

2012-2016年中国医用导管市场运营态势及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国医用导管市场运营态势及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/102831.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国医用导管（插管）类产品出口若要打破大批量、低回报的现有格局，需要企业加大投入、开发国内外市场急需的高端产品。否则，随着越南、泰国和马来西亚等东南亚新兴工业国的医用导管（插管）类产品加工业的快速崛起，今后必将对我国医用导管（插管）类产品的出口构成威胁。医用导管（插管）类产品主要包括：①心胸、脑系及泌尿科、妇科、儿科等外科手术用中心静脉导管及各种插管。②治疗及护理用各种监护营养注入、排污用管。③诊断及介入治疗用各种导管，如冠状动脉导管、漂浮导管、冠状动脉扩展管、球囊导管、测压测温导管、造影导管等，在我国医疗器械分类目录中，多属于第二、三类产品。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国医用导管市场运营态势及战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国医用导管行业市场发展环境、中国医用导管整体运行态势等，接着分析了中国医用导管行业市场运行的现状，然后介绍了中国医用导管市场竞争格局。随后，报告对中国医用导管做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医用导管行业发展趋势与投资预测。您若想对医用导管产业有个系统的了解或者想投资医用导管行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界医用塑料市场发展动态分析

第一节 2011年世界医用塑料市场发展综述

- 一、美国医用塑料产品需求较GDP增长快两倍
- 二、世界医用塑料市场发展潜力
- 三、Gerresheimer获得德国医用塑料市场领头地位

第二节 2011年中国医用塑料市场运行态势分析

- 一、医疗器械带动医用塑料快速发展
- 二、我国医用塑料市场扩容
- 三、三大医用塑料制品亟待开发

第三节 我国医用塑料产业主要存在以下几点不足

第四节 我国医用塑料制品市场前景广阔

第二章 中国医用导管行业市场发展环境分析

第一节 国内医用导管经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国医用导管经济发展预测分析

第二节 中国医用导管行业政策环境分析

第三章 中国医用导管产业运行总体情况分析

第一节 2011年国内外医用导管发展情况概述

一、医用导管技术的发展沿革

二、我国医用导管的生产应用情况

三、精密医用导管的应用前景

四、医用导管产业出路分析

第二节 精密医用塑料导管生产技术及其产业化分析

一、医用导管精密挤出生产技术

二、精密医用导管生产设备

1、精密驱动系统的采用

2、稳压系统

3、精密医用导管生产模具

4、统计过程控制系统的应用

第三节 2011年中国医用导管产业发展存在问题分析

第四章 中国医用导管市场供需调查分析

第一节 2011年中国医用导管市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2011年中国医用导管市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求因素分析

第三节 2011年中国医用导管产业市场出口贸易分析

一、医用导管去年进出口额

二、外资企业为医用导管出口领头羊

三、为医用导管主要出口方式一般贸易

四、上海占据医用导管进口的半壁江山

第五章 2008-2010年中国医用导管制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国医用导管行业总体数据分析

一、2008年中国医用导管行业全部企业数据分析

二、2009年中国医用导管行业全部企业数据分析

三、2010年中国医用导管行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国医用导管行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国医用导管行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国医用导管行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国医用导管行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国医用导管行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国医用导管行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国医用导管行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国医用导管行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国医用导管行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国医用导管行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第二节 2011年中国医用导管产业竞争现状分析

一、医用导管竞争力分析

二、医用导管技术竞争分析

三、医用导管成本竞争分析

第三节 2011年中国医用导管企业提升竞争力策略分析

第七章 中国医用导管重点生产企业分析

第一节 北京万东库利艾特医用制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 微创医疗器械(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海怡新医疗设备有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海硕创生物医药科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州京冷医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 威海吉威重症医疗制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山特种医用导管有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佛山市南海百合医疗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 张家港深港医疗用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 中国医用导管企业上下游产业链发展情况及对企业的影响分析

第一节 2011年中国医用导管企业上游企业发展及影响分析

一、2011年中国医用导管企业上游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第二节 2011年中国医用导管企业下游企业发展及影响分析

一、2011年中国医用导管企业下游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第三节 2011年其他相关企业发展及影响分析

第九章 2012-2016年中国医用导管行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国医用导管行业前景展望分析

一、医用导管技术发展趋势

二、医用导管竞争趋势预测分析

三、医用导管价格预测分析

第二节 2012-2016年中国医用导管市场趋势预测分析

一、医用导管供给预测分析

二、医用导管需求预测分析

第三节 2012-2016年中国医用导管产业市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国医用导管产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国医用导管产业投资环境预测分析

