

# 2017-2022年中国自助餐行业市场研究及发展前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国自助餐行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292833.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自助餐，有时亦称冷餐会，它是目前国际上所通行的一种非正式的西式宴会，在大型的商务活动中尤为多见。它的具体作法是，不预备正餐，而由就餐者随意在用餐时自行选择食物、饮料，然后或立或坐，自由地与他人在一起或是独自一人地用餐。自助餐之所以称为自助餐，主要是因其可以在用餐时调动用餐者的主观能动性，而由其自己动手，自己帮助自己，自己在既定的范围之内安排选用菜肴。至于它又被叫作冷餐会，则主要是因其提供的食物以冷食为主。当然，适量地提供一些热菜，或者提供一些半成品由用餐者自己进行加工。

自助餐最早是日本昭和33年（1958年）东京帝国酒店首创先例，将所有料理放在一桌，客人依据喜好取食，这种样式十分流行。

随着西餐传到中国以后，自助餐的就餐方式自然随之带到我国。这种就餐方式最早出现在20世纪30年代外国人在中国开的大饭店里，使它真正与中国的老百姓接触，是在20世纪80年代后期，随着中国对外开放，新兴的旅游合资宾馆，酒店将自助餐推广到我国大众化餐饮市场，自助餐以其形式多样，菜式丰富，营养全面，价格低廉，用餐简便而深受消费者喜爱，尤其受青年、儿童的青睐。

全国一线四大城市自助餐数

全国二线四大城市自助餐数

数据显示，在八座城市中共有3736家自助餐餐厅，其中一线城市有2176家，二线城市有1560家。和方橙过往推出的餐饮大数据报告相类似，一座城市的餐饮规模，与其经济体量和人口体量成基本的正相关性，北上广深4座一线城市的人口数均位于中国城市人口TOP10，总量目前达到了7000万的规模。相对应的，其自助餐餐厅总量也压倒了其余4座二线城市的总和。

从起源时粗鲁却方便的海盗食法，到二战结束后的美式文化风靡；从随着一些世界级连锁五星级酒店向亚洲进驻，到在中国目前发展出众多自助餐主题。目前，自助餐正面临着第三次迭代升级。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展概述

