

2017-2022年中国少儿培训行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国少儿培训行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302825.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 少儿培训行业相关概述 9

第一节 少儿培训行业相关概述 9

一、行业定义 9

二、行业重要性 9

第二节 报告研究范围界定 10

第二章 少儿培训行业发展环境分析 11

第一节 行业政策环境分析 11

一、行业管理机构 11

二、行业管理体制 11

三、行业自律组织 13

四、行业政策及法律法规 14

第二节 行业经济环境分析 17

一、中国GDP增长情况分析 17

二、城乡居民收入增长分析 18

第三节 行业社会环境分析 19

一、人口环境分析 19

二、教育环境分析 20

三、文化环境分析 21

四、科技环境分析 21

五、中国城镇化率 21

第四节 行业技术环境分析 22

一、传统的教育培训方式 22

二、技术发展对培训方式的影响分析 24

三、技术发展对学习方式的影响分析 26

第三章 少儿培训市场发展情况分析 27

第一节 少儿培训发展历程 27

第二节 少儿培训市场属性 27

一、少儿培训导向类型 27

二、少儿培训性质分析 27

第三节 少儿培训市场分析 28

一、少儿人口结构情况	28
二、少儿培训市场规模	29
三、少儿培训市场特征	29
四、少儿培训市场竞争	33
第四节 少儿培训市场情况调研	33
一、家长选择培训动机	33
二、家长选择培训标准	34
三、家长选择培训类别	35
第四章 少儿课外辅导培训市场发展现状及趋势分析	36
第一节 课外辅导培训市场发展分析	36
一、课外辅导培训机构发展历程	36
二、教学方式及教职人员构成	37
（一）课外辅导教学方式分析	37
（二）课外辅导教职人员构成	39
三、不同班组模式下生源情况	40
第二节 课外辅导培训行业发展情况	41
一、课外辅导培训行业发展背景	41
二、课外辅导培训行业特征分析	42
（一）需求总量大	42
（二）市场竞争热	42
（三）主体分离性	43
（四）周期延续强	43
三、课外辅导培训市场规模分析	43
四、课外辅导培训集中度分析	44
五、课外辅导培训重点品牌	45
第三节 课外辅导培训市场用户调查	45
一、用户关注课外辅导培训内容	45
二、考试体制改革影响用户选择	46
三、用户参加课外辅导培训密度	47
四、用户参加课外辅导考虑因素	47
五、家长线上课程接受程度占比	48
第四节 课外辅导培训市场发展趋势	48
一、辅导培训机构打起价格战	48
二、公立校高层加盟民办培训机构	49

