

2022-2027年中国家政行业市场深度评估及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国家政行业市场深度评估及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/762762.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代意义上的理解为：家政是对家庭关系及其事物的统称。家政涉及家业、家法、家风、收支、教育、人与人的关系，家庭与亲戚、朋友、邻里的关系等等。现在我们所说的家政，一般指家政服务，包括：月嫂、保姆、保洁、护理、小时工、家庭搬迁服务等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 中国家政服务现状阐述

第一节 中国劳动力市场现状简述

一、劳动力市场概述

二、2017-2021年全国劳动力需求状况

三、2017-2021年农村外出务工劳动力状况

四、2017-2021年部分城市劳动力市场供求状况

第二节 中国家政市场现状

一、中国家政服务业现状

二、家政服务的发展状况

三、家政服务兴起的原因分析

四、我国各地开展家政服务的主要做法和经验

第三节 家政服务业发展分析

一、人员基本状况

二、中介机构有关情况

三、技能培训有关情况

第四节 目前家政服务业发展中的问题

第二章 我国家政行业发展分析

第一节 我国家政行业发展现状

一、家政行业品牌发展现状

二、家政行业消费市场现状

三、家政市场消费层次分析

四、我国家政市场走向分析

第二节 我国家政行业发展状况

第三节 中国家政行业供需分析

一、2017-2021年中国家政市场供给总量分析

二、2017-2021年中国家政市场供给结构分析

三、2017-2021年中国家政市场需求总量分析

四、2017-2021年中国家政市场需求结构分析

五、2017-2021年中国家政市场供需平衡分析

第三章 中国家政服务产业市场发展态势综述

第一节 中国家政服务市场发展态势

一、中国家政服务市场发展阶段分析

二、国际形势下我国家政服务市场发展态势

三、国内家政服务市场开放走势分析

第二节 中国家政服务市场供需态势

第三节 家政服务市场发展战略问题分析

一、定位问题

二、规范问题

三、风险问题

第四章 中国家政消费市场分析

第一节 家政行业产品目标客户群体分析

第二节 家政市场消费需求分析

第三节 家政消费市场状况分析

一、家政行业消费特点

二、家政消费结构分析

三、家政市场的消费投诉

第四节 家政行业市场分析

第五章 中国家政所属行业区域市场分析

第一节 华北地区家政所属行业分析

一、2017-2021年所属行业发展现状分析

二、2022-2027年所属行业发展前景预测

第二节 东北地区家政所属行业分析

一、2017-2021年所属行业发展现状分析

二、2022-2027年所属行业发展前景预测

第三节 华东地区家政所属行业分析

一、2017-2021年所属行业发展现状分析

二、2022-2027年所属行业发展前景预测

第四节 华南地区家政所属行业分析

一、2017-2021年所属行业发展现状分析

二、2022-2027年所属行业发展前景预测

第五节 华中地区家政所属行业分析

一、2017-2021年所属行业发展现状分析

二、2022-2027年所属行业发展前景预测

第六节 西南地区家政所属行业分析

一、2017-2021年所属行业发展现状分析

二、2022-2027年所属行业发展前景预测

第七节 西北地区家政所属行业分析

一、2017-2021年所属行业发展现状分析

二、2022-2027年所属行业发展前景预测

第六章 家政行业投资与发展前景分析

第一节 2017-2021年家政行业投资情况分析

一、2017-2021年家政行业投资规模情况

二、2017-2021年家政行业投资增速情况

三、2017-2021年家政分地区投资分析

第二节 家政行业投资机会分析

一、可以投资的家政模式

二、2022年家政投资机会

三、2022年家政投资新方向

第三节 家政行业发展前景分析

一、家政市场发展前景分析

二、我国家政市场蕴藏的商机

三、2022年家政市场面临的发展商机

四、2022-2027年家政市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形式

第七章 家政行业竞争格局分析

第一节 家政行业集中度分析

一、家政市场集中度分析

二、家政企业集中度分析

三、家政区域集中度分析

第二节 家政行业竞争格局分析

第八章 2017-2021年中国家政所属行业发展形势分析

第一节 家政所属行业发展概况

一、家政所属行业发展特点分析

二、家政所属行业总产值分析

第二节 2017-2021年家政所属行业市场情况分析

一、家政所属行业市场发展分析

二、家政市场存在的问题

三、家政市场规模分析

第三节 中国家政服务所属行业存在问题分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国家政所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2021年中国家政所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2017-2021年中国家政所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、所属行业营运能力分析

四、所属行业发展能力分析

第十章 家政重点企业发展分析

第一节 好月嫂（中华）连锁服务体系

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 北京华夏中青家政服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京爱依家政服务有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海来邦家政服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 宁波美乐门社区服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 正祥和家政事业（广州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十一章 家政行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的上下游

三、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

第三节 家政行业投资效益分析

一、2022年家政行业投资状况分析

二、2022年家政行业投资效益分析

三、2022-2027年家政行业投资建议

第十二章 家政行业投资风险预警

第一节 影响家政行业发展的主要因素

第二节 家政行业投资风险预警

一、2022-2027年家政行业市场风险预测

二、2022-2027年家政行业政策风险预测

三、2022-2027年家政行业经营风险预测

四、2022-2027年家政行业竞争风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十三章 家政行业发展趋势分析

第一节 2022-2027年中国家政市场趋势分析

一、2017-2021年我国家政市场趋势总结

二、2022-2027年我国家政发展趋势分析

第二节 2022-2027年中国家政行业供需预测

一、2022-2027年中国家政供给预测

二、2022-2027年中国家政需求预测

三、2022-2027年中国家政价格预测

第三节 2022-2027年家政行业规划建议

第十四章 家政企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、家政价格策略分析（AK HT）

二、家政渠道策略分析

第二节 销售策略分析

第三节 提高家政企业竞争力的策略

第四节 对我国家政品牌的战略思考

图表目录：

图表：2021年中国劳动力供求总体情况

图表：2017-2021年度中国市场职业供求总体变化

图表：2017-2021年中国部分行业劳动力需求比重变化

图表：2021年中国劳动力按用人单位性质分组的需求人数

图表：2017-2021年中国市场部分职业供求变化

图表：2021年中国劳动力按职业分组的供求人数

图表：2021年中国劳动力按求职人员类别分组的求职人数

图表：2017-2021年中国部分求职人员所占比重变化

图表：2021年中国劳动力按性别分组的供求人数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/762762.html>