

2017-2022年中国机器人行业市场分析预测及投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国机器人行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//detail/292810.html>

报告价格：电子版：9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版：9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人工智能技术的不断升级，可以和人类实现日常交互的机器人正逐步被开发出来。个人机器人目前被应用于儿童教育、家庭娱乐和陪护等多个领域。预计2016-2020年间，教育类个人服务机器人市场前景乐观。

服务机器人将是未来几年国内机器人行业主要发展方向之一，特别是医疗机器人方面已经取得较大进展，例如哈工大的腹腔镜微创手术机器人将在近期内实现临床，其它如康复机器人也有望很快实现产业化。

机器人产业链下游服务领域需求分析

比起已经初步形成产业化的工业机器人来说，相对年轻的服务机器人行业市场尚待挖掘潜力巨大，随着多样市场需求的出现，服务机器人的应用场景也会从目前的家庭娱乐用无人机、代步平衡车应用扩展到其他方面，前景广阔，有赶超工业机器人之势。

2010-2015年国产工业机器人销量与增长率

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机器人相关概述 18

1.1 机器人的概念及分类 18

1.1.1 机器人的基本定义 18

1.1.2 机器人的构成情况 19

1.1.3 机器人的发展特点 20

1.1.4 机器人能力的评价标准 20

1.2 机器人的分类情况 20

1.2.1 分类方法 20

1.2.2 工业机器人 24

1.2.3 服务机器人 25

1.2.4 空中机器人 26

1.3 机器人行业的产业链解析 26

1.3.1 机器人行业产业链构成状况 26

1.3.2工业机器人产业链构成及特点27

1.3.3工业机器人上游供给形势分析27

1.3.4工业机器人下游需求形势分析28

第二章2015年全球机器人产业分析30

2.1全球机器人产业发展概况30

2.1.1全球机器人产业的发展历史30

2.1.2全球机器人产业的发展综述33

2.1.3国际机器人产业的发展模式34

2.1.4国际机器人工业的发展趋势36

2.2全球机器人市场规模分析37

2.2.1全球工业机器人市场销售规模37

2.2.2全球工业机器人市场发展现状38

2.2.3全球服务机器人市场销售规模41

2.32015年北美机器人产业分析42

2.3.1美国机器人产业发展历程42

2.3.2北美工业机器人市场销售规模42

2.3.32015年北美机器人产业发展动态43

2.3.42015年美国政府资助机器人研究44

2.42015年欧洲机器人产业分析45

2.4.1欧盟机器人技术研发投入状况45

2.4.2欧盟建立机器人创新公私伙伴关系PPP45

2.4.3法国机器人工业发展现状46

2.4.4德国大力发展宇航机器人47

2.52015年日本机器人产业分析48

2.5.1日本机器人产业的政策及计划解析48

2.5.2日本机器人产业发展的驱动因素55

2.5.3日本机器人市场供需状况分析56

2.5.4日本机器人行业产业链条分析57

2.5.5日本机器人厂商积极布局中国市场61

2.5.6日本企业竞相开发抗核辐射机器人62

2.5.72015年日本机器人产业运行现状64

2.62015年韩国机器人产业分析65

2.6.1韩国工业机器人市场发展概况65

2.6.2韩国机器人产业生产规模分析65

2.6.3韩国加快医用机器人产品研发	66
2.6.4韩国机器人产业发展规划	67
2.72015年台湾机器人产业分析	67
2.7.1台湾机器人产业链发展的政策支撑	67
2.7.2台湾机器人产业供应链缺口分析	68
2.7.3台湾机器人产业链主要厂商分析	70
2.7.4台湾机器人产业的投资机会分析	71

第三章2015年中国机器人产业的发展环境分析 73

3.1经济环境	73
3.1.1中国宏观经济发展回顾	73
3.1.22015年中国宏观经济运行状况	76
3.1.32015年宏观经济运行状况	89
3.1.4宏观经济对机器人产业的影响分析	92
3.2政策环境	95
3.2.1机器人产业的相关扶持政策	95
3.2.2工业机器人的安全规范要求	97
3.2.3国家上调工业机器人出口退税率	130
3.2.4汽车生产线机器人进口税下调	130
3.3需求环境	131
3.3.1社会对机器人的需求阶段划分	131
3.3.2社会对机器人的需求动因分析	132
3.3.3中国工厂对机器人的需求分析	132

第四章2015年中国机器人产业分析 134

4.12015年中国机器人产业发展概况	134
4.1.1中国机器人产业的发展进程	134
4.1.2中国机器人产业发展的驱动因素	135
4.1.3中国机器人制造基地蓬勃发展	136
4.1.4中国机器人工业制造商格局分析	136
4.1.5中国海洋机器人行业发展分析	137
4.22015年中国机器人行业重点发展领域	140
4.2.1医疗机器人	140
4.2.2微操作机器人	140
4.2.3军用机器人	141

