

2017-2022年中国有机肥料行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国有机肥料行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302754.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于现代农业的现代化水平越来越高，有机食品越来越受到了人们的重视。随之重视的便是生态农业。因为只有生态的农业才能生产出生态的食品。在这一方面，无论是从国家政策支持的力度上，还是在实际的行动中，国家都对此投入大量的支持。现在我们所了解的有机肥的广泛应用就是一个最好的说明。可以说，有机肥以后将逐渐取代其他的肥料，而成为农作物生长中的一个必备的肥料。

在有机肥的生产方面，得到了很多专家的大力支持。同时在设备上，也得到了国家的大力支持。现很多地方都有有机肥生产的专门的设备和生产专线，以便能够生产出更好的有机肥。在政策支持上，很多地方政府更是给了很多帮助。尤其在利用废弃物、处理一些废弃的生活用品方面得到了大力的支持，因为这样做一方面不仅处理了生活垃圾，减少了环境污染，而且另一方面也变废物为宝贝，生产出了有价值的有机肥。在很多地方，这都是一个非常好的举措，所以，很多地方政府都会对有机肥的生产和使用给予大力的支持，甚至还从经济上进行一定补贴，以鼓励人们使用有机肥。

可以说，正是有机肥的广泛使用，才能使得我们的农业逐步的开始向无公害农业转变，才能使得让更多的有机食品、水果、蔬菜走向我们的餐桌。

随着经济的发展和城镇化进程的加快，城市人口激增，城市的污染物也在不断增加。其实，城市污染物通过处理可以变成有机肥。有机肥为有机农业、生态农业所必须，它能改善土壤性质，提高土壤肥力，提高农产品的产量和质量，还能遏制环境污染。建议政府加大投入，在城镇建设的规划中，设计好城市污染物的分类处理，并将此作为一个新型产业，将城市污染物处理成价格低廉、运输方便的有机肥，变废为宝为农业服务

有机肥料富含有机物质和作物生长所需的营养物质，不仅能提供作物生长所需养分，改良土壤，还可以改善作物品质，提高作物产量，促进作物高产稳产，保持土壤肥力，同时可提高肥料利用率，降低生产成本。充分合理利用有机肥料能增加作物产量、培肥地力、改善农产品品质、提高土壤养分的有效性。因此，在我国推广应用有机肥料，符合“加快建设资源节约型、环境友好型社会”的要求，对促进农业与资源、农业与环境以及人与自然和谐友好发展，从源头上促进农产品安全、清洁生产，保护生态环境都有重要意义。随着人民生活水平的提高，居民对安全卫生无污染的有机、绿色食品的需求不断增加，广大农民迫切需要施用有机肥来提高农产品的市场竞争力。

国家对有机肥的生产十分重视，近几年在政策方面给予倾斜来支持其发展。从2008年6月1日开始，根据财政部和国家税务总局的文件要求，生物有机肥产品完全免税。山东省政府也已经连续几年针对有机肥项目进行了补贴。不仅如此，国家还相继启动“无公害食品行动计划”、“绿色食品”、“有机食品”认证等相关计划及政策，对农产品进行质量安全控制，一定程度上也带动了有机肥的市场需求。2000-2010年的10年间，中国有机肥料销售年均增速达到56.72%，销售收入由2000年的3.55亿元增长至2010年的317.63亿元，增长了近100倍。

2015年1-9月中国有机肥料及微生物肥料制造出口交货值统计表

月份

出口交货值_本月(千元)

出口交货值同比增长_本月(%)

出口交货值(千元)

出口交货值同比增长(%)

