中国建筑行业主要经济指标92

二、中国建筑业总产值分析92

三、中国建筑业投资情况分析93

四、房地产行业发展情况分析93

（一）房地产开发投资规模93

（二）中国商品房建筑面积94

（三）中国商品房销售情况95

第十一章2014-2017年秸秆人造板制造所属行业数据监测分析96

第一节2015-2017年秸秆人造板制造所属行业发展分析96

一、2016年秸秆人造板制造所属行业发展概况96

二、2017年秸秆人造板制造所属行业发展概况97

三、2017年秸秆人造板制造所属行业发展概况98

第二节2014-2017年秸秆人造板制造所属行业规模分析101

一、企业数量增长分析101

二、资产规模增长分析101

三、销售规模增长分析102

四、利润规模增长分析103

第三节2015-2017年秸秆人造板制造所属行业结构分析104

一、企业数量结构分析104

二、资产规模结构分析105

三、销售规模结构分析106

四、利润规模结构分析107

第四节2014-2017年秸秆人造板制造所属行业成本费用分析107

一、销售成本统计107

二、主要费用统计108

第五节2015-2017年秸秆人造板制造所属行业成本费用结构分析109

一、不同所有制企业销售成本比较分析109

二、不同所有制企业销售费用比较分析109

三、不同所有制企业管理费用比较分析110

四、不同所有制企业财务费用比较分析111

第六节2014-2017年秸秆人造板制造所属行业运营效益分析112

一、偿债能力分析112

二、盈利能力分析112

三、运营能力分析114

第十二章2014-2017年中国秸秆人造板进出口状况分析117

第二节2014-2017年中国麦稻秸秆制碎料板进出口状况分析117

一、2014-2017年中国麦稻秸秆制碎料板进口分析117

（一）中国麦稻秸秆制碎料板进口数量情况117

（二）中国麦稻秸秆制碎料板进口金额情况117

（三）中国麦稻秸秆制碎料板进口来源分析118

（四）中国麦稻秸秆制碎料板进口均价分析118

二、2014-2017年中国麦稻秸秆制碎料板出口分析119

（一）中国麦稻秸秆制碎料板出口数量情况119

（二）中国麦稻秸秆制碎料板出口金额情况119

（三）中国麦稻秸秆制碎料板出口流向分析120

（四）中国麦稻秸秆制碎料板出口均价分析120

第三节2014-2017年中国加工木纤板进出口状况分析121

一、2014-2017年中国加工木纤板进口分析121

（一）中国加工木纤板进口数量情况121

（二）中国加工木纤板进口金额情况121

（三）中国加工木纤板进口来源分析122

（四）中国加工木纤板进口均价分析123

二、2014-2017年中国加工木纤板出口分析123

（一）中国加工木纤板出口数量情况123

- (二) 中国加工木纤板出口金额情况123
- (三) 中国加工木纤板出口流向分析124
- (四) 中国加工木纤板出口均价分析125

第十三章重点企业经营状况分析126

第一节江苏洛基木业有限公司126

- 一、企业发展基本情况126
- 二、企业主要产品分析126
- 三、企业主要经济指标127
- 四、企业经营效益分析127
- 五、企业销售网络分析128
- 六、企业竞争优势分析128

第二节泗阳县顺洋木业有限公司129

- 一、企业发展基本情况129
- 二、企业主要产品分析130
- 三、企业主要经济指标130
- 四、企业经营效益分析130
- 五、企业销售网络分析131
- 六、企业最新发展动态131

第三节哈尔滨天成顺杰实业有限公司131

- 一、企业发展基本情况131
- 二、企业主要产品分析132
- 三、企业主要经济指标133
- 四、企业经营效益分析133
- 五、企业销售网络分析133
- 六、企业竞争优势分析133

第四节泰州市华丽塑料有限公司134

- 一、企业发展基本情况134
- 二、企业主要产品分析135
- 三、企业主要经济指标136
- 四、企业经营效益分析136
- 五、企业销售网络分析136
- 六、企业竞争优势分析136

