

2015-2020年中国办公家具市场评估与发展前景报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国办公家具市场评估与发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/162778.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为家具行业的分支，中国办公家具行业随着生产技术的不断更新、品种的不断增多、专业化生产的逐渐形成和管理水平的不断提高，也实现了迅速发展。1999年，中国办公家具行业产值突破了500亿元；2004年，办公家具产值为819亿元；2005年，办公家具产值为980亿元；在2010年，中国办公家具行业产值已超过1000亿元，办公家具占整体家具的30%左右。目前，国内办公家具的市场需求大约占家具整体市场的1/3，市场规模在1000亿元左右。

从世界范围来看，市场上实力较强的办公家具企业主要分布在欧美国家和日本，包括美国的Herman Miller、Steelcase、Haworth、HNI，德国的Wilkhahn、Vitra，英国的Race，以及日本的Kokuyo等。这些企业绝大部分在中国设有分支机构，占据着中国办公家具尤其是高端产品的市场。而中国近年来虽然出现了索菲亚、好莱客、史丹利、科曼多等知名的专业办公家具企业，但与跨国巨头相比，在设计、研发方面还存在较大的差距，品牌竞争力显著偏弱。随着中国办公家具企业品牌意识的提高和综合实力的提升，未来行业内将涌现出更多的实力型企业，并在国际市场上占据一席之地。

目前在中国城市居民中，办公家具拥有率仅有6.8%，这个数字远远低于欧美发达国家72%的平均水平。随着中国经济建设快速发展，政府机关的办公条件改善，银行、证券、学校、医院以及企业事业单位不断扩张，将持续推动办公家具需求的增长。同时，随着现代办公写字楼的建设，原有办公场所所需要大量的办公家具供应，加上国外企业在中国设置办公机构，办公家具需求量年均增长率可望达到20%以上。预计在未来五年时间内，中国将有2900万套办公家具的市场容

量，平均每年580万套，若按平均每套3万元计算，平均每年就有1740亿元的市场空间。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国办公家具市场评估与发展前景报告》共九章。首先介绍了办公家具产业相关概述，接着分析了中国办公家具产业运行的现状，然后介绍了中国办公家具区域市场运行动态、中国办公家具行业竞争格局。随后，报告对中国办公家具行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国办公家具行业发展前景与投资战略。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国办公家具行业发展综述

1.1 办公家具行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业产品特性

1.2 办公家具行业供应链分析

1.2.1 办公家具行业上下游产业供应链简介

1.2.2 办公家具行业下游产业链分析

- (1) 房地产行业发展现状与趋势
- (2) 商用写字楼市场发展现状与趋势
- (3) 酒店行业发展现状与趋势
- (4) 餐饮行业发展现状与趋势
- (5) 家具连锁卖场发展现状与趋势

1.2.3 办公家具行业上游产业供应链分析

- (1) 木材市场运营现状与价格分析
- (2) 钢材市场运营现状与价格分析
- (3) 塑料市场运营现状与价格分析
- (4) 皮革市场运营现状与价格分析
- (5) 油漆市场运营现状与价格分析
- (6) 布艺市场运营现状与价格分析
- (7) 玻璃市场运营现状与价格分析
- (8) 有色金属市场运营现状与价格分析

