

2013-2017年中国塑料薄膜市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国塑料薄膜市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/132804.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料薄膜就是用聚氯乙烯、聚乙烯、聚丙烯、聚苯乙烯以及其他树脂制成的薄膜，用于包装，以及用作覆膜层。塑料薄膜的种类繁多，按照不同的分类标准可把塑料薄膜分成很多种类。自20世纪40年代发展至今，塑料薄膜已成为塑料工业重要的下游产品。

2010年1-11月，我国塑料薄膜制造业销售收入总额达到1585.059亿元，同比增长27.20%；利润总额达到72.366亿元，同比增长53.75%；截至2010年11月底，塑料薄膜制造业总资产达到1260.374亿元，同比增长15.15%。

2011年末，我国塑料薄膜制造工业企业达1374家，行业总资产达1440.4亿元，规模以上塑料薄膜制造工业企业实现主营业务收入达2082.4亿元，实现利润总额达117.97亿元。2011年1-12月，全国塑料薄膜的产量达843.6万吨。其中，农用薄膜的产量为146.78万吨，占总产量的17.4%。

2012年1-6月我国塑料薄膜累计产量是463.7万吨，累计比2011年同期增长15.3%。其中浙江省当月产量是25.3万吨，占全国总产量的31.6%，其次是广东省、江苏省、山东省，分别占总比的13.1%、11%、7.4%。。

从中国塑料薄膜的应用领域看，用量最大、品种最多、应用最广的是包装工业，其次是农业，再有就是功能膜，如微孔膜、屏蔽膜、土工膜等。理论上几乎所有合成树脂都可能成膜，但是具有经济意义、成为商品、用量最大的是聚氯乙烯（PVC）、聚乙烯（PE）、聚丙烯（PP）、聚对苯二甲酸乙二醇酯（PET）、聚苯乙烯（PS）、乙烯/乙酸乙烯（EVA）、聚酰胺（PA）等树脂。若在树脂基体中添加适宜的塑料助剂，就可以制备出所需的各种功能性薄膜。

随着人民生活水平的不断提高，对传统包装材料的升级换代要求，使得高端塑料薄膜材料市场发展更具空间。随着我国包装、农业等领域对塑料薄膜的需求量不断增大，我国塑料薄膜的需求量将以每年9%以上的速度增长，市场前景十分广阔。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国塑料薄膜市场分析预测及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了塑料制品行业的发展概况，接着分析了我国塑料薄膜行业的发展，并对塑料薄膜制造行业财务状况进行了详实的透析。然后又分析了塑料薄膜市场，统计了塑料薄膜产品产量，具体介绍了包装塑料薄膜、农用塑料薄膜的发展。随后，报告对塑料薄膜主要生产企业经营状况、塑料薄膜投资机会与风险做了分析，最后对塑料薄膜行业发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中国产业研究报告网以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对塑料薄膜产业有个系统深入的了解、或者想投资塑料薄膜行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一章 中国塑料制品行业分析

第一节 塑料相关概述

- 一、塑料的定义
- 二、塑料的分类
- 三、塑料的基本性能
- 四、塑料的用途

第二节 中国塑料制品行业发展概况

- 一、2010年中国塑料制品行业发展分析
- 二、2011年中国塑料制品行业发展分析
- 三、2012年全国塑料制品业发展状况
- 四、我国塑料制品主要应用市场

第三节 中国塑料制品企业发展分析

- 一、国内塑料制品企业面临重组整合
- 二、我国塑料制品企业竞争中存在的问题
- 三、我国塑料制品企业的竞争对策
- 四、塑料制品企业发展新思路

第四节 塑料制品行业发展中存在的问题

- 一、中国塑料制品行业存在的主要问题
- 二、塑料制品面临环保和替代双重压力
- 三、我国塑料制品业亟需改变以量取胜的现状
- 四、增塑剂超标使塑料包装食品安全难保

第五节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二章 塑料薄膜行业分析

第一节 塑料薄膜介绍

- 一、塑料薄膜定义及分类
- 二、塑料薄膜材料选择要求
- 三、塑料薄膜主要应用领域
- 四、复合薄膜定义及性能

第二节 中国塑料薄膜产业透视

- 一、我国塑料薄膜行业发展回顾
- 二、我国塑料薄膜行业发展迅猛
- 三、我国塑料薄膜产业面临发展机遇
- 四、中国塑料薄膜行业存在的主要问题

五、推动我国塑料薄膜行业发展的对策措施

第三节 中国塑料薄膜产量数据分析

- 一、2009年1-12月全国及主要省份塑料薄膜产量分析
- 二、2010年1-12月全国及主要省份塑料薄膜产量分析
- 三、2011年1-12月全国及主要省份塑料薄膜产量分析
- 四、2012年1-12月全国及主要省份塑料薄膜产量分析

