

2017-2022年中国专用车行业市场深度调查评估及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国专用车行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292845.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“装置有专用设备，具备专用功能，用于承担专门运输任务或专项作业以及其他专项用途的汽车。”日本把专用汽车（亦称特种汽车）定义为装备有特殊装置的汽车。

专用车分环卫专用车，工程专用车，特种专用车，商务专用车，运输专用车，军用专用车等等。

2016年7月，中国汽车研究中心市场研究部发布《2016年上半年专用汽车市场分析及趋势判断》研究报告。报告指出，2016年上半年专用汽车市场回暖，比2015年上半年同比增长13.6%，略高于2014年上半年同期累计产量。其中，广东、山东、浙江、河北是专用车销量最高的省份。预测2016年全年产量将达到105万辆，2017年专用车产量在100万辆左右。

2011-2016年月度专用车产量走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 中国专用车行业发展概述 1

第一节 专用车行业定义 1

一、专用车定义 1

二、专用车结构 2

三、专用车产品分类 2

第二节 最近3-5年中国专用车行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒 / 退出机制 8

五、风险性 9

六、行业周期 10

七、竞争激烈程度指标 11

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 13

第三节 关联产业发展分析 13

第二章 全球专用车产业发展现状 15

第一节 全球专用车产业发展分析 15

一、2014-2015年全球专用车销售分析 15

二、2014-2015年全球产商销售格局 15

三、2014-2015年市场竞争格局 16

四、2014-2015年全球市场发展特点 16

五、全球专用车产业发展趋势 19

第二节 美国专用车产业发展分析 20

一、2014-2015年美国专用车产业发展现状 20

二、美国专用车产业优势和劣势分析 20

三、美国专用车产业发展趋势分析 20

第三节 日本专用车产业发展分析 21

一、2014-2015年日本专用车产业发展现状 21

二、日本专用车产业优势和劣势分析 23

三、日本专用车产业发展趋势分析 23

第四节 德国专用车产业发展分析 24

一、2014-2015年德国专用车产业发展现状 24

二、德国专用车产业优势和劣势分析 25

三、德国专用车产业发展趋势分析 25

第三章 我国专用车行业发展分析 26

第一节 中国专用车行业发展状况 26

一、2015年专用车行业发展状况分析 26

二、2015年中国专用车行业发展动态 26

三、2015年专用车行业经营业绩分析 29

四、2015年我国专用车行业发展热点 29

第二节 中国专用车市场供需状况 31

一、2015年中国专用车市场供给分析 31

二、2015年中国专用车市场需求分析 32

三、2015年中国专用车产品价格分析 34

第三节 我国专用车市场分析 35

一、2014年专用车市场分析 35

二、2015年专用车市场分析 35

三、2016年专用车市场的走向分析 38

第四节 中国专用车进出口市场分析 39

一、专用车行业出口情况 39

1、2014-2015年专用车行业出口总体情况 39

2、2014-2015年专用车行业出口产品结构 41

3、专用车行业出口前景分析 42

二、专用车行业进口情况分析 43

1、2014-2015年专用车行业进口总体情况 43

2、2014-2015年专用车行业进口产品结构 44

3、专用车行业进口前景分析 44

第二部分 行业运行现状

第四章 2014-2015年专用车产业经济运行分析 45

第一节 2010-2014年中国专用车行业规模分析 45

一、企业数量增长分析 45

二、从业人数增长分析 47

三、资产规模增长分析 47

四、市场规模增长分析 48

第二节 2014-2015年中国专用车产业工业总产值分析 53

一、2014-2015年中国专用车产业工业总产值分析 53

二、不同规模企业工业总产值分析 53

三、不同所有制企业工业总产值比较 53

第三节 2014-2015年中国专用车产业市场销售收入分析 53

一、2014-2015年中国专用车产业市场总销售收入分析 53

二、不同规模企业总销售收入分析 54

三、不同所有制企业总销售收入比较 54

第四节 2014-2015年中国专用车产业产品成本费用分析 54

一、2014-2015年中国专用车产业成本费用总额分析 54

二、不同规模企业销售成本比较分析 54

三、不同所有制企业销售成本比较分析 55

第五节 2014-2015年中国专用车产业利润总额分析 55

一、2014-2015年中国专用车产业利润总额分析 55

二、不同规模企业利润总额比较分析 55

三、不同所有制企业利润总额比较分析 55

第五章 中国专用车国内市场综述 56

第一节 中国专用车产品产量分析及预测 56

一、专用车产业总体产能规模 56

二、专用车生产区域分布 58

三、2013-2015年产量 59

四、2013-2015年消费情况 64

2012-2015年专用汽车各省份销量TOP15

第二节 中国专用车市场需求分析及预测 69

一、中国专用车需求特点 69

二、主要地域分布 70

第三节 2017-2022年中国专用车供需平衡预测 70

第四节 中国专用车价格趋势分析 71

