

2013-2017年中国核桃种植深加工市场深度分析及 投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国核桃种植深加工市场深度分析及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/132824.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是核桃的原产地之一和传统出口国家，在国际贸易市场上占有重要地位，出口居世界第2位。目前核桃已经成为主产区农村经济的支柱产业，在推进农业结构调整、增加农民收入以及促进出口创汇等方面发挥着重要作用。20世纪末到21世纪初，国内核桃市场一片繁荣，中国核桃业迎来了前所未有的发展机遇，各地发展核桃的热情有增无减。近年来，我国对核桃产业发展日益重视，核桃产量稳步增长，果品质量不断提高，栽培区域逐步集中，品种结构有所改善，产业化水平不断提高，国内售价连年攀升。随着经济发展和人民生活水平提高，国内外市场对核桃的需求量日益增长。我国现有核桃属植物8个种，其中作为广泛栽培的主要是普通核桃和铁核桃。普通核桃主要分布在北方地区，据《中国果树志·核桃卷》记载的无性系品种及优良品系179个、实生农家品种514个、优良单株124个。铁核桃主要分布在云南、贵州、四川等省区。目前，全世界核桃结果面积228.36公顷，坚果总产量135.16万吨；其中，中国核桃结果树面积66.7万公顷，有2亿多株实生树，品种（系）200余个，实生农家品种160余个。年产核桃50.0万吨，分别占世界的29.22%和25.4%，居世界首位。

核桃面积在中国主要坚果类果树中居第一位，而产量在板栗之后居第二位。市场上核桃的需求量年年增长，直接推动了核桃种子的需求。需求是影响市场价格变动的主要因素，供给和需求两个力合在一起形成自己的价格。事实上，不只是核桃饼，所有用核桃作为主料的食品价格过去几年都出现了大幅攀升。导致这一现象的主要原因是，中国消费者对核桃的需求大增。我国目前有3亿多株核桃树，其中结果树近10000万株左右，如果把未结果的约2亿株的高接改优良种，那么到2013年，以株产2kg计算，而现结果的10000万株。以株产4kg计算，产量就可达80万t。说明我国核桃量提高潜力是巨大的。核桃是我国西南地区能在国际市场上站稳的少数农副产品之一，特别是核桃油可达8-5美元/公斤，加之，核桃生产成本低，投入与产出比是1：5，核桃果加工成仁能增值0.25倍，加工成油能增值2.5倍，加工成饲料能增值8倍，且收获期长达80多年，产量稳定。所以，核桃具有广阔的发展前景，是山区、半山区人民群众奔小康的骨干产业之一。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国核桃种植深加工市场深度分析及投资策略咨询报告》共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、云南省核桃产业协会、中国食品工业协会、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本核桃行业报告，首先介绍核桃的定义、分类等，然后分析核桃行业的发展现状，接着深度研究核桃行业供需及市场发展形势。随后阐述核桃行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析核桃行业的发展前景与趋势，同时对核桃行业进行全面的投资分析。本报告是核桃行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具价值的投资决策参考报告。

报告目录

第一章 2011-2012年世界核桃市场发展概况分析

第一节 2011-2012年世界核桃产业运行概况分析

一、世界核桃分布和种植情况

二、全球核桃市场格局分析

三、世界核桃深加工产品市场分析

第二节 2011-2012年世界核桃发展形势分析

一、国外核桃生产概况

二、国外核桃进出口贸易分析

三、世界核桃深加工市场分析

第三节 2013-2017年世界核桃产业发展前景预测分析

第二章 2011-2012年世界生产核桃主要国家发展形势分析

第一节 美国

一、种植面积

二、2011-2012年产量统计分析

第二节 法国

一、种植面积

二、2011-2012年产量统计分析

第三章 2011-2012年中国核桃行业市场发展环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国核桃行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国核桃行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2011-2012年中国核桃行业技术环境分析

第四章 2011-2012年中国核桃产业发展动态分析

第一节 2011-2012年中国核桃产业发展状况分析

一、中国核桃种植面积分析

二、中国核桃行业发展规模分析

三、中国核桃产业贸易状况分析

第二节 2011-2012年中国核桃加工产业技术发展分析

一、中国核桃加工技术现状分析

二、中国核桃粉加工工艺分析

三、中国核桃仁加工工艺分析

四、中国核桃罐头加工工艺分析

第三节 2011-2012年中国核桃产业发展的思考

第五章 2011-2012年中国核桃市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国核桃生产局势分析

