

2016-2022年中国保险行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国保险行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282834.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截止2016年一季度末，代表万能险的未计入保险合同核算的保护投资款达到5969亿元，同比增长213.6%，前值是39.3%。财产险原保费收入2154亿元，同比增长8.9%，前值是12.7%。规模保费的迅速增长也应了资产规模的扩大，截止2016年一季度，资产总额达到13.8万亿元，同比增长27%，与2006年相比翻了7倍。以上因素的推动下，我国保险综合竞争力全面提升，截止2015年底，我国已成为世界第三大保险市场。

2006-2016年中国人身险保费规模和增速

2006-2016年一季度中国保险资产规模和增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界保险产业市场运行状况分析 20

第一节 世界保险业发展状况 20

一、国际保险业发展环境分析 20

二、国际保险业发展的模式 22

三、国际保险业信用评级情况 29

四、国际保险业的结构性调整情况 31

五、国际保险业四项重大风险 35

六、全球保险业天灾人祸理赔情况 37

七、全球保险业积极应对气候变化 38

八、全球保险业面临进一步整合 39

九、国际保险业发展的主要趋势 40

第二节 2015年部分国家保险行业发展状况 43

一、美国保险监管体系改革受阻 43

二、韩国人身保险业发展分析 47

三、新加坡汽车保险业务分析 51

四、美国再保险业发展分析 52

五、德国医疗保险分析 53

六、法国保险业发展分析 56

七、英国保险业的风险监管分析 57

八、日本财险业将迎三足鼎立新格局 61

第二章 2015年中国保险业运行新格局分析 62

第一节 中国保险业发展综述 62

一、中国保险业发展历程回顾 62

二、中国保险业的对外开放与发展 64

三、中国保险业人力资源现状分析 69

四、金融危机对我国保险业的影响 71

第二节 2009-2015年中国保险业的发展分析 71

第三节 中国保险业国际化分析 72

一、中国保险业国际化现状分析 72

二、中国保险业国际化加快发展的原因分析 76

三、中国保险业国际化面临的主要问题 79

四、促进中国保险业国际化发展的政策建议 81

第四节 中国保险业法治化进程分析 84

一、改革开放30年来我国的保险业立法 84

二、改革开放30年来我国的保险监管与保险执法 91

三、改革开放30年来我国的保险司法 96

四、我国保险业法治化存在的问题与不足 97

第五节 中国保险业面临的问题 100

一、中国保险业存在粗放经营的“短板” 100

二、国有保险公司的困境分析 102

三、价格上涨对保险业的主要影响 103

四、中国保险业风险管理存在的问题 105

第六节 中国保险业的发展对策 108

一、解决国有保险公司困境的对策 108

二、保险业应对价格上涨之策 111

三、中国特色保险市场建设的途径 113

四、中国保险业风险管理对策 113

五、构建中国保险业诚信制度的思路 116

第三章 中国保险市场分析 120

第一节 中国保险市场发展综述 120

一、中国保险市场规模排世界第六 120

二、中国保险市场逐步成为重要新兴保险市场 120

- 三、中国保险市场对外开放的特点 122
- 四、保险市场交易成本分析 122
- 第二节 2008-2015年中国保险市场经营情况 123
 - 一、2012年中国保险市场经营数据 123
 - 二、2013年全国各地区保费收入情况 124
 - 三、2014年中国保险市场经营数据 126
 - 四、2015年全国各地区保费收入情况 127
- 第三节 2015年中国保险市场经营情况 129
- 第四节 中国保险市场面临的问题 131
 - 一、中国保险市场存在的主要问题 131
 - 二、中国4万亿保险资金投资困境 133
 - 三、中国保险市场存在的问题 137
- 第五节 中国保险市场发展对策 140
 - 一、中国保险业发展目标和思路 140
 - 二、中国保险市场发展策略分析 142
 - 三、中国保险市场与资本市场互动发展的新思路 143

