

2017-2022年中国变频空调行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国变频空调行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292793.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

变频空调是在常规空调的结构上增加了一个变频器。压缩机是空调的心脏，其转速直接影响到空调的使用效率，变频器就是用来控制和调整压缩机转速的控制系统，使之始终处于最佳的转速状态，从而提高能效比（比常规的空调节能至少30%）。

它的基本结构和制冷原理和普通空调完全相同。变频空调的主机是自动进行无级变速的，它可以根据房间情况自动提供所需的冷（热）量；当室内温度达到期望值后，空调主机则以能够准确保持这一温度的恒定速度运转，实现“不停机运转”，从而保证环境温度的稳定。

变频空调工作原理

近年来，随着家电节能补贴的推行以及消费升级，家电变频、智能化趋势明显。在空调领域，根据统计数据，2012年，变频空调市场占比为28.93%，2013年上升至31.89%，2014年上升至37.79%。根据相关数据，2015年上半年，变频空调比例已经达到62.7%，智能空调占比超过15%；在冰箱领域，变频冰箱份额持续扩张，销售额占比达到45.3%；在洗衣机领域，变频洗衣机、智能洗衣机蓬勃发展，成为引领洗衣机市场发展的重要方向。

2012-2014年中国变频空调市场占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国变频空调行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济发展环境分析

一、2014-2016年中国宏观经济运行情况

二、全球金融危机对中国产业格局影响

三、中国应对金融危机的措施

第二节 2014-2016年中国变频空调行业政策环境分析

一、政策法规促进产业规范和升级

二、人民币升值对空调业影响

三、国家政策对空调节能方面的影响

第三节 2014-2016年中国变频空调行业社会环境分析

第二章 2014-2016年全球变频空调行业运行状况分析

第一节 2014-2016年全球变频空调行业发展综述

- 一、全球变频空调市场格局
- 二、全球变频空调价格竞争分析
- 三、全球变频空调主要企业运行情况分析

第二节 2014-2016年全球主要国家变频空调运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、意大利
- 四、德国

第三节 2017-2022年全球变频空调行业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国变频空调行业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国变频空调行业发展概述

- 一、自主变频技术升温
- 二、三线品牌亟待复兴
- 三、变频空调与普通空调的区别

第二节 2014-2016年中国变频空调行业运行动态分析

- 一、变频空调价格分析
- 二、变频空调试水“召回制”家电
- 三、变频空调主要品牌情况

第三节 2014-2016年中国变频空调存在的问题及发展对策

- 一、变频空调陷入困境的四大因素
- 二、变频空调能效标准技术存在的问题
- 三、变频空调的发展策略

第四章 2014-2016年中国家用空气调节器制造产业相关数据分析

第一节 2014-2016年中国家用空气调节器制造行业总体数据分析

- 一、2014-2016年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2014-2016年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014-2016年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2014-2016年中国变频空调行业市场运行动态分析

第一节 2014-2016年中国变频空调行业市场态势分析

- 一、变频空调市场趋热
- 二、价格战—让变频空调市场频变
- 三、变频空调在矛盾反差中的市场表现

第二节 2014-2016年中国变频空调市场供需情况分析

- 一、整体供给情况分析
- 二、变频空调销量

第六章 2014-2016年中国变频空调行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国变频空调市场竞争现状分析

- 一、变频空调技术战升级
- 二、售后服务成竞争重点
- 三、价格竞争情况分析

第二节 2014-2016年中国变频空调区域市场格局分析

- 一、广东
- 二、上海
- 三、浙江
- 四、重庆

第三节 2016年中国变频空调行业提升竞争力策略分析

第七章 中国变频空调行业重点企业分析

第一节 珠海格力电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 海尔集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 广东科龙电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 美的集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 四川长虹电子集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 广东志高空调股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 海信集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 广州松下空调器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 上海日立电器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 三菱电机(广州)压缩机有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章 2014-2016年中国变频空调行业关联产业运行态势分析

第一节 2014-2016年中国家电行业发展状况分析

一、中国家电市场的特征

二、中国家电连锁行业兼并重组分析

第二节 2014-2016年中国铜业发展状况分析

- 一、中国铜产量分析
- 二、铜材料家电将在家电市场上刮起时尚龙卷风
- 三、铜产品消费与制造业同步向中国转移
- 四、高铜价对空调行业影响分析

第三节 2014-2016年中国铝业发展分析

- 一、铝产量分析
- 二、铝价格回落利于缓解空调企业压力
- 三、中国铝材料市场的发展策略
- 四、空调铝代替铜将成为发展趋势

第四节 2014-2016年中国空调压缩机发展分析

- 一、空调压缩机概述
- 二、空调压缩机修订标准正式实施
- 三、2014-2016年空调压缩机企业被迫减产一半

第五节 2014-2016年中国变频器产业发展分析

- 一、变频器市场供给分析
- 二、变频器价格分析

第九章 2017-2022年中国变频空调行业发展及投资前景分析

第一节 2017-2022年中国空调行业发展趋势分析

- 一、太阳能空调前景广阔
- 二、2016年定速空调依旧是主流
- 三、空调国内国际流行趋势
- 四、加湿功能将成空调发展趋势

第二节 2017-2022年中国变频空调行业发展趋势分析

- 一、变频空调是行业发展大趋势
- 二、节能环保变频空调将走俏中国
- 三、变频空调前景看好

第三节 2017-2022年中国变频空调行业投资分析

- 一、中国变频空调行业投资环境分析
- 二、中国变频空调行业投资机会分析
- 三、中国变频空调行业投资风险分析

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP增长情况

图表：2001-2016年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2016年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2016年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2016年中国进出口走势

图表：2001-2016年中国失业率走势

图表：2014-2016年中国货币供应量

图表：2014-2016年我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2014-2016年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2014-2016年耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292793.html>