第四节 塑料薄膜技术进展分析

- 一、塑料薄膜防雾化技术进展概况
- 二、塑料薄膜双向拉伸技术发展分析
- 三、气相防锈塑料薄膜的关键技术及生产问题
- 四、塑料薄膜中间分离及破洞缺陷产生的原因
- 五、塑料薄膜厚度的控制技术

第三章 2011-2012年中国塑料薄膜制造业经济运行数据分析

第一节 2011-2012年全国塑料薄膜制造业主要经济指标

- 一、2011年全国塑料薄膜制造业主要经济指标
- 二、2012年全国塑料薄膜制造业主要经济指标

第二节 2011-2012年全国及各省市区塑料薄膜制造业产销数据分析

- 一、2011年全国及各省市区塑料薄膜制造业产销数据分析
- 二、2012年全国及各省市区塑料薄膜制造业产销数据分析

第三节 2011-2012年全国及各省市区塑料薄膜制造业资产负债分析

- 一、2011年全国及各省市区塑料薄膜制造业资产负债分析
- 二、2012年全国及各省市区塑料薄膜制造业资产负债分析

第四节 2011-2012年全国及中国各省市区塑料薄膜制造业行业规模分析

- 一、2011年全国及各省市区塑料薄膜制造业行业规模分析
- 二、2012年全国及各省市区塑料薄膜制造业行业规模分析

第五节 2011-2012年全国及各省市区塑料薄膜制造业盈利能力分析

- 一、2011年全国及各省市区塑料薄膜制造业盈利能力分析
- 二、2012年全国及各省市区塑料薄膜制造业盈利能力分析

第四章 塑料薄膜市场

第一节 国际塑料薄膜市场概况

- 一、国际塑料薄膜市场快速发展
- 二、世界食品包装用塑料薄膜市场开发活跃
- 三、2012年欧洲塑料薄膜市场标签需求量大
- 四、2012年美国塑料薄膜市场需求将达730万吨
- 五、未来几年全球BOPP薄膜需求仍将快速增长

第二节 中国塑料薄膜市场分析

- 一、2012年中国塑料薄膜市场发展状况
- 二、中国塑料流延薄膜市场发展分析
- 三、中国塑料薄膜市场需求量将以9%的速度增长

第三节 中国塑料的胶粘板、片、膜、箔、带、扁条等材料进出口数据分析

- 一、2010-2011年进出口总体数据
- 二、2010-2011年主要省市进出口数据
- 三、2010-2011年主要国家进出口数据

第五章 包装塑料薄膜

第一节 包装塑料薄膜相关介绍

- 一、包装塑料薄膜种类
- 二、包装塑料薄膜特性比较
- 三、新型食品包装塑料薄膜类型

第二节 国际包装塑料薄膜行业概况

- 一、国际上缠绕拉伸回缩塑料薄膜受运输包装青睐
- 二、欧洲软包装塑料薄膜加工趋势分析
- 三、美国FDA认可射线照射牛肉用塑料薄膜包装
- 四、2013年美国包装塑料薄膜发展前景分析

第三节 世界各地区包装塑料薄膜的研发

- 一、澳大利亚研制出活性塑料包装薄膜
- 二、巴西研开发出抗生塑料薄膜
- 三、美国开发出新型塑料薄膜
- 四、日本推出聚乙烯乳酸塑料薄膜
- 五、欧洲开发出多内层包装薄膜

第四节 中国包装塑料薄膜行业状况

- 一、我国包装塑料薄膜行业发展环境分析
- 二、食品包装工业推动包装塑料薄膜市场发展
- 三、我国阻隔性塑料包装薄膜行业发展概况
- 四、塑料薄膜包装机械市场前景光明