4.2.4汽车工业机器人	142
4.32015年机器人产业园区建设情况	142
4.3.1沃华德在吉首投建机器人产业园	142
4.3.2唐山市机器人产业基地荣升国家级	143
4.3.3大型机器人产业园落户江西星子县	143
4.3.4昆山机器人产业基地晋升国家级	147
4.3.5昆山机器人科技产业园揭牌问世	148
4.3.6上海机器人产业园获批开建	148
4.3.7山东省拟打造机器人孵化基地	148
4.4中国机器人产业发展的问题分析	150
4.4.1中国机器人行业存在的主要不足	150
4.4.2中国机器人产业发展面临的挑战	151
4.4.3中国机器人产业发展的桎梏分析	154
4.4.4本土机器人企业面临的问题分析	156
4.5中国机器人产业发展的对策建议	158
4.5.1促进中国机器人产业发展的建议	158
4.5.2中国机器人产业化发展途径思考	159
4.5.3中国机器人产业发展的战略举措	163
4.5.4中国机器人发展的制度创新策略	165

第五章2015年中国工业机器人产业分析168

5.1中国工业机器人产业发展概况	168
5.1.1工业机器人产业的基本特征分析	168
5.1.2工业机器人产业的发展态势综述	169
5.1.3国产工业机器人的应用状况分析	170
5.1.4中国工业机器人的业务模式简述	171
5.1.5工业机器人改变中国制造业人力生态	172
5.1.6智能化引领中国工业机器人快速发展	175
5.22015年中国工业机器人市场分析	176
5.2.1中国工业机器人市场容量	176
5.2.2中国工业机器人市场规模现状	178
工业机器人市场规模估算	

5.2.32015年国家出台政策扶持工业机器人发展178

5.32015年工业机器人市场竞争状况181

5.3.1中国工业机器人市场竞争格局分析	181
5.3.2外资大力开拓中国工业机器人市场	182
5.3.3我国与国外工业机器人行业的差距分析	182
5.4中国工业机器人产业存在的问题及对策	184
5.4.1工业机器人产业化面临的问题分析	184
5.4.2工业机器人行业面临的壁垒分析	185
5.4.3工业机器人行业发展的四大不足	186
5.4.4应用多元化是工业机器人发展出路	186
5.4.5中国工业机器人产业发展的政策建议	188
5.5中国工业机器人市场前景预测	190
5.5.1工业机器人市场机遇与挑战分析	190
5.5.2工业机器人将促进我国生产模式转变	192
5.5.3我国工业机器人市场面临爆发式增长	192

第六章2015年中国服务机器人产业分析	194
6.12015年中国服务机器人产业发展概况	194
6.1.1服务机器人与工业机器人的区别	194
6.1.2中国服务机器人产业发展现状	194
6.1.3中国服务机器人科技成就分析	195
6.1.4服务机器人行业热门产品介绍	195
6.1.5服务机器人市场需求形势良好	206
6.22015年服务机器人产业发展热点领域分析	209
6.2.1家庭服务机器人	209
6.2.2手术机器人	209
6.2.3康复助老机器人	210
6.32015年家用服务机器人发展状况	210
6.3.1产品形态分析	210
6.3.2产业技术因素分析	211
6.3.3国际发展趋势分析	214
6.3.4我国发展趋势分析	215
6.4中国服务机器人产业存在的问题及对策	216
6.4.1我国服务机器人的主要差距和不足	216
6.4.2服务机器人产业发展中亟需解决的问题	217
6.4.3促进我国服务机器人产业发展的建议	219
6.5服务机器人科技发展“十三五”专项规划	220