第二节 2012-2016年中国医用导管产业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国医用导管产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、资金短缺风险

四、其他风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京万东库利艾特医用制品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京万东库利艾特医用制品有限公司经营收入走势图

图表：北京万东库利艾特医用制品有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东库利艾特医用制品有限公司负债情况图

图表：北京万东库利艾特医用制品有限公司负债指标走势图

图表：北京万东库利艾特医用制品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京万东库利艾特医用制品有限公司成长能力指标走势图

图表：泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司主要经济指标走势图

图表：泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司经营收入走势图

图表：泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司盈利指标走势图

图表：泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司负债情况图

图表：泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司负债指标走势图

图表：泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司运营能力指标走势图

图表：泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司成长能力指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司经营收入走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司负债情况图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司负债指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司运营能力指标走势图
图表：微创医疗器械(上海)有限公司成长能力指标走势图
图表：上海怡新医疗设备有限责任公司主要经济指标走势图
图表：上海怡新医疗设备有限责任公司经营收入走势图
图表：上海怡新医疗设备有限责任公司盈利指标走势图
图表：上海怡新医疗设备有限责任公司负债情况图
图表：上海怡新医疗设备有限责任公司负债指标走势图
图表：上海怡新医疗设备有限责任公司运营能力指标走势图
图表：上海怡新医疗设备有限责任公司成长能力指标走势图
图表：上海硕创生物医药科技有限公司主要经济指标走势图
图表：上海硕创生物医药科技有限公司经营收入走势图
图表：上海硕创生物医药科技有限公司盈利指标走势图
图表：上海硕创生物医药科技有限公司负债情况图
图表：上海硕创生物医药科技有限公司负债指标走势图
图表：上海硕创生物医药科技有限公司运营能力指标走势图
图表：上海硕创生物医药科技有限公司成长能力指标走势图
图表：杭州京冷医疗器械有限公司主要经济指标走势图
图表：杭州京冷医疗器械有限公司经营收入走势图
图表：杭州京冷医疗器械有限公司盈利指标走势图
图表：杭州京冷医疗器械有限公司负债情况图
图表：杭州京冷医疗器械有限公司负债指标走势图
图表：杭州京冷医疗器械有限公司运营能力指标走势图
图表：杭州京冷医疗器械有限公司成长能力指标走势图
图表：威海吉威重症医疗制品有限公司主要经济指标走势图
图表：威海吉威重症医疗制品有限公司经营收入走势图
图表：威海吉威重症医疗制品有限公司盈利指标走势图
图表：威海吉威重症医疗制品有限公司负债情况图
图表：威海吉威重症医疗制品有限公司负债指标走势图
图表：威海吉威重症医疗制品有限公司运营能力指标走势图
图表：威海吉威重症医疗制品有限公司成长能力指标走势图
图表：佛山特种医用导管有限责任公司主要经济指标走势图
图表：佛山特种医用导管有限责任公司经营收入走势图
图表：佛山特种医用导管有限责任公司盈利指标走势图
图表：佛山特种医用导管有限责任公司负债情况图
图表：佛山特种医用导管有限责任公司负债指标走势图

图表：佛山特种医用导管有限责任公司运营能力指标走势图
图表：佛山特种医用导管有限责任公司成长能力指标走势图
图表：佛山市南海百合医疗科技有限公司主要经济指标走势图
图表：佛山市南海百合医疗科技有限公司经营收入走势图
图表：佛山市南海百合医疗科技有限公司盈利指标走势图
图表：佛山市南海百合医疗科技有限公司负债情况图
图表：佛山市南海百合医疗科技有限公司负债指标走势图
图表：佛山市南海百合医疗科技有限公司运营能力指标走势图
图表：佛山市南海百合医疗科技有限公司成长能力指标走势图
图表：张家港深港医疗用品有限公司主要经济指标走势图
图表：张家港深港医疗用品有限公司经营收入走势图
图表：张家港深港医疗用品有限公司盈利指标走势图
图表：张家港深港医疗用品有限公司负债情况图
图表：张家港深港医疗用品有限公司负债指标走势图
图表：张家港深港医疗用品有限公司运营能力指标走势图
图表：张家港深港医疗用品有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国医用导管竞争趋势预测分析
图表：2012-2016年中国医用导管供给预测分析
图表：2012-2016年中国医用导管需求预测分析
图表：2012-2016年中国医用导管产业市场盈利预测分析
图表：略……

通过《2012-2016年中国医用导管市场运营态势及战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/102831.html>