

# 2023-2028年中国创客中心行业市场发展现状及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国创客中心行业市场发展现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/872815.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 创客文化的兴起及创客分类

#### 第一节 创客文化的兴起

- 一、开源硬件
- 二、软硬结合
- 三、物联网与硬件创业
- 四、创新

#### 第二节 创客分分类

- 一、根据角色分类
- 二、根据研究方向分类
- 三、根据创客群体的人数和规模
- 四、根据创客对未来商业化发展定位

### 第二章 中国大众创业万众创新热潮分析

#### 第一节 大众创业万众创新的提出及热潮

- 一、大众创业万众创新战略背景
- 二、大众创业万众创新两会提出
- 三、大众创业万众创新总理声音

#### 第二节 国家政策支持大众创业万众创新

#### 第三节 大众创业万众创新市场特征分析

- 一、创业服务从政府为主到市场发力
- 二、创业主体从“小众”到“大众”
- 三、创业活动从内部组织到开放协同
- 四、创业理念从技术供给到需求导向

### 第三章 美国主要创客空间发展分析

#### 第一节 麻省理工学院媒体实验室

- 一、人员组成
- 二、运行机制
- 三、物理空间

#### 第二节 纽约大学ITP项目

## 一、发展概述

## 二、课程设置

## 三、物理空间

### 第三节 斯坦福大学设计学院

#### 一、课程体系

#### 二、人员组成

#### 三、物理空间

### 第四节 波士顿Artisan'sAsylum创客空间

#### 一、运行机制

#### 二、物理空间

### 第五节 加州大学伯克利分校社会利益信息技术研究中心

#### 一、发展概述

#### 二、发明实验室

#### 三、创业培育项目

## 第四章 中国创客中心发展分析

### 第一节 创客运动带来的变化

#### 一、互联网势力对现实世界的改造

#### 二、传统雇佣关系可能被替代

#### 三、推动了传统制造业的重塑

### 第二节 中国创客运动发展现状

#### 一、创客概述与运动的兴起

#### 二、中国创客运动发展现状

#### 三、中国创客空间发展规模

#### 四、中国创客空间区域分布

## 第五章 中国创客产业链构成分析

### 第一节 硬件供应商

#### 一、Seeed Studio

#### 二、DF Robot

#### 三、神念电子科技

### 第二节 众筹平台

#### 一、众筹领域监管政策完善

#### 二、中国众筹平台数量分析

#### 三、中国主流众筹平台发展情况

#### 四、智能硬件众筹平台分析

### 第三节 互联网科技公司

一、阿里云推“创客+”

