

2017-2022年中国机器人行业市场分析预测及投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国机器人行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292810.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人工智能技术的不断升级，可以和人类实现日常交互的机器人正逐步被开发出来。个人机器人目前被应用于儿童教育、家庭娱乐和陪护等多个领域。预计2016-2020年间，教育类个人服务机器人市场前景乐观。

服务机器人将是未来几年国内机器人行业主要发展方向之一，特别是医疗机器人方面已经取得较大进展，例如哈工大的腹腔镜微创手术机器人将在近期内实现临床，其它如康复机器人也有望很快实现产业化。

机器人产业链下游服务领域需求分析

比起已经初步形成产业化的工业机器人来说，相对年轻的服务机器人行业市场尚待挖掘潜力巨大，随着多样市场需求的出现，服务机器人的应用场景也会从目前的家庭娱乐用无人机、代步平衡车应用扩展到其他方面，前景广阔，有赶超工业机器人之势。

2010-2015年国产工业机器人销量与增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章机器人相关概述18

1.1机器人的概念及分类18

1.1.1机器人的基本定义18

1.1.2机器人的构成情况19

1.1.3机器人的发展特点20

1.1.4机器人能力的评价标准20

1.2机器人的分类情况20

1.2.1分类方法20

1.2.2工业机器人24

1.2.3服务机器人25

1.2.4空中机器人26

1.3机器人行业的产业链解析26

1.3.1机器人行业产业链构成状况26

- 1.3.2工业机器人产业链构成及特点27
- 1.3.3工业机器人上游供给形势分析27
- 1.3.4工业机器人下游需求形势分析28

第二章2015年全球机器人产业分析30

- 2.1全球机器人产业发展概况30
 - 2.1.1全球机器人产业的发展历史30
 - 2.1.2全球机器人产业的发展综述33
 - 2.1.3国际机器人产业的发展模式34
 - 2.1.4国际机器人工业的发展趋势36
- 2.2全球机器人市场规模分析37
 - 2.2.1全球工业机器人市场销售规模37
 - 2.2.2全球工业机器人市场发展现状38
 - 2.2.3全球服务机器人市场销售规模41
- 2.32015年北美机器人产业分析42
 - 2.3.1美国机器人产业发展历程42
 - 2.3.2北美工业机器人市场销售规模42
 - 2.3.32015年北美机器人产业发展动态43
 - 2.3.42015年美国政府资助机器人研究44
- 2.42015年欧洲机器人产业分析45
 - 2.4.1欧盟机器人技术研发投入状况45
 - 2.4.2欧盟建立机器人创新公私伙伴关系PPP45
 - 2.4.3法国机器人工业发展现状46
 - 2.4.4德国大力发展宇航机器人47
- 2.52015年日本机器人产业分析48
 - 2.5.1日本机器人产业的政策及计划解析48
 - 2.5.2日本机器人产业发展的驱动因素55
 - 2.5.3日本机器人市场供需状况分析56
 - 2.5.4日本机器人行业产业链条分析57
 - 2.5.5日本机器人厂商积极布局中国市场61
 - 2.5.6日本企业竞相开发抗核辐射机器人62
 - 2.5.72015年日本机器人产业运行现状64
- 2.62015年韩国机器人产业分析65
 - 2.6.1韩国工业机器人市场发展概况65
 - 2.6.2韩国机器人产业生产规模分析65

