

中国教育行业信息化发展研究报告（2012）

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《中国教育行业信息化发展研究报告（2012）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/122833.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提要

教育信息化是指在教育领域运用计算机多媒体和网络信息技术，促进教育的全面改革与发展，使之适应信息化社会对教育发展的新要求。教育信息化的核心内容是教学信息化。教学信息化就是要使教学手段信息化、教学方式现代化。

本研究报告的主要内容包括：

1、清晰界定了教育信息化的概念、教育信息化发展历程、教育信息化发展方向和教育行业信息化产业链结构；

2、研究了世界先进国家教育信息化的发展历史、面临的问题和在教育行业信息化建设过程中的经验教训；

3、分析了中国国内及各个主要地区的教育信息化的政策与法律环境、经济环境、社会环境和技术环境；

4、通过将教育行业分为大学及以上教育、中学教育、小学及学前教育、职业技术教育、成人教育等若干细分市场，研究了各细分市场的信息化发展情况、市场规模和面临的问题，以及未来发展趋势；

5、研究了我国一线城市、省会及二线城市、沿海城市、内陆城市、县城及广大农村等不同区域的教育信息化发展情况、市场规模和面临的问题，以及未来发展趋势；

6、研究了公办教育与民办教育信息化发展情况、市场规模和面临的问题，以及未来发展趋势；

7、根据以上维度，对各个细分市场信息化建设内容、决策流程、建设与运营模式等进行了分析和研究；

8、根据以上维度，分析了各个细分市场主要IT供应市场的竞争态势、产品与服务、市场竞争手段、盈利模式、投融资等情况；

9、针对中央及各级政府，提出了教育信息化发展的政策建议；

10、针对各地域、各类型的教育机构提出了教育信息化的建设内容、建设方式、运营模式、资金筹集的建议；

11、针对教育信息化的服务企业和投资者，给出了产品与服务研发建议、市场拓展建议、盈利模式建议和投资建议等。

目 录

第1章 教育行业信息化概述 15

1.1 教育行业信息化概念与发展历程概述 15

1.2 中国教育行业发展现状概述 15

1.3 中国教育行业信息化产业链介绍 15

1.4 中国教育行业信息化的影响及价值 15

1.5 国内主要教育信息化项目建设及实施情况 15

1.5.1 中国教育科研网格计划 15

1.5.2 农村中小学远程教育工程 15

1.5.3 一卡通 15

1.5.4 校园网 15

1.5.5 数字图书馆 15

1.5.6 多媒体教学系统 15

1.5.7 教学资源系统 15

第2章 全球教育行业信息化发展概况 16

2.1 欧洲教育行业信息化发展概况 16

2.1.1 发展历程整体回顾 16

2.1.2 教育信息化发展路径与趋势 16

2.1.3 教育信息化技术应用领域与效果 16

2.1.4 教育信息化建设与运营模式 16

2.1.5 教育信息化发展取得的成就与遇到的问题 16

2.2 美国教育行业信息化发展概况 16

2.2.1 发展历程整体回顾 16

2.2.2 教育信息化发展路径与趋势 16

2.2.3 教育信息化技术应用领域与效果 16

2.2.4 教育信息化建设与运营模式 16

2.2.5 教育信息化发展取得的成就与遇到的问题 16

2.3 日本教育行业信息化发展概况 16

2.3.1 发展历程整体回顾 17

2.3.2 教育信息化发展路径与趋势 17

2.3.3 教育信息化技术应用领域与效果 17

2.3.4 教育信息化建设与运营模式 17

2.3.5 教育信息化发展取得的成就与遇到的问题 17

2.4 韩国教育行业信息化发展概况 17

2.4.1 发展历程整体回顾 17

2.4.2 教育信息化发展路径与趋势 17

2.4.3 教育信息化技术应用领域与效果 17

2.4.4 教育信息化建设与运营模式 17

2.4.5 教育信息化发展取得的成就与遇到的问题 17

2.5 新加坡教育行业信息化发展概况 17

2.5.1 发展历程整体回顾 17

2.5.2 教育信息化发展路径与趋势	17
2.5.3 教育信息化技术应用领域与效果	17
2.5.4 教育信息化建设与运营模式	17
2.5.5 教育信息化发展取得的成就与遇到的问题	18
2.6 澳大利亚教育行业信息化发展概况	18
2.6.1 发展历程整体回顾	18
2.6.2 教育信息化发展路径与趋势	18
2.6.3 教育信息化技术应用领域与效果	18
2.6.4 教育信息化建设与运营模式	18
2.6.5 教育信息化发展取得的成就与遇到的问题	18
2.7 台湾地区教育行业信息化发展概况	18
2.7.1 发展历程整体回顾	18
