

# 2018-2024年中国柴油发电机组市场发展现状调研 及投资趋势前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国柴油发电机组市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/342826.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

|                   |                 |                     |
|-------------------|-----------------|---------------------|
| 报告目录：             | 第一章柴油发电机组基本概况   | 第一节柴油发电机组概述         |
| 一、柴油发电机组的定义       | 二、柴油发电机组的分类     | 三、柴油发电机组的构成         |
| 四、柴油发电机组的特性       | 五、柴油发电机发电原理     | 第二节柴油发电机组选购指南       |
| 一、常用柴油发电机组的选择     | 二、备用柴油发电机组的选择   | 三、应急柴油发电机的选择        |
| 第三节柴油发电机组行业特性分析   |                 | 一、柴油发电机组行业经营模式      |
| 二、柴油发电机组行业周期性分析   |                 | 三、柴油发电机组行业区域性分析     |
| 四、柴油发电机组行业季节性分析   |                 | 第二章中国柴油发电机组行业发展     |
| 第一节中国宏观经济发展环境分析   | 一、经济发展现状分析      | 二、当前经济主要问题          |
| 三、未来经济运行与政策展望     |                 | 第二节中国柴油机组行业政策环境分析   |
| 一、柴油发电机组行业管理体制分析  |                 | 二、柴油发电机组行业主要政策分析    |
| 三、柴油发电机组行业主要技术标准  |                 | 第三节中国柴油发电机组技术环境     |
| 一、柴油发电机行业技术现状分析   | 二、柴油发电机行业技术现状趋势 |                     |
| 第三章中国柴油发电机组行业发展分析 |                 | 第一节全球柴油发电机组发展现状分析   |
| 一、全球柴油发电机组市场规模    |                 | 二、全球柴油发电机组市场需求      |
| 三、全球柴油发电机组市场份额    |                 | 第二节中国柴油发电机组行业经济指标分析 |
| 一、柴油发电机组行业销售收入分析  |                 | 二、柴油发电机组行业销售产值分析    |
| 三、柴油发电机组行业利润总额分析  |                 | 四、柴油发电机组行业盈利能力分析    |
| 第三节中国柴油发电机组市场现状分析 |                 | 一、中国柴油发电机组市场发展轨迹    |
| 二、中国柴油发电机组市场需求规模  |                 | 三、中国柴油发电机组消费市场分析    |
| 第四节中国柴油发电机组招投标分析  |                 | 一、柴油发电机组招标项目统计      |
| （一）机组招标项目数        | （二）招标机组台数       | （三）招标机组功率数          |
| 二、柴油发电机组招标分析      |                 | 三、柴油发电机组投标分析        |
| 第五节柴油发电机组行业影响因素分析 |                 | 一、柴油发电机组行业发展有利因素    |
| 二、柴油发电机组行业发展不利因素  |                 | 第四章中国柴油发电机组相关行业发展分析 |
| 第一节中国钢铁工业发展情况分析   | 一、中国钢铁行业发展概况    | 二、钢铁行业固定资产投资        |
| 三、中国主要钢铁产品产量      | （一）生铁产量         | （二）粗钢产量             |
|                   | （三）钢材产量         |                     |
| （四）棒材产量           | （五）线材产量         | （六）钢筋产量             |
| 四、中国钢铁行业需求分析      |                 |                     |
| 1、全国固定资产投资情况      | 2、工业生产用钢需求状况    | 3、房地产用钢需求状况         |
| 4、主要耗钢工业用钢需求状况    | 5、钢材表观消费量情况     | 五、中国钢材价格变动情况        |
| 第二节中国铜材行业发展情况分析   |                 | 一、中国铜材行业总体发展概述      |
| 二、中国铜材产品产量情况      | 三、中国铜材行业进出口情况   | 四、中国铜材市场消费情况分析      |
| 五、国内铜材市场价格走势情况    | 第三节中国柴油市场行情分析   | 一、中国柴油生产规模分析        |
| 二、中国柴油消费规模分析      | 三、柴油市场价格走势分析    | 四、柴油供需平衡形势分析        |