第六章 农用塑料薄膜

第一节 农用塑料薄膜介绍

- 一、农用塑料薄膜分类
- 二、农用塑料薄膜性能特点
- 三、农用塑料薄膜功能
- 四、农用塑料薄膜生产方法

第二节 中国农用塑料薄膜行业分析

- 一、2010年中国农膜行业发展分析
- 二、2011年中国农膜行业发展简况
- 三、2012年中国农膜行业发展特点
- 四、2013年中国农膜行业发展预测
- 五、中国农膜行业遭遇EVA树脂短缺
- 六、农用塑料薄膜需求的季节性影响因素分析
- 七、我国农膜市场营销模式分析

第三节 中国中高档农膜发展分析

- 一、中高档农膜市场发展迅速
- 二、我国高档农膜市场面临品牌缺失
- 三、2013年高档农膜需求减少对行业的不利影响

第四节 中国农膜技术发展情况

- 一、PE微地膜技术在贵州通过鉴定
- 二、纳米改性耐候地膜项目通过验收
- 三、我国农膜技术取得重大突破
- 四、2002年山东研制出“第四代可降解黑色液态地膜”

第五节 中国农用塑料薄膜行业问题与对策

- 一、中国农膜行业存在的问题
- 二、我国农膜产业亟需解决的两个问题
- 三、中国农、地膜标准的缺陷及完善方法
- 四、我国农用薄膜行业发展对策
- 五、中国农膜行业提高国际竞争力的措施

第七章 中国塑料薄膜主要生产企业

第一节 河北宝硕股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2011-2012年企业经营情况分析
- 三、2011-2012年企业财务数据分析
- 四、2013年企业最新发展动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第二节 佛山塑料集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2011-2012年企业经营情况分析
- 三、2011-2012年企业财务数据分析
- 四、2013年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第三节 安徽国风塑业股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年企业经营情况分析

三、2011-2012年企业财务数据分析

四、2013年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第四节 江苏申龙高科集团股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年企业经营情况分析

三、2011-2012年企业财务数据分析

四、2013年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第五节 江苏中达新材料集团股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2012年企业经营情况分析

三、2011-2012年企业财务数据分析

四、2013年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第八章 塑料薄膜相关产业政策环境

第一节 国际塑料薄膜行业政策环境分析

一、欧盟与食品接触的塑料法规延期至2011年执行

二、2013年起巴西禁止使用难降解塑料袋

三、美国部分地区开始禁止使用塑料袋

第二节 中国塑料薄膜行业政策环境分析

一、中国抗菌塑料行业有了标准规定

二、中国食品包装塑料制品规定分析

三、塑料薄膜重新申请国家免检资格

四、“限塑令”对塑料包装行业产生重大影响

五、国家调高部分塑料制品的出口退税率

第三节 相关政策法规

一、2012年塑料进口关税

二、塑料制品国家标准

三、中国关于进口可回收的废塑料的规定

四、出口纺织品包装纸箱和塑料薄膜质量试行标准

五、商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法（草案）

第九章 2013-2017年塑料薄膜行业前景及趋势

第一节 2013-2017年我国塑料制品行业发展前景

- 一、2013-2017年中国塑料制品业预测分析
- 二、2013-2017年国内塑料制品的需求结构
- 三、2013-2017年塑料制品行业将实现环保节能跨越式发展
- 四、2013-2017年极具发展潜力的几种塑料制品

第二节 2013-2017年塑料薄膜行业发展趋势

- 一、塑料薄膜向多功能多品种方向发展
- 二、塑料薄膜发展趋向绿色化
- 三、中国农用塑料薄膜三大走势
- 四、“十二五”中国农用塑料薄膜业发展方向

第三节 2013-2017年塑料薄膜产品应用前景

- 一、玉米塑料薄膜有望开创包装材料新纪元
- 二、我国BOPET薄膜行业发展展望
- 三、再生料PE、PP塑料薄膜再生的前景
- 四、抗菌型BOPP薄膜应用前景好
- 五、热收缩塑料包装薄膜应用前景看好

第十章 2013-2017年中国塑料薄膜投资策略探讨

第一节 中国塑料薄膜投资机会

- 一、中国塑料薄膜的投资空间大
- 二、四种新型农膜投资前景看好
- 三、高性能环保农膜将受市场青睐
- 四、三种新型共挤复合薄膜开发潜力大

第二节 中国塑料薄膜投资风险

- 一、环保壁垒
- 二、质量差距
- 三、产能过剩

部分图表目录

图表：塑料制品国家标准

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国塑料薄膜市场分析预测及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/132804.html>