1-2月

—

—

23,443.00

-11.55

1-3月

12,135.00

-7.05

35,456.00

7.19

1-4月

8,244.00

-33.41

43,683.00

-3.9

1-5月

11,742.00

-67.85

55,442.00

-59.07

1-6月

9,116.00

-57.24

64,558.00

-36.78

1-7月

21,564.00

-63.05

118,057.00

-58.52

1-8月

19,566.00

-62.12

137,623.00

-59.07

1-9月

18,625.00

-26.54

201,161.00

-4.32

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机肥料行业发展状况综述 14

第一节 中国有机肥料行业简介 14

一、有机肥料行业的界定及分类 14

二、有机肥料行业的特性 15

三、有机肥料的主要用途 16

四、有机肥料的利用价值 17

第二节 有机肥料行业经营模式分析 18

一、生产模式 18

二、采购模式 19

三、销售模式 20

第三节 有机肥料在农业中重要性及应用 21

一、有机肥料在农业可持续发展中的战略意义 21

二、有机肥料在农业可持续发展中的双重性 21

三、有机肥料对土壤肥力的作用及肥效分析 21

第四节 中国有机肥料行业发展状况 23

一、中国有机肥料行业发展历程 23

二、有机肥料生产应用存在的问题 25

三、中国有机肥料发展面临的挑战 26

四、加大中国有机肥料应用对策分析 26

五、有机肥料行业可持续发展的战略 28

第二章 有机肥料产业发展环境分析 29

第一节 中国宏观经济发展环境分析 29

一、中国GDP增长情况分析 29

二、工业经济发展形势分析 30

三、社会固定资产投资分析 31

四、全社会消费品零售总额 32

五、城乡居民收入增长分析 33

六、居民消费价格变化分析 34

七、对外贸易发展形势分析 35

第二节 中国有机肥料行业政策环境分析 36

一、有机肥料行业监管管理体制 36

二、有机肥料行业主要法律法规 37

三、国家改革化肥价格形成机制 38

四、中国有机肥行业相关政策分析 39

五、国家对有机肥行业实行优惠政策 41

第三节 中国有机肥料行业技术环境分析 42

一、有机肥料行业技术水平 42

二、有机肥料行业技术特点 43

三、有机肥料技术发展趋势 44

第三章 中国有机肥料行业主要指标监测分析 46

第一节 中国有机肥料行业发展分析 46

一、中国有机肥料行业发展概况 46

二、中国有机肥料行业发展概况 47

三、中国有机肥料行业发展概况 48

第二节 中国有机肥料行业规模分析 50

一、企业数量增长分析 50

二、资产规模增长分析 50

三、销售规模增长分析 51

四、利润规模增长分析 52

第三节 中国有机肥料行业结构分析 53

一、企业数量结构分析 53

二、资产规模结构分析 54

三、销售规模结构分析 55

四、利润规模结构分析 56

第四节 中国有机肥料行业成本费用分析 57

一、销售成本统计 57

二、主要费用统计 58

第五节 中国有机肥料行业运营效益分析 58

一、偿债能力分析 58

二、盈利能力分析 59

三、运营能力分析 61

第四章 有机肥料行业上下游及相关产业分析 63

第一节 有机肥料产业链概述 63

第二节 有机肥料上游产业分析 63

一、上游产业发展现状分析 63

二、菜粕行业发展情况分析 64

第三节 有机肥料下游产业分析 65

一、中国粮食作物播种面积分析 65

二、中国油料作物播种面积分析 66

三、中国糖料蔬菜播种面积分析 66

四、中国茶园果园播种面积分析 67

五、园林绿化行业发展情况分析 67

第五章 中国有机肥料行业供需情况 70

第一节 有机肥料行业生产能力分析 70

第二节 中国有机肥料行业产量分析 71

第三节 有机肥料生产企业地区结构分析 71

第四节 有机肥料行业需求情况分析 72

一、有机肥料行业需求总量 72

二、有机肥料行业需求结构分析 73

第五节 有机肥料行业供需预测 73

一、有机肥料行业供给总量预测 73

二、有机肥料行业需求总量预测 74

第六节 国内有机肥料行业影响因素分析 74

一、有利因素 74

- (一) 政策环境良好 74
- (二) 下游需求强劲 75
- (三) 市场环境持续优化 75
- (四) 有机肥原材料供应充足 76

二、不利因素 76

- (一) 农化服务水平低 76
- (二) 高物流成本导致区域市场分割 76
- (三) 行业集中度偏低，整体技术水平不高 77
- (四) 有机肥行业发展的市场环境有待改善 77