第四章 保险中介市场发展分析 153

- 第一节 保险中介相关概述 153
 - 一、保险中介的基本概念 153
 - 二、保险中介人的主体形式 153
 - 三、保险中介是保险市场精细分工的结果 153
 - 四、保险中介的地位和作用 154
- 第二节 中国保险中介市场的发展综述 155
 - 一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物 155
 - 二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革 156
 - 三、中国保险中介市场发展取得长足进步 159
 - 四、保险中介市场发展应具备的市场环境 160
 - 五、中国保险中介监管探索“联动”机制 162
- 第三节 中国保险中介运行状况 163
 - 一、保险专业中介机构发展及经营状况 163
 - 二、保险兼业代理机构发展及经营状况 165
 - 三、保险营销员发展及经营状况 165
 - 四、保险中介市场运行特点 166
- 第四节 2015年中国保险中介运行状况 167

- 一、2015年保险专业中介机构发展及经营状况 167
- 二、2015年保险兼业代理机构发展及经营状况 169
- 三、2015年保险营销员发展及经营状况 170
- 四、2015年保险中介监管工作情况 172
- 五、2015年我国保险经纪公司开展工程保险业务情况的分析报告 175
- 第五节 中国保险中介发展的问题及对策 178
 - 一、中国保险中介市场存在的主要问题 178
 - 二、制约中国保险中介发展的原因分析 180
 - 三、我国保险中介的监管和发展方向 182
 - 四、推动中国保险中介市场发展的对策 186
- 第五章 按保险标的不同细分保险市场的分析 188
 - 第一节 2009-2015年我国财产保险市场分析 188
 - 第二节 2009-2015年我国人身保险市场分析 197
 - 第三节 2015年我国医疗保险市场分析 201
 - 一、医疗保险的定义和分类 201
 - 二、中国医疗保险相关政策 205
 - 三、我国医疗保险总体情况 207
 - 四、我国医疗保险改革得失分析 207
 - 五、我国商业医疗保险发展的前景分析 212
 - 第四节 健康保险 215
 - 一、健康保险市场的基本特点 215
 - 二、中国健康保险的现状与国际比较 216
 - 三、中国商业健康保险迎来发展机遇 220
 - 四、2015年中国健康保险市场预测 222
 - 第五节 汽车保险 223
 - 一、汽车保险的概念与分类 223
 - 二、车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置 229
 - 三、新车消费者汽车保险服务满意度分析 233
 - 四、我国汽车保险市场刮起自律风 234
 - 第六节 农业保险 236
 - 一、农业保险的概念与分类 236
 - 二、我国农业保险发展分析 237
 - 三、我国重点推广的农业保险品种 239
 - 四、我国农业保险趋势向好 239

