

# 2018-2024年中国橡胶木材行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国橡胶木材行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/362757.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018年世界橡胶木材行业发展态势分析16

第一节2018年世界橡胶木材市场发展状况分析16

一、世界橡胶木材行业特点分析16

(一)橡胶木家具的优点16

(二)橡胶木家具的缺点17

二、世界橡胶木材市场需求分析17

(一)橡胶木在家具和卫浴上的应用17

(二)橡胶木的在建筑上的应用18

(三)橡胶木的综合利用18

第二节2018年全球橡胶木材市场分析18

一、2018年全球橡胶木材需求分析18

二、2018年全球橡胶木材产销分析18

三、2018年中外橡胶木材市场对比19

第二章中国橡胶木材行业发展概况分析20

第一节中国橡胶木材行业发展总体概况20

第二节中国橡胶木材产业发展成就20

第三节中国橡胶木材行业发展前景简析21

第三章橡胶木材行业宏观经济环境分析23

第一节2018年全球经济环境分析23

一、2018年全球经济运行概况23

(一)当前国际金融的主要特点和背景23

(二)当前国际金融市场的发展状况与原因25

二、2018年全球经济形势预测28

第二节2015-2018年中国宏观经济环境分析42

一、2018年中国宏观经济运行概况42

二、2018年中国宏观经济趋势预测43

第四章2018年橡胶木材产业相关行业发展概况45

第一节上游行业市场发展分析45

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| 一、发展现状                                         | 45 |
| 二、发展趋势预测                                       | 45 |
| 三、市场现状分析                                       | 46 |
| 四、行业最新动态及其对橡胶木材行业的影响                           | 47 |
| 五、行业竞争状况及其对橡胶木材行业的意义                           | 47 |
| 第二节下游行业市场发展分析                                  | 47 |
| 一、发展现状                                         | 47 |
| 二、发展趋势预测                                       | 48 |
| 三、市场现状分析                                       | 48 |
| 四、行业最新动态及其对橡胶木材行业的影响                           | 48 |
| (一)网络时代，地板的地域局限不在是问题                           | 49 |
| (二)地板行业，电子商务与自身结合才是生存之道                        | 49 |
| 五、行业竞争状况及其对橡胶木材行业的意义                           | 50 |
| 第五章2018年中国橡胶木材行业发展概况                           | 51 |
| 第一节2018年中国橡胶木材行业发展态势分析                         | 51 |
| 第二节2018年中国橡胶木材行业发展特点分析                         | 51 |
| 第三节2018年中国橡胶木材行业市场供需分析                         | 51 |
| 第四节2018年中国橡胶木材行业价格分析                           | 52 |
| 第六章2018年中国橡胶木材行业整体运行状况                         | 53 |
| 第一节2018年橡胶木材行业产销分析                             | 53 |
| 第二节2018年橡胶木材行业盈利能力分析                           | 53 |
| 第三节2018年橡胶木材行业偿债能力分析                           | 54 |
| 第四节2018年橡胶木材行业营运能力分析                           | 55 |
| 第七章2018年中国橡胶木材产业政策环境分析                         | 57 |
| 第一节国际橡胶木材行业相关政策法规                              | 57 |
| 第二节国际橡胶木材行业相关政策解读                              | 58 |
| 第三节中国橡胶木材行业相关政策法规                              | 59 |
| 一、《复合木制品甲醛标准法案》                                | 59 |
| 二、《关于授予木质家具共同体生态标签(Eco-label)标准的决议2010/894/EC》 | 60 |
| 第四节中国橡胶木材行业相关政策解读                              | 60 |
| 一、《复合木制品甲醛标准法案》                                | 60 |
| 二、《关于授予木质家具共同体生态标签(Eco-label)标准的决议2010/894/EC》 | 60 |
| 第八章2018-2024年中国橡胶木材进出口现状与预测                    | 62 |
| 第一节橡胶木材历史出口总体分析                                | 62 |
| 一、橡胶木材进口总量历史汇总                                 | 62 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 二、橡胶木材出口价格历史汇总                  | 63 |
| 第二节橡胶木材历史出口月度分析                 | 63 |
| 一、橡胶木材出口总量月度走势                  | 63 |
| 二、橡胶木材出口价格月度走势                  | 64 |
| 第三节橡胶木材出口量预测                    | 64 |
| 一、橡胶木材进口额预测                     | 64 |
| 二、橡胶木材出口额预测                     | 65 |
| 第四节橡胶木材出口价格预测                   | 66 |
| 第九章2012-2018年中国橡胶木材产业行业重点区域运行分析 | 68 |
| 第一节2012-2018年华东地区橡胶木材行业运行情况     | 68 |
| 一、华东地区橡胶木材行业产销分析                | 68 |
| 二、华东地区橡胶木材行业盈利能力分析              | 68 |
| 三、华东地区橡胶木材行业偿债能力分析              | 69 |
| 四、华东地区橡胶木材行业营运能力分析              | 70 |
| 第二节2012-2018年华南地区橡胶木材行业运行情况     | 71 |
| 一、华南地区橡胶木材行业产销分析                | 71 |
| 二、华南地区橡胶木材行业盈利能力分析              | 71 |
| 三、华南地区橡胶木材行业偿债能力分析              | 72 |
| 四、华南地区橡胶木材行业营运能力分析              | 73 |
| 第三节2012-2018年华中地区橡胶木材行业运行情况     | 74 |
| 一、华中地区橡胶木材行业产销分析                | 74 |
| 二、华中地区橡胶木材行业盈利能力分析              | 74 |
| 三、华中地区橡胶木材行业偿债能力分析              | 75 |
| 四、华中地区橡胶木材行业营运能力分析              | 76 |
| 第四节2012-2018年华北地区橡胶木材行业运行情况     | 77 |
| 一、华北地区橡胶木材行业产销分析                | 77 |
| 二、华北地区橡胶木材行业盈利能力分析              | 77 |
| 三、华北地区橡胶木材行业偿债能力分析              | 78 |
| 四、华北地区橡胶木材行业营运能力分析              | 79 |
| 第五节2012-2018年西北地区橡胶木材行业运行情况     | 80 |
| 一、西北地区橡胶木材行业产销分析                | 80 |
| 二、西北地区橡胶木材行业盈利能力分析              | 80 |
| 三、西北地区橡胶木材行业偿债能力分析              | 81 |
| 四、西北地区橡胶木材行业营运能力分析              | 82 |
| 第六节2012-2018年西南地区橡胶木材行业运行情况     | 83 |