第2章：国际办公家具行业发展状况分析

2.1 国际办公家具行业发展分析

2.1.1 国际办公家具行业发展概况

2.1.2 主要国家办公家具市场概况

- (1) 美国
- (2) 俄罗斯
- (3) 德国
- (4) 日本

2.1.3 国际办公家具行业竞争现状

2.1.4 国际办公家具行业发展趋势

2.2 跨国公司在投资布局

2.2.1 美国办公家具企业在华投资情况

- (1) 美国海沃氏公司
- (2) 美国赫尔曼·米勒公司
- (3) 美国HNI集团

2.2.2 欧洲办公家具企业在华投资情况

- (1) 法国卡瓦尔集团
- (2) 意大利贝罗尼集团
- (3) 意大利纳图兹集团

(4) 英国瑞时投资集团

2.2.3 亚洲办公家具企业在华投资情况

(1) 日本马路尼

(2) 韩国ENEX公司

(3) 新加坡远东家具有限公司

第3章：中国办公家具行业发展状况分析

3.1 中国家具行业发展状况分析

3.1.1 中国家具行业发展总体概况

3.1.2 中国家具行业发展主要特点

3.1.3 中国家具行业运行态势分析

(1) 2013年家具行业经营效益分析

(2) 2013年家具行业盈利能力分析

(3) 2013年家具行业运营能力分析

(4) 2013年家具行业偿债能力分析

(5) 2013年家具行业发展能力分析

3.1.4 中国家具行业发展趋势

3.2 中国办公家具行业发展状况分析

3.2.1 中国办公家具行业发展概况

3.2.2 中国办公家具行业发展阶段

3.2.3 中国办公家具行业发展特点

3.2.4 中国办公家具行业运行态势

3.3 中国办公家具进出口市场分析

3.3.1 中国办公家具行业出口情况

(1) 2012-2013年行业出口总体情况

(2) 2012-2013年行业出口产品结构

3.3.2 中国办公家具行业进口情况

(1) 2012-2013年行业进口总体情况

(2) 2012-2013年行业进口产品结构

第4章：办公家具行业市场环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业相关政策动向

4.1.2 行业未来发展规划

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 国际宏观经济环境分析

4.2.2 国内宏观经济环境分析

4.2.3 行业宏观经济环境

4.3 行业贸易环境分析

4.3.1 行业贸易环境发展现状

4.3.2 行业贸易环境发展趋势

4.3.3 应对国际贸易环境变化的策略

4.4 办公环境发展状况分析

4.4.1 办公空间类型与特点

4.4.2 办公环境演变过程

4.4.3 办公空间设计形态

4.4.4 办公环境展会分析

(1) 2013年办公环境展会观众分析

(2) 2013年办公环境展亮点分析

4.4.5 环保办公环境分析

(1) 环保观念

(2) 环保环境

(3) 环保设备

(4) 环保家具

(5) 环保技术

4.4.6 未来办公形态发展趋势

第5章：办公家具行业产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 行业主要细分产品市场分析

5.2.1 系统家具市场分析

5.2.2 办公桌市场分析

5.2.3 办公柜市场分析

5.2.4 办公椅市场分析

5.2.5 家具附件市场分析

5.3 办公家具需求分析

5.3.1 主要城市写字楼市场现状

(1) 北京

(2) 上海

(3) 深圳

(4) 广州

5.3.2 写字楼办公家具需求现状

5.3.3 写字楼办公家具需求预测

5.4 办公家具的智能化与技术创新分析

5.4.1 智能化办公家具创新设计分析

- (1) 智能化办公家具的内涵与外延
- (2) 智能化办公家具的创新要素
- (3) 智能化办公家具创新设计方法
- (4) 智能化办公家具系统设计要素

5.4.2 办公家具企业的技术创新分析

- (1) 办公家具造型设计创新
- (2) 办公家具结构设计创新
- (3) 办公家具工艺设计创新

第6章：中国办公家具行业市场营销分析

6.1 中国办公家具行业市场营销分析

6.1.1 办公家具行业主要销售方式

- (1) 专卖经营
- (2) 特许经营
- (3) 网络经营
- (4) 直销
- (5) 投标
- (6) 赊销
- (7) 外销

6.1.2 办公家具营销基本战术

- (1) 侧翼战
- (2) 游击战
- (3) 防御战
- (4) 进攻战

6.1.3 办公家具营销系统特征

6.1.4 办公家具行业营销策略

- (1) 产品营销策略
- (2) 价格营销策略
- (3) 渠道营销策略
- (4) 促销营销策略

6.2 办公家具行业营销案例分析

6.2.1 宜家（IKEA）公司营销案例

- (1) 经营理念
- (2) 经营与销售策略

(3) 设计与制造策略

6.2.2 黎氏阁“体验式办公家具厅”案例

(1) 案例介绍

(2) 案例分析

(3) 体验式营销模式优点

(4) 体验式营销注意事项

6.2.3 龙威家具材料城营销策划案

(1) 项目背景分析

(2) 项目效应分析

(3) 目标市场分析

(4) 整合策略分析

(5) 推广主题分析

(6) 形象整合分析