|                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| 五、柴油进出口贸易分析          | 第四节中国柴油发动机行业发展分析    |
| 一、柴油发动机生产规模分析        | 二、柴油发动机销售规模分析       |
| 三、柴油发动机企业产销分析        |                     |
| 四、柴油发电机用柴油发动机特征      | 第五章中国柴油发电机组下游应用领域研究 |
| 第一节通信行业              | 一、中国通信行业发展情况分析      |
| （一）中国通信业经济运行分析       | （一）中国通信业经济运行分析      |
| （二）中国通信业固定资产投资       | 二、通信用柴油发电机市场需求      |
| 三、通信用柴油发电机市场规模       | 四、通信用柴油发电机特征分析      |
| 五、通信用柴油发电机应用分析       | 第二节电力行业             |
| （一）中国电力业经济运行分析       | 一、中国电力行业发展情况分析      |
| 二、电力用柴油发电机市场需求       | （二）中国电力业固定资产投资      |
| 四、全国电力消费趋势分析         | 三、电力用柴油发电机市场规模      |
| 五、电厂用柴油发电机特征分析       | 第三节房地产业             |
| 一、中国房地产行业发展情况分析      | （一）中国房地产业经济运行分析     |
| （二）中国房地产业固定资产投资      | 二、建筑用柴油发电机特征分析      |
| 三、建筑用柴油发电机应用分析       | 第四节船舶制造业            |
| （一）中国船舶业经济运行分析       | 一、中国船舶行业发展情况分析      |
| 二、船用柴油发电机组市场需求       | （二）中国船舶业经济运行        |
| （一）船用柴油机工作原理         | 三、船用柴油发电机组特征分析      |
| （二）船用柴油机选型原则         | 四、船用柴油发电机组应用分析      |
| 第五节石油开采业             | 一、中国石油开采行业发展情况分析    |
| （一）中国石油开采业经济运行分析     | （二）中国石油开采业固定资产投资    |
| 二、石油开采用柴油发电机特征分析     | 三、石油开采用柴油发电机应用分析    |
| 三、石油开采用柴油发电机应用分析     | 第六节银行业              |
| 一、中国银行业发展情况分析        | 二、金融机构用柴油发电机市场应用    |
| 二、中国采矿业发展情况分析        | 第七节采矿业              |
| （一）中国采矿业经济运行分析       | （一）中国采矿业经济运行分析      |
| （二）中国采矿业固定资产投资       | 二、采矿用柴油发电机特征分析      |
| 第六章中国柴油发电机组市场竞争分析    | 第一节跨国公司在华投资布局与竞争态势  |
| 一、康明斯                | （一）在华投资布局           |
| （一）在华投资布局            | （二）主要产品             |
| （二）主要产品              | 二、科勒                |
| 三、珀金斯                | （一）在华投资布局           |
| （一）在华投资布局            | （二）主要产品             |
| （二）主要产品              | 第二节中国柴油发电机组市场竞争格局   |
| 一、中国柴油发电机组市场集中度      | 二、国内柴油发电机企业竞争力分析    |
| （一）柴油发电机企业竞争优势分析     | （二）柴油发电机企业竞争劣势分析    |
| 三、中国柴油发电机组出口竞争状况     | 第三节柴油发电机组市场竞争态势分析   |
| 一、行业现有企业间的竞争         | 二、行业新进入者威胁分析        |
| 二、行业新进入者威胁分析         | 三、替代品市场竞争分析         |
| 四、上游产商讨价还价能力         | 五、下游产商讨价还价能力        |
| 第七章柴油发电机组分销渠道及营销策略分析 | 第一节工业品市场销售特征        |
| 一、工业品市场销售主要特征        | 二、工业品分销总体流程分析       |
| 二、工业品分销总体流程分析        | 三、工业品分销价值实现环节       |
| 四、影响工业品分销因素分析        | 第二节柴油发电机组分销渠道及策略    |
| 一、柴油发电机组市场分销模式比较     | （一）柴油发电机组直销分销模式     |