第六章 国内有机肥料竞争状况分析 78

第一节 国内有机肥料行业竞争环境的“波特五力模型”分析 78

一、行业内竞争 78

二、购买者的议价能力 78

三、供应商的议价能力 79

四、新进入者的威胁 79

五、替代品的威胁 79

第二节 国内有机肥料竞争格局分析 80

一、有机肥料行业竞争分析 80

二、有机肥料市场集中度分析 82

第三节 进入有机肥料行业的主要壁垒 83

一、资质壁垒 83

二、技术壁垒 83

三、品牌壁垒 83

四、资金壁垒 84

五、营销网络壁垒 84

第七章 中国有机肥料细分产品分析 85

第一节 堆沤类肥料 85

一、堆沤类肥料的种类 85

二、厩肥的种类及肥分含量 85

三、厩肥堆积的方法与特点 86

四、厩肥合理科学施用分析 86

第二节 固体废弃物有机肥 87

一、固体废弃物有机肥的发展意义 87

二、固体废弃物生产有机肥的原料 87

三、固体废弃物有机肥的生产技术 88

四、固体废物生物有机肥的利用效益 89

第三节 茶粕有机肥 90

一、茶粕有机肥的生产 90

二、茶粕有机肥的特点 90

三、茶粕有机肥的优势与利用 91

四、中国茶粕有机肥生产企业 92

第四节 绿肥 92

一、绿肥的概述 92

二、绿肥的种类 93

三、绿肥的特点及应用 93

四、绿肥种植优点与方式 94

第八章 有机肥料行业市场营销战略分析 96

第一节 有机肥料市场销售特征 96

一、有机肥料市场销售主要特征 96

二、有机肥料分销总体流程分析 97

三、有机肥料分销价值实现环节 97

四、影响有机肥料分销因素分析 98

第二节 有机肥料分销渠道及策略 100

一、市场分销模式比较 100

（一）直效分销模式 100

（二）代理经销模式 102

（三）关联营销模式 103

（四）混合营销模式 104

二、市场分销渠道策略 105

（一）建立分销体系的必要性 106

（二）有机肥料企业的渠道战略 107

（三）企业分销商的选择策略 107

（四）制定分销政策考虑要素 108

（五）企业分销管理要点分析 109

第三节 有机肥料行业市场营销策略分析 111

一、产品开发与定位策略 111

二、定价目标与价格策略 116

三、渠道建设与管理策略 121

四、企业品牌策略及运作 122

五、公共关系与推广策略 128

六、企业营销服务策略分析 131

第四节 有机肥料企业重点客户战略实施 134

一、重点客户战略的必要性 134

二、重点客户的鉴别与确定 136

三、重点客户的开发与培育 137

四、重点客户市场营销策略 141

第五节 有机肥料企业营销创新策略分析 143

一、体验营销策略 143

二、关系营销策略 144

三、合作营销策略 145

四、深度营销策略 145

五、文化营销策略 146

六、差异化营销策略 147

第九章 有机肥料进出口情况分析 148

第一节 有机肥料进口情况分析 148

一、有机肥料进口数量情况 148

二、有机肥料进口金额分析 148

三、有机肥料进口来源分析 149

四、有机肥料进口价格分析 150

第二节 有机肥料出口情况分析 151

一、有机肥料出口数量情况 151

二、有机肥料出口金额分析 151

三、有机肥料出口流向分析 152

四、有机肥料出口价格分析 153

第十章 有机肥料行业国内重点生产企业分析 155

第一节 深圳市芭田生态工程股份有限公司 155

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 湖南金叶众望科技股份有限公司 159

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 山东吉地尔(集团)有限公司 166

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 江苏永禄肥料有限公司 169

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 湖北中化东方肥料有限公司 173

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 石家庄大众肥业有限公司 176

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 山东亿丰源生物科技有限公司 178

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 大连绿嘉依农业发展有限公司 181

