

2020-2025年中国农业机械行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国农业机械行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/512836.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农业机械是指在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械。农业机械包括农用动力机械、农田建设机械、土壤耕作机械、种植和施肥机械、植物保护机械、农田排灌机械、作物收获机械、农产品加工机械、畜牧业机械和农业运输机械等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 农业机械产业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 农业机械行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 世界农业机械行业发展分析

第一节 国际农业机械行业发展概况

一、世界农业机械市场及其格局分析

二、世界农机市场需求和供给状况

三、世界主要区域农机市场发展状况

四、世界主要农机产品发展状况

五、世界各国农业机械化路径

第二节 美国农业机械发展分析

一、美国农业机械发展概况

二、美国农业机械化政策概述

三、美国农业机械技术趋势

四、美国农业机械化的特征

第三节 巴西农业机械发展分析

- 一、巴西农业机械化发展现状
- 二、巴西农业机械化政策概述
- 三、美国农机畅销巴西的奥秘
- 四、巴西农业生产及农机化特点

第四节 其它国家农业机械发展分析

- 一、印度农业机械市场概况
- 二、韩国农业机械发展分析
- 三、日本农业机械发展分析
- 四、德国农业机械发展分析

第三章 我国农业机械行业发展分析

第一节 我国农机行业发展环境分析

- 一、政策叠加利好刺激农机市场发展
- 二、开征燃油税对农业和农机化的影响
- 三、农机购置补贴政策的影响
- 四、《国家支持推广的农业机械产品目录》调整方案解读
- 五、2019年全国农机化示范区建设展露新气象
- 六、2019年我国农机行业发展环境

第二节 国务院发布《关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的意见》

- 一、国务院发布《关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的意见》
- 二、《国务院关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的意见》

第三节 我国农业机械化发展概况

- 一、我国农机工业发展现状
- 一、中国农业机械化水平迅速提升
- 二、农机化水平提升助力粮食丰产
- 三、中国发展农业机械化的意义
- 四、中国现代化进程中的农业机械化问题