2.6.3韩国加快医用机器人产品研发66

2.6.4韩国机器人产业发展规划67

2.72015年台湾机器人产业分析67

2.7.1台湾机器人产业链发展的政策支撑67

2.7.2台湾机器人产业供应链缺口分析68

2.7.3台湾机器人产业链主要厂商分析70

2.7.4台湾机器人产业的投资机会分析71

第三章2015年中国机器人产业的发展环境分析73

3.1经济环境73

3.1.1中国宏观经济发展回顾73

3.1.22015年中国宏观经济运行状况76

3.1.32015年宏观经济运行状况89

3.1.4宏观经济对机器人产业的影响分析92

3.2政策环境95

3.2.1机器人产业的相关扶持政策95

3.2.2工业机器人的安全规范要求97

3.2.3国家上调工业机器人出口退税率130

3.2.4汽车生产线机器人进口税下调130

3.3需求环境131

3.3.1社会对机器人的需求阶段划分131

3.3.2社会对机器人的需求动因分析132

3.3.3中国工厂对机器人的需求分析132

第四章2015年中国机器人产业分析134

4.12015年中国机器人产业发展概况134

4.1.1中国机器人产业的发展进程134

4.1.2中国机器人产业发展的驱动因素135

4.1.3中国机器人制造基地蓬勃发展136

4.1.4中国机器人工业制造商格局分析136

4.1.5中国海洋机器人行业发展分析137

4.22015年中国机器人行业重点发展领域140

4.2.1医疗机器人140

4.2.2微操作机器人140

4.2.3军用机器人141

4.2.4汽车工业机器人142

4.32015年机器人产业园区建设情况142

4.3.1沃华德在吉首投建机器人产业园142

4.3.2唐山市机器人产业基地荣升国家级143

4.3.3大型机器人产业园落户江西星子县143

4.3.4昆山机器人产业基地晋升国家级147

4.3.5昆山机器人科技产业园揭牌问世148

4.3.6上海机器人产业园获批开建148

4.3.7山东省拟打造机器人孵化基地148

4.4中国机器人产业发展的问题分析150

4.4.1中国机器人行业存在的主要不足150

4.4.2中国机器人产业发展面临的挑战151

4.4.3中国机器人产业发展的桎梏分析154

4.4.4本土机器人企业面临的问题分析156

4.5中国机器人产业发展的对策建议158

4.5.1促进中国机器人产业发展的建议158

4.5.2中国机器人产业化发展途径思考159

4.5.3中国机器人产业发展的战略举措163

4.5.4中国机器人发展的制度创新策略165

第五章2015年中国工业机器人产业分析168

5.1中国工业机器人产业发展概况168

5.1.1工业机器人产业的基本特征分析168

5.1.2工业机器人产业的发展态势综述169

5.1.3国产工业机器人的应用状况分析170

5.1.4中国工业机器人的业务模式简述171

5.1.5工业机器人改变中国制造业人力生态172

5.1.6智能化引领中国工业机器人快速发展175

5.22015年中国工业机器人市场分析176

5.2.1中国工业机器人市场容量176

5.2.2中国工业机器人市场规模现状178

工业机器人市场规模估算

5.2.32015年国家出台政策扶持工业机器人发展178

5.32015年工业机器人市场竞争状况181

- 5.3.1中国工业机器人市场竞争格局分析181
- 5.3.2外资大力开拓中国工业机器人市场182
- 5.3.3我国与国外工业机器人行业的差距分析182
- 5.4中国工业机器人产业存在的问题及对策184
- 5.4.1工业机器人产业化面临的问题分析184
- 5.4.2工业机器人行业面临的壁垒分析185
- 5.4.3工业机器人行业发展的四大不足186
- 5.4.4应用多元化是工业机器人发展出路186
- 5.4.5中国工业机器人产业发展的政策建议188
- 5.5中国工业机器人市场前景预测190
- 5.5.1工业机器人市场机遇与挑战分析190
- 5.5.2工业机器人将促进我国生产模式转变192
- 5.5.3我国工业机器人市场面临爆发式增长192

第六章2015年中国服务机器人产业分析194

- 6.12015年中国服务机器人产业发展概况194
- 6.1.1服务机器人与工业机器人的区别194
- 6.1.2中国服务机器人产业发展现状194
- 6.1.3中国服务机器人科技成就分析195
- 6.1.4服务机器人行业热门产品介绍195
- 6.1.5服务机器人市场需求形势良好206
- 6.22015年服务机器人产业发展热点领域分析209
- 6.2.1家庭服务机器人209
- 6.2.2手术机器人209
- 6.2.3康复助老机器人210
- 6.32015年家用服务机器人发展状况210
- 6.3.1产品形态分析210
- 6.3.2产业技术因素分析211
- 6.3.3国际发展趋势分析214
- 6.3.4我国发展趋势分析215
- 6.4中国服务机器人产业存在的问题及对策216
- 6.4.1我国服务机器人的主要差距和不足216
- 6.4.2服务机器人产业发展中亟需解决的问题217
- 6.4.3促进我国服务机器人产业发展的建议219
- 6.5服务机器人科技发展“十三五”专项规划220