(7) 传播策略

第7章：办公家具行业重点区域分析

7.1 珠江三角洲办公家具行业发展分析

7.1.1 珠江三角洲办公家具行业发展概况

7.1.2 大涌红木家具产业发展分析

(1) 大涌红木家具产业发展历程

(2) 大涌红木家具产业发展现状

(3) 大涌红木家具产业发展策略

(4) 大涌红木家具产业发展方向

7.1.3 乐从家具商贸产业发展分析

(1) 乐从家具商贸产业发展历程

(2) 乐从家具商贸产业发展现状

(3) 乐从家具商贸产业投资规模

(4) 乐从家具商贸产业发展策略

7.1.4 大岭山家具出口基地发展分析

(1) 大岭山家具出口基地发展概况

(2) 大岭山家具出口基地发展特点

(3) 大岭山家具出口基地发展策略

(4) 大岭山家具出口基地发展目标

7.1.5 龙江家具产业发展分析

(1) 龙江家具产业发展概况

(2) 龙江家具产业竞争力分析

- (3) 龙江家具产业制约因素
- 7.2 长江三角洲办公家具行业发展分析
 - 7.2.1 长江三角洲办公家具行业发展概况
 - 7.2.2 安吉椅业发展状况分析
 - (1) 安吉椅业发展基本情况
 - (2) 安吉椅业发展主要特点
 - (3) 安吉椅业发展主要方略
 - (4) 安吉椅业未来发展目标
 - (5) 安吉椅业未来发展措施
 - 7.2.3 蠡口家具行业发展分析
 - (1) 蠡口家具行业发展概况
 - (2) 蠡口家具行业发展优势
 - (3) 蠡口家具行业发展策略
 - (4) 蠡口家具行业发展趋势
- 7.3 环渤海经济圈办公家具行业发展分析
 - 7.3.1 环渤海经济圈办公家具行业发展概况
 - 7.3.2 宁津桌椅家具行业发展分析
 - (1) 宁津桌椅家具行业发展现状
 - (2) 宁津桌椅家具行业发展特点
 - (3) 宁津桌椅家具行业发展策略
 - (4) 宁津桌椅家具行业面临的挑战
 - (5) 宁津桌椅家具行业面临的机遇
 - (6) 宁津桌椅家具行业未来发展对策
 - 7.3.3 胜芳金属玻璃家具行业发展分析
 - (1) 胜芳金属玻璃家具行业发展历程
 - (2) 胜芳金属玻璃家具行业发展概况
 - (3) 胜芳金属玻璃家具行业竞争力分析
 - (4) 胜芳金属玻璃家具行业发展目标
 - 7.3.4 香河家具行业发展分析
 - (1) 香河家具行业发展历程
 - (2) 香河家具行业发展概况
 - (3) 香河家具产业结构布局
 - (4) 香河家具行业投资分析
 - (5) 香河家具行业发展展望
 - 7.3.5 玉环欧式古典家具行业发展分析

- (1) 玉环欧式古典家具行业发展历程
- (2) 玉环欧式古典家具行业发展概况
- (3) 玉环欧式古典家具行业发展优势
- (4) 玉环欧式古典家具行业发展困境
- (5) 玉环欧式古典家具行业发展趋势

7.4 西部办公家具行业发展分析

7.4.1 西部办公家具行业发展概况

7.4.2 成都武侯区家具行业发展分析

- (1) 武侯区家具行业发展历程
- (2) 武侯区家具行业发展概况
- (3) 武侯区家具行业存在问题
- (4) 武侯区家具行业发展展望

7.5 东北办公家具行业发展分析

7.5.1 东北办公家具行业发展概况

7.5.2 庄河实木家具产业发展分析

- (1) 庄河实木家具行业发展概况
- (2) 庄河实木家具行业存在问题
- (3) 庄河实木家具行业发展展望

第8章：办公家具行业主要企业生产经营分析

8.1 办公家具企业发展总体状况分析

8.1.1 办公家具行业企业规模

8.1.2 办公家具行业工业产值状况

8.1.3 办公家具行业销售收入和利润

8.1.4 主要办公家具企业创新能力分析

8.2 办公家具行业领先企业个案分析

8.2.1 上海震旦家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

8.2.2 健威家具装饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 北京天坛股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 圣奥集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 东莞美时家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

第9章：办公家具行业发展趋势分析与预测

9.1 中国办公家具行业投资风险

9.1.1 办公家具行业政策风险

9.1.2 办公家具行业技术风险

9.1.3 办公家具行业供求风险

9.1.4 办公家具行业宏观经济波动风险

9.1.5 办公家具行业关联产业风险

9.1.6 办公家具行业产品结构风险

9.1.7 企业生产规模及所有制风险

9.1.8 办公家具行业其他风险

9.2 办公家具行业投资特性分析

9.2.1 办公家具行业进入壁垒分析

9.2.2 办公家具行业盈利模式分析

9.2.3 办公家具行业盈利因素分析

9.3 中国办公家具行业发展趋势

9.3.1 中国办公家具行业发展趋势分析

9.3.2 中国办公家具行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/162778.html>