

2017-2022年中国工业机器人行业市场竞争格局及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国工业机器人行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292754.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业机器人是面向工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，它能自动执行工作，是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器。它可以接受人类指挥，也可以按照预先编排的程序运行，现代的工业机器人还可以根据人工智能技术制定的原则纲领行动。

亚洲是工业机器人销售量最大的地区。据统计，2014年亚洲和大洋洲供应量约13.9万台，占世界总量的60.83%，同比增长40.98%；美洲供应量约3.3万台，占比14.4%，同比增长6.5%；欧洲供应量约4.5万台，占比19.7%，同比增长5.3%。

全球工业机器人供应分布

全球5大机器人销售市场

全球机器人供应量预测（台）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章工业机器人行业相关概述	18
第一节 工业机器人范围界定	18
第二节 工业机器人系统结构分析	18
一、工业机器人结构概述	18
二、工业机器人主体结构	19
三、工业机器人驱动系统	19
四、工业机器人控制系统	20
第三节 工业机器人分类概述	20
一、按系统功能分类	20
二、按臂部运动形式分类	21
三、按运动控制机能分类	21
四、按程序输入方式分类	21
第四节 工业机器人电机系统概述	21
一、工业机器人电机特点	21

二、工业机器人电机种类 22

三、工业机器人驱动系统 23

四、工业机器人减速机构 25

第五节 工业机器人产业链发展概述 26

一、工业机器人产业链结构 26

二、工业机器人上游产业情况 26

三、工业机器人下游产业情况 28

第六节 工业机器人行业相关机构及协会 30

一、工业机器人研究机构及协会 30

二、工业机器人主要相关展览会 30

第二章全球工业机器人行业发展分析 32

第一节 全球工业机器人行业发展概述 32

一、工业机器人行业发展历程 32

二、工业机器人行业发展现状 33

三、工业机器人行业发展问题 34

四、机器人行业发展的五因素 35

第二节 全球工业机器人市场发展分析 37

一、全球工业机器人供给分析 37

自2009年起全球工业机器人供应量迅速增长，5年内年平均增速达到30%以上，到2014年全球机器人供应量22.9万台，同比增长28.54%；销售额达到106亿美元，同比增长11.58%；根据国际机器人协会（IFR）预测，按照15%的平均增速计算，到2018年全球机器人供应量可达到40万台，销售额可达到160亿美元以上。

2012-2014年全球工业机器人出货量

二、全球工业机器人需求分析 38

三、工业机器人企业发展分析 39

四、全球工业机器人品种分析 40

第三节 全球主要国家机器人市场分析 41

一、北美工业机器人市场分析 41

二、德国工业机器人市场分析 42

三、日本工业机器人市场分析 44

四、韩国工业机器人市场分析 45

五、法国工业机器人市场分析 46

六、台湾工业机器人市场分析 48

七、意大利工业机器人市场分析 50

第三章中国工业机器人行业发展环境分析 52

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 52

- 一、中国GDP增长情况分析 52
- 二、工业经济发展形势分析 53
- 三、社会固定资产投资分析 53
- 四、全社会消费品零售总额 54
- 五、城乡居民收入增长分析 55
- 六、居民消费价格变化分析 55

第二节 工业机器人行业政策环境分析 56

- 一、工业机器人行业政策概述 56
- 二、政策对工业机器人行业影响 58
- 三、相关行业政策的影响分析 59

第三节 机器人产业发展规划 59

- 一、机器人产业规划概述 59
- 二、机器人产业面临形势 60
- 三、机器人产业发展目标 60
- 四、机器人发展主要任务 61
- 五、机器人重点发展方向 62
- 六、机器人政策保障措施 66

第四节 国内外机器人产业发展状况分析 67

- 一、机器人的定义及其分类 67
- 二、全球机器人产业发展现状 68
 - (一) 全球机器人主要供应情况 68
 - (二) 全球机器人应用领域分布 70
- 三、中国机器人产业发展现状 71
 - (一) 机器人产业阶段 71
 - (二) 机器人产品分析 71
 - (三) 机器人市场流通 72
 - (四) 机器人市场竞争 73
- 四、机器人部分配件市场分析 75
 - (一) 伺服电机 75
 - (二) 控制系统 76
 - (三) 减速器 76
- 五、全球机器人产业发展趋势 77
- 六、中国机器人产业发展趋势 78

