

2019-2025年中国运动护具行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国运动护具行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/422805.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 运动护具行业概述1

第一节 运动护具简介1

第二节 运动护具的分类1

第三节 中国运动护具行业发展现状3

第四节 国际运动护具市场的发展现状4

第二章 运动护具技术发展分析8

第一节 运动护具生产技术基本原理8

第二节 运动护具技术发展状况15

第三节 运动护具技术最新发展19

第三章 运动护具产业状况分析23

第一节 2011-2018年运动护具工业总产值情况分析23

第二节 2011-2018年运动护具固定资产净值情况分析24

第三节 2011-2018年运动护具企业单位个数分析25

第四节 2011-2018年运动护具亏损企业情况分析25

第五节 2011-2018年运动护具从业人员分析26

第四章 行业运行状况分析27

第一节 行业情况背景27

一、参与调查企业及其分布情况27

二、典型企业介绍27

第二节 总体效益运行状况29

一、总体销售效益29

二、2011-2018年运动护具行业总体盈利能力32

三、2011-2018年运动护具行业总体税收能力33

四、2011-2018年运动护具行业市场总体产值能力33

第三节 不同地区行业效益状况对比34

一、不同地区销售效益状况对比34

二、不同地区行业盈利能力状况对比35

三、不同地区行业税收能力状况对比35

四、不同地区行业产值状况对比36

第四节 类型运行效益对比37

一、行业不同类型销售效益状况对比37

二、不同类型盈利能力状况对比37

三、不同类型税收能力状况对比38

四、不同类型产值状况对比38

第五节 规模运行效益对比39

一、行业不同规模销售效益状况对比39

二、不同规模盈利能力状况对比39

三、不同规模税收能力状况对比40

四、不同规模产值状况对比40

第五章 运动护具需求市场分析41

第一节 2011-2018年运动护具需求特点41

第二节 2011-2018年运动护具产品销售收入分析42

第三节 2019-2025年运动护具需求市场预测42

第六章 运动护具产品价格分析44

第一节 运动护具产品价格影响因素分析44

第二节 2011-2018年运动护具产品价格变化分析45

第三节 2019-2025年运动护具产品价格变化趋势分析46

第七章 运动护具进出口情况分析47

第一节 2011-2018年运动护具产品进出口统计47

第二节 2019-2025年运动护具产品进出口变化趋势分析50

第八章 运动护具上下游产品市场分析51

第一节 运动护具上游原料市场分析51

一、上游原料总体分析51

二、三维织物复合材料在运动护具上的应用前景55

第二节 运动护具下游产品市场分析59

第二部分竞争格局分析

第九章 运动护具行业代表性企业分析79

第一节 耐克体育(中国)有限公司79

一、企业介绍79

二、主要产品81

三、经营状况分析82

四、企业未来发展战略分析82

第二节 北京迈克达威体育文化发展有限公司86

一、企业介绍86

二、主要产品86

三、经营状况分析88

四、企业未来发展战略分析89

第三节 李宁（中国）体育用品有限公司89

一、企业介绍89

二、主要产品90

三、经营状况分析90

四、企业未来发展战略分析92

第四节 上海星胜体育用品有限公司94

一、企业介绍94

二、主要产品95

三、经营状况分析97

四、企业未来发展战略分析97

第五节 阿迪达斯体育（中国）有限公司97

一、企业介绍97

二、主要产品99

三、经营状况分析99

四、企业未来发展战略分析101

第六节 广东麦斯卡体育用品有限公司103

一、企业介绍103

二、主要产品104

三、经营状况分析105

四、企业未来发展战略分析105

第十章 运动护具行业pest分析及发展思路121

第一节 pest模型简介121

第二节 运动护具行业pest分析123

一、运动护具的pest环境123

1、运动护具行业的政治法律环境分析123

2、运动护具行业的经济环境分析148

3、运动护具行业的社会文化环境分析163

4、运动护具行业的技术环境分析171

二、运动护具行业存在的问题171

三、运动护具行业完善的思路分析173

第十一章 "十三五"期间运动护具行业竞争环境分析176

第一节 "十三五"规划解读176

一、"十三五"规划的总体战略布局176

二、"十三五"规划对经济发展的影响183

三、"十三五"规划的主要精神解读186

第二节 "十三五"期间世界经济发展趋势193

一、"十三五"期间世界经济将逐步恢复增长193

二、"十三五"期间经济全球化曲折发展193

三、"十三五"期间新能源与节能环保将引领全球产业194

四、"十三五"期间跨国投资再趋活跃195

五、"十三五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济196

六、"十三五"期间美元地位继续削弱196

七、"十三五"期间世界主要新兴经济体大幅提升197

第三节 "十三五"期间我国经济面临的形势198

一、"十三五"期间我国经济将长期趋好198

二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变199

三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级199

四、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调200