第四节南阳恒基农业资源开发有限公司137

- 一、企业发展基本情况137

二、企业主要经济指标137

三、企业经营效益分析138

四、企业发展优势分析138

第五节吴桥县荣泰木业股份有限公司138

一、企业发展基本情况138

二、企业主要产品分析139

三、企业经营状况分析140

四、企业销售网络分析140

五、企业竞争优势分析142

六、企业发展战略分析142

第六节万华生态板业股份有限公司143

一、企业发展基本情况143

二、企业主要产品分析143

三、企业经营状况分析145

四、企业销售网络分析145

五、企业竞争优势分析146

六、企业最新发展动态146

第七节江苏大盛板业有限公司147

一、企业发展基本情况147

二、企业主要产品分析147

三、企业销售网络分析148

四、企业竞争优势分析148

第八节诺菲博尔板业控股(中国)有限公司149

一、企业发展基本情况149

二、企业主要产品分析149

三、企业销售网络分析150

四、企业产品认证分析151

五、企业最发展动态151

第九节上海康拜环保科技有限公司152

一、企业发展基本情况152

二、企业主要产品分析153

三、企业销售网络分析153

四、企业竞争优势分析154

第十四章2018-2024年中国秸秆人造板行业投资前景分析155

第一节2018-2024年中国人造板行业发展趋势分析155

- 一、未来人造板行业发展分析155
- 二、未来人造板行业技术开发方向155
- 三、行业细分市场发展趋势分析156

第二节2018-2024年中国秸秆人造板行业投资环境分析156

- 一、经济环境156
- 二、政策环境158

第三节2018-2024年中国秸秆人造板行业发展趋势分析158

- 一、政策提供强大动力158
- 二、产品成本控制是关键158
- 三、市场需求逐渐打开158

第四节2018-2024年中国秸秆人造板行业投资前景分析159

第十五章中国秸秆人造板行业投资价值及策略160

第一节秸秆人造板投资成本160

第二节中国秸秆人造板行业成长性分析160

- 一、行业成长发展现状分析160
- 二、行业成长发展趋势分析160

第三节中国秸秆人造板行业盈利能力分析161

- 一、行业盈利能力现状分析161
- 二、行业盈利能力趋势分析161

第四节中国秸秆人造板行业绿色营销投资战略161

- 一、绿色联动品牌策略161
- 二、绿色产品策略166
- 三、绿色价格策略167
- 四、绿色渠道策略169
- 五、绿色联动促销策略172

第十六章2018-2024年中国秸秆人造板行业投资风险176

第一节宏观经济风险176

第二节产业政策风险176

第三节市场竞争风险176

第四节技术研发风险177

第五节原料市场风险177

第十七章秸秆人造板行业市场预测及行业项目投资建议178

第一节中国营销企业投资运作模式分析178

第二节外销与内销优势分析178

第三节项目投资建议179

一、技术应用注意事项179

二、品牌策划注意事项179

三、销售注意事项179

第十八章秸秆人造板企业投资战略与客户策略分析180

第一节秸秆人造板企业发展战略规划背景意义180

一、企业转型升级的需要180

二、企业强做大做的需要180

三、企业可持续发展需要180

第二节秸秆人造板企业战略规划制定依据180

一、国家产业政策181

二、行业发展规律181

三、企业资源与能力181

四、可预期的战略定位181

第三节秸秆人造板企业战略规划策略分析181

一、战略综合规划181

二、技术开发战略182

三、区域战略规划182

四、产业战略规划183

五、营销品牌战略183

六、竞争战略规划184

第四节秸秆人造板企业重点客户战略实施186

一、实施重点客户战略的必要性186

二、企业重点客户的鉴别与确定188

三、企业重点客户的开发与培育189

四、实施重点客户战略要需解决的问题193

五、企业重点客户的市场营销策略分析199

图表目录：

图表12014-2017年全球GDP增长率变化趋势图19

图表22014-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图23

图表32015-2017年国内生产总值构成及增长速度统计23

图表42017年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图25

图表52017年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图25