(一) 机器人产业发展趋势 78

(二) 机器人产业政策趋向 79

第四章中国工业机器人行业技术研究 81

第一节 工业机器人行业技术概况 81

一、机械结构分析 81

二、控制技术分析 81

三、驱动技术分析 82

四、传感器技术分析 82

第二节 工业机器人技术特点分析 83

一、技术的先进性 83

二、技术升级特点 83

三、技术的综合性 84

四、高速高精度性 84

五、集成与系统化 84

第三节 中国工业机器人产业技术现状 84

一、工业机器人制造技术现状 84

二、工业机器人技术改造方针 86

三、工业机器人技术改进途径 86

四、工业机器人技术发展重点 87

五、工业机器人国内外技术差距 87

第四节 中国各类工业机器人技术应用分析 88

一、移动机器人技术分析 88

二、点焊机器人技术分析 88

三、弧焊机器人技术分析 88

四、真空机器人技术分析 89

五、洁净机器人技术分析 89

六、激光加工机器人技术分析 90

第五章 2011-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业数据监测分析 91

第一节 2011-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业规模分析 91

一、企业数量增长分析 91

二、资产规模增长分析 91

三、销售规模增长分析 92

四、利润规模增长分析 93

第二节 2011-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业成本费用分析 94

一、销售成本统计 94

二、主要费用统计 95

第三节 2011-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业运营效益分析 96

一、偿债能力分析 96

二、盈利能力分析 96

三、运营能力分析 98

第六章中国工业机器人行业发展态势分析 101

第一节 中国工业自动化行业发展分析 101

一、工业自动化控制发展现状 101

二、工业自动化行业发展概况 101

三、工业自动化的产业链分析 103

四、工业自动化供给情况分析 105

五、工业自动化需求情况分析 106

第二节 中国工业机器人行业运行态势 108

一、工业机器人行业发展现状 108

二、工业机器人行业生命周期 109

三、工业机器人行业发展问题 109

四、工业机器人产业发展建议 110

五、工业机器人发展的深刻思考 114

第三节 中国工业机器人企业发展分析 118

一、工业机器人企业发展概述 118

二、工业机器人企业竞争力分析 120

三、工业机器人国内外企业对比 121

第四节 中国工业机器人行业供求分析 122

一、工业机器人行业供给分析 122

（一）行业供给特征分析 122

（二）工业机器人的产量 122

（三）工业机器人安装量 123

二、工业机器人行业需求分析 124

（一）工业机器人需求动力 124

（二）工业机器人的保有量 126

（三）工业机器人需求规模 127

中国是全球最大的工业机器人市场。2014年销售总量达到5.7万台，占全球份额的四分之一，比全球第二大销售市场日本高出近一倍的数量，保有量约40万台，远超全球平均水平。