第四节 我国农业机械行业发展状况分析

- 一、我国农业机械行业及其产品市场特征分析
- 二、农业机械市场重点变化情况
- 三、我国播种机械行业面临新拐点
- 四、国家农机行业技改项目稳步推进

第五节 2015-2019年我国农业机械行业发展分析

- 一、2019年农机所属行业经济运行情况分析

二、2019年农机所属行业经济运行新特点

三、2019年农机所属行业经济运行情况分析

四、2019年全国农机总动力

第六节 我国农业机械行业发展存在的问题及策略分析

一、国内农业机械发展中存在问题

三、成本提高使农机企业被资金链紧锁

四、我国农业机械行业发展策略

第七节 2015-2019年农业机械购置补贴分析

一、2019年各地采取措施确保农机购置补贴落实到位

二、农业部财政部联合印发《2016年农业机械购置补贴实施指导意见》

三、2019年农机购置补贴政策解读

第二部分 产量及进出口分析

第四章 中国农业机械产品产量统计

第一节 2015-2019年我国大中型拖拉机产量统计

第二节 2015-2019年我国小型拖拉机产量统计

第三节 2015-2019年我国收获机械产量统计

第四节 2015-2019年我国场上作业机械产量统计

第五节 2015-2019年我国粮食加工机械产量统计

第五章 中国农业机械出口分析

第一节 2019年中国农业机械出口情况

一、2019年农业机械进出口特点

二、2019年农业机械主要产品进出口情况

三、2019年农业机械主要进出口国家与地区

四、2019年农业机械主要出口企业

第二节 2019年中国农业机械进出口分析

第三部分 区域及细分市场分析

第六章 中国重点地区农业机械发展分析

第一节 山东农业机械发展分析

一、山东农业机械化促进条例开始施行

二、山东省农机行业平稳快速发展

三、山东农机研发和推广面临困难

四、山东农机购置补贴特点分析

五、山东省农业机械收入

六、山东省农机化发展情况统计分析

第二节 江苏农业机械发展分析

一、江苏农业机械化程度

二、江苏省农机市场进入高速增长期

三、江苏农机保险纳入政策性农险范围

四、江苏省出台农机化水平指标体系

五、江苏省农机购置补贴

第三节 安徽农业机械发展分析

一、安徽农业机械发展情况概述

二、安徽省立法促进农业机械化

三、促进安徽农业机械化发展的对策

四、安徽省农机购置补贴工作全面展开

第四节 其它地区农业机械发展分析

一、辽宁省农机发展分析

二、湖南投资100亿打造农机产业园

三、山西立法鼓励广大农民发展农业机械化生产

四、广东阔步跨入农机化中级阶段

第七章 拖拉机市场发展分析

第一节 世界拖拉机市场发展分析

一、南美地区拖拉机市场发展分析

二、非洲地区拖拉机市场发展分析

三、中东地区拖拉机市场发展分析

四、大洋洲地区拖拉机市场发展分析

五、世界拖拉机技术发展趋势

第二节 2018年我国拖拉机市场发展分析

第三节 2019年我国拖拉机市场发展分析

一、2018年拖拉机市场走势分析

二、2019年拖拉机市场特点分析

三、影响2019年拖拉机市场走势的主要因素

第四节 成长环境优化拖拉机市场持续发展分析

一、惠农政策驱动产销持续增长

二、整合步伐加快生产集中度提高

三、经营能力提升消费持续高涨

第八章 收获机械市场发展分析

第一节 我国收获机械发展概况

- 一、我国收获机械产业30年回顾
- 二、收获机械企业需立足长远
- 三、国产收获机械产品质量分析
- 四、国内外收获机械化技术发展趋势

第二节 我国玉米收获机械发展分析

- 一、玉米收获机械研究、生产现状
- 二、玉米收获机械化的意义
- 三、玉米收获机械市场难以形成的原因
- 四、玉米收获机械市场对策

第三节 我国牧草收获机械发展分析

- 一、牧草收获机械的主要种类
- 二、牧草收获机械的主要特点
- 三、发展牧草收获机械存在的问题
- 四、发展牧草收获机械的建议

第九章 其它农业机械市场发展分析

第一节 耕作机械发展分析

- 一、耕作机械的市场分析
- 二、耕作机械主要产品分析
- 三、我国耕作机械技术研发重点转移
- 四、中国耕作机械发展趋势

第二节 农用车辆发展分析

- 一、农用车行业发展概况
- 二、农用车辆市场需求分析
- 三、农用运输车“农转非”企业尚存隐忧
- 四、农用车发展趋势
- 五、农用车行业发展的影响因素及建议

第三节 排灌机械发展分析

- 一、排灌机械的分类
- 二、“十三五”期间排灌机械制造业发展预测与规划

第四节 农副产品加工机械发展分析

- 一、农副产品加工机械发展回顾

二、农副产品加工机械的产业发展重点和布局

三、农副产品加工机械存在的问题

四、农副产品加工机械发展趋势

五、农副产品加工机械发展措施与建议

第五节 畜牧机械发展分析

一、畜牧机械制造业主要产品

二、我国畜牧机械产品质量水平低的原因分析

三、“十三五”期间畜牧机械制造业发展预测与规划

第四部分 行业竞争格局分析

第十章 农业机械行业竞争分析

第一节 我国农业机械竞争分析

一、中国农机行业竞争形势分析

二、中国农机产品市场竞争优势提高

三、我国农业机械在国际竞争优势分析

四、影响农机产品国际竞争力的因素

五、我国农机产品国际竞争力分析

第二节 农机企业可持续发展形势分析

一、当前我国农机工业整体发展态势良好

二、农机企业可持续发展形势严峻

三、技术创新是农机企业实现可持续发展的根本途径

第十一章 农业机械行业部分重点企业分析

第一节 山东福田重工股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、公司发展策略分析

第二节 北汽福田

一、企业概况

二、企业经营情况

三、公司发展策略分析

第三节 山东常林机械集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、公司发展策略分析

第四节 中国一拖集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、公司发展策略分析

第五节 浙江四方集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、公司发展策略分析

第六节 山拖农机装备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、公司发展策略分析

第五部分 行业发展趋势及策略

第十二章 2020-2025年农业机械行业市场预测

第一节 2020-2025年市场环境预测分析

- 一、2019年我国宏观经济运行形势分析
- 二、2020-2025年中国经济发展预测

第二节 农机工业发展规划

- 一、我国农机工业所面临的形势
- 二、指导思想、基本原则与目标
- 三、主要任务
- 四、重点发展领域
- 五、重点建设项目
- 六、政策措施

第三节 2019年上游材料市场预测

- 一、2019年钢铁工业形势预测
- 二、2019年原油市场走势预测

第十三章 2020-2025年农业机械行业发展前景及策略分析

第一节 国内农业机械行业的发展趋势

- 一、农业机械化发展趋势
- 二、走绿色化产业道路
- 三、农业机械向智能化和自动化方向发展
- 四、产、学、研、推、管相结合

第二节 农业机械行业发展前景分析

- 一、我国农业机械产品市场未来发展方向
- 二、播种机的发展趋势
- 三、我国农业机械的未来研发情况

第三节 农业机械行业发展策略分析

- 一、中国农机企业开拓国际市场的策略
- 二、国外农业机械打入中国市场的策略
- 三、农机企业市场营销战略
- 四、世界各国农业机械化的路径及给我国的启示

第四节 农业机械化与现代农业优化配置策略分析

- 一、农业机械化与现代农业优化配置的内涵
- 二、制约农业机械化与现代农业优化配置的因素
- 三、农业机械化与现代农业优化配置的经验及对策
- 四、发展策略分析

第十四章 2020-2025年农业机械行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年农业机械行业投资策略

- 一、农业机械化发展进程回顾
- 二、农业机械化发展存在的问题
- 三、农机化发展趋势分析
- 四、2020-2025年农业机械行业发展前景
- 五、2019年农机具类上市公司投资分析

第二节 2020-2025年农机投资机会与热点分析

- 一、2019年农机购置补贴将扩大规模
- 二、2019年联合收获机行业发展趋势分析
- 三、2020-2025年农业机械产业需求旺盛

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/512836.html>