6.5.1形势与需求220

6.5.2发展思路与原则224

6.5.3发展目标225

6.5.4重点任务225

6.5.5保障措施228

第七章2015年中国重点区域机器人产业分析230

7.1上海市230

7.1.1上海机器人产业市场规模分析230

7.1.2上海机器人市场竞争形势分析231

7.1.3上海创建机器人技术研发合作平台232

7.1.4上海机器人产业发展前景分析233

7.2深圳市234

7.2.1深圳市抢占机器人发展先机234

7.2.2深圳市机器人产业发展现状234

7.2.3深圳组建机器人产学研资联盟235

7.3江苏省236

7.3.1江苏省机器人产业发展概况236

7.3.2江苏南通机器人产业发展形势237

7.3.3江苏徐州经开区机器人产业发展状况239

7.3.4江苏常州机器人产业发展状况分析240

7.4山东省243

7.4.1山东省机器人制造业发展现状243

7.4.2山东创建机器人技术创新合作平台245

7.4.3山东烟台市机器人研发成果突出246

7.4.4山东青岛市机器人产业发展分析248

7.5唐山市250

7.5.1唐山高新区机器人产业发展状况250

7.5.2唐山市机器人产业发展的政策环境253

7.5.3唐山市机器人产业未来发展前景254

7.6其他地区255

7.6.1重庆市255

7.6.2天津市258

7.6.3襄阳市259

7.6.4洛阳市259

第八章2015年机器人的应用领域深度研究269

8.1汽车及其零部件行业269

8.1.1中国汽车产业发展周期及景气度分析269

8.1.2中国汽车工业运行状况269

8.1.3机器人在汽车制造各环节的应用情况274

8.1.4机器人在汽车工业的应用实践276

8.2电子制造业276

8.2.1中国电子制造业发展周期及景气度分析276

8.2.22015年电子制造业运行情况278

8.2.3机器人在电子制造业的应用分析282

8.3机床行业283

8.3.1中国机床行业发展周期及景气度分析283

8.3.22015年机床制造业运行情况286

8.3.3工业机器人给机床业带来的益处分析287

8.3.4工业机器人备受机床行业青睐294

8.4食品工业295

8.4.1中国食品工业发展周期及景气度分析295

8.4.22015年食品工业经济运行情况295

8.4.3机器人在食品包装领域的应用分析296

8.4.4日本食品机器人产品的开发状况297

8.5医疗行业300

8.5.1医疗机器人发展风生水起300

8.5.2日本开发出手术辅助机器人301

8.5.3我国成功研发自动配液机器人302

8.5.4医流机器人加快医院物流自动化303

第九章2015年国内外机器人的制造技术分析305

9.12015年国外机器人研发状况305

9.1.1美国机器人的研发动态305

9.1.2日本机器人的研发动态305

9.1.3欧洲机器人的研发动态306

9.22015年中国机器人研发状况306

9.2.1中国机器人的科技创新历程306

9.2.2中国开发出多关节工业机器人313

- 9.2.3中国成功自主研发仿人机器人313
- 9.2.4首个国产智能重载机器人问世314
- 9.2.5我国填补核电智能机器人空白315
- 9.3中国机器人专利技术状况316
 - 9.3.1专利申请现状分析316
 - 9.3.2企业专利申请的问题317
 - 9.3.3企业专利提升策略318
- 9.4机器人的关键技术研究319
 - 9.4.1机器人的控制技术简析319
 - 9.4.2服务机器人的关键技术分析320
 - 9.4.3机器人自动化生产线成套装备技术重点322
 - 9.4.4工业机器人技术发展重点分析323
- 9.5几类机器人的关键技术介绍324
 - 9.5.1移动机器人324
 - 9.5.2点焊机器人324
 - 9.5.3弧焊机器人325
 - 9.5.4激光加工机器人325
 - 9.5.5真空机器人326
 - 9.5.6洁净机器人327

第十章2015年机器人行业重点企业分析329

- 10.1瑞典ABB公司 (THEABBGROUP) 329
 - 10.1.1企业简介329
 - 10.1.22013年瑞典ABB公司经营状况329
 - 10.1.32014年瑞典ABB公司经营状况332
 - 10.1.42015年瑞典ABB公司经营状况334
 - 10.1.5ABB集团的未来战略动向分析337
- 10.2日本安川电机公司337
 - 10.2.1企业简介337
 - 10.2.22013财年安川电机经营状况338
 - 10.2.32014财年安川电机经营状况338
 - 10.2.42015财年安川电机经营状况338
 - 10.2.5安川电机的未来战略动向分析338
- 10.3日本FANUC公司339
 - 10.3.1企业简介339

