

2018-2024年中国测绘行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国测绘行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/352753.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2017年测绘行业投资环境与政策分析

第一节测绘行业企业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节测绘行业政策环境分析

一、测绘行业主管部门

二、测绘行业监管体制

三、测绘行业相关法律法规

四、测绘行业相关政策

第三节测绘行业技术环境分析

一、现代测绘技术发展历程

二、测绘行业技术发展现状

三、测绘技术未来发展方向

第二章“互联网+”背景下测绘行业的机会与挑战

第一节“互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二节“测绘4

.0”的相关概述

一、“测绘4.0”的内涵

二、“测绘4.0”的特征

三、“测绘4.0”的技术体系

四、“测绘4.0”的实践思路

第三节青岛局贯彻“互联网+”思路加强测绘地理信息在线服务46

第四节测绘与互联网融合创新机会孕育

第三章“一带一路”战略下测绘行业发展机遇分析

第一节“一带一路”主要内容及战略意义

- 一、“一带一路”的主要内容
- 二、“一带一路”的国际背景
- 三、“一带一路”的国内背景

第二节“一带一路”测绘行业投资潜力分析

- 一、“一带一路”战略测绘行业面临的挑战
- 二、“一带一路”战略测绘行业投资潜力
- 三、“一带一路”战略测绘企业发展战略

第四章中国测绘行业发展情况分析

第一节中国测绘行业发展概况

第二节中国测绘行业发展现状分析

- 一、测绘地理信息行业发展环境进一步优化
- 二、测绘地理信息系统行业管理不断加强

第三节中国测绘行业存在的问题分析

第四节中国测绘行业发展意义及改善措施

第五节中国测绘行业发展前景分析

第六节测绘行业发展趋势分析

- 一、政策支持促进测绘地理信息行业发展
- 二、测绘地理信息产业市场的全国化趋势日益明显
- 三、行业整体趋势分析

第五章中国测绘行业经营效益分析

第一节中国测绘地理信息领域市场经济发展概述

- 一、测绘地理信息领域市场经济发展历程
- 二、测绘地理信息领域市场经济发展成效
- 三、测绘地理信息领域市场经济发展经验

第二节中国测绘行业市场规模分析

- 一、测绘服务总值
- 二、从业人员规模
- 三、测绘资质单位规模
- 四、测绘资质单位特点

第三节中国测绘地理信息系统市场规模

- 一、测绘服务总值
- 二、从业人员规模
- 三、收入与支出情况

四、固定资产情况

五、科技水平情况

第四节中国测绘成果提供使用情况分析

一、测绘成果提供基本情况

二、测绘成果提供呈现的特点

三、测绘成果提供相关建议

第五节中国测绘地理信息系统存在的问题及建议

第六章测绘企业主要细分市场分析

第一节工程测绘市场

一、工程测绘相关概述

（一）工程测绘概述

（二）工程测绘的主要内容与特征

（三）工程测绘在建筑工程的意义

（四）工程测绘发展现状

（五）工程测绘中质量控制途径

（六）促进工程测绘更好应用的建议与策略

二、工程测量技术发展现状

三、工程测绘新技术的应用思考

四、工程测绘项目质量监督难点和对策

五、工程测量技术发展展望

第二节海洋测绘市场

一、海洋测绘技术及发展

二、海洋测绘研究的重要性与必要性

三、海洋测绘基准的需求

四、海洋测绘的应用和发展

五、海洋强国战略的测绘保障

六、海洋测绘的发展方向

七、海洋测绘的发展前景

第三节房产测绘市场

一、房产测绘相关概述

二、房屋测绘发展分析

（一）中国房屋测绘的现状

（二）房屋测绘的发展方向

（三）房屋测绘发展分析

三、现代数字房产测绘技术应用

- (一) 现代数字房产测绘技术
- (二) 现代数字房产测绘技术的具体应用
- (三) 现代数字房产测绘技术应用对策
- 四、房产测绘管理模式改革及对策
- 五、房产测绘中预测与实测面积差异产生的原因及对策
- 第七章测绘企业产业链投资机会分析
- 第一节测绘行业产业链分析
- 一、测绘产业链概述
- 二、测绘上游行业
- 三、测绘下游行业
- 第二节产业链上游市场投资分析
- 一、测绘设备固定资产情况
- 二、测绘仪器设备保有量
- 第三节产业链下游市场投资潜力
- 一、建筑工程
- (一) 公路工程
- 1、公路工程建设投资情况
- 2、公路工程建设情况
- 3、行业新建工程项目
- 4、行业重大投资规划及专题
- (二) 铁路工程
- 1、铁路工程建设投资情况
- 2、铁路工程建设情况
- 3、行业新建工程项目
- 4、行业重大投资规划及专题
- (三) 水利工程
- 1、水利基本建设投资情况
- 2、水利工程建设情况
- 3、行业新建工程项目
- 4、行业重大投资规划及专题
- (四) 电力工程
- 1、电力工程投资情况
- 2、电力工程建设情况
- 3、行业新建工程项目
- 4、行业重大投资规划及专题