一、2014-2015年中国专用车价格趋势 71

二、中国专用车当前市场价格及分析 71

三、影响专用车价格因素分析 72

四、2017-2022年中国专用车价格走势预测 73

第三部分 竞争格局分析

第六章 2014-2015年中国专用车行业重点区域分析及前景 74

第一节 华北地区 74

第二节 华东地区 75

第三节 东北地区 76

第四节 华中地区 79

第五节 华南地区 80

第六节 西部地区 80

第七章 专用车行业竞争格局分析 81

第一节 行业竞争结构分析 81

一、现有企业间竞争 81

二、潜在进入者分析 81

三、替代品威胁分析 81

四、供应商议价能力 82

五、客户议价能力 82

第二节 行业集中度分析 83

一、市场集中度分析 83

二、企业集中度分析 83

三、区域集中度分析 84

第三节 行业国际竞争力比较 84

一、生产要素 84

二、需求条件 85

三、支援与相关产业 85

四、企业战略、结构与竞争状态 85

五、政府的作用 86

第四节 2013-2015年专用车行业竞争格局分析 87

一、2013-2015年国内外专用车竞争分析 87

二、2013-2015年我国专用车市场竞争分析 88

第八章 专用车企业竞争策略分析 92

第一节 专用车市场竞争策略分析 92

一、2016年专用车市场增长潜力分析 92

二、2016年专用车主要潜力品种分析 93

三、现有专用车产品竞争策略分析 94

第二节 专用车企业竞争策略分析 94

一、2017-2022年我国专用车市场竞争趋势 94

二、2017-2022年专用车行业竞争格局展望 95

三、2017-2022年专用车行业竞争策略分析 96

四、2017-2022年专用车企业竞争策略分析 96

第九章 主要专用车企业竞争分析 98

第一节 重庆长安汽车股份有限公司 98

一、公司概况 98

二、企业财务数据分析 98

三、发展战略 99

四、专用车业务介绍 99

第二节 郑州宇通客车股份有限公司 100

一、公司概况 100

二、企业财务数据分析 100

三、发展战略 101

四、专用车业务介绍 102

第三节 重庆南方迪马专用车股份有限公司 102

一、公司概况 102

二、企业财务数据分析 103

三、发展战略 103

第四节 山东万事达专用汽车制造有限公司 104

一、公司概况 104

二、企业财务数据分析 104

三、发展战略 105

第五节 南京南汽专用车有限公司 105

一、公司概况 105

二、企业财务数据分析 106

三、发展战略 106

第六节 华晨国际(大连)汽车产业园 107

一、公司概况 107

二、企业财务数据分析 107

三、发展战略 107

第七节 一汽(四川)专用汽车有限公司 108

一、公司概况 108

二、企业财务数据分析 108

三、发展战略 109

第四部分 投资战略研究

第十章 专用车行业投资环境分析 110

第一节 经济发展环境分析 110

一、2015年我国宏观经济运行情况 110

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析 110

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测 113

第二节 政策法规环境分析 119

一、2015年专用车行业政策环境 119

二、2015年国内宏观政策对其影响 120

三、2015年行业产业政策对其影响 123

第三节 社会发展环境分析 124

一、国内社会环境发展现状 124

二、2015年社会环境发展分析 124

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析 126

第十一章 2017-2022年专用车行业前景及投资价值 127

第一节 专用车行业五年规划现状及未来预测 127

一、“十二五”期间专用车行业运行情况 127

二、“十二五”期间专用车行业发展成果 128

三、专用车行业“十三五”发展方向预测 130

第二节 2017-2022年专用车市场发展前景 134

一、2017-2022年专用车市场发展前景展望 134

二、2017-2022年专用车细分行业发展前景分析 134

第三节 2017-2022年专用车市场发展趋势预测 135

一、2017-2022年专用车行业发展趋势 135

二、2017-2022年专用车市场规模预测 138

三、2017-2022年专用车行业应用趋势预测 138

第四节 2017-2022年中国专用车行业供需预测 139

一、2017-2022年中国专用车行业供给预测 139

二、2017-2022年中国专用车行业需求预测 140

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 141

一、市场整合成长趋势 141

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 142

三、企业区域市场拓展的趋势 143

四、科研开发趋势及替代技术进展 143

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 145

第十二章 2017-2022年专用车行业投资机会与风险防范 149

第一节 专用车行业投融资情况 149

一、行业资金渠道分析 149

二、固定资产投资分析 152

三、兼并重组情况分析 153

四、专用车行业投资现状分析 153

第二节 2017-2022年专用车行业投资机会 153

一、产业链投资机会 153

二、细分市场投资机会 154

三、重点区域投资机会 154

四、专用车行业投资机遇 154