2007-2014年中国工业机器人供应量

三、工业机器人需求领域分析 127

（一）汽车行业需求分析 128

（二）机械行业需求分析 129

（三）石油化工行业需求分析 131

四、工业机器人发展需求的制约因素 132

第七章中国工业机器人进出口情况分析 134

第一节 2011-2016年多功能工业机器人进出口分析 134

一、2011-2016年多功能工业机器人进口分析 134

（一）多功能工业机器人进口数量情况 134

（二）多功能工业机器人进口金额情况 134

（三）多功能工业机器人进口来源分析 135

（四）多功能工业机器人进口均价分析 136

二、2011-2016年多功能工业机器人出口分析 136

（一）多功能工业机器人出口数量情况 136

（二）多功能工业机器人出口金额情况 136

（三）多功能工业机器人出口流向分析 137

（四）多功能工业机器人出口均价分析 138

第二节 2011-2016年其他未列名工业机器人进出口分析 138

一、2011-2016年其他未列名工业机器人进口分析 139

（一）其他未列名工业机器人进口数量情况 139

（二）其他未列名工业机器人进口金额情况 139

（三）其他未列名工业机器人进口来源分析 139

（四）其他未列名工业机器人进口均价分析 140

二、2011-2016年其他未列名工业机器人出口分析 141

（一）其他未列名工业机器人出口数量情况 141

（二）其他未列名工业机器人出口金额情况 141

（三）其他未列名工业机器人出口流向分析 142

（四）其他未列名工业机器人出口均价分析 143

第八章中国工业机器人行业竞争格局分析 144

第一节 工业机器人行业竞争结构分析 144

一、现有企业间竞争 144

二、潜在进入者分析 144

三、替代品威胁分析 145

四、供应商议价能力 145

五、消费者议价能力 145

第二节 工业机器人行业国际竞争力比较 146

一、生产要素分析 146

二、需求条件分析 147

三、相关产业分析 148

四、企业战略分析 148

五、政府作用分析 149

第三节 工业机器人行业竞争格局分析 150

一、工业机器人企业竞争分析 150

二、工业机器人品牌竞争分析 151

三、工业机器人价格竞争分析 152

四、工业机器人成本竞争分析 152

五、工业机器人技术竞争分析 153

第四节 工业机器人行业竞争策略分析 153

一、坚守核心主业 153

二、构建优质渠道 154

三、整合优质资源 154

四、提升经营能力 155

五、树立品牌形象 156

六、调整市场策略 158

七、走出“中国特色” 158

第九章 工业机器人行业重点区域发展分析 160

第一节 长三角地区发展分析 160

一、长三角竞争优势分析 160

二、工业机器人市场分析 162

（一）上海市工业机器人市场分析 162

（二）江苏省工业机器人市场分析 163

（三）浙江省工业机器人市场分析 164

三、工业机器人发展前景 165

（一）上海市工业机器人发展前景 165

（二）江苏省工业机器人发展前景 165

（三）浙江省工业机器人发展前景 165

第二节 珠三角地区发展分析 166

一、珠三角竞争优势分析 166

二、工业机器人市场分析 168

（一）广州市工业机器人市场分析 168

(二) 深圳市工业机器人市场分析	169
三、工业机器人发展前景	170
(一) 广州市工业机器人发展前景	170
(二) 深圳市工业机器人发展前景	170
第三节 环渤海地区发展分析	171
一、环渤海竞争优势分析	171
二、工业机器人市场分析	172
(一) 北京市工业机器人市场分析	172
(二) 天津市工业机器人市场分析	172
三、工业机器人发展前景	173
(一) 北京市工业机器人发展前景	173
(二) 天津市工业机器人发展前景	174
第四节 东北地区发展分析	174
一、东北地区的竞争优势	174
二、工业机器人市场分析	175
(一) 辽宁省工业机器人市场分析	175
(二) 吉林省工业机器人市场分析	176
(三) 黑龙江工业机器人市场分析	176
三、工业机器人发展前景	177
(一) 辽宁省工业机器人发展前景	177
(二) 吉林省工业机器人发展前景	177
(三) 黑龙江工业机器人发展前景	178
第五节 西部地区发展分析	179
一、西部地区的竞争优势	179
二、工业机器人市场分析	180
(一) 重庆市工业机器人市场分析	180
(二) 四川省工业机器人市场分析	180
(三) 陕西省工业机器人市场分析	181
三、工业机器人发展前景	182
(一) 重庆市工业机器人发展前景	182
(二) 四川省工业机器人发展前景	182
(三) 陕西省工业机器人发展前景	183
第十章 中国工业机器人主要企业经营分析	184
第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司	184
一、企业发展基本情况	184

