

2019-2025年中国医疗器械行业市场深度调查及发展前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国医疗器械行业市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/382785.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国已成为全球医疗器械的重要生产基地，占全球医疗器械市场约14%市场份额，在多种中低端医疗器械产品领域，产量居世界第一。我国高端医疗器械市场大部分份额由外资企业占领。我国医疗器械行业起步相对较晚，与国际医疗器械巨头仍有一定的差距，特别对于大型设备及高端医疗设备，国内医疗机构仍倾向于使用进口设备，进口医疗器械高昂的费用也是医疗费用居高不下的原因之一。国内医疗器械制造企业主要集中在中低端、具有价格优势的常规产品，包括中小型器械及耗材类产品，仅有部分产品具备了和进口医疗器械分庭抗礼的实力，例如监护仪、麻醉机、血液细胞分析仪、彩超和生化分析仪等。中国医疗器械行业市场规模增速高于全球市场增速。2013-2017年，中国医疗器械行业市场规模由2012年的1700亿元增长至2017年的4010亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章 医疗器械行业发展综述

第一节 医疗器械行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 医疗器械行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 医疗器械行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

第四节 行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 国际医疗器械行业发展分析及经验借鉴

第一节

全球医疗器械行业市场总体情况分析

2017年，全球医疗器械市场规模约为4030亿美元。预计到2018年将达到4250亿美元。

- 一、全球医疗器械行业市场结构
- 二、全球医疗器械行业发展分析
 - 1、全球医疗器械产业持续快速增长
 - 2、全球医疗器械市场需求巨大
 - 3、中国逐渐成为全球医疗器械制造中心
- 三、全球医疗器械行业竞争格局
 - 1、国家竞争格局
 - 2、企业竞争格局

第二节 美国医疗器械行业发展经验借鉴

- 一、美国医疗器械行业发展历程分析
- 二、美国医疗器械行业市场现状分析
- 三、美国医疗器械行业发展趋势预测
- 四、美国医疗器械行业对中国的启示

第三节 日本医疗器械行业发展经验借鉴

- 一、日本医疗器械行业发展历程分析
- 二、日本医疗器械行业市场现状分析
- 三、日本医疗器械行业发展趋势预测
- 四、日本医疗器械行业对中国的启示

第四节 韩国医疗器械行业发展经验借鉴

- 一、韩国医疗器械行业发展历程分析
- 二、韩国医疗器械行业市场现状分析
- 三、韩国医疗器械行业发展趋势预测
- 四、韩国医疗器械行业对中国的启示

第二部分行业深度分析

第三章 中国医疗器械行业运行现状分析

第一节 中国医疗器械行业发展状况分析

一、中国医疗器械行业发展阶段

二、中国医疗器械行业发展总体概况

三、中国医疗器械行业发展特点分析

第二节 2015-2018年医疗器械行业发展现状

一、中国医疗器械行业市场规模

二、中国医疗器械行业发展分析

三、中国医疗器械行业企业发展分析

第三节 2015-2018年医疗器械行业市场情况分析

一、中国医疗器械行业市场总体概况

二、中国医疗器械行业产品市场发展分析

三、中国医疗器械行业市场发展趋势分析

第四章 中国医疗器械行业市场供需形势分析

第一节 中国医疗器械行业市场供需分析

一、2015-2018年中国医疗器械行业供给情况

二、2015-2018年中国医疗器械行业需求情况

1、医疗器械行业需求市场

2、医疗器械行业客户结构

3、医疗器械行业需求的地区差异

三、2015-2018年中国医疗器械行业供需平衡分析

第二节 医疗器械行业产品市场应用及需求预测

一、医疗器械行业产品应用市场总体需求分析

1、医疗器械行业产品应用市场需求特征

2、医疗器械行业产品应用市场需求总规模

二、2019-2025年医疗器械行业领域需求量预测

1、医疗器械行业需求产品功能预测

2、医疗器械行业需求产品市场格局预测

三、重点行业医疗器械行业产品需求分析预测

第三部分竞争格局分析

第五章 医疗器械行业市场竞争格局及集中度分析

第一节 医疗器械行业国际竞争格局分析

一、国际医疗器械行业市场发展状况

二、国际医疗器械行业市场竞争格局

三、国际医疗器械行业市场发展趋势分析

四、国际医疗器械行业重点企业竞争力分析

第二节 医疗器械行业国内竞争格局分析

一、国内医疗器械行业市场规模分析

二、国内医疗器械行业竞争格局分析

三、国内医疗器械行业竞争力分析

第三节 医疗器械行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 医疗器械行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第五节 中国医疗器械行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第六节 医疗器械行业企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第六章 中国医疗器械行业生产企业经营分析