6.5.1形势与需求220

6.5.2发展思路与原则224

6.5.3发展目标225

6.5.4重点任务225

6.5.5保障措施228

第七章2015年中国重点区域机器人产业分析230

7.1上海市230

7.1.1上海机器人产业市场规模分析230

7.1.2上海机器人市场竞争形势分析231

7.1.3上海创建机器人技术研发合作平台232

7.1.4上海机器人产业发展前景分析233

7.2深圳市234

7.2.1深圳市抢占机器人发展先机234

7.2.2深圳市机器人产业发展现状234

7.2.3深圳组建机器人产学研资联盟235

7.3江苏省236

7.3.1江苏省机器人产业发展概况236

7.3.2江苏南通机器人产业发展形势237

7.3.3江苏徐州经开区机器人产业发展状况239

7.3.4江苏常州机器人产业发展状况分析240

7.4山东省243

7.4.1山东省机器人制造业发展现状243

7.4.2山东创建机器人技术创新合作平台245

7.4.3山东烟台市机器人研发成果突出246

7.4.4山东青岛市机器人产业发展分析248

7.5唐山市250

7.5.1唐山高新区机器人产业发展状况250

7.5.2唐山市机器人产业发展的政策环境253

7.5.3唐山市机器人产业未来发展展望254

7.6其他地区255

7.6.1重庆市255

7.6.2天津市258

7.6.3襄阳市259

7.6.4洛阳市259

第八章2015年机器人的应用领域深度研究269

8.1汽车及其零部件行业269

8.1.1中国汽车产业发展周期及景气度分析269

8.1.2中国汽车工业运行状况269

8.1.3机器人在汽车制造各环节的应用情况274

8.1.4机器人在汽车工业的应用实践276

8.2电子制造业276

8.2.1中国电子制造业发展周期及景气度分析276

8.2.22015年电子制造业运行情况278

8.2.3机器人在电子制造业的应用分析282

8.3机床行业283

8.3.1中国机床行业发展周期及景气度分析283

8.3.22015年机床制造业运行情况286

8.3.3工业机器人给机床业带来的益处分析287

8.3.4工业机器人备受机床行业青睐294

8.4食品工业295

8.4.1中国食品工业发展周期及景气度分析295

8.4.22015年食品工业经济运行情况295

8.4.3机器人在食品包装领域的应用分析296

8.4.4日本食品机器人产品的开发状况297

8.5医疗行业300

8.5.1医疗机器人发展风生水起300

8.5.2日本开发出手术辅助机器人301

8.5.3我国成功研发自动配液机器人302

8.5.4医流机器人加快医院物流自动化303

第九章2015年国内外机器人的制造技术分析305

9.12015年国外机器人研发状况305

9.1.1美国机器人的研发动态305

9.1.2日本机器人的研发动态305

9.1.3欧洲机器人的研发动态306

9.22015年中国机器人研发状况306

9.2.1中国机器人的科技创新历程306

9.2.2中国开发出多关节工业机器人313

- 9.2.3中国成功自主研发仿人机器人313
- 9.2.4首个国产智能重载机器人问世314
- 9.2.5我国填补核电智能机器人空白315
- 9.3中国机器人专利技术状况316
 - 9.3.1专利申请现状分析316
 - 9.3.2企业专利申请的问题317
 - 9.3.3企业专利提升策略318
- 9.4机器人的关键技术研究319
 - 9.4.1机器人的控制技术简析319
 - 9.4.2服务机器人的关键技术分析320
 - 9.4.3机器人自动化生产线成套装备技术重点322
 - 9.4.4工业机器人技术发展重点分析323
- 9.5几类机器人的关键技术介绍324
 - 9.5.1移动机器人324
 - 9.5.2点焊机器人324
 - 9.5.3弧焊机器人325
 - 9.5.4激光加工机器人325
 - 9.5.5真空机器人326
 - 9.5.6洁净机器人327

第十章2015年机器人行业重点企业分析329

- 10.1瑞典ABB公司 (THEABBGROUP) 329
 - 10.1.1企业简介329
 - 10.1.22013年瑞典ABB公司经营状况329
 - 10.1.32014年瑞典ABB公司经营状况332
 - 10.1.42015年瑞典ABB公司经营状况334
 - 10.1.5ABB集团的未来战略动向分析337
- 10.2日本安川电机公司337
 - 10.2.1企业简介337
 - 10.2.22013财年安川电机经营状况338
 - 10.2.32014财年安川电机经营状况338
 - 10.2.42015财年安川电机经营状况338
 - 10.2.5安川电机的未来战略动向分析338
- 10.3日本FANUC公司339
 - 10.3.1企业简介339