二、企业主要产品分析 184

三、企业经营状况分析 185

四、企业竞争优势分析 186

五、企业发展战略分析 187

第二节 湖北三丰智能输送装备股份有限公司 187

一、企业发展基本情况 187

二、企业主要产品分析 188

三、企业经营状况分析 189

四、企业产销状况分析 190

五、企业竞争优势分析 190

六、企业发展战略分析 191

第三节 哈尔滨博实自动化股份有限公司 192

一、企业发展基本情况 192

二、企业主要产品分析 192

三、企业经营状况分析 193

四、企业产销状况分析 194

五、企业竞争优势分析 194

六、企业发展战略分析 195

第四节 航天科技控股集团股份有限公司 196

一、企业发展基本情况 196

二、企业主要业务分析 197

三、企业经营状况分析 198

四、企业产销状况分析 199

五、企业竞争优势分析 200

六、企业发展战略分析 200

第五节 南京埃斯顿自动化股份有限公司 201

一、企业发展基本情况 201

二、企业主要业务分析 202

三、企业经营状况分析 203

四、企业产销状况分析 204

五、企业竞争优势分析 204

六、企业发展战略分析 206

第六节 四川福德机器人股份有限公司 206

一、企业发展基本情况 206

二、企业主要产品分析 208

三、企业经营状况分析 208

四、企业竞争优势分析 209

五、企业发展战略分析 210

第七节 昆山华恒焊接股份有限公司 211

一、企业发展基本情况 211

二、企业主要产品分析 211

三、企业经营状况分析 212

四、企业竞争优势分析 213

五、企业发展战略分析 214

第八节 上海沃迪自动化装备股份有限公司 215

一、企业发展基本情况 215

二、企业主要产品分析 216

三、企业经营状况分析 216

四、企业销售网络分布 217

五、企业竞争优势分析 218

六、企业发展战略分析 220

第九节 广东伯朗特智能装备股份有限公司 221

一、企业发展基本情况 221

二、企业主要产品分析 222

三、企业经营状况分析 222

四、企业销售网络分布 223

五、企业竞争优势分析 224

六、企业发展战略分析 225

第十节 昆山艾博机器人股份有限公司 225

一、企业发展基本情况 225

二、企业主要产品分析 226

三、企业经营状况分析 226

四、企业销售网络分布 227

五、企业竞争优势分析 227

六、企业发展战略分析 228

第十一节 哈尔滨行健智能机器人股份有限公司 229

一、企业发展基本情况 229

二、企业主要产品分析 230

三、企业经营状况分析 230

四、企业销售网络分布 231

五、企业竞争优势分析 232

六、企业发展战略分析 232

第十二节 北京天智航医疗科技股份有限公司 233

一、企业发展基本情况 233

二、企业主要业务分析 234

三、企业经营状况分析 234

四、企业销售网络分布 235

五、企业竞争优势分析 235

第十三节 常州铭赛机器人科技股份有限公司 236

一、企业发展基本情况 236

二、企业主要产品分析 237

三、企业经营状况分析 237

四、企业竞争优势分析 238

五、企业发展战略分析 239

第十四节 杭州凯尔达机器人科技股份有限公司 240

一、企业发展基本情况 240

二、企业主要产品分析 240

三、企业经营状况分析 241

四、企业产销状况分析 242

五、企业竞争优势分析 242

六、企业发展战略分析 243

第十一章 2016-2021年工业机器人行业发展趋势及前景展望 245

第一节 中国工业自动化发展趋势及前景分析 245

一、工业自动化产业发展方向 245

二、工业自动化市场发展趋势 247

三、工业自动化需求潜力分析 248

四、工业自动化产业前景展望 249

第二节 工业机器人行业发展规划分析 250

第三节 2016-2021年中国工业机器人市场趋势分析 251

一、中国机器人行业发展方向 251

二、工业机器人市场趋势总结 252

三、工业机器人行业应用领域 253

四、中国工业机器人未来发展 254

五、工业机器人技术革新趋势 257

六、工业机器人视觉系统发展趋势 259

第四节 2016-2021年中国工业机器人行业前景预测 260

一、全球工业机器人需求规模预测 260

二、中国工业机器人供给预测分析 261

三、中国工业机器人需求规模预测 262

四、工业机器人的进出口预测分析 263

五、中国工业机器人结构预测分析 264

六、工业机器人行业发展前景预测 265

第十二章 2016-2021年中国工业机器人行业投资机会与风险 267

第一节 工业机器人行业投资特性分析 267

一、工业机器人行业投资收益率 267

二、工业机器人行业投资壁垒 267

（一）技术壁垒分析 267

（二）经验壁垒分析 267

（三）人才壁垒分析 268

（四）资金壁垒分析 268