第一节 深圳市尚荣医疗股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第二节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第三节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第四节 苏州六六视觉科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第五节 宜华健康医疗股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第六节 仙居制药有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第七节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第八节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第九节 浙江省医疗器械有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第十节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析

第七章 医疗器械行业模式及策略分析

第一节 医疗器械行业广告策略

一、行业广告发展分析

二、行业媒体综合分析

三、行业电视传播媒体

第二节 医疗器械行业营销营运系统

一、品牌错位切入

二、品类差异组合

三、团队规范操作

四、渠道价值联盟

第三节 医疗器械行业市场营销分析

一、医疗器械行业市场营销进化分析

二、中国医疗器械行业营销新模式

三、中国医疗器械行业终端营销分析

四、医疗器械行业企业厚利快销策略

五、医疗器械行业企业销售渠道分析

第四节 2019-2025年医疗器械行业市场发展趋势分析

一、2019-2025年医疗器械行业市场发展趋势预测

二、2019-2025年医疗器械行业销售模式趋势预测

三、2019-2025年医疗器械行业市场销售渠道趋势预测

第四部分发展前景展望

第八章 医疗器械行业发展趋势分析

第一节 2018年发展环境展望

一、2018年宏观经济形势展望

二、2018年政策走势及其影响

三、2018年国际行业走势展望

第二节 2018年医疗器械行业发展趋势分析

一、2018年行业发展趋势分析

二、2018年行业竞争格局展望

第三节 2019-2025年中国医疗器械行业市场趋势分析

一、2015-2018年医疗器械行业市场趋势总结

二、2019-2025年医疗器械行业发展趋势分析

三、2019-2025年医疗器械行业市场发展空间

四、2019-2025年医疗器械行业产业政策趋向

第九章 未来医疗器械行业发展预测

第一节 未来医疗器械行业需求与市场预测

一、2019-2025年医疗器械行业市场规模预测

二、2019-2025年医疗器械行业总产值预测

三、2019-2025年医疗器械行业总资产预测

第二节 2019-2025年中国医疗器械行业供需预测

一、2019-2025年中国医疗器械行业供给预测

二、2019-2025年中国医疗器械行业需求预测

三、2019-2025年中国医疗器械行业供需平衡预测

四、2019-2025年主要医疗器械行业投资前景预测

第十章 2016-2018年医疗器械行业投资现状分析

第一节 2017年医疗器械行业投资情况分析

一、2017年总体情况分析

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节 2018年医疗器械行业投资情况分析

一、2018年总体情况

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年细分行业投资分析

五、2018年各地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第十一章 医疗器械行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2018年我国宏观经济运行情况

二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2018年医疗器械行业政策环境

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2019-2025年社会环境对行业的影响

第四节 技术发展环境分析

一、国内外技术发展现状分析

二、行业技术发展最新动态分析

三、2019-2025年技术环境对行业的影响

第十二章 医疗器械行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2011-2016行业投资收益率分析

第二节 医疗器械行业投资效益分析

一、2015-2018年医疗器械行业投资状况分析

二、2019-2025年医疗器械行业投资效益分析

三、2019-2025年医疗器械行业投资趋势预测

四、2019-2025年医疗器械行业的投资方向

五、2019-2025年医疗器械行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响医疗器械行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响医疗器械行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响医疗器械行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响医疗器械行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国医疗器械行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国医疗器械行业发展面临的机遇分析

第四节 医疗器械行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年医疗器械行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年医疗器械行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年医疗器械行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年医疗器械行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年医疗器械行业同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年医疗器械行业其他风险及控制策略

第五部分 发展战略研究

第十三章 医疗器械行业投资战略研究（AK LY）

第一节 医疗器械行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国医疗器械行业品牌的战略思考

一、医疗器械行业品牌的重要性

二、医疗器械行业实施品牌战略的意义

三、医疗器械行业企业品牌的现状分析

四、中国医疗器械行业企业的品牌战略

五、医疗器械行业品牌战略管理的策略

第三节 医疗器械行业经营策略分析

一、医疗器械行业市场细分策略

二、医疗器械行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医疗器械行业新产品差异化战略

第四节 医疗器械行业投资战略研究

一、2018年医疗器械行业投资战略

二、2019-2025年医疗器械行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表：医疗器械分类列表和详细说明

图表：基础外科医疗器械

图表：神经外科医疗器械

图表：眼科医疗器械

图表：耳鼻喉科医疗器械

图表：口腔科医疗器械

图表：胸腔心血管外科医疗器械

图表：泌尿肛肠外科医疗器械

图表：矫形外科（骨科）医疗器械

图表：妇产科用医疗器械

图表：计划生育医疗器械

图表：注射穿刺器械

图表：烧伤(整形)科医疗器械

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/382785.html>