2.7.2 教育信息化发展路径与趋势	18
2.7.3 教育信息化技术应用领域与效果	18
2.7.4 教育信息化建设与运营模式	18
2.7.5 教育信息化发展取得的成就与遇到的问题	18
2.8 香港地区教育行业信息化发展概况	18
2.8.1 发展历程整体回顾	18
2.8.2 教育信息化发展路径与趋势	18
2.8.3 教育信息化技术应用领域与效果	19
2.8.4 教育信息化建设与运营模式	19
2.8.5 教育信息化发展取得的成就与遇到的问题	19
第3章 中国教育信息化发展环境分析	20
3.1 中国教育行业信息化发展政策环境	20
3.1.1 中央政府政策	20
3.1.2 发达城市及沿海地区政策	20
3.1.3 中部地区政策	20
3.1.4 西部地区政策	20
3.1.5 城市政策	20
3.1.6 县城及农村政策	20
3.2 中国教育行业信息化发展社会环境	20
3.2.1 各级政府对教育信息化认知情况	20
3.2.2 各教育机构对教育信息化认知情况	20
3.2.3 学生与家长对教育信息化认知情况	20
3.2.4 社会大众对教育信息化认知情况	20

3.2.5 其他社会团体与及组织等对教育信息化认知情况 20

3.2.6 不同区域教育信息化认知情况的差异性分析 21

3.3 中国教育行业信息化的技术条件 21

3.3.1 教育行业信息化基础技术研发成果及未来趋势 21

3.3.2 教育信息化技术应用情况及效果 21

3.3.3 教育信息化服务企业技术水平 21

3.3.4 大学及以上阶段教育信息化技术发展与应用 21

3.3.5 中学阶段教育信息化技术发展与应用 21

3.3.6 小学及学前教育阶段信息化技术发展与应用 21

3.3.7 不同区域教育信息化技术发展与应用 21

3.3.8 不同所有制教育信息化技术发展与应用 21

3.4 中国教育行业信息化发展的经济条件 21

3.4.1 中央及各地方政府的财政投入情况及增长趋势 21

3.4.2 各类教育机构信息化建设投入情况及增长趋势 21

3.4.3 不同地区的居民收入及在文化教育方面的支出 21

第4章 各教育阶段信息化研究 22

4.1 大学及以上阶段教育信息化研究 22

4.1.1 市场规模与发展趋势 22

4.1.2 教育信息化建设内容与需求特点 22

4.1.3 资金来源 22

4.1.4 信息化建设决策流程 22

4.1.5 建设及运营模式 22

4.1.6 存在问题及未来发展趋势 22

4.1.7 典型大学分析 22

4.2 中学阶段教育信息化研究 22

4.2.1 市场规模与发展趋势 22

4.2.2 教育信息化建设内容与需求特点 22

4.2.3 资金来源 22

4.2.4 信息化建设决策流程 22

4.2.5 建设及运营模式 23

4.2.6 存在问题及未来发展趋势 23

4.2.7 典型中学分析 23

4.3 小学及学前教育阶段教育信息化研究 23

4.3.1 市场规模与发展趋势 23

4.3.2 教育信息化建设内容与需求特点 23

4.3.3 资金来源	23
4.3.4 信息化建设决策流程	23
4.3.5 建设及运营模式	23
4.3.6 存在问题及未来发展趋势	23
4.3.7 典型小学及幼儿园分析	23
4.4 职业教育阶段教育信息化研究	23
4.4.1 市场规模与发展趋势	23
4.4.2 教育信息化建设内容与需求特点	23
4.4.3 资金来源	23
4.4.4 信息化建设决策流程	23
4.4.5 建设及运营模式	24
4.4.6 存在问题及未来发展趋势	24
4.4.7 典型小学及幼儿园分析	24
4.5 成人教育阶段教育信息化研究	24
4.5.1 市场规模与发展趋势	24
4.5.2 教育信息化建设内容与需求特点	24
4.5.3 资金来源	24
4.5.4 信息化建设决策流程	24
4.5.5 建设及运营模式	24
4.5.6 存在问题及未来发展趋势	24
4.5.7 典型小学及幼儿园分析	24
第5章 各区域教育信息化研究	25
5.1 东部沿海及发达地区	25
5.1.1 城市市场规模、发展趋势、需求特点、面临问题	25
5.1.2 县城市场规模、发展趋势、需求特点、面临问题	25
5.1.3 乡镇市场规模、发展趋势、需求特点、面临问题	25
4.2 中部地区	25
5.2.1 城市市场规模、发展趋势、需求特点、面临问题	25
5.2.2 县城市场规模、发展趋势、需求特点、面临问题	25
5.2.3 乡镇市场规模、发展趋势、需求特点、面临问题	25
5.3 西部地区	25
5.3.1 城市市场规模、发展趋势、需求特点、面临问题	25
5.3.2 县城市场规模、发展趋势、需求特点、面临问题	25
5.3.3 乡镇市场规模、发展趋势、需求特点、面临问题	25
第6章 不同所有制教育信息化研究	26