三、工业机器人行业投资潜力 268

四、工业机器人投资种类分析 268

第二节 工业机器人行业投资情况分析 270

一、工业机器人行业投资状况分析 270

二、工业机器人行业投资效益分析 270

三、工业机器人行业投资重点分析 271

四、工业机器人行业投资预测分析 272

第三节 工业机器人行业投资影响因素分析 274

一、有利因素分析 274

二、不利因素分析 274

三、面临挑战分析 274

四、面临机遇分析 275

第四节 工业机器人行业投资风险及控制策略分析 275

一、经济风险及控制策略 275

二、政策风险及控制策略 276

三、市场风险及控制策略 276

四、技术风险及控制策略 277

五、其他风险及控制策略 277

第十三章 2016-2021年中国工业机器人行业投资战略研究 279

第一节 2016-2021年工业机器人市场销售特征 279

一、工业机器人市场销售主要特征	279
二、工业机器人分销总体流程分析	280
三、工业机器人分销价值实现环节	280
四、影响工业机器人分销因素分析	281
五、工业机器人企业分销渠道及策略	283
(一) 工业机器人企业分销模式	283
(二) 工业机器人企业分销策略	283
(三) 工业机器人主要渠道商名单	288
六、工业机器人市场营销策略分析	290
(一) 工业自动化企业产品策略分析	290
(二) 工业机器人市场拓展策略	291
(三) 工业机器人品牌营销策略	292
(四) 工业机器人市场推广策略	294
(五) 工业机器人人员推销策略	294
(六) 工业机器人销售促进策略	295
第二节 2016-2021年工业机器人行业发展战略	297
一、战略综合规划	297
二、技术开发战略	298
三、业务组合战略	298
四、产业战略规划	298
五、营销品牌战略	299
六、竞争战略规划	300
第三节 2016-2021年中国工业机器人品牌战略	301
一、企业品牌的重要性	301
二、工业机器人实施品牌战略的意义	302
三、工业机器人企业品牌的现状分析	304
四、中国工业机器人企业的品牌战略	304
五、工业机器人品牌战略管理的策略	307
第四节 2016-2021年工业机器人行业投资战略研究	307
一、装备制造业投资战略分析	307
二、工业自动化行业投资战略	308
三、工业机器人行业投资战略	309

图表目录：

图表 1 工业机器人的主体结构	19
-----------------	----

- 图表 2 工业机器人主体选材要求 19
- 图表 3 工业机器人按系统功能分类情况 20
- 图表 4 工业机器人驱动器类别 23
- 图表 5 按不同驱动电流波形和控制方式分类 24
- 图表 6 DD驱动器的特性 25
- 图表 7 减速机构类别 25
- 图表 8 工业机器人产业链 26
- 图表 9 国内外工业机器人核心零部件供应厂商情况 27
- 图表 10 工业机器人下游需求行业或领域 28
- 图表 11 机器人历史发展阶段 33
- 图表 12 国外工业机器人的前沿技术 34
- 图表 13 机器人发展积极因素 37
- 图表 14 2012-2015年全球工业机器人保有量变化情况 37
- 图表 15 2011-2015年全球工业机器人销售量变化情况 38
- 图表 16 全球主流工业机器人品牌 39
- 图表 17 全球主要工业机器人企业统计 39
- 图表 18 美国机器人发展的五个阶段 41
- 图表 19 2012-2015年北美洲地区工业机器人保有量变化趋势图 42
- 图表 20 2011-2015年北美洲地区工业机器人销售量变化趋势图 42
- 图表 21 2012-2015年德国工业机器人保有量变化趋势图 43
- 图表 22 2011-2015年德国工业机器人销售量变化趋势图 43
- 图表 23 2012-2015年日本工业机器人保有量变化趋势图 44
- 图表 24 2011-2015年日本工业机器人销售量变化趋势图 45
- 图表 25 2012-2015年韩国工业机器人保有量变化趋势图 46
- 图表 26 2011-2015年韩国工业机器人销售量变化趋势图 46
- 图表 27 2012-2015年法国工业机器人保有量变化趋势图 48
- 图表 28 2011-2015年法国工业机器人销售量变化趋势图 48
- 图表 29 2012-2015年台湾工业机器人保有量变化趋势图 49
- 图表 30 2011-2015年台湾工业机器人销售量变化趋势图 50
- 图表 31 2012-2015年意大利工业机器人保有量变化趋势图 51
- 图表 32 2011-2015年意大利工业机器人销售量变化趋势图 51
- 图表 33 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度 52
- 图表 34 2014-2015年中国国内生产总值及构成 52
- 图表 35 2011-2015年中国工业增加值及增长速度 53
- 图表 36 2011-2015年中国固定资产投资及增长速度 54