第一节 定义及分类

## 一、自助餐的定义

## 二、自助餐的分类

## 三、自助餐行业的特点

## 四、自助餐的经营形式

## 第二节 自助餐的其他概念

### 一、我国自助餐发展历程

### 二、现代自助餐企业概述

### 三、自助餐的作用与地位

### 四、自助餐产业化的内涵

### 五、自助餐的健康问题

## 第二章 国际自助餐行业发展现状分析

### 第一节 国际自助餐行业概况

#### 一、国际自助餐行业发展历程

#### 二、国际自助餐行业发展面临的问题

#### 三、国际自助餐行业技术发展现状及趋势

### 第二节 西式自助餐的发展状况

#### 一、洋自助餐开进机场分析

#### 二、洋自助餐全天候餐厅成为新宠

### 第三节 西式自助餐的发展策略

#### 一、洋自助餐的制胜之道

#### 二、西式自助餐本土化发展

#### 三、美式自助餐的中国市场战略

### 第四节 主要国家自助餐行业发展借鉴

#### 一、美国

#### 二、英国

#### 三、日本

## 第三章 我国自助餐行业发展现状

### 第一节 我国自助餐行业发展现状

#### 一、自助餐行业品牌发展现状

#### 八大城市连锁自助餐的占比

#### 二、自助餐行业消费市场现状

#### 三、自助餐市场消费层次分析

## 四、我国自助餐市场走向分析

### 第二节 我国自助餐行业发展状况

#### 一、2014年中国自助餐行业发展回顾

#### 二、2016年自助餐行业发展情况分析

八大城市自助餐餐厅有18.2%选择入驻购物中心

一线城市自助餐入驻购物中心占比

二线城市自助餐入驻购物中心占比

### 三、2016年我国自助餐市场特点分析

### 四、2016年我国自助餐市场发展分析

### 第三节 中国自助餐行业供需分析

#### 一、2016年中国自助餐市场供给总量分析

#### 二、2016年中国自助餐市场供给结构分析

八在城市自助餐门店对比

### 三、2016年中国自助餐市场需求总量分析

### 四、2016年中国自助餐市场需求结构分析

### 五、2016年中国自助餐市场供需平衡分析

## 第四章 我国自助餐市场发展分析

### 第一节 自助餐市标准化分析

#### 一、自助餐产业化、标准化情况

#### 二、自助餐标准化问题及其影响

#### 三、自助餐市场标准化发展策略

### 第二节 自助餐市场发展状况

#### 一、2013-2016年自助餐市场发展情况

#### 二、自助餐发展的有利因素

#### 三、自助餐发展制约因素

#### 四、自助餐的全球化发展

### 第三节 自助餐发展前景和机遇

#### 一、自助餐长期发展前景分析

#### 二、2017-2022年自助餐市场发展前景

#### 三、自助餐发展的新机遇

## 第五章 中国自助餐深度调研分析

## 第一节 自助餐行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 自助餐市场消费需求分析

- 一、自助餐市场的消费需求变化
- 二、自助餐行业的需求情况分析
- 三、2016年自助餐品牌市场消费需求分析

## 第三节 自助餐消费市场状况分析

- 一、自助餐行业消费特点
- 二、自助餐消费者分析
- 三、自助餐消费结构分析
- 四、自助餐消费的市场变化
- 五、自助餐市场的消费方向

## 第四节 现有自助餐调研

- 一、自助餐经营情况
- 二、自助餐行业门店数
- 三、自助餐行业营业面积
- 四、自助餐行业从业人员
- 五、自助餐行业餐位数
- 六、自助餐行业商品购进总额
- 七、自助餐行业统一配送商品购进额
- 八、自助餐行业自由配送中心配送商品购进额
- 九、自助餐行业非自由配送中心配送商品购进额
- 十、自助餐行业营业收入

## 第六章 中国自助餐行业区域市场分析

### 第一节 华北地区自助餐行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测

### 第二节 东北地区自助餐行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

### 第三节 华东地区自助餐行业分析

一、2013-2016年行业发展现状分析

二、2013-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

### 第四节 华南地区自助餐行业分析

一、2013-2016年行业发展现状分析

二、2013-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

### 第五节 华中地区自助餐行业分析

一、2013-2016年行业发展现状分析

二、2013-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

### 第六节 西南地区自助餐行业分析

一、2013-2016年行业发展现状分析

二、2013-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

### 第七节 西北地区自助餐行业分析

一、2013-2016年行业发展现状分析

二、2013-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

## 第七章 自助餐行业投资与发展前景分析

### 第一节 2016年自助餐行业投资情况分析

一、2016年自助餐行业总体投资结构

二、2016年自助餐行业投资规模情况

三、2016年自助餐行业投资增速情况

四、2016年自助餐分行业投资分析

五、2016年自助餐分地区投资分析

## 第二节 自助餐行业投资机会分析

- 一、自助餐投资项目分析
- 二、可以投资的自助餐模式
- 三、2016年自助餐投资机会
- 四、2016年自助餐细分行业投资机会
- 五、2016年自助餐投资新方向

## 第三节 自助餐行业发展前景分析

- 一、自助餐市场发展前景分析
- 二、我国自助餐市场蕴藏的商机
- 三、2016年自助餐市场面临的发展商机
- 四、2017-2022年自助餐市场面临的发展商机

## 第八章 自助餐行业竞争格局分析

### 第一节 自助餐行业集中度分析

- 一、自助餐市场集中度分析
- 二、自助餐企业集中度分析
- 三、自助餐区域集中度分析

### 第二节 自助餐行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 自助餐行业竞争格局分析

- 一、2016年自助餐行业竞争分析
- 二、2016年中外自助餐产品竞争分析
- 三、2013-2016年国内外自助餐竞争分析
- 四、2013-2016年我国自助餐市场竞争分析
- 五、2013-2016年我国自助餐市场集中度分析
- 六、2017-2022年国内主要自助餐企业动向

## 第九章 2017-2022年中国自助餐行业发展形势分析

### 第一节 自助餐行业发展概况

- 一、自助餐行业发展特点分析
- 二、自助餐行业投资现状分析

### 三、自助餐行业总产值分析

### 四、自助餐行业技术发展分析

## 第二节 2013-2016年自助餐行业市场情况分析

### 一、自助餐行业市场发展分析

### 二、自助餐市场存在的问题

### 三、自助餐市场规模分析

## 第三节 2013-2016年自助餐产销状况分析

### 一、自助餐产量分析

### 二、自助餐产能分析

### 三、自助餐市场需求状况分析

## 第四节 产品发展趋势预测

### 一、产品发展新动态

### 二、技术新动态

### 三、产品发展趋势预测

## 第十章 中国自助餐行业整体运行指标分析

### 第一节 2013-2016年中国自助餐行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2013-2016年中国自助餐行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2013-2016年中国自助餐行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十一章 自助餐行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2013-2016年自助餐原材料价格走势

