

2021-2026年中国乳胶漆市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国乳胶漆市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/702749.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乳胶漆是乳胶涂料的俗称，诞生于二十世纪七十年代中下期，是以丙烯酸酯共聚乳液为代表的一大类合成树脂乳液涂料。乳胶漆是水分散性涂料，它是以合成树脂乳液为基料，填料经过研磨分散后加入各种助剂精制而成的涂料。乳胶漆具备了与传统墙面涂料不同的众多优点，如易于涂刷、干燥迅速、漆膜耐水、耐擦洗性好等。在我国，人们习惯上把合成树脂乳液为基料，以水为分散介质，加入颜料、填料（亦称体质颜料）和助剂，经一定工艺过程制成的涂料，叫做乳胶漆，也叫乳胶涂料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乳胶漆产业相关概述

第一节 乳胶漆的分类

一、按特性分

- 1、水溶性内墙乳胶漆
- 2、水溶性涂料
- 3、溶剂型内墙乳胶漆
- 4、通用型乳胶漆
- 5、抗污乳胶漆
- 6、抗菌乳胶漆
- 7、叔碳漆

二、按用途分

- 1、内墙乳胶漆系列
- 2、外墙乳胶漆系列
- 3、其它特种漆

第二节 乳胶漆的施工分析

第三节 涂料企业发展应注意的问题

第二章 2016-2020年世界乳胶漆产业运行状况分析

第一节 2016-2020年世界乳胶漆产业发展概述

- 一、国内外品牌乳胶漆功能对比
- 二、国外乳胶漆施工趋势分析
- 三、世界乳胶漆产业特点分析

第二节 2016-2020年世界乳胶漆产业主要国家运行分析

一、美国

二、德国

三、英国

第三节 2021-2026年世界乳胶漆产业发展趋势分析

第三章 2016-2020年中国乳胶漆产业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016-2020年中国乳胶漆产业政策环境分析

一、乳胶漆产业政策分析

二、乳胶漆标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2016-2020年中国乳胶漆产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2016-2020年中国乳胶漆产业运行动态分析

第一节 2016-2020年中国乳胶漆产业发展概述

一、乳胶漆产业特点分析

二、乳胶漆的工艺技术分析

三、乳胶漆价格分析

第二节 2016-2020年中国乳胶漆产业运行动态分析

一、2020年涂料产品流行趋势:乳胶漆主导市场

二、乳胶漆网上行情

三、国产和进口乳胶漆区别分析

第三节 2016-2020年中国乳胶漆产业发展存在问题分析

第五章 2016-2020年中国乳胶漆产业市场运行态势分析

第一节 2016-2020年中国乳胶漆产业市场发展综述

一、乳胶漆产业市场供给分析

二、乳胶漆需求分析

三、乳胶漆需求特点分析

第二节 2016-2020年中国乳胶漆产业市场运行态势分析

一、乳胶漆市场鱼目混杂

二、乳胶漆龙头地位遭遇挑战

三、银川乳胶漆市场价格混乱

四、环保乳胶漆市场热

五、高岭土在乳胶漆中配方中添加的优点

六、国家环境标志产品标准对乳胶漆的基本技术要求

第三节 2016-2020年中国乳胶漆产业市场销售分析

第六章 2016-2020年中国乳胶漆制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国乳胶漆制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国乳胶漆制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国乳胶漆制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国乳胶漆制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国乳胶漆制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2020年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（3208）

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章

2016-2020年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进口数据分析

一、进口数量分析（3209）

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2016-2020年中国乳胶漆产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国乳胶漆产业竞争现状分析

一、乳胶漆竞争力分析

二、乳胶漆价格竞争分析

三、乳胶漆品牌竞争分析

第二节 2016-2020年中国乳胶漆产业集中度分析

一、乳胶漆市场集中度分析

二、乳胶漆区域集中度分析

第三节 2016-2020年中国乳胶漆产业提升竞争力策略分析

第十章 2016-2020年中国乳胶漆生产企业竞争性财务指标分析

第一节 广东华隆涂料实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东营市银丰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 无锡市虎皇漆业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 老人涂料(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湖南白银新材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 枣庄市久事装饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州市番禺迪斯涂料化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 济南文江实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建省龙岩市豪迪化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 济宁金太阳工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2016-2020年中国涂料行业发展状况解析

第一节 2016-2020年中国涂料行业发展概况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2016-2020年中国涂料市场发展情况分析

第三节 2016-2020年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节 2020年中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节 2016-2020年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第六节 贸易战对涂料行业的影响及应对策略探讨

- 一、贸易战使我国涂料行业陷入低迷状态
- 二、民族涂料企业在贸易战中迎来休养机会
- 三、涂料企业应对危机需要调整战略规划
- 四、涂料业在危机中应加强品牌建设
- 五、涂料企业依赖政策扶持需谨慎

第十二章 2021-2026年中国乳胶漆行业发展前景展望分析

第一节 2021-2026年中国乳胶漆行业的发展趋势分析

- 一、乳胶漆趋势分析
- 二、乳胶漆制造业预测分析
- 三、乳胶漆竞争格局预测分析

第二节 2021-2026年中国乳胶漆行业市场预测分析

- 一、乳胶漆市场供给预测分析

二、乳胶漆需求预测分析

三、乳胶漆市场进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国乳胶漆行业盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国乳胶漆行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国乳胶漆行业投资环境分析(AK HT)

第二节 2021-2026年中国乳胶漆行业投资机会分析

一、乳胶漆投资潜力分析

二、乳胶漆投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国乳胶漆行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策分析

四、外资进入风险

五、技术风险

第四节 建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/702749.html>