五、我国农业保险立法迫在眉睫 241

六、我国农业保险发展前景广阔 244

第六章 2015年区域保险市场分析 245

第一节 北京保险业 245

一、北京保险业发展的市场要素分析 245

二、2015年北京保险市场运行状况 247

三、2015年北京保险市场运行状况 249

四、北京保险业监管工作重点 250

五、2015年北京保险业经营数据 250

第二节 上海保险业 251

一、上海保险市场发展概况 251

二、上海保险业发展格局 251

三、上海保险业数据监测 252

四、上海保险业勾勒“十三五”新蓝图 252

第三节 深圳保险业 259

一、改革开放30年深圳保险业发展综述 259

二、2013年深圳保险业经营情况 263

三、2015年深圳保险业经营情况 265

四、2015年深圳保险业经营情况 266

第四节 江苏保险业 267

一、江苏保险市场发展概况 267

二、江苏保险业引入第三方检查 270

三、江苏保险市场经营状况 271

四、做大做强江苏保险业的对策 271

第五节 山东保险业 272

二、山东保险市场发展现状 272

三、山东保险市场数据监测 272

四、山东布局“十三五”保险业发展 273

第七章 2015年中国保险行业竞争格局分析 275

第一节 保险竞争状况分析 275

一、中国保险省市竞争力排行榜 275

二、中国外资保险公司竞争分析 275

三、我国保险三巨头竞争白热化 277

四、我国保险业竞争格局初现	277
五、我国外资保险竞争格局分析	278
第二节 保险业竞争力分析	278
一、保险业新规将提升行业竞争力	278
二、信息化提升保险业综合竞争力	279
三、险资管理成保险业核心竞争力	282
四、保险业应提高自身核心竞争力	282
第三节 进入壁垒与中国保险业竞争力分析	284
一、中国保险业的进入壁垒	284
二、进入壁垒与中国保险业竞争力	285
三、建立良好的保险市场准入机制	288
第四节 保险竞争环境分析	290
一、中国保险产业竞争的宏观环境分析	290
二、中国保险产业竞争的微观环境分析	292
三、我国保险业发展宏观经济分析	295
第五节 提升保险业竞争力的策略	296
一、民族保险业竞争力提升的对策分析	296
二、提升中国保险业国际竞争力的策略	299
三、提高保险市场竞争力的政策措施	302
第八章 2015年国内主要保险企业调研分析	305
第一节 中国人寿保险股份有限公司	305
一、企业概况	305
二、企业主要经济指标分析	305
三、企业盈利能力分析	308
四、企业偿债能力分析	309
五、企业运营能力分析	310
六、企业成长能力分析	310
第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司	311
一、企业概况	311
二、企业主要经济指标分析	311
三、企业盈利能力分析	314
四、企业偿债能力分析	315
五、企业运营能力分析	316
六、企业成长能力分析	316

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司 317

- 一、企业概况 317
- 二、企业主要经济指标分析 317
- 三、企业盈利能力分析 320
- 四、企业偿债能力分析 321
- 五、企业运营能力分析 322
- 六、企业成长能力分析 323

第四节 太平人寿保险有限公司 323

- 一、企业概况 323
- 二、企业主要经济指标分析 323
- 三、企业盈利能力分析 325
- 四、企业偿债能力分析 325
- 五、企业运营能力分析 325
- 六、企业成长能力分析 325

第五节 泰康人寿保险股份有限公司 326

- 一、企业概况 326
- 二、企业主要经济指标分析 326
- 三、企业盈利能力分析 327
- 四、企业偿债能力分析 327
- 五、企业运营能力分析 327
- 六、企业成长能力分析 328

第六节 新华人寿保险股份有限公司 328

- 一、企业概况 328
- 二、企业主要经济指标分析 328
- 三、企业盈利能力分析 331
- 四、企业偿债能力分析 332
- 五、企业运营能力分析 333
- 六、企业成长能力分析 334

第七节 华泰财产保险股份有限公司 334

- 一、企业概况 334
- 二、企业主要经济指标分析 335
- 三、企业盈利能力分析 335
- 四、企业偿债能力分析 336
- 五、企业运营能力分析 336
- 六、企业成长能力分析 336

第八节 天安保险股份有限公司 337

- 一、企业概况 337
- 二、企业主要经济指标分析 337
- 三、企业盈利能力分析 337
- 四、企业偿债能力分析 338
- 五、企业运营能力分析 338
- 六、企业成长能力分析 338

第九节 中华联合财产保险股份有限公司 339

- 一、企业概况 339
- 二、企业主要经济指标分析 339
- 三、企业盈利能力分析 340
- 四、企业偿债能力分析 340
- 五、企业运营能力分析 340
- 六、企业成长能力分析 341

第十节 嘉禾人寿保险股份有限公司 341

- 一、企业概况 341
- 二、企业主要经济指标分析 342
- 三、企业盈利能力分析 342
- 四、企业偿债能力分析 342
- 五、企业运营能力分析 343
- 六、企业成长能力分析 343

第十一节 其它部分保险公司介绍 343

- 一、大众保险股份有限公司 343
- 二、中国再保险（集团）股份有限公司 344
- 三、民生人寿保险股份有限公司 345
- 四、美国国际集团 346
- 五、新安东京海上产物保险股份有限公司 346
- 六、丰泰保险（亚洲）有限公司 347
- 七、中国-皇家太阳联合保险公司 349
- 八、三井住友海上火灾保险集团 349
- 九、中英人寿保险有限公司 350
- 十、招商信诺人寿保险有限公司 351
- 十一、中德安联人寿保险有限公司 351
- 十二、中宏人寿保险有限公司 352
- 十三、中银保险有限公司 353