一、国内核桃产量分析

二、中国核桃区域布局分析

三、国内核桃品种结构分析

第二节 2011-2012年中国核桃市场流通现况分析

一、核桃市场流通体制分析

二、潜力巨大

第三节 2011-2012年中国核桃市场消费变化趋势分析

第六章 2011-2012年中国核桃加工产业发展规模分析

第一节 2011-2012年中国核桃加工产业技术发展分析

一、2011-2012年中国核桃加工技术现状分析

二、2011-2012年中国核桃粉加工工艺分析

三、2011-2012年中国核桃仁加工工艺分析

四、2011-2012年中国核桃罐头加工工艺分析

第二节 2011-2012年中国核桃加工产品品种介绍

第三节 2011-2012年中国新开工核桃加工产业项目分析

第七章 2011-2012年中国核桃以及核桃加工产业市场运行状况分析

第一节 2011-2012年中国核桃以及核桃生加工产品市场销售状况分析

一、2011-2012年中国核桃国内销售市场现状分析

二、2011-2012年国内核桃批发市场现状分析

三、2011-2012年国内核桃零售市场发展现状分析

第二节 2011-2012年中国核桃以及核桃深加工产品价格走势分析

一、不同品种

二、不同区域

三、渠道拓展分析

四、核桃深加工市场渠道分析

五、鲜果与深加工品

第三节 2011-2012年中国核桃以及核桃深加工产品消费状况统计分析

一、不同区域消费情况分析

二、城市消费情况分析

三、农村消费情况分析

第八章 2011-2012年中国核桃深加工细分产品市场需求状况分析

第一节 核桃仁产品

一、总体市场概述

二、产品价格分析

三、消费渠道分析

第二节 核桃露产品

一、总体市场概述

二、消费渠道分析

第三节 核桃油产品

一、总体市场概述

二、产品价格分析

三、消费渠道分析

第四节 核桃粉产品

一、总体市场概述

二、消费渠道分析

第九章 2006-2010年中国未去壳核桃进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国未去壳核桃进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国未去壳核桃出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国未去壳核桃进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2006-2010年中国去壳核桃进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国去壳核桃进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国去壳核桃出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国去壳核桃进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2011-2012年中国核桃产业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国核桃产业总体竞争力分析

一、2011-2012年中国核桃产业竞争模式分析

二、2011-2012年中国核桃产品竞争力分析

三、2011-2012年中国核桃品牌竞争力分析

第二节 2011-2012年中国核桃市场区域格局分析

一、阳泉核桃产业发展势头良好

二、船山优质核桃产业发展迅速

三、南江县四条措施抓好核桃产业发展

四、玉龙县大力发展核桃产业

五、商洛打造全国最大的绿色核桃生产基地

第三节 2011-2012年中国核桃产业竞争策略分析

一、种植面积以及条件情况分析

二、核桃品种与产量统计分析

三、核桃加工及销售渠道分析

四、核桃竞争力分析

第十二章 2011-2012年中国核桃种植基地发展情况分析

第一节 重庆市核桃种植基地

第二节 四川核桃种植基地分析

第三节 云南省核桃种植基地

第四节 山西省核桃种植基地

第五节 陕西省核桃种植基地

第六节 河北省核桃种植基地

第七节 河南省核桃种植基地

第八节 安徽省核桃种植基地

第十三章 2011-2012年中国核桃深加工产业优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 山西特达土畜产有限公司

一、企业概况

二、运营能力分析

三、企业发展及产销

四、企业发展规划

第二节 石家庄丸京干果有限公司

一、企业概况

二、公司发展情况

第三节 汾阳市裕源土特产品贸易有限公司

一、企业概况

二、公司发展情况

第四节 山西晋西核桃食品有限公司

第五节 安徽省宁国市詹氏天然食品有限公司

一、企业概况

二、企业发展规划与荣誉

第六节 杭州深宝绿色食品有限公司

一、企业概况

二、公司发展情况

第七节 杭州临安新东林食品有限公司

一、企业概况

二、公司产品及产销地

三、公司发展规划

第八节 吉林天龙食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售市场分布

三、公司发展战略

第九节 河北晶品果业有限公司

一、企业概况

二、公司主营业务

三、经营模式

四、公司产品产销

第十节 富华食品有限公司

第十四章 2011-2012年中国核桃产业链发展局势分析

第一节 2011-2012年中国核桃上游产业链发展动态分析

第二节 2011-2012年中国核桃下游产业链发展动态分析

第三节 与产业链及相关的其它产业发展分析

第十五章 2013-2017年中国核桃产业发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国核桃产业发展趋势分析

一、规模预测分析

二、产业盈利模式预测分析

三、核桃产业发展的前景和市场预测

第二节 2013-2017年中国核桃行业市场前景预测分析

一、核桃供给预测分析

二、核桃需求预测分析

三、核桃进出口形势预测分析

第三节 2013-2017年中国核桃产业发展前景趋势分析

第四节 2013-2017年中国核桃行业者的市场竞争策略

一、市场补缺者的任务

二、市场补缺者的策略

三、应对竞争风险的策略

第十六章 2013-2017年中国核桃产业投资现状及投资价值分析

第一节 2011-2012年中国核桃产业总体投资情况分析

一、2011-2012年外商投资中国核桃产业情况分析

二、2011-2012年中国企业投资核桃产业情况分析

三、2011-2012年中国核桃产业投资效益分析

第二节 2013-2017年中国核桃产业投资趋势预测分析

第三节 2013-2017年中国核桃产业投资价值与机会分析

一、国家政策对种业行业及企业的发展分析

二、国务院关于加强推进现代农作物种业发展的意见

第四节 2013-2017年中国核桃产业投资风险及防范措施

一、政策风险分析

二、财务风险分析

三、经营风险分析

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2012年国内主要核桃批发市场价格走势分析

图表：不同核桃产品批发市场报价分析

图表：不同地区核桃产品报价分析

图表：不同区域市场产量及市场份额统计分析

图表：2012年不同产区核桃仁价格分析

图表：2006-2010年我国未去壳核桃进口量及其增长图

图表：2006-2010年我国未去壳核桃进口金额

图表：2006-2010年我国未去壳核桃出口量及其增长图

图表：2006-2010年我国未去壳核桃出口金额

图表：2006-2010年我国去壳核桃进口量及其增长图

图表：2006-2010年我国去壳核桃进口金额

图表：2006-2010年我国去壳核桃出口量及其增长图

图表：2006-2010年我国去壳核桃出口金额

图表：2013-2017年我国核桃产量趋势图

略.....

通过《2013-2017年中国核桃种植深加工市场深度分析及投资策略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/132824.html>