6.1 公办教育机构信息化研究 26

6.1.1 需求特点与需求内容 26

6.1.2 决策流程 26

6.1.3 资金来源 26

6.1.4 建设及运营模式 26

6.1.5 存在问题及发展趋势 26

6.1.6 典型学校分析 26

6.2 民办教育机构信息化研究 26

6.2.1 需求特点与需求内容 26

6.2.2 决策流程 26

6.2.3 资金来源 26

6.2.4 建设及运营模式 26

6.2.5 存在问题及发展趋势 26

6.2.6 典型学校分析 27

第7章 教育行业信息化服务企业研究 28

7.1 整体情况介绍 28

7.1.1 企业数量及产值规模 28

7.1.2 企业市场及地域分布 28

7.1.3 主要产品与服务 28

7.1.4 技术研发能力 28

7.1.5 企业运营策略 28

7.1.6 投资机制 28

7.1.7 典型企业分析 28

7.2 各教育阶段信息化服务企业研究 28

7.2.1 企业数量及产值规模 28

7.2.2 主要产品与服务 28

7.2.3 技术研发能力 28

7.2.4 企业运营策略 28

7.2.5 投资机制 29

7.2.6 竞争态势与格局分析 29

7.2.7 典型企业分析 29

7.3 各地区信息化服务企业研究 29

7.3.1 企业数量及产值规模 29

7.3.2 主要产品与服务 29

7.3.3 技术研发能力 29

7.3.4 企业运营策略 29

7.3.5 投资机制 29

7.3.6 竞争态势与格局分析 29

7.3.7 典型企业分析 29

第8章 政府政策建议 30

8.1 中央政府政策建议 30

8.1.1 资金投入规模及方向建议 30

8.1.2 教育行业信息化技术路径选择建议 30

8.1.3 重点信息化项目建设建议 30

8.1.4 对各教育阶段信息化建设的政策建议 30

8.1.5 对不同所有制教育机构政策建议 30

8.1.6 对不同区域教育信息化建设建议 30

8.1.7 对信息化服务企业的政策建议 30

8.2 各地区政府政策建议 30

8.2.1 东部沿海及发展地区 30

8.2.2 中部地区 30

8.2.3 西部地区 30

第9章 教育机构建议 31

8.1 大学及以上阶段教育机构信息化建设建议 31

8.1.1 信息化建设重点与内容 31

8.1.2 资金筹集与模式 31

8.1.3 建设规模与运营 31

8.2 中学阶段教育机构信息化建设建议 31

8.2.1 信息化建设重点与内容 31

8.2.2 资金筹集与模式 31

8.2.3 建设规模与运营 31

8.3 小学及学前教育阶段机构信息化建设建议 31

8.3.1 信息化建设重点与内容 31

8.3.2 资金筹集与模式 31

8.3.3 建设规模与运营 31

8.4 职业技术教育阶段机构信息化建设建议 31

8.4.1 信息化建设重点与内容 32

8.4.2 资金筹集与模式 32

8.4.3 建设规模与运营 32

8.5 成人教育阶段机构信息化建设建议 32

8.5.1 信息化建设重点与内容	32
8.5.2 资金筹集与模式	32
8.5.3 建设规模与运营	32
8.6 公办教育机构信息化建设建议	32
8.6.1 信息化建设重点与内容	32
8.6.2 资金筹集与模式	32
8.6.3 建设规模与运营	32
8.7 民办教育机构信息化建设建议	32
8.7.1 信息化建设重点与内容	32
8.7.2 资金筹集与模式	32
8.7.3 建设规模与运营	32
第10章 信息化服务企业及投资者建议	33
10.1 各教育阶段细分市场发展建议	33
10.1.1 技术研发建议	33
10.1.2 市场产品与服务建议	33
10.1.3 市场运营策略建议	33
10.1.4 投融资与合作模式建议	33
10.2 不同区域细分市场发展建议	33
10.2.1 技术研发建议	33
10.2.2 市场产品与服务建议	33
10.2.3 市场运营策略建议	33
10.2.4 投融资与合作模式建议	33
10.3 不同所有制细分市场发展建议	33
10..3.1 技术研发建议	33
10..3.2 市场产品与服务建议	34
10..3.3 市场运营策略建议	34
10..3.4 投融资与合作模式建议	34
致读者书	35

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/122833.html>