#### 二、2013-2016年自助餐行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2013-2016年自助餐行业产销情况

#### 二、2013-2016年自助餐行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2013-2016年自助餐行业价格走势
- 二、2013-2016年自助餐行业营业收入情况
- 三、2013-2016年自助餐行业毛利率情况
- 四、2013-2016年自助餐行业赢利能力
- 五、2013-2016年自助餐行业赢利水平
- 六、2017-2022年自助餐行业赢利预测

## 第十二章 自助餐行业盈利能力分析

### 第一节 2013-2016年中国自助餐行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2013-2016年中国自助餐行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2013-2016年中国自助餐行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2013-2016年中国自助餐行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十三章 自助餐重点企业竞争分析

### 第一节 大江户日本料理

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

### 第二节 弘历皇朝

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

### 第三节 仁清东京新怀石料理

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

### 第四节 唐人街自助餐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

### 第五节 玫瑰花园自助餐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

### 第六节 蓝钻海鲜自助餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

### 第七节 蒂梵西餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

### 第八节 品坊

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

### 第九节 明悦大酒店法国自助餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

#### 第十节 顺煊国际海鲜美食百汇

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

#### 第十一节 拉图餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

#### 第十二节 宝御玛蕾西餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

#### 第十三节 贝纳斯西餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

#### 第十四节 祖蓝餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

#### 第十五节 御花园

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

### 第十四章 自助餐行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

## 第三节 自助餐行业投资效益分析

一、2016年自助餐行业投资状况分析

二、2016年自助餐行业投资效益分析

三、2017-2022年自助餐行业投资方向

四、2017-2022年自助餐行业投资建议

## 第四节 自助餐行业投资策略研究

一、2016年自助餐行业投资策略

二、2016年自助餐行业投资策略

三、2017-2022年自助餐行业投资策略

四、2017-2022年自助餐细分行业投资策略

# 第十五章 自助餐行业投资风险预警

## 第一节 影响自助餐行业发展的主要因素

一、2016年影响自助餐行业运行的有利因素

二、2016年影响自助餐行业运行的稳定因素

三、2016年影响自助餐行业运行的不利因素

四、2016年我国自助餐行业发展面临的挑战

五、2016年我国自助餐行业发展面临的机遇

## 第二节 自助餐行业投资风险预警

一、2017-2022年自助餐行业市场风险预测

二、2017-2022年自助餐行业政策风险预测

三、2017-2022年自助餐行业经营风险预测

四、2017-2022年自助餐行业技术风险预测

五、2017-2022年自助餐行业竞争风险预测

六、2017-2022年自助餐行业其他风险预测

## 第十六章 自助餐行业发展趋势分析

### 第一节 2017-2022年中国自助餐市场趋势分析

#### 一、2013-2014年我国自助餐市场趋势总结

#### 二、2017-2022年我国自助餐发展趋势分析

### 第二节 2017-2022年自助餐产品发展趋势分析

#### 一、2017-2022年自助餐产品类型趋势分析

#### 二、2017-2022年自助餐产品价格趋势分析

### 第三节 2017-2022年中国自助餐行业供需预测

#### 一、2017-2022年中国自助餐供给预测

#### 二、2017-2022年中国自助餐需求预测

#### 三、2017-2022年中国自助餐价格预测

### 第四节 2017-2022年自助餐行业规划建议

#### 一、自助餐行业“十三五”整体规划

#### 二、2017-2022年自助餐行业“十三五”规划商机

## 第十七章 自助餐企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、自助餐价格策略分析

#### 二、自助餐渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高自助餐企业竞争力的策略

#### 一、提高中国自助餐企业核心竞争力的对策

#### 二、自助餐企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响自助餐企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高自助餐企业竞争力的策略

### 第四节 对我国自助餐品牌的战略思考

#### 一、自助餐实施品牌战略的意义

#### 二、自助餐企业品牌的现状分析

#### 三、我国自助餐企业的品牌战略

#### 四、自助餐品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：自助餐产业链分析

图表：自助餐行业生命周期

图表：2013-2016年中国自助餐行业市场规模

图表：2013-2016年全球自助餐产业市场规模

图表：2013-2016年自助餐重要数据指标比较

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：不同城市的市民在选择自助餐时的较多考虑的因素的比例

图表：消费者对自助餐的偏好程度分析

图表：消费者到自助餐店消费的周期

图表：消费者中去自助餐店消费的金额

图表：消费者选择自助餐的决定因素

图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012-2015年年末国家外汇储备

图表：2012-2016年税收收入及其增长速度

图表：2012-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2012-2016年工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2012-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2012-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2012-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2012-2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292833.html>