- 图表 37 2011-2015年中国社会消费品零售总额 54
- 图表 38 2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度 55
- 图表 39 国家对机器人产业的扶持政策汇总 56
- 图表 40 全球工业机器人四大家族对比情况表 68
- 图表 41 全球工业机器人主要国家技术分布 70
- 图表 42 2014年全球工业机器人下游应用领域分布 70
- 图表 43 中国机器人产业发展阶段 71
- 图表 44 2015年中国工业机器人产品销量占比情况 72
- 图表 45 中国机器人产业主要企业统计 73
- 图表 46 中国部分机器人产业园 74
- 图表 47 机器人系统构成 75
- 图表 48 2015年中国机器人控制器企业10强 76
- 图表 49 工业机器人的重点开发方向 86
- 图表 50 2011-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造企业数量变化趋势图 91
- 图表 51 2011-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业资产总额统计 92
- 图表 52 2011-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业资产变化趋势图 92
- 图表 53 2011-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业销售收入统计 93
- 图表 54 2011-2015年工业机器人及其他专用设备制造行业销售收入变化趋势图 93
- 图表 55 2011-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业利润总额统计 94
- 图表 56 2011-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业利润变化趋势图 94
- 图表 57 2011-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业销售成本统计 95
- 图表 58 2011-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业销售成本趋势图 95
- 图表 59 2011-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业费用统计 96
- 图表 60 2011-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业资产负债率情况 96
- 图表 61 2011-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业毛利率情况 97
- 图表 62 2011-2015年工业机器人及其他专用设备制造行业成本费用利润率情况 97
- 图表 63 2011-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业销售利润率情况 98
- 图表 64 2011-2015年中国工业机器人及其他专用设备制造行业资产利润率情况 98
- 图表 65 2011-2015年工业机器人及其他专用设备制造行业应收账款周转率情况 99
- 图表 66 2011-2015年工业机器人及其他专用设备制造行业流动资产周转率情况 99
- 图表 67 2011-2015年工业机器人及其他专用设备制造行业总资产周转率情况 100
- 图表 68 2013-2015年中国工业自动控制系统装置行业经济指标统计 103
- 图表 69 工业自动化行业上下游产业链 104
- 图表 70 中国工业自动化细分行业供应商情况 104
- 图表 71 中国仪表与传感器竞争格局 105

