

2020-2025年中国手游行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国手游行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/522788.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年我国手游细分品类市场主要以休闲游戏、RPG、CCG为主，分别占手游市场总体规模为43.39%、28.55%、14.36%。

2018年中国手游细分品类市场规模占比统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手游行业发展概述

第一节 手游的概念

一、手游的特点

二、手游的分类

1.休闲益智

2.扑克棋牌

3.飞行射击

4.角色扮演

5.卡牌游戏

6.塔防守卫

第二节 手游行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

971至2019年，电子游戏发生翻天覆地的变化，几十年的跟新换代使电子游戏不再只局限于游戏机上，在2019年的今天手游已经成为很多人生活中的一部分。

中国手游的发展阶段

二、行业中外市场成熟度对比

三、手游行业及手游周边行业成熟度分析

第三节 手游市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球手游所属行业发展分析

第一节 全球手游行业发展分析

2018年中国手机游戏用户规模达5.65亿人，2019年预计将突破5.86亿人。未来预计有更多有竞争力的手游产品上线，用户规模有望进一步扩大。

2014-2019年中国手游用户规模及增长趋势

一、2017年世界手游行业发展分析

二、2018年世界手游行业发展分析

三、2019年世界手游行业发展分析

第二节 全球手游市场分析

一、2019年全球手游需求分析

二、2019年欧美手游需求分析

三、2019年中外手游市场对比

第三节 2015-2019年主要国家或地区手游行业发展分析

一、2015-2019年美国手游行业分析

二、2015-2019年日本手游行业分析

三、2015-2019年欧洲手游行业分析

第三章 我国手游所属行业商业模式分析

第一节 中国手游行业盈利模式

一、手游游戏收入

二、手游衍生收入

三、手游赛事收入

第二节 中国手游营销模式

一、从PC端走向移动端

二、从线上走向线下

三、从现实场景走向虚拟场景

第四章 手游行业竞争格局分析

第一节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 手游行业竞争力分析

一、手游玩家分析

1.年龄分布

2.性别分布

3.时间段分布

二、热门手游综合竞争力对比分析

第三节 2015-2019年手游行业竞争格局分析

一、2019年手游行业竞争分析

二、2019年中外手游产品竞争分析

三、2015-2019年国内外手游竞争分析

四、2015-2019年我国手游市场竞争分析

五、2020-2025年国内主要手游企业动向

第五章 手游企业竞争策略分析

第一节 手游市场竞争策略分析

一、2019年手游市场增长潜力分析

二、现有手游行业竞争策略分析

第二节 手游企业竞争策略分析

一、2020-2025年我国手游市场竞争趋势

二、2020-2025年手游行业竞争格局展望

三、2020-2025年手游行业竞争策略分析

第六章 主要手游产品竞争分析

第一节 王者荣耀

一、运营方

二、运营数据

三、营销方式

四、用户画像

第二节 荒野行动

一、运营方

二、运营数据

三、营销方式

四、用户画像

第三节 阴阳师

一、运营方

二、运营数据

三、营销方式

四、用户画像

第四节 欢乐斗地主

- 一、运营方
- 二、运营数据
- 三、营销方式
- 四、用户画像

第五节 开心消消乐

- 一、运营方
- 二、运营数据
- 三、营销方式
- 四、用户画像

第六节 欢乐麻将

- 一、运营方
- 二、运营数据
- 三、营销方式
- 四、用户画像

第七节 地铁酷跑

- 一、运营方
- 二、运营数据
- 三、营销方式
- 四、用户画像

第八节 穿越火线

- 一、运营方
- 二、运营数据
- 三、营销方式
- 四、用户画像

第九节 部落冲突

- 一、运营方
- 二、运营数据
- 三、营销方式
- 四、用户画像

第十节 节奏大师

- 一、运营方
- 二、运营数据
- 三、营销方式
- 四、用户画像

第七章 手游行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年手游行业发展趋势分析

- 一、2019年行业发展趋势分析
- 三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2020-2025年中国手游市场趋势分析

- 一、2015-2019年手游市场趋势总结
- 二、2020-2025年手游发展趋势分析
- 三、2020-2025年手游市场发展空间
- 四、2020-2025年手游产业政策趋向

第八章 未来手游行业发展预测

第一节 未来手游需求与市场预测

- 一、2020-2025年手游市场规模预测
- 二、2020-2025年手游行业总资产预测

第二节 2020-2025年中国手游行业供需预测

- 一、2020-2025年中国手游供给预测
- 二、2020-2025年中国手游需求预测
- 三、2020-2025年中国手游供需平衡预测

第九章 2015-2019年手游行业投资现状分析

第一节 2018年手游行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节 2019年手游行业投资情况分析

- 一、2019年投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年细分行业投资分析
- 五、2019年各地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十章 手游行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2025年我国宏观经济形势分析

三、2020-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年手游行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2025年社会环境对行业的影响

第十一章 手游所属行业投资机会与风险

第一节 所属行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第二节 所属行业手游行业投资效益分析

一、2015-2019年手游行业投资状况分析

二、2020-2025年手游行业投资效益分析

三、2020-2025年手游行业投资趋势预测

四、2020-2025年手游行业的投资方向

五、2020-2025年手游行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响手游行业发展的主要因素

一、2020-2025年影响手游行业运行的有利因素分析

二、2020-2025年影响手游行业运行的稳定因素分析

三、2020-2025年影响手游行业运行的不利因素分析

四、2020-2025年我国手游行业发展面临的挑战分析

五、2020-2025年我国手游行业发展面临的机遇分析

第四节 手游行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2025年手游行业市场风险及控制策略

二、2020-2025年手游行业政策风险及控制策略

三、2020-2025年手游行业经营风险及控制策略

四、2020-2025年手游行业技术风险及控制策略

五、2020-2025年手游同业竞争风险及控制策略

六、2020-2025年手游行业其他风险及控制策略

第十二章 手游行业投资战略研究

第一节 手游行业发展战略研究(AK HZWY)

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 手游行业投资战略研究

一、20：8年手游行业投资战略研究

二、2019年手游行业投资战略研究

三、2020-2025年手游行业投资形势

四、2020-2025年手游行业投资战略

图表目录：

图表：手游产业链分析

图表：国际手游市场规模

图表：国际手游生命周期

图表：2015-2019年中国手游竞争力分析

图表：2015-2019年中国手游行业市场规模

图表：2015-2019年全球手游产业市场规模

图表：2015-2019年手游重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国手游行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国手游行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国手游行业资产情况分析

图表：2020-2025年中国手游市场前景预测

图表：2020-2025年中国手游发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/522788.html>