第三节 2017-2022年专用车行业投资风险及防范 155

一、政策风险及防范 155

二、技术风险及防范 156

三、供求风险及防范 156

四、宏观经济波动风险及防范 156

五、关联产业风险及防范 158

六、市场竞争风险及防范 158

七、其他风险及防范 159

第四节 中国专用车行业投资建议 159

一、专用车行业未来发展方向 159

二、专用车行业主要投资建议 161

三、中国专用车企业融资分析 162

第十三章 专用车行业发展战略研究 164

第一节 专用车行业发展战略研究 164

一、战略综合规划 164

二、技术开发战略 164

三、业务组合战略 168

四、区域战略规划 170

五、产业战略规划 179

六、营销品牌战略 180

七、竞争战略规划 184

第二节 对我国专用车品牌的战略思考 188

一、专用车品牌的重要性 188

二、专用车实施品牌战略的意义 188

三、专用车企业品牌的现状分析 192

四、我国专用车企业的品牌战略 192

五、专用车品牌战略管理的策略 193

第三节 专用车经营策略分析 193

一、专用车市场细分策略 193

二、专用车市场创新策略 195

三、品牌定位与品类规划 196

四、专用车新产品差异化战略 198

第四节 专用车行业投资战略研究 200

一、2017-2022年专用车行业投资战略 200

二、2017-2022年细分行业投资战略 201

第十四章 研究结论及发展建议 204

第一节 专用车行业研究结论及建议 204

第二节 专用车关联行业研究结论及建议 207

第三节 用车行业发展建议 208

一、行业发展策略建议 208

二、行业投资方向建议 210

三、行业投资方式建议 211

图表目录：

图表：我国专用汽车的分类及定义 4

图表：2015年我国专用车行业地区需求结构 33

图表：2012-2015年我国专用车价格走势（万元/辆） 34

图表：2013-2014年我国专用车产量 35

图表：2015年冷藏车总体销售情况 36

图表：2015年冷藏车月度销售情况 36

图表：2015年冷藏车销量前10省(市、自治区)销售情况 37

图表：2015年冷藏车销量前5名主机厂销售情况 37

图表：2015年我国专用车月度出口情况 41

图表：2015年我国专用车出口分车型情况 42

图表：海外专用车市场特点 42

图表：2015年12月中国专用汽车进口量统计表（千美元） 44

图表：各类型专用车国内主要企业 45

图表：专用车行业所有制结构 46

图表：专用车行业不同规模企业结构 46

图表：2012-2014年专用车行业从业人员平均人数对比 47

图表：2012-2014年专用车行业总资产 47

图表：2013-2015年中国专用车行业市场规模（亿元） 48

图表：2014年改装类货车专用车市场产量 48

图表：2015年1-9月改装类货车专用车市场产量 49

图表：2015年1～12月全国垃圾车分品种销售情况单位：辆，% 50

图表：2015年1～12月全国垃圾车销售前10省(市、自治区)销售情况单位：辆，% 50

图表：2015年1～12月全国垃圾车销量在200辆以上企业销售情况单位：辆，% 50

图表：2015年1～12月全国洒水车分大类销售情况表单位：辆，% 51

图表：全国洒水车销量超过百辆的省/自治区/直辖市销售情况表单位：辆，% 51

图表：2015年1～12月全国洒水车销量前10企业销售情况表单位：辆，% 51

- 图表：2015年1～12月全国清扫/洗扫/扫路车销售情况表单位：辆，% 52
- 图表：2015年1～12月全国清扫/洗扫/扫路车细分大类销售情况表单位：辆，% 52
- 图表：2015年1～12月清扫/洗扫/扫路车销量前10省市销售情况单位：辆，% 52
- 图表：9月份实际投产的专用汽车生产企业数量统计 57
- 图表：我国专用车区域结构 58
- 图表：专用汽车总产量走势 59
- 图表：2014年1～12月我国专用车细分车型大类产量表单位：辆，% 60
- 图表：2014年1～12月份专用车细分车型小类产量表单位：辆，% 61
- 图表：9月份运输类与作业类汽车产品分布 62
- 图表：9月份工程类专用汽车产品分布 62
- 图表：2013-2014年专用车行业销量 65
- 图表：2015年作业车市场结构 66
- 图表：2015年作业车各细分市场表现 67
- 图表：2015年作业车市场月度销量 67
- 图表：作业车企业销量及份额 68
- 图表：2015年我国专用车六大类市场分布情况 69
- 图表：专用车行业地区需求结构 70
- 图表：2012-2014年专用车价格趋势 71
- 图表：2015年我国专用车市场价格结构 72
- 图表：2012-2014年华北地区销售收入 74
- 图表：2012-2014年华东地区销售收入 75
- 图表：2012-2014年东北地区销售收入 76
- 图表：2012-2014年华中地区销售收入 79
- 图表：2012-2014年华南地区销售收入 80
- 图表：2012-2014年西部地区销售收入 80
- 图表：长安汽车主要会计数据和财务指标 99
- 图表：宇通客车主要会计指标 101
- 图表：2015年宇通客车主要工厂分析 102
- 图表：2017-2022年专用车市场规模预测 138
- 图表：2017-2022年中国专用车行业产量预测 139
- 图表：2017-2022年中国专用车行业需求预测 140
- 图表：区域发展战略咨询流程图 177
- 图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 190

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292845.html>