- (二) 柴油发电机组代理经销模式
- (三) 柴油发电机组关联营销模式
- (四) 柴油发电机组混合营销模式
- 二、柴油发电机组市场分销渠道策略
- (一) 建立分销体系的必要性 (二) 工业品企业的渠道战略 (三) 企业分销商的选择策略
- (四) 制定分销政策考虑要素
- (五) 企业分销管理要点分析
- 第三节柴油发电机组市场营销策略分析
- 一、柴油发电机组市场营销主要模式
- 二、柴油发电机组营销步骤信息需求
- 三、柴油发电机组市场营销策略分析
- (一) 柴油发电机组产品策略分析
- (二) 柴油发电机组市场拓展策略
- (三) 柴油发电机组品牌营销策略
- (四) 柴油发电机组市场推广策略
- (五) 柴油发电机组人员推销策略
- (六) 柴油发电机组销售促进策略
- 第四节柴油发电机组营销创新策略分析
- 一、关系营销策略分析
- 二、合作营销策略分析
- 三、深度营销策略分析
- 四、越位营销策略分析
- 五、差异化营销策略分析
- 第八章中国柴油发电机组进出口分析
- 第一节小型柴油发电机组进出口分析
- 一、小型柴油发电机组进口分析
- (一) 2015-2017年小型柴油发电机组进口数据情况
- (二) 小型柴油发电机组进口来源分析
- (三) 小型柴油发电机组进口价格分析
- 二、小型柴油发电机组出口分析
- (一) 2015-2017年小型柴油发电机组出口数据情况
- (二) 小型柴油发电机组出口流向分析
- (三) 小型柴油发电机组出口价格分析
- 第二节中型柴油发电机组进出口分析
- 一、中型柴油发电机组进口分析
- (一) 2015-2017年中型柴油发电机组进口数据情况
- (二) 中型柴油发电机组进口来源分析
- (三) 中型柴油发电机组进口价格分析
- 二、中型柴油发电机组出口分析
- (一) 2015-2017年中型柴油发电机组出口数据情况
- (二) 中型柴油发电机组出口流向分析
- (三) 中型柴油发电机组出口价格分析
- 第三节大型柴油发电机组进出口分析
- 一、大型柴油发电机组进口分析
- (一) 2015-2017年大型柴油发电机组进口数据分析
- (二) 大型柴油发电机组进口来源分析
- (三) 大型柴油发电机组进口价格分析
- 二、大型柴油发电机组出口分析
- (一) 2015-2017年大型柴油发电机组出口数据情况
- (二) 大型柴油发电机组出口流向分析
- (三) 大型柴油发电机组出口价格分析
- 第四节超大型柴油发电机组进出口分析
- 一、超大型柴油发电机组进口分析
- (一) 2015-2017年超大型柴油发电机组进口数据情况
- (二) 超大型柴油发电机组进口来源分析
- (四) 超大型柴油发电机组进口价格分析
- 二、超大型柴油发电机组出口分析
- (一) 2015-2017年超大型柴油发电机组出口数据情况
- (二) 超大型柴油发电机组出口流向分析
- (三) 超大型柴油发电机组出口价格分析
- 第九章中国柴油发电机组重点企业分析
- 第一节上海科泰电源股份有限公司
- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 第二节泰豪科技股份有限公司
- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 第三节广西玉柴机器股份有限公司