图表62014-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图26

图表72014-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图27

图表82014-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图28

图表92017年中国居民消费价格月度变化趋势图29

图表102014-2017年中国进出口总额增长趋势图30

图表11秸秆人造板的主要标准30

图表12刨花板行业的主要标准31

图表13甲醛释放量ANSI标准33

图表14JASI标准（胶合板、LVL地板和胶合板）34

图表152014-2017年中国人口总量增长趋势图35

图表162017年中国人口数量及其构成情况统计35

图表172014-2017年中国各级各类学校招生人数统计36

图表182014-2017年中国城镇化率变化趋势图40

图表192014-2017年中国胶合板产量统计44

图表202014-2017年中国纤维板产量统计45

图表212014-2017年中国刨花板产量统计45

图表222014-2017年中国主要省区人造板产量47

图表232017年中国人造板生产区域机构图47

图表242014-2017年中国人造板产量统计48

图表25秸秆人造板产业链图示59

图表262014-2017年中国秸秆人造板产量变化趋势图60

图表272018-2024年中国秸秆人造板产量预测图62

图表28秸秆人造板厂家报价表62

图表292014-2017年中国秸秆人造板需求规模变化趋势图64

图表302018-2024年中国秸秆人造板市场需求预测图65

图表312014-2017年中国华北地区GDP变化趋势图68

图表322014-2017年华北地区秸秆人造板市场规模变化趋势图69

图表332014-2017年东北地区GDP变化趋势图69

图表342014-2017年中国东北地区秸秆人造板市场规模变化趋势图70

图表352014-2017年中国华东地区GDP变化趋势图70

图表362014-2017年中国华东地区秸秆人造板市场规模变化趋势图71

图表372014-2017年中国华南地区GDP变化趋势图71

图表382014-2017年中国华南地区秸秆人造板市场规模变化趋势图72

图表392014-2017年中国华中地区GDP变化趋势图72

图表402014-2017年中国华中地区秸秆人造板市场规模变化趋势图73

图表412014-2017年中国西南地区GDP变化趋势图73

图表422014-2017年中国西北地区GDP变化趋势图74

图表432014-2017年中国西部地区秸秆人造板市场规模变化趋势图74

图表442014-2017年中国粮食播种面积统计75

图表452014-2017年中国谷物播种面积统计76

图表462014-2017年中国粮食产量统计76

图表472014-2017年中国谷物产量统计76

图表482015-2017年中国家具制造行业经济指标统计84

图表492014-2017年中国家具产量统计85

图表502015-2017年中国家具主要省去产量统计85

图表512017年中国家具产量区域结构图86

图表522014-2017年中国木质家具产量统计87

图表532015-2017年中国主要省市木质家具产量统计87

图表542017年中国木制家具产量区域结构图88

图表552014-2017年中国建筑装饰行业产值统计88

图表562014-2017年中国公共建筑装饰工程总产值统计89

图表572014-2017年中国建筑幕墙工程总产值统计90

图表582014-2017年中国住宅装饰装修工程总产值统计90

图表592015-2017年中国建筑业主要经济指标统计92

图表602014-2017年中国建筑业总产值统计92

图表612014-2017年中国建筑业固定资产投资统计93

图表622014-2017年中国房地产开发投资完成额情况93

图表632015-2017年中国房地产开发投资增速94

图表642014-2017年房地产开发企业房屋施工面积情况94

图表652014-2017年房地产开发企业房屋竣工面积情况94

图表662014-2017年中国商品房销售面积及销售额统计95

图表672016年秸秆人造板制造所属行业经济指标统计96

图表682017年秸秆人造板制造所属行业经济指标统计97

图表692017年秸秆人造板制造所属行业经济指标统计99

图表702017年秸秆人造板制造所属行业前五省区企业数量排名100

图表712017年秸秆人造板制造所属行业前五省区资产总计排名100