图表 72	2011-2015年中国工业自动调节仪表与控制系统产量情况表	106
图表 73	中国项目型市场与OEM市场特点	107
图表 74	中国主要工业机器人企业情况	118
图表 75	2014-2016年中国工业机器人产量情况	123
图表 76	2011-2015年中国工业机器人安装量情况	123
图表 77	三大因素催生工业自动化的“春天”	124
图表 78	2010-2015年中国多功能工业机器人保有量情况	126
图表 79	2011-2015年中国工业机器人销售量情况	127
图表 80	2015年中国工业机器人应用领域情况	128
图表 81	2011-2016年中国汽车产销情况统计	129
图表 82	2011-2016年中国多功能工业机器人进口数量统计	134
图表 83	2011-2016年中国多功能工业机器人进口金额统计	134
图表 84	2016年中国多功能工业机器人进口来源地情况	135
图表 85	2016年中国多功能工业机器人进口来源地结构分布图	135
图表 86	2011-2016年中国多功能工业机器人进口均价情况	136
图表 87	2011-2016年中国多功能工业机器人出口数量统计	136
图表 88	2011-2016年中国多功能工业机器人出口金额统计	137
图表 89	2016年中国多功能工业机器人出口流向情况	137
图表 90	2016年中国多功能工业机器人出口流向结构分布图	138
图表 91	2011-2016年中国多功能工业机器人出口均价情况	138
图表 92	2011-2016年中国其他未列名工业机器人进口数量统计	139
图表 93	2011-2016年中国其他未列名工业机器人进口金额统计	139
图表 94	2016年中国其他未列名工业机器人进口来源地情况	140
图表 95	2016年中国其他未列名工业机器人进口来源地结构分布图	140
图表 96	2011-2016年中国其他未列名工业机器人进口均价情况	141
图表 97	2011-2016年中国其他未列名工业机器人出口数量统计	141
图表 98	2011-2016年中国其他未列名工业机器人出口金额统计	142
图表 99	2016年中国其他未列名工业机器人出口流向情况	142
图表 100	2016年中国其他未列名工业机器人出口流向结构分布图	143
图表 101	2011-2016年中国其他未列名工业机器人出口均价情况	143
图表 102	国内工业机器人市场竞争格局	151
图表 103	2011-2016年长三角地区生产总值变化趋势图	161
图表 104	长三角区位与发展优势分析	161
图表 105	上海机器人产业园发展现状	162
图表 106	常州武进机器人及智能装备产业园发展现状	163

- 图表 107 宁波杭州湾高端装备产业园发展现状 164
- 图表 108 2011-2016年珠三角地区生产总值变化趋势图 167
- 图表 109 珠三角地区发展战略定位分析 167
- 图表 110 2011-2016年环渤海湾地区生产总值变化趋势图 171
- 图表 111 2011-2016年东北地区生产总值变化趋势图 175
- 图表 112 2011-2016年西部地区生产总值变化趋势图 179
- 图表 113 沈阳新松机器人自动化股份有限公司主要产品情况 185
- 图表 114 2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司分产品情况表 185
- 图表 115 2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司业务结构情况 186
- 图表 116 2012-2016年沈阳新松机器人自动化股份有限公司收入及利润统计 186
- 图表 117 湖北三丰智能输送装备股份有限公司主要产品情况 188
- 图表 118 2015年湖北三丰智能输送装备股份有限公司分产品情况表 189
- 图表 119 2015年湖北三丰智能输送装备股份有限公司业务结构情况 189
- 图表 120 2012-2016年湖北三丰智能输送装备股份有限公司收入及利润统计 190
- 图表 121 2014-2015年湖北三丰智能输送装备股份有限公司产销情况 190
- 图表 122 哈尔滨博实自动化股份有限公司主要产品情况 192
- 图表 123 2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司分产品情况表 193
- 图表 124 2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司业务结构情况 193
- 图表 125 2012-2016年哈尔滨博实自动化股份有限公司收入及利润统计 194
- 图表 126 2014-2015年哈尔滨博实自动化股份有限公司产销情况 194
- 图表 127 航天科技控股集团股份有限公司主要业务情况 197
- 图表 128 2015年航天科技控股集团股份有限公司分产品情况表 198
- 图表 129 2015年航天科技控股集团股份有限公司业务结构情况 198
- 图表 130 2012-2016年航天科技控股集团股份有限公司收入及利润统计 199
- 图表 131 2014-2015年航天科技控股集团股份有限公司产销情况 199
- 图表 132 南京埃斯顿自动化股份有限公司主要业务情况 202
- 图表 133 2015年南京埃斯顿自动化股份有限公司分产品情况表 203
- 图表 134 2015年南京埃斯顿自动化股份有限公司业务结构情况 203
- 图表 135 2012-2016年南京埃斯顿自动化股份有限公司收入及利润统计 204
- 图表 136 2014-2015年南京埃斯顿自动化股份有限公司产销情况 204
- 图表 137 四川福德机器人股份有限公司主要产品情况 208
- 图表 138 2013-2015年四川福德机器人股份有限公司收入及利润统计 209
- 图表 139 昆山华恒焊接股份有限公司主要产品情况 211
- 图表 140 2013-2015年昆山华恒焊接股份有限公司分产品情况表 212
- 图表 141 2015年昆山华恒焊接股份有限公司业务结构情况 212