- 十四、海康人寿保险有限公司 353
- 十五、恒安标准人寿有限公司 354
- 十六、中航三星人寿保险有限公司 354
- 十七、中意人寿保险有限公司 355

第九章 2016-2022年保险行业发展环境分析 357

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 357

一、国民经济运行情况GDP 357

2008-2015年全国GDP及同比增速

二、消费价格指数CPI、PPI 357

三、全国居民收入情况 358

四、恩格尔系数 360

五、工业发展形势 360

六、固定资产投资情况 363

七、财政收支状况 365

八、中国汇率调整 366

九、存贷款基准利率调整情况 366

十、存款准备金率调整情况 367

十一、社会消费品零售总额 368

十二、对外贸易&进出口 369

第二节 2015年中国保险业政策环境分析 369

一、中华人民共和国保险法（2009修订） 369

二、中华人民共和国外资保险管理条例 403

三、中华人民共和国外资保险管理条例实施细则 410

四、机动车交通事故责任强制保险条例 419

五、保险公司养老保险业务管理办法（2008） 428

第三节 2015年中国保险行业社会环境分析 434

一、人口环境分析 434

二、教育环境分析 435

三、文化环境分析 436

四、生态环境分析 436

五、中国城镇化率 438

六、居民的各种消费观念和习惯 438

第十章 2016-2022年保险行业发展趋势预测 441

第一节 影响保险行业发展的主要因素 441

一、影响保险行业运行的几种有利因素 441

二、影响保险行业运行的几种稳定因素 442

三、影响保险行业运行的几种不利因素 444

第二节 2016-2022年中国保险行业前景展望 445

一、中国健康险发展预测 445

二、中国保险业发展展望 445

三、中国保险市场展望 446

四、我国寿险市场发展预测 446

五、2020年我国保险行业发展趋势 447

第三节 2016-2022年我国保险行业信息化趋势 448

一、信息化是保险业发展趋势 448

二、未来保险业信息化的发展前景分析 451

三、保险业未来信息化发展趋势展望 454

第十一章 2016-2022年我国保险业发展战略 457

第一节 中资保险公司国际发展战略 457

一、国内保险公司国际扩张分析 457

二、国内保险公司国际扩张途径 459

三、国内保险公司国际扩张营销策略 462

四、国际扩张问题分析 463

第二节 保险业发展策略分析 465

一、新时期保险业风险防范策略 465

二、我国保险营销发展战略 468

三、中国保险经纪公司发展战略的选择 472

第三节 保险行业电话营销策略分析 476

一、保险业电话营销分析 476

二、我国保险行业电话营销现状与问题解决 477

三、保险业电话营销呼叫中心趋势分析 480

第四节 网络保险营销策略 481

一、网络保险的特点 481

二、网络保险营销的优势与风险 482

三、相应的营销策略与建议 485

第五节 保险业运营模式变革和优化分析 488

- 一、保险业运营模式变革驱动因素 488
- 二、保险业运营模式变革路径 489
- 三、保险业运营模式变革趋势 493

第十二章 2016-2022年我国保险业资金运营策略 497

第一节 保险业资金运用状况 497

- 一、国外保险资金运作模式 497
- 二、全球保险资金运用比较分析 498
- 三、2015年我国保险资金运用余额情况分析 499
- 四、2015年我国保险资金运用收益概况 499
- 五、2015年我国保险资金运用余额情况分析 501

第二节 中国保险资金运用存在的问题及原因分析 502

- 一、保险资金的投资收益率偏低稳定性差 502
- 二、保险投资行为短期化及期限匹配问题较为严重 503
- 三、投资结构不尽合理 503
- 四、资金运用渠道过窄 504
- 五、保险资金运用存在问题的原因分析 504

第三节 保险资金有效管理的建议 507

- 一、保险资金运用定位精细管理分析 507
- 二、构建保险资金信用风险管理体系浅析 508
- 三、保险资金高效运作机制建立的途径 510
- 四、完善我国保险资金运用的对策 512