第四节 "十三五"期间我国对外经济贸易预测200

一、"十三五"期间我国劳动力结构预测200

二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测201

三、"十三五"期间我国自主创新结构预测202

四、"十三五"期间我国产业体系预测202

- 五、“十三五”期间我国产业竞争力预测203
- 六、“十三五”期间我国经济国际化预测203
- 七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测205
- 八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测205
- 九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测206
- 十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测207
- 第五节 中国“十三五”发展热点问题探讨208
 - 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构208
 - 二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力209
 - 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展211
 - 四、建立扩大消费需求的长效机制研究214
 - 五、培育新型战略型产业，优化经济结构216

第十二章 运动护具行业竞争格局分析217

- 一、消费者对运动护具品牌认知度宏观调查217
- 二、消费者对运动护具的品牌偏好调查217
- 三、消费者对运动护具品牌的首要认知渠道218
- 四、消费者经常购买的品牌调查218
- 五、运动护具品牌忠诚度调查219
- 六、消费者的消费理念调研219

第三部分 投资战略研究

第十三章 中国运动护具行业投资策略分析220

- 第一节 2018年中国运动护具行业投资环境分析220
- 第二节 2018年中国运动护具行业投资趋势分析227
- 第三节 2018年中国运动护具行业产品投资方向228
- 第四节 2019-2025年中国运动护具行业投资收益预测229
 - 一、预测理论依据229
 - 二、2019-2025年中国运动护具行业工业总产值预测231
 - 三、2019-2025年中国运动护具行业销售收入预测232
 - 四、2019-2025年中国运动护具行业利润总额预测232
 - 五、2019-2025年中国运动护具行业总资产预测233
- 第五节 2019-2025年运动护具行业发展策略分析233
 - 一、坚持产品创新的领先战略233
 - 二、坚持品牌建设的引导战略233

三、坚持工艺技术创新的支持战略234

四、坚持市场营销创新的决胜战略234

五、坚持企业管理创新的保证战略234

第六节 2019-2025年运动护具行业发展战略研究235

一、战略综合规划235

二、技术开发战略237

三、业务组合战略240

四、区域战略规划243

五、产业战略规划253

六、营销品牌战略254

七、重点客户战略260

第七节 对我国运动护具品牌的战略思考264

一、企业品牌的重要性264

二、运动护具实施品牌战略的意义265

三、运动护具企业品牌的现状分析266

四、我国运动护具企业的品牌战略270

五、运动护具品牌战略管理的策略273

第八节 2019-2025年运动护具企业国际化研究277

一、企业国际化的内涵界定277

二、我国运动护具企业国际化发展的必要性277

三、我国运动护具企业国际化发展的建议278

第九节 运动护具企业融资渠道与选择分析280

一、运动护具企业融资方法与渠道简析280

二、利用股权融资谋划企业发展机遇287

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道288

四、适度融资配置自身资本结构288

五、关注民间资本和外资的投资动向288

第十四章 运动护具行业投资风险预警290

第一节 影响运动护具行业发展的主要因素290

一、2018年影响运动护具行业运行的有利因素290

二、2018年影响运动护具行业运行的稳定因素292

三、2018年影响运动护具行业运行的不利因素293

四、2018年我国运动护具行业发展面临的挑战294

五、2018年我国运动护具行业发展面临的机遇295

第二节 运动护具行业投资风险预警295

- 一、运动护具行业市场风险及控制策略295
- 二、运动护具行业政策风险及控制策略296
- 三、运动护具行业经营风险及控制策略296
- 四、运动护具同业竞争风险及控制策略296

图表目录：

图表：运动护具的产品的规格和型号3

图表：运动护具中橡胶制品的生产流程8

图表：运动护具中纤维的两种铺层方式11

图表：圆网单筒干燥机12

图表：圆网双筒干燥机12

图表：平网型热风机13

图表：2011-2018年中国运动护具制造业工业总产值分析23

图表：2011-2018年中国运动护具制造业固定资产净值分析24

图表：2011-2018年中国运动护具制造业企业单位数分析25

图表：2011-2018年中国运动护具制造业亏损企业单位数分析25

图表：2011-2018年中国运动护具制造业亏损企业亏损金额分析26

图表：2011-2018年中国运动护具制造业从业人员平均人数分析26

图表：2011-2018年中国运动护具制造业主营业务收入分析29

图表：2011-2018年中国运动护具制造业主营业务成本分析29

图表：2011-2018年中国运动护具制造业主营业务税金及附加分析30

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/422805.html>