三、家教O2O圈上演“补贴”大战 49

四、传统机构及巨头加大在线教育投资 49

第五章 少儿英语培训市场发展现状及趋势分析 51

第一节 语言培训市场发展现状 51

第二节 少儿英语培训市场分析 52

一、少儿英语培训发展环境 52

二、少儿英语培训市场规模 52

三、少儿英语培训竞争格局 53

四、少儿英语培训融资动态 54

五、少儿英语培训市场乱象 55

（一）供求结构有待调整 55

（二）市场混乱 55

（三）政府定位不准，缺乏管理 57

第三节 少儿英语培训市场用户偏好 58

一、家长投入意愿 58

二、学习英语最优年龄 58

三、了解学习效果途径 59

四、在线学习影响因素 60

第四节 少儿英语培训市场发展趋势特点 60

一、品牌意识加强 60

二、市场细分趋势 61

三、品牌建立 61

第六章 少儿文化艺术培训市场现状及发展分析 62

第一节 文化艺术培训市场分析 62

一、文化艺术培训市场现状 62

二、文化艺术培训市场规模 62

三、重点文化艺术培训经营企业 63

第二节 舞蹈艺术培训市场分析 64

一、舞蹈艺术培训作用分析 64

二、舞蹈艺术培训存在问题 64

三、舞蹈艺术培训规范性 65

四、舞蹈艺术培训发展策略 66

第三节 美术培训市场分析 67

一、美术培训市场现状分析	67
二、美术培训市场存在问题	67
三、美术培训市场发展策略	68
(一) 稳定师资, 注重对研究型教师的培养	68
(二) 架设科学合理的课程监管体系	69
(三) 从重物质材料到重创新意识的培养	69
(四) 合理宣传, 理智选择	70
四、美术培训市场发展前景	71
第四节 音乐培训市场分析	71
一、音乐培训市场现状分析	71
二、音乐培训市场存在问题	72
三、音乐培训机构发展对策分析	72
第五节 少儿模特培训市场分析	74
一、少儿模特培训发展历程	74
二、少儿模特培训课程设置	74
第六节 文化艺术培训市场趋势前景	76
一、文化艺术培训市场环境分析	76
二、文化艺术培训存在问题分析	77
三、文化艺术培训发展对策分析	78
四、文化艺术培训市场发展趋势	79
五、文化艺术培训市场发展前景	81
六、文化艺术培训市场投资建议	81
 第七章 少儿武术培训市场现状及发展分析	 84
第一节 少儿武术培训市场分析	84
第二节 少儿武术师资机构结构	84
一、少儿武术培训机构纵观	84
二、少儿武术培训教练构成	86
第三节 少儿武术培训市场发展策略	87
一、少儿武术培训应注意的问题	87
二、少儿武术培训行业发展战略	91
(一) 完善教学设施	91
(二) 加强各培训班交流协作	91
(三) 加强现代教学技术运用	92

第八章 少儿培训重点机构分析 93

第一节 少儿课外辅导培训重点机构分析 93

一、学大教育 93

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

(六) 企业私有化动态分析 96

二、好未来(学而思) 96

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、龙文教育 99

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 少儿英语培训重点机构分析 103

一、新东方教育科技集团有限公司 103

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、上海昂立教育科技有限公司 110

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、盖伦国际教育连锁机构 114

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 少儿艺术培训重点机构分析 116

一、北京东方童文化艺术股份有限公司 116

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、杭州潮童文化创意有限公司 121

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
三、ASIA FUTURE寰亚未来少儿艺术培训连锁机构	125
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	

第九章 中国少儿培训行业投资分析	129
第一节 少儿培训行业投资特性分析	129
一、少儿培训行业进入壁垒分析	129
(一) 教师队伍壁垒	129
(二) 课程开发壁垒	129
(三) 品牌认可壁垒	129
(四) 资金投入壁垒	130
二、少儿培训行业盈利因素分析	130
三、少儿培训行业盈利模式分析	131
第二节 少儿培训行业投资风险及建议	131
一、少儿培训行业投资风险	131
二、少儿培训行业投资优势分析	132
三、少儿培训行业投资机会分析	133
四、少儿培训市场前景分析	133
五、教育培训行业投资建议	134
第三节 中国少儿培训市场规模预测	136

第十章 少儿培训企业市场营销策略(AK TL)	138
第一节 少儿培训企业市场营销重要性	138
第二节 少儿培训企业市场营销策略	138
一、广告策略	138
二、公共关系策略	139
三、折扣策略	139
四、样品策略	139

部分图表目录：

图表 1 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度	18
图表 2 2014-2015年中国国内生产总值及构成	18

图表 3	2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度	19
图表 4	2011-2015年中国人口总量趋势图	19
图表 5	2015年中国人口数及构成情况	20
图表 6	2011-2015年中国城镇化率变化趋势图	22
图表 7	2011-2015年中国少儿人口变化情况	29
图表 8	2010-2015年少儿培训市场规模增长情况	29
图表 9	家长选择课外培训的目的	34
图表 10	家长选择课外培训的标准	34
图表 11	家长选择课外培训的类型	35
图表 12	重点培训机构不同班组模式情况	40
图表 13	2011-2015年中国各级各类教育在校生情况	42
图表 14	2011-2015年中国各级各类教育初中和小学招生情况	42
图表 15	2010-2015年少儿课外辅导培训市场规模情况	43
图表 16	2015中国品牌知名度课外辅导机构	45
图表 17	课外辅导用户关注程度情况	46
图表 18	考试体制政策改革对选择课外辅导影响占比情况	46
图表 19	用户参加课外辅导培训密度情况	47
图表 20	用户参加课外辅导培训主要考虑因素占比情况	48
图表 21	2010-2015年中国语言培训市场规模及增长趋势图	51
图表 22	2010-2015年少儿英语培训市场规模增长情况	52
图表 23	培训机构搜索排名情况	53
图表 24	重点少儿英语培训机构融资情况	54
图表 25	家长在子女学习英语上愿意投入的费用占比	58
图表 26	认为孩子开始学习英语的黄金年龄阶段	59
图表 27	了解孩子英语水平的途径方式	59
图表 28	选择在线少儿英语培训最重要因素	60
图表 29	2010-2015年少儿文化艺术培训市场规模增长情况	63
图表 30	中国少儿艺术培训标杆企业情况	63
更多图表见正文.....		

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302825.html>