图表目录：

- 图表1：2015年1-12月保险业经营情况 123
- 图表2：2015年全国各地区保费收入 124
- 图表3：2015年中国保险市场经营数据 126
- 图表4：2015年全国各地区保费收入情况 127
- 图表5：2015年全国保险专业代理机构实现的保费收入构成情况 163
- 图表6：2015年全国保险经纪机构实现的保费收入构成情况 164
- 图表7：2015年全国保险专业代理机构实现的保费收入构成情况 168
- 图表8：2015年全国保险经纪机构实现的保费收入构成情况 168
- 图表9：2010—2015年保险兼业代理机构数量及代理保费情况 169
- 图表10：2012年-2015年全国保险兼业代理市场主要指标增长趋势 170
- 图表11：2015年全国保险营销员代理人身保险业务情况图 171

图表12：2015年全国财产保险公司营销员业务情况	171
图表13：2015年人身保险公司原保险保费收入情况表	197
图表14：新车消费者各项满意度得分对比图	233
图表15：新车消费者对保险服务各细分项目满意度评分	233
图表16：2015年北京保险业经营数据	250
图表17：2015年上海保险业数据监测	252
图表18：2015年江苏保险经营数据	271
图表19：2015年山东保险市场数据	272
图表20：中国各省、自治区、直辖市保险业发展水平综合排名	275
图表21：企业主要经济指标分析	305
图表22：企业盈利能力分析	308
图表23：企业偿债能力分析	309
图表24：企业运营能力分析	310
图表25：企业成长能力分析	310
图表26：企业主要经济指标分析	311
图表27：企业盈利能力分析	314
图表28：企业偿债能力分析	315
图表29：企业运营能力分析	316
图表30：企业成长能力分析	316
图表31：企业主要经济指标分析	317
图表32：企业盈利能力分析	320
图表33：企业偿债能力分析	321
图表34：企业运营能力分析	322
图表35：企业成长能力分析	323
图表36：企业主要经济指标分析	323
图表37：企业盈利能力分析	325
图表38：企业偿债能力分析	325
图表39：企业运营能力分析	325
图表40：企业成长能力分析	325
图表41：企业主要经济指标分析	326
图表42：企业盈利能力分析	327
图表43：企业偿债能力分析	327
图表44：企业运营能力分析	327
图表45：企业成长能力分析	328
图表46：企业主要经济指标分析	328

图表47：企业盈利能力分析	331
图表48：企业偿债能力分析	332
图表49：企业运营能力分析	333
图表50：企业成长能力分析	334
图表51：企业主要经济指标分析	335
图表52：企业盈利能力分析	335
图表53：企业偿债能力分析	336
图表54：企业运营能力分析	336
图表55：企业成长能力分析	336
图表56：企业主要经济指标分析	337
图表57：企业盈利能力分析	337
图表58：企业偿债能力分析	338
图表59：企业运营能力分析	338
图表60：企业成长能力分析	338
图表61：企业主要经济指标分析	339
图表62：企业盈利能力分析	340
图表63：企业偿债能力分析	340
图表64：企业运营能力分析	340
图表65：企业成长能力分析	341
图表66：企业主要经济指标分析	342
图表67：企业盈利能力分析	342
图表68：企业偿债能力分析	342
图表69：企业运营能力分析	343
图表70：企业成长能力分析	343
图表71：2008-2015年国内生产总值及其增长速度	357
图表72：2015年居民消费价格月度涨跌幅度	358
图表73：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	358
图表74：2008-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	359
图表75：2008-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度	359
图表76：2001-2015年恩格尔系数	360
图表77：2008-2015年全部工业增加值及其增长速度	360
图表78：2015年主要工业产品产量及其增长速度	361
图表79：2008-2015年全社会固定资产投资及其增长速度	363
图表80：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	363
图表81：2015年固定资产投资新增主要生产能力	364

图表82：2008-2015年公共财政收入及其增长速度 365

图表83：人民币汇率走势图 366

图表84：2015年金融机构人民币贷款各利率区间占比 366

图表85：2015年大额美元存款与美元贷款平均利率 367

图表86：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 368

图表87：2008-2015年货物进出口总额 369

图表88：2015年年末人口数及其构成 434

图表89：2008-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 435

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282834.html>