二、港口工程

- (一) 行业发展需求背景
- (二) 港口河海建设情况
- (三) 港口河海投资情况
- (四) 行业新建工程项目
- (五) 行业重大投资规划及专题

三、房地产

- (一) 房地产开发投资规模分析
- (二) 房地产开发建设规模分析
- (三) 行业新建工程项目

第八章测绘企业投资目标区域机会分析

第一节华北地区测绘项目投资机会分析

- 一、华北测绘行业总体规模分析
- 二、华北测绘资质单位规模分析
- 三、华北测绘信息系统规模分析

第二节东北地区测绘项目投资机会分析

- 一、东北测绘行业总体规模分析
- 二、东北测绘资质单位规模分析
- 三、东北测绘信息系统规模分析

第三节华东地区测绘项目投资机会分析

- 一、华东测绘行业总体规模分析
- 二、华东测绘资质单位规模分析
- 三、华东测绘信息系统规模分析

第四节华中地区测绘项目投资机会分析

- 一、华中测绘行业总体规模分析
- 二、华中测绘资质单位规模分析
- 三、华中测绘信息系统规模分析

第五节华南地区测绘项目投资机会分析

- 一、华南测绘行业总体规模分析
- 二、华南测绘资质单位规模分析
- 三、华南测绘信息系统规模分析

第六节西部地区测绘项目投资机会分析

- 一、西部测绘行业总体规模分析
- 二、西部测绘资质单位规模分析
- 三、西部测绘信息系统规模分析

第九章测绘行业重点企业投资竞争力分析

第一节测绘重点企业经济指标对比分析

一、重点企业资产规模分析

二、重点企业销售收入分析

三、重点企业利润总额分析

四、重点企业盈利能力分析

五、重点企业偿债能力分析

六、重点企业运营能力分析

第二节测绘重点企业经营竞争力分析

一、北京帝测科技股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主营业务分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业竞争优势分析

（五）企业发展策略分析

二、泉州伟志工程勘测股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主营业务分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业竞争优势分析

（五）企业发展策略分析

三、云南智云信息技术股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主营业务分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业竞争优势分析

（五）企业发展策略分析

四、江苏星月测绘科技股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主营业务分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业竞争优势分析

（五）企业发展策略分析

五、山东视观察信息科技股份有限公司

（一）企业发展基本情况

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业发展策略分析

第十章 测绘行业企业投资成本及效益分析

第一节 测绘项目投资成本构成

一、成本构成

二、土地成本

三、人力成本

四、材料成本

第二节 测绘项目综合效益分析

一、经济效益

二、社会效益

三、环境效益

第三节 测绘项目盈利模式分析

第十一章 测绘行业企业投资风险及策略

第一节 测绘行业投资环境分析

一、发展形势

二、总体要求

三、重点领域和主要任务

四、政策措施

五、规划实施保障

第二节 测绘行业发展因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第三节 测绘行业投资进入壁垒

一、资质壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、市场壁垒

五、人才壁垒

第四节 测绘行业投资风险分析

一、行业风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、人才方面风险

第五节测绘行业投资机会分析

第十二章2018-2024年测绘行业企业投资策略建议

第一节测绘行业企业投资建议

一、测绘企业投资建议

二、测绘行业投资建议

第二节企业项目融资和政策融资模式

一、政府特殊支持融资

二、通过银行贷款融资

三、通过社会资金融资

四、BOT项目融资

五、BT项目融资

六、ABS融资模式

七、TOT融资模式

第三节测绘行业企业招商引资策略建议

一、广泛搜集各方资料

二、制订各类招商方案

三、比较选择招商方案

四、招商方案具体实施

五、方案的跟踪和反馈

第十三章测绘企业IPO运作策略及建议

第一节国内企业境内IPO上市目的及条件

一、国内企业境内上市主要目的

二、国内企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节国内企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第十四章 测绘行业企业新三板公司挂牌上市操作流程分析

第一节 新三板公司挂牌上市的要求

一、对挂牌公司时间的要求

二、对挂牌公司经营的要求

三、对公司控股股东的要求

四、对挂牌主办券商的要求

五、对公司信息披露的要求

六、对公司备案文件的要求

第二节 新三板公司挂牌上市操作流程

一、股份制改造阶段

(一) 股份制改造的目的

(二) 股份制改造的形式

(三) 股份制改造的流程

(四) 股改中的特殊问题

二、公司的规范治理

(一) 公司治理方案的概述

(二) 公司三会治理的规范

(三) 公司高管约束与激励

(四) 控股股东与公司关系

(五) 公司关联交易的控制

三、挂牌公司税务问题

(一) 常见税务问题解析

(二) 税务问题认识与建议

(三) 开展税务尽职调查

(四) 公司税务相关规划

四、中介机构进场工作

(一) 新三板挂牌中介机构

(二) 证券公司工作与选择

(三) 律师事务所的选择

(四) 会计师事务所的选择

五、挂牌申请与注意事项

(一) 公司挂牌申请审查流程

(二) 挂牌申请文件相关规定

(三) 证券简称及代码的申请

(四) 信息披露股份初始登记

(五) 挂牌的流程与正式挂牌

六、挂牌成功的后续阶段

(一) 公司持续信息披露

(二) 证券简称和全程变更

(三) 股票的限售与解禁

(四) 股票及资金清算交收

(五) 挂牌公司权益分派

(六) 停复牌及退出登记

七、中介机构的后续责任

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/352753.html>