二、联想创客大赛

三、海尔“海创汇”创客孵化中心

## 第六章 “众创时代”孵化器分析

### 第一节 孵化器结合效果分析

一、中小企业+孵化器

二、政府+孵化器

三、创投机构+孵化器

四、大型企业+孵化器

五、中介机构+孵化器

六、高校科研机构+孵化器

### 第二节 孵化器平台类型分析

一、企业平台型

二、“天使+孵化”型

三、开放空间型

四、媒体依托型

五、新型地产型

六、垂直产业型

### 第三节 中国孵化器发展分析

一、孵化器数量分析

二、孵化器区域分布

三、中国孵化器更新迭代

## 第七章 创客空间兴起相关产业分析

### 第一节 3D打印产业分析

一、全球3D打印机出货量

二、全球3D打印市场规模

三、个人级3D打印机销量

四、中国3D打印产值分析

五、中国3D打印设备企业

### 第二节 可穿戴设备分析

一、全球可穿戴设备出货量

二、中国可穿戴设备出货量

三、智能手表主要产品分析

四、智能手环主要产品分析

五、可穿戴设备的市场前景

### 第三节 智能家居市场分析

- 一、智能家居产品分类情况
- 二、国际厂商智能家居布局
- 三、智能家居产品需求分析
- 四、智能家居市场规模分析
- 五、智能家居市场前景分析

## 第八章 北京市创客中心发展分析

### 第一节 北京市创客中心发展环境

- 一、北京市经济发展水平分析
- 二、北京市产业转型升级分析
- 三、北京市电子信息产业分析
- 四、北京市文化创意产业分析

### 第二节 北京市创客中心政策环境

- 一、北京市商事制度改革政策
- 二、北京市小微企业扶持政策
- 三、北京市大众创业环境分析

### 第三节 北京市中关村发展分析

- 一、中关村创新环境指数分析
- 二、中关村高端人才加速聚集
- 三、中关村科技金融创新深化
- 四、中关村创新创业服务体系
- 五、中关村创业孵化机构规模

### 第四节 北京中关村创客发展分析

- 一、中关村创客运动发展规模
- 二、拥有优质创客项目和团队
- 三、具备一定创客文化影响力

### 第五节 中关村创客运动扶持政策

- 一、智能硬件及创客群发展政策
- 二、互联网企业整合产业链资源
- 三、创客活动提供项目孵化空间
- 四、努力营造创客发展生态环境

## 第九章 深圳市创客中心发展分析

### 第一节 深圳市创客中心发展环境

- 一、深圳市经济发展水平分析
- 二、深圳市产业转型升级分析

### 三、深圳市电子信息产业分析

### 四、深圳市文化创意产业分析

#### 第二节 深圳华强北电子器件市场分析

##### 一、华强北电子产品商圈概述

##### 二、华强北电子市场发展规模

##### 三、华强北电子市场转型分析

##### 四、华强北建设创客孵化中心

#### 第三节 深圳市创客中心政策环境

##### 一、深圳市商事制度改革政策

##### 二、深圳市小微企业扶持政策

##### 三、深圳市大众创业环境分析

#### 第四节 深圳市创客中心发展分析

##### 一、深圳创客群体类型分析

##### 二、深圳创客机构发展规模

##### 三、深圳创客中心发展措施

#### 第五节 深圳主要区域创客中心分析

##### 一、罗湖创客空间发展分析

##### 二、龙华创客空间发展分析

##### 三、龙岗创客空间发展分析

##### 四、南山创客空间发展分析

##### 五、宝安创客空间发展分析

### 第十章 上海市创客中心发展分析

#### 第一节 上海市创客中心发展环境

##### 一、上海市经济发展水平分析

##### 二、上海市产业转型升级分析

##### 三、上海市电子信息产业分析

##### 四、上海市文化创意产业分析

#### 第二节 上海市创客中心政策环境

##### 一、上海市商事制度改革分析

##### 二、上海市小微企业扶持政策影响

##### 三、上海市大众创业相关政策

#### 第三节 上海市主要区域创客中心分析

##### 一、上海浦东新区打造创客中心

##### 二、宝山打造首个生态创客园

##### 三、张江高新区设立众创空间

#### 第四节 上海市创客中心发展分析

##### 一、上海众创空间联盟成立

##### 二、上海创客空间分布情况

##### 三、上海创客中心发展措施

#### 第十一章 万科的创客空间试验分析

##### 第一节 万科企业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

##### 第二节 西安美刻信息科技有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

##### 第三节 上海启医创客空间管理有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十二章 中国重点创客空间分析

##### 第一节 柴火空间「HJ LT」

##### 第二节 车库咖啡

##### 第三节 开放制造空间

##### 第四节 HAXLR8R

##### 第五节 北京创客空间

##### 第六节 上海新车间

##### 第七节 DF Robot

##### 第八节 杭州洋葱胶囊

##### 第九节 开源创客坊

#### 图表目录：

图表：大众创业万众创新总理声音统计

图表：2018-2022年中国“创客空间+青年公寓”TOP20榜单

图表：众筹领域监管过程完善过程分析

图表：2018-2022年中国各类众筹平台占比统计

图表：2018-2022年主要众筹平台成功项目数分布

图表：2018-2022年主要众筹平台成功筹款金额分布

图表：2018-2022年主要众筹平台活跃支持人数分布

图表：Kickstarter最受瞩目的项目统计

图表：各类型机构与孵化器结合的效果

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/872815.html>