- 一、西南地区橡胶木材行业产销分析83
- 二、西南地区橡胶木材行业盈利能力分析83
- 三、西南地区橡胶木材行业偿债能力分析84
- 四、西南地区橡胶木材行业营运能力分析85
- 第七节2012-2018年东北地区橡胶木材行业运行情况86
  - 一、东北地区橡胶木材行业产销分析86
  - 二、东北地区橡胶木材行业盈利能力分析86
  - 三、东北地区橡胶木材行业偿债能力分析87
  - 四、东北地区橡胶木材行业营运能力分析88
- 第八节主要省市集中度及竞争力分析89
- 第十章2018年中国橡胶木材行业市场竞争格局分析90
  - 第一节橡胶木材行业主要竞争因素分析90
    - 一、行业内企业竞争90
    - 二、潜在进入者90
    - 三、替代产品威胁90
    - 四、供应商议价能力90
    - 五、需求客户议价能力91
  - 第二节橡胶木材企业国际竞争力比较91
    - 一、生产要素91
    - 二、市场需求91
    - 三、关联行业91
    - 四、企业结构与战略92
    - 五、政府扶持力度92
  - 第三节橡胶木材行业竞争格局分析93
    - 一、橡胶木材行业集中度分析93
    - 二、橡胶木材行业竞争程度分析93
  - 第四节橡胶木材行业竞争策略分析93
    - 一、2018年橡胶木材行业竞争策略分析94
    - 二、2018年橡胶木材行业竞争格局展望94
- 第十一章2018年中国橡胶木材行业重点企业竞争力分析96
  - 第一节海南农垦林产集团96
    - 一、公司基本情况
    - 二、公司主要财务指标分析
    - 三、公司投资情况
    - 四、公司未来战略分析

## 第二节海南钟堡木业有限公司104

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

## 第三节海南省白沙振兴实业有限公司111

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

## 第四节徐州诚信木业有限公司119

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

## 第五节佛山市南海雅橡木业有限公司127

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

## 第十二章中国橡胶木材行业投资分析及建议135

### 第一节投资机遇分析135

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑135
- 二、橡胶木材行业企业在危机中的竞争优势135

### 第二节投资风险分析136

- 一、同业竞争风险136
- 二、市场贸易风险136
- 三、行业金融信贷市场风险137
- 四、产业政策变动风险137

### 第三节行业应对策略137

- 一、把握国家宏观政策契机137
- 二、战略合作联盟的实施138
- 三、企业自身应对策略138
- (一)加强市场、研发与生产各环节的紧密协调138
- (二)加快资金周转，控制企业生产成本138

(三)加强品牌建设139

第四节重点客户战略的实施139

一、实施重点客户战略的必要性139

二、合理确立重点客户139

三、强化重点客户的管理140

四、对重点客户的营销策略141

(一)让客户100%满意141

(二)“前台”资源与“后台”资源的整合142

(三)“一对一”的营销策略142

(四)充分利用重点客户的社会资本142

(五)培育“以重点客户为中心”的企业文化142

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题143

第十三章橡胶木材行业发展趋势与投资战略研究144

第一节橡胶木材市场发展潜力分析144

一、市场空间广阔144

二、竞争格局变化144

三、高科技应用带来新生机144

第二节橡胶木材行业发展趋势分析144

一、品牌格局趋势144

二、渠道分布趋势145

(一)橡胶木销售模式——泰国145

(二)我国橡胶木销售模式145

三、消费趋势分析146

第三节橡胶木材行业发展战略研究146

一、战略综合规划146

二、技术开发战略147

三、区域战略规划149

四、产业战略规划150

五、营销品牌战略151

六、竞争战略规划151

第四节对我国橡胶木材品牌的战略思考152

一、企业品牌的重要性152

二、橡胶木材实施品牌战略的意义153

三、橡胶木材企业品牌的现状分析153

四、我国橡胶木材企业的品牌战略154



- (一)要树立强烈的品牌战略意识154
- (二)选准市场定位，确定战略品牌154
- (三)运用资本经营，加快开发速度154
- (四)利用信息网，实施组合经营155
- (五)实施规模化、集约化经营155
- 五、橡胶木材品牌战略管理的策略156

部分图表目录：

- 图表12012-2018年我国橡胶木材行业产值及增长情况20
- 图表22012-2018年我国橡胶木材行业产值及增长对比20
- 图表32012-2018年季度GDP同比增长率41
- 图表42012-2018年三次产业增加值季度同比增长率42
- 图表5中国天然橡胶种植面积变化44
- 图表62012-2018年我国橡胶木材行业需求及增长情况50
- 图表72012-2018年我国橡胶木材行业需求及增长对比51
- 图表82012-2018年我国橡胶木材行业销售收入及增长情况52
- 图表92012-2018年我国橡胶木材行业销售收入及增长对比52
- 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/362757.html>