10.3.22013财年FANUC公司经营状况339

10.3.32014财年FANUC公司经营状况339

10.3.42015财年FANUC公司经营状况340

10.4德国库卡集团 (KUKA) 340

10.4.1企业简介340

10.4.22013年库卡集团经营状况341

10.4.32014年库卡集团经营状况341

10.4.42015年库卡集团经营状况341

第十一章2015年中国机器人领军企业运营财务指标分析342

11.1沈阳新松机器人自动化股份有限公司342

11.1.1企业简介342

11.1.22013年1-12月新松机器人经营状况分析342

11.1.32014年1-12月新松机器人经营状况分析345

11.1.42015年1-12月新松机器人经营状况分析347

11.1.5新松机器人的产品范畴与市场定位350

11.1.6新松机器人的技术储备实力分析350

11.2哈工大海尔机器人351

11.2.1企业简介351

11.2.2哈工大机器人研发成果介绍352

11.2.3哈工大与爱普生建立机器人合作协议353

11.3广州数控设备有限公司354

11.3.1企业简介354

11.3.2广州数控工业机器人发展模式剖析355

11.3.3广州数控的RB08工业机器人介绍358

11.4其他企业介绍358

11.4.1哈尔滨博实自动化股份有限公司358

11.4.2苏州博实机器人技术有限公司360

11.4.3丰裕电机工程有限公司361

11.4.4昆山华恒焊接股份有限公司362

11.4.5上海未来伙伴机器人有限公司363

11.4.6唐山天工数控电子有限公司363

第十二章2017-2022年中国机器人行业发展前景及趋势分析365

12.12017-2022年全球机器人产业发展前景展望365

- 12.1.1全球工业机器人市场前景分析365
- 12.1.2全球服务机器人市场前景分析366
- 12.1.3全球小负载工业机器人前景分析369
- 12.22017-2022年中国机器人产业发展趋势预测370
- 12.2.1中国机器人产业发展的机会与风险370
- 12.2.2机器人产业市场需求前景分析376
- 12.2.3我国机器人产业发展趋势分析378
- 12.2.42017-2022年中国机器人制造行业预测分析379

图表目录：

- 图表1：机器人组成及分类19
- 图表2：机器人行业产业链长度图26
- 图表3：工业机器人行业产业链构成27
- 图表4：全球工业机器人供给格局28
- 图表5：全球工业机器人销量分下游构成28
- 图表6：全球工业机器人销量分国家构成29
- 图表7：标准六轴机器人的结构图30
- 图表8：国际市场诞生四大机器人供应商31
- 图表9：80-90年代国内机器人产业研究成果32
- 图表10：国内机器人从2000年开始进入产业化扩张期33
- 图表11：2011-2015年全球服务机器人市场销售规模41
- 图表12：2011-2015年北美工业机器人市场销售规模42
- 图表13：日本政府支持机器人发展的具体措施58
- 图表14：日本主要机器人生产商的地理位置分布图58
- 图表15：日本主要汽车生产商的地理位置分布图59
- 图表16：日本HarmonicDrive公司收入增长的驱动因素60
- 图表17：日本机器人厂商在中国的生产基地61
- 图表18：台湾智慧型机器人产业零组件供应链69
- 图表19：中国国内生产总值（GDP）76
- 图表20：2010-2015年国内生产总值及其增长速度76
- 图表21：中国工业增加值增长77
- 图表22：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度78
- 图表23：2015年主要工业产品产量及其增长速度79
- 图表24：中国城镇固定资产投资80
- 图表25：2010-2015年全社会固定资产投资81

- 图表26 : 2015年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度82
图表27 : 2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力82
图表28 : 中国居民消费者价格指数(CPI) 82
图表29 : 中国工业品出厂价格指数(PPI) 84
图表30 : 2015年1-12月中国社会消费品零售总额85
图表31 : 2010-2015年全年社会消费品零售总额85
图表32 : 2015年1-12月中国海关进出口增减情况一览表86
图表33 : 2010-2015年货物进出口总额87
图表34 : 2015年货物进出口总额及其增长速度87
图表35 : 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度88
图表36 : 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度88
图表37 : 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度89
图表38 : 危险的严重度、暴露、避免的类别表105
图表39 : 安全防护装置选择前风险降低的判定阵列106
图表40 : 安全防护装置性能选择阵列表106
图表41 : 安装了安全防护装置的安全防护选择验证表109
图表42 : 工业机器人及关键部件261
图表43 : 智能装备及关键部件262
图表44 : 2013-2015年月度汽车销量及同比变化情况272
图表45 : 2013-2015年月度乘用车销量变化情况272
图表46 : 2013-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况272
图表47 : 2013-2015年月度商用车销量变化情况273
图表48 : 机器人各部分技术发展方向321
图表49 : 2013年瑞典ABB公司经营状况329
图表50 : 2014年瑞典ABB公司经营状况332
图表51 : 2015年瑞典ABB公司经营状况334
图表52 : 2013财年安川电机经营状况338
图表53 : 2014财年安川电机经营状况338
图表54 : 2015财年安川电机经营状况338
图表55 : 2013财年FANUC公司经营状况339
图表56 : 2014财年FANUC公司经营状况339
图表57 : 2015财年FANUC公司经营状况340
图表58 : 2013财年库卡集团经营状况341
图表59 : 2014财年库卡集团经营状况341
图表60 : 2015财年库卡集团经营状况341

图表61：2013年1-12月新松机器人经营状况分析342

图表62：2014年1-12月新松机器人经营状况分析345

图表63：2015年1-12月新松机器人经营状况分析347

图表64：全球服务机器人市场预测367

图表65：2017-2022年中国机器人制造行业市场盈利预测分析379

详细请访问：<https://www.huaon.com//detail/292810.html>