10.3.22013财年FANUC公司经营状况339

10.3.32014财年FANUC公司经营状况339

10.3.42015财年FANUC公司经营状况340

10.4德国库卡集团 (KUKA) 340

10.4.1企业简介340

10.4.22013年库卡集团经营状况341

10.4.32014年库卡集团经营状况341

10.4.42015年库卡集团经营状况341

第十一章2015年中国机器人领军企业运营财务指标分析342

11.1沈阳新松机器人自动化股份有限公司342

11.1.1企业简介342

11.1.22013年1-12月新松机器人经营状况分析342

11.1.32014年1-12月新松机器人经营状况分析345

11.1.42015年1-12月新松机器人经营状况分析347

11.1.5新松机器人的产品范畴与市场定位350

11.1.6新松机器人的技术储备实力分析350

11.2哈工大海尔机器人351

11.2.1企业简介351

11.2.2哈工大机器人研发成果介绍352

11.2.3哈工大与爱普生建立机器人合作协议353

11.3广州数控设备有限公司354

11.3.1企业简介354

11.3.2广州数控工业机器人发展模式剖析355

11.3.3广州数控的RB08工业机器人介绍358

11.4其他企业介绍358

11.4.1哈尔滨博实自动化股份有限公司358

11.4.2苏州博实机器人技术有限公司360

11.4.3丰裕电机工程有限公司361

11.4.4昆山华恒焊接股份有限公司362

11.4.5上海未来伙伴机器人有限公司363

11.4.6唐山天工数控电子有限公司363

第十二章2017-2022年中国机器人行业发展前景及趋势分析365

12.12017-2022年全球机器人产业发展前景展望365

12.1.1全球工业机器人市场前景分析	365
12.1.2全球服务机器人市场前景分析	366
12.1.3全球小负载工业机器人前景分析	369
12.22017-2022年中国机器人产业发展趋势预测	370
12.2.1中国机器人产业发展的机会与风险	370
12.2.2机器人产业市场需求前景分析	376
12.2.3我国机器人产业发展趋势分析	378
12.2.42017-2022年中国机器人制造行业预测分析	379

图表目录：

图表1：机器人组成及分类	19
图表2：机器人行业产业链长度图	26
图表3：工业机器人行业产业链构成	27
图表4：全球工业机器人供给格局	28
图表5：全球工业机器人销量分下游构成	28
图表6：全球工业机器人销量分国家构成	29
图表7：标准六轴机器人的结构图	30
图表8：国际市场诞生四大机器人供应商	31
图表9：80-90年代国内机器人产业研究成果	32
图表10：国内机器人从2000年开始进入产业化扩张期	33
图表11：2011-2015年全球服务机器人市场销售规模	41
图表12：2011-2015年北美工业机器人市场销售规模	42
图表13：日本政府支持机器人发展的具体措施	58
图表14：日本主要机器人生产商的地理位置分布图	58
图表15：日本主要汽车生产商的地理位置分布图	59
图表16：日本HarmonicDrive公司收入增长的驱动因素	60
图表17：日本机器人厂商在中国的生产基地	61
图表18：台湾智慧型机器人产业零组件供应链	69
图表19：中国国内生产总值（GDP）	76
图表20：2010-2015年国内生产总值及其增长速度	76
图表21：中国工业增加值增长	77
图表22：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度	78
图表23：2015年主要工业产品产量及其增长速度	79
图表24：中国城镇固定资产投资	80
图表25：2010-2015年全社会固定资产投资	81

图表26：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度82

图表27：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力82

图表28：中国居民消费者价格指数（CPI）82

图表29：中国工业品出厂价格指数（PPI）84

图表30：2015年1-12月中国社会消费品零售总额85

图表31：2010-2015年全年社会消费品零售总额85

图表32：2015年1-12月中国海关进出口增减情况一览表86

图表33：2010-2015年货物进出口总额87

图表34：2015年货物进出口总额及其增长速度87

图表35：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度88

图表36：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度88

图表37：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度89

图表38：危险的严重度、暴露、避免的类别表105

图表39：安全防护装置选择前风险降低的判定阵列106

图表40：安全防护装置性能选择阵列表106

图表41：安装了安全防护装置的安全防护选择验证表109

图表42：工业机器人及关键部件261

图表43：智能装备及关键部件262

图表44：2013-2015年月度汽车销量及同比变化情况272

图表45：2013-2015年月度乘用车销量变化情况272

图表46：2013-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况272

图表47：2013-2015年月度商用车销量变化情况273

图表48：机器人各部分技术发展方向321

图表49：2013年瑞典ABB公司经营状况329

图表50：2014年瑞典ABB公司经营状况332

图表51：2015年瑞典ABB公司经营状况334

图表52：2013财年安川电机经营状况338

图表53：2014财年安川电机经营状况338

图表54：2015财年安川电机经营状况338

图表55：2013财年FANUC公司经营状况339

图表56：2014财年FANUC公司经营状况339

图表57：2015财年FANUC公司经营状况340

图表58：2013财年库卡集团经营状况341

图表59：2014财年库卡集团经营状况341

图表60：2015财年库卡集团经营状况341

图表61：2013年1-12月新松机器人经营状况分析342

图表62：2014年1-12月新松机器人经营状况分析345

图表63：2015年1-12月新松机器人经营状况分析347

图表64：全球服务机器人市场预测367

图表65：2017-2022年中国机器人制造行业市场盈利预测分析379

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292810.html>