图表722017年秸秆人造板制造所属行业前五省区销售收入排名100

图表732017年秸秆人造板制造所属行业前五省区利润总额排名	101
图表742014-2017年秸秆人造板制造所属企业数量变化趋势图	101
图表752014-2017年秸秆人造板制造所属行业资产总额统计	102
图表762014-2017年秸秆人造板制造所属行业资产变化趋势图	102
图表772014-2017年秸秆人造板制造所属行业销售收入统计	102
图表782014-2017年秸秆人造板制造所属行业销售收入变化趋势图	103
图表792014-2017年秸秆人造板制造所属行业利润总额统计	103
图表802014-2017年秸秆人造板制造所属行业利润变化趋势图	104
图表812015-2017年不同所有制有秸秆人造板制造企业数量统计	104
图表822017年不同所有制有秸秆人造板制造企业数量所占份额	105
图表832015-2017年不同所有制有秸秆人造板制造企业资产总额统计	105
图表842017年不同性质的有秸秆人造板制造企业资产总额所占份额	106
图表852014-2017年不同所有制有秸秆人造板制造企业销售收入统计	106
图表862017年不同性质的有秸秆人造板制造企业销售收入所占份额	107
图表872015-2017年不同所有制有秸秆人造板制造企业利润总额统计	107
图表882014-2017年秸秆人造板制造所属行业销售成本统计	108
图表892014-2017年秸秆人造板制造所属行业销售成本趋势图	108
图表902014-2017年秸秆人造板制造所属行业费用统计	108
图表912015-2017年不同所有制有秸秆人造板制造销售成本统计	109
图表922017年不同所有制有秸秆人造板制造企业销售成本所占份额	109
图表932015-2017年不同所有制有秸秆人造板制造企业销售费用统计	110
图表942017年不同性质的有秸秆人造板制造企业销售费用所占份额	110
图表952014-2017年不同所有制有秸秆人造板制造企业管理费用统计	110
图表962017年不同性质的有秸秆人造板制造企业管理费用所占份额	111
图表972015-2017年不同所有制有秸秆人造板制造企业财务费用统计	111
图表982017年不同性质的有秸秆人造板制造企业财务费用所占份额	112
图表992014-2017年秸秆人造板制造所属行业资产负债率情况	112
图表1002014-2017年秸秆人造板制造所属行业毛利率情况	113
图表1012014-2017年秸秆人造板制造所属行业成本费用利润率情况	113
图表1022014-2017年秸秆人造板制造所属行业销售利润率情况	114
图表1032014-2017年秸秆人造板制造所属行业资产利润率情况	114
图表1042014-2017年秸秆人造板制造所属行业应收账款周转率情况	115
图表1052014-2017年秸秆人造板制造所属行业流动资产周转率情况	115
图表1062014-2017年秸秆人造板制造所属行业总资产周转率情况	116
图表1072014-2017年中国麦稻秸秆制碎料板进口数量统计	117

图表1082014-2017年中国麦稻秸秆制碎料板进口金额统计118
图表1092017年中国麦稻秸秆制碎料板进口来源地情况118
图表1102017年中国麦稻秸秆制碎料板进口来源地结构分布图118
图表1112014-2017年中国麦稻秸秆制碎料板进口均价情况119
图表1122014-2017年中国麦稻秸秆制碎料板出口数量统计119
图表1132014-2017年中国麦稻秸秆制碎料板出口金额统计119
图表1142017年中国麦稻秸秆制碎料板出口流向情况120
图表1152017年中国麦稻秸秆制碎料板出口流向结构分布图120
图表1162014-2017年中国麦稻秸秆制碎料板出口均价情况121
图表1172014-2017年中国加工木纤板进口数量统计121
图表1182014-2017年中国加工木纤板进口金额统计122
图表1192017年中国加工木纤板进口来源地情况122
图表1202017年中国加工木纤板进口来源地结构分布图122
图表1212014-2017年中国加工木纤板进口均价情况123
图表1222014-2017年中国加工木纤板出口数量统计123
图表1232014-2017年中国加工木纤板出口金额统计124
图表1242017年中国加工木纤板出口流向情况124
图表1252017年中国加工木纤板出口流向结构分布图124
图表1262014-2017年中国加工木纤板出口均价情况125

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/332741.html>