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 宜昌汇丰肥业有限责任公司 184

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 辽宁普天同乐肥业有限公司 186

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章 有机肥料市场发展趋势与及前景分析 188

第一节 市场发展趋势分析 188

一、新型高效生物肥料发展潜力巨大 188

二、生物有机复合肥市场前景广阔 188

三、茶粕有机肥发展利用前景分析 189

四、中国有机肥料的发展前景展望 190

第二节 有机肥料行业运行能力预测 191

一、有机肥料行业资产总额预测 191

二、有机肥料行业销售收入预测 191

三、有机肥料行业利润总额预测 192

第十二章 有机肥料行业投资前景与风险分析 193

第一节 中国有机肥料行业行业投资环境 193

第二节 有机肥料行业投资机会分析 194

一、园林绿化用有机肥将增长 194

二、有机肥料发展机遇分析 194

三、生态湿地用有机肥良好 195

四、交通绿化用有机肥前景看好 195

第三节 有机肥料行业投资风险分析 196

一、产品运输风险分析 196

二、市场竞争风险分析 196

三、产业优惠政策变动风险 197

四、环保相关政策法规变化风险 197

第四节 有机肥料行业投资策略 197

第十三章 我国有机肥料企业投融资战略规划(AK TL) 200

第一节 有机肥料企业发展战略规划背景意义 200

一、企业转型升级的需要	200
二、企业强做大做的需要	200
三、企业可持续发展需要	200
第二节 有机肥料企业发展战略规划制定原则	200
一、科学性	201
二、实践性	201
三、前瞻性	201
四、创新性	201
五、全面性	202
六、动态性	202
第三节 有机肥料企业战略规划制定依据	202
一、国家产业政策	202
二、行业发展规律	202
三、企业资源与能力	202
四、可预期的战略定位	203
第四节 有机肥料企业战略规划策略分析	203
一、战略综合规划	203
二、技术开发战略	204
三、区域战略规划	204
四、产业战略规划	204
五、营销品牌战略	205
六、竞争战略规划	206

图表目录：

图表 1 有机肥料详细分类	15
图表 2 有机肥生产企业销售模式统计	20
图表 3 中国国内生产总值及增长变化趋势图	29
图表 4 国内生产总值构成及增长速度统计	30
图表 5 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	31
图表 6 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	31
图表 7 中国全社会固定资产投资增长趋势图	32
图表 8 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	33
图表 9 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	34
图表 10 中国居民消费价格月度变化趋势图	35
图表 11 中国进出口总额增长趋势图	36

图表 12	中国有机肥料行政监管部门	37
图表 13	有机肥料行业主要协会统计	37
图表 14	有机肥行业涉及的主要法律	38
图表 15	有机肥行业涉及的主要法规	38
图表 16	农业生产和粮食安全相关政策	39
图表 17	有机肥料相关产业政策	40
图表 18	与鼓励有机肥料发展相关的“中央一号”文件	41
图表 19	中国有机肥料及微生物肥料行业经济指标统计	46
图表 20	中国有机肥料及微生物肥料行业经济指标统计	48
图表 21	中国有机肥料及微生物肥料行业经济指标统计	49
图表 22	中国有机肥料及微生物肥料企业数量变化趋势图	50
图表 23	中国有机肥料及微生物肥料行业资产总额统计	50
图表 24	中国有机肥料及微生物肥料行业资产变化趋势图	51
图表 25	中国有机肥料及微生物肥料行业销售收入统计	51
图表 26	中国有机肥料及微生物肥料行业销售收入变化趋势图	52
图表 27	中国有机肥料及微生物肥料行业利润总额统计	52
图表 28	中国有机肥料及微生物肥料行业利润变化趋势图	53
图表 29	不同所有制有机肥料及微生物肥料企业数量统计	53
图表 30	不同所有制有机肥料及微生物肥料企业数量所占份额	54
更多图表见正文.....		

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302754.html>