- 图表 142 2013-2015年昆山华恒焊接股份有限公司收入及利润统计 213
- 图表 143 上海沃迪自动化装备股份有限公司主要产品情况 216
- 图表 144 2014-2015年上海沃迪自动化装备股份有限公司分产品情况表 217
- 图表145 2015年上海沃迪自动化装备股份有限公司业务结构情况 217
- 图表 146 2012-2015年上海沃迪自动化装备股份有限公司收入及利润统计 217
- 图表 147 广东伯朗特智能装备股份有限公司主要产品情况 222
- 图表 148 2014-2015年广东伯朗特智能装备股份有限公司分产品情况表 222
- 图表149 2015年广东伯朗特智能装备股份有限公司业务结构情况 223
- 图表 150 2012-2015年广东伯朗特智能装备股份有限公司收入及利润统计 223
- 图表 151 昆山艾博机器人股份有限公司主要产品情况 226
- 图表 152 2014-2015年昆山艾博机器人股份有限公司分产品情况表 226
- 图表153 2015年昆山艾博机器人股份有限公司业务结构情况 227
- 图表 154 2013-2015年昆山艾博机器人股份有限公司收入及利润统计 227
- 图表 155 哈尔滨行健智能机器人股份有限公司主要产品情况 230
- 图表 156 2014-2015年哈尔滨行健智能机器人股份有限公司分产品情况表 230
- 图表157 2015年哈尔滨行健智能机器人股份有限公司业务结构情况 231
- 图表 158 2012-2015年哈尔滨行健智能机器人股份有限公司收入及利润统计 231
- 图表 159 2014-2015年北京天智航医疗科技股份有限公司分产品情况表 234
- 图表160 2015年北京天智航医疗科技股份有限公司业务结构情况 234
- 图表 161 2013-2015年北京天智航医疗科技股份有限公司收入及利润统计 234
- 图表 162 常州铭赛机器人科技股份有限公司工业机器人产品情况 237
- 图表 163 2014-2015年常州铭赛机器人科技股份有限公司分产品情况表 237
- 图表164 2015年常州铭赛机器人科技股份有限公司业务结构情况 238
- 图表 165 2013-2015年常州铭赛机器人科技股份有限公司收入及利润统计 238
- 图表 166 杭州凯尔达机器人科技股份有限公司主要产品情况 240
- 图表 167 2014-2015年杭州凯尔达机器人科技股份有限公司分产品情况表 241
- 图表 168 2015年杭州凯尔达机器人科技股份有限公司业务结构情况 241
- 图表 169 2013-2015年杭州凯尔达机器人科技股份有限公司收入及利润统计 241
- 图表 170 主要工厂自动化行业对工控产品未来的需求 248
- 图表 171 2016-2021年全球工业机器人销量预测图 261
- 图表 172 2016-2021年中国多功能工业机器人产量预测图 262
- 图表 173 2016-2021年中国工业机器人销售量预测图 262
- 图表 174 2016-2021年中国多功能工业机器人保有量预测图 266
- 图表 175 未来工业机器人发展重点 272
- 图表 176 工业机器人市场销售主要特征 279

图表 177 工业机器人分销基本业务流程 280

图表 178 工业机器人营销模式的分析与比较 283

图表 179 工业机器人生产企业分销渠道 285

图表 180 工业机器人渠道商名单 288

图表 181 工业机器人市场推广主要方式 294

图表 182 品牌的内涵 302

图表 183 企业品牌化过程 303

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292754.html>