- 一、企业基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业主要产品分析 四、企业生产实力分析
- 五、企业研发实力分析 六、企业科技成果分析 第四节常柴股份有限公司 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析 六、企业运营能力分析 第五节济南柴油机股份公司
- 一、企业基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析 六、企业运营能力分析 第六节英泰集团有限公司 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标 三、企业偿债能力分析 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析 第七节康明斯发电机技术（中国）有限公司 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标 三、企业偿债能力分析 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析 第八节雅柯斯发电机（常州）有限公司 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标 三、企业偿债能力分析 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析 第十章2018-2024年中国柴油发电机组行业投资前景及趋势分析
- 第一节2018-2024年中国柴油发电机组行业投资环境分析
- 一、“十三五”时期中国宏观经济环境 （一）经济长期向好基本面没有改变
- （二）经济发展方式转变的压力更加明显 二、“十三五”时期通信业发展规划
- 三、“十三五”时期电力行业发展规划 第二节2018-2024年中国柴油发电机组行业前景预测
- 一、中国柴油发电机组市场规模预测 二、中国柴油发电机组盈利能力预测
- 三、中国柴油发电机组进出口预测 第三节2018-2024年中国柴油发电机组行业投资壁垒分析
- 一、研发设计壁垒 二、市场准入壁垒 三、资金规模壁垒 四、客户资源壁垒
- 五、上游厂商授权壁垒 第四节2018-2024年中国柴油发电机组行业投资风险分析
- 一、宏观经济风险 二、汇率波动风险 三、市场竞争风险 四、外贸环境风险
- 第五节2018-2024年中国柴油发电机组行业投资策略分析
- 一、柴油发电机组企业兼并及收购建议 二、柴油发电机组企业融资方式选择建议
- （1）融资租赁 （2）银行承兑汇票 （3）不动产抵押 （4）股权转让 （5）提供担保
- 三、柴油发电机组企业海外资本市场运作建议
- 第十一章中国柴油发电机组投融资及ipo上市策略指导
- 第一节柴油发电机组企业融资渠道与选择分析 一、柴油发电机组企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构 五、关注民间资本和外资的投资动向
- 第二节柴油发电机组企业境内ipo上市目的及条件 一、柴油发电机组企业境内上市主要目的
- 二、柴油发电机组企业上市需满足的条件 （一）企业境内主板ipo主要条件
- （二）企业境内中小板ipo主要条件 （三）企业境内创业板ipo主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题 第三节柴油发电机组企业ipo上市的相关准备
- 一、企业该不该上市 二、企业应何时上市 三、企业应何地上市 四、企业上市前准备
- （一）企业上市前综合评估 （二）企业的内部规范重组 （三）应如何选择中介机构

#### 第四节柴油发电机组企业ipo上市的规划实施

#### 一、尽职调查及问题解决方案

#### 二、改制重组需关注重点问题 三、企业上市辅导及注意事项 四、上市申报材料制作及要求

#### 五、网上路演推介及询价发行

#### 第五节企业ipo上市审核工作流程

#### 一、企业ipo上市基本审核流程

#### 二、企业ipo上市具体审核环节

#### 1、材料受理、分发环节

#### 2、见面会环节

#### 3、审核环节

#### 4、反馈会环节

#### 5、预先披露环节

#### 6、初审会环节

#### 7、发审会环节

#### 8、封卷环节

#### 9、会后事项环节

#### 10、核准发行环节

#### 三、与发行审核流程相关的事项

#### 图表目录：

图表1：2015-2017年中国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表2：2015-2017年中国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表3：2015-2017年中国工业增加值走势分析图单位：%

图表4：2015-2017年中国固定资产投资走势分析图单位：%

图表5：2015-2017年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表6：2015-2017年中国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

图表7：2015-2017年中国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表8：2015-2017年中国CPI、PPI走势分析图单位：%

图表9：2015-2017年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

图表10：2015-2017年中国月度进出口走势分析图单位：%

图表11：2015-2017年中国货币供应量走势分析图单位：亿元

图表12：2015-2017年中国存、贷款量走势分析图单位：亿元%

图表13：2015-2017年中国汇储备总额走势分析图单位：亿美元、%

图表14：全球柴油发电机组市场规模

图表15：我国柴油发电机组行业销售收入

图表16：我国柴油发电机组行业销售产值

图表17：我国柴油发电机组行业利润总额

图表18：我国柴油发电机组行业盈利能力

图表19：我国柴油发电机组市场需求规模

图表20：柴油发电机组招标项目数

图表21：柴油发电机组招标机组台数

图表22：柴油发电机组招标机组功率数

图表23：2014年2017年钢铁行业固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）

图表24：2015-2017年主要钢铁产品产量累计同比增长趋势

图表25：2015-2017年钢材表观消费量同比增速变动趋势

图表26：2015-2017年末钢材价格指数走势

图表27：2015-2017年我国铜材产量

图表28：2015-2017年我国铜材进出口量

图表29：2015-2017年我国铜材消费量

图表30：2016、2017年国内汽柴油产量对比

图表31：2016、2017年国内汽柴油表观消费量对比

图表32：2015-2017年柴油进口数据

图表33：2015-2017年柴油出口数据

图表34：2017年柴油发动机主要企业产销

图表35：2010-2017年电信固定资产投资完成情况

图表36：通信用柴油发电机市场规模

图表37：电力用柴油发电机市场规模

图表38：全国房地产开发投资增速

图表39：我国造船业主要指标增长情况

更多图表见正文.....

图表40：工业品分销的总体流程

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/342826.html>