

2022-2027年中国应急通信行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国应急通信行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/772848.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国应急通信市场发展分析

第一节 应急通信行业概况

- 一、应急通信相关定义
- 二、应急通信特点及要求
- 三、应急通信需求意义分析
- 四、区域空间应急通信系统
- 五、应急通信应具备的能力

第二节 应急通信手段优劣势

- 一、公共通信网
- 二、群体通信
- 三、卫星通信
- 四、短波通信

第三节 应急通信市场发展分析

- 一、应急通信市场发展现状
- 二、应急通信市场网络构成
- 三、应急通信保障技术选型
- 四、应急通信市场需求分析
- 五、应急通信的产业化需求
- 六、应急通信存在问题分析
- 七、无线应急通信指挥车方案
- 八、应急通信国内外策略分析

（一）应急通信国外领先对策

（二）应急通信中国领先对策

第四节 应急通信保障关键因素

- 一、保障需求是前提
- 二、应急预案是基础
- 三、应急系统作手段
- 四、应急处置是关键

五、队伍建设是保障

第五节 应急通信招投标分析

一、应急通信招投标形式

二、应急通信招投标原则

三、应急通信招投标分析

四、中国招投标收费标准

第二章 中国应急通信行业发展环境分析

第一节 应急通信行业政策环境分析

第二节 应急通信行业社会环境分析

一、数字城市建设发展需求

二、城市安全问题日益突出

三、应对突发事件时间要求提高

四、应急预案框架体系初步形成

五、IT与通信的融合提供技术支持

六、城市应急通信专网建设提升

第三节 应急通信基础设施环境分析

一、光通信行业发展状况分析

（一）行业技术发展分析

（二）行业相关政策汇总

（三）光纤光缆发展概况

（四）光纤光缆供需分析

（五）行业竞争格局分析

二、专业无线通信设备发展状况

（一）行业发展历程分析

（二）市场规模分析及预测

（三）行业市场竞争格局

（四）行业发展趋势分析

三、移动通信基站设备发展状况

（一）产品用途及工艺分析

（二）行业发展历程及特点

（三）出口及税收优惠政策

（四）移动通信基站设备产量

（五）运营商移动通信基站量

（六）移动通信基站发展趋势

四、北斗导航行业发展状况

- (一) 北斗卫星导航系统战略地位
- (二) 国家政策推广北斗导航系统
- (三) 北斗导航系统加速产业发展
- (四) 中国卫星导航产业规模分析
- (五) 北斗系统建设发展进度规划
- (六) 北斗卫星导航产业区域布局

第四节 中国通信行业运行状况分析

- 一、通信业整体发展情况分析
- 二、固定资产投资情况分析
- 三、电信能力建设情况分析
- 四、电信用户发展情况分析
- 五、通信行业业务使用情况分析
- 六、通信行业经济效益情况分析

- (一) 通信行业业务总量分析
- (二) 通信行业营业收入分析
- (三) 通信行业营收结构分析

七、通信业市场竞争情况分析

第三章 中国应急通信手段及技术发展分析

第一节 GSM网络市场发展分析

- 一、GSM网络市场发展状况
- 二、GSM网络应急市场应用
- 三、通信网络安全与应急保障

第二节 无线集群系统发展分析

- 一、无线集群系统发展概况
- 二、无线集群系统业务种类
- 三、集群融合通信系统应用
- 四、无线集群系统应急应用
- 五、集群通信市场竞争分析

- (一) TETRA
- (二) iDEN
- (三) GOTA
- (四) GT800

六、应急通信及数字集群系统

- (一) 空间应急通信市场分析
- (二) 数字集群应用主要特征

七、无线应急通信系统的要求

第三节 应急联动市场发展分析

一、应急联动系统发展概况

二、应急联动系统基本特点

三、应急联动系统市场规模

四、应急联动细分市场规模

（一）应急联动硬件市场规模

（二）应急联动软件市场规模

（三）应急联动服务市场规模

五、应急联动系统市场结构

（一）应急联动系统区域结构

（二）应急联动细分市场结构

1、应急联动硬件市场结构

2、应急联动软件市场结构

3、应急联动服务市场结构

六、应急联动市场竞争分析

（一）重点解决方案厂商

1、爱立信

2、摩托罗拉

3、时代

4、北电网络

5、H3C

6、清华大学公共安全研究中心

（二）重点设备厂商竞争

1、西门子

2、惠普

3、东方正通

4、鼎天软件

5、奥迪坚

6、中兴通讯

（三）重点运营商竞争

1、中国卫通

2、中国移动

3、中国联通

七、应急联动重点城市分析

(一) 上海：授权模式

(二) 南宁：集权模式

(三) 扬州：协同模式

(四) 北京：代理模式

八、应急联动市场存在问题

九、应急联动市场发展趋势

(一) 应急联动产品趋势

(二) 应急联动技术趋势

(三) 应急联动应用趋势

(四) 应急联动竞争趋势

十、应急联动市场发展前景

十一、应急联动市场发展建议

(一) 解决方案厂商

(二) 设备厂商建议

(三) 运营商的建议

第四节 应急指挥通信系统市场分析

第五节 应急卫星通信应用市场分析

第六节 应急视频通信市场发展分析

第四章 中国应急通信设备行业发展分析

第一节 通信设备行业发展分析

一、全球通信设备行业发展分析

(一) 全球通信设备市场规模分析

(二) 全球移动通信设备市场规模

(三) 全球通信设备厂商竞争格局

(四) 全球无线设备竞争状况分析

(五) 全球有线设备竞争状况分析

二、中国通信设备行业发展分析

(一) 通信设备行业产业链分析

(二) 通信设备业固定资产投资

(三) 通信设备业工业产值情况

(四) 通信设备产品产量分析

(五) 通信设备行业市场规模分析

(六) 统一通信设备市场规模分析

(七) 通信设备市场竞争状况分析

第二节 应急通信设备行业发展状况

一、应急通信设备发展状况

二、应急通信平台市场分析

（一）应急通信平台发展状况

（二）智能化融合应急通信平台

（三）多媒体融合应急通信平台

三、应急通信设备细分产品分析

（一）现场综合接入设备

（二）无线小交换机

（三）无线影音发射机

（四）便携卫星设备

（五）应急通信车

（六）无线通信终端天线

（七）视频监控产品

（八）UPS不间断电源

第五章 中国应急通信行业应用领域分析

第一节 应急通信公共安全领域需求

一、中国公共安全财政投入情况

二、中国公共安全市场发展状况

三、公共安全应急通信需求分析

四、公共安全应急通信装备类型

五、公共安全应急通信保障通道

六、公共安全应急通信建设情况

第二节 应急通信自然灾害领域需求

一、中国自然灾害状况分析

（一）气象灾害状况分析

（二）地质灾害状况分析

（三）地震灾害状况分析

（四）海洋灾害状况分析

（五）火灾事故状况分析

（六）旱灾发展状况分析

（七）水灾发展状况分析

（八）分地区自然灾害状况

二、自然灾害应急通信需求

（一）气象灾害应急通信需求

（二）地质灾害应急通信需求

(三) 地震灾害应急通信需求

(四) 海洋灾害应急通信需求

(五) 火灾应急通信市场需求

(六) 水旱灾应急通信市场需求

三、自然灾害应急通信保障手段

四、灾害卫星应急通信空间布局

五、自然灾害通信保障应急预案

第三节 应急通信大型集会领域需求

一、大型集会活动发展状况

(一) 文艺活动市场发展分析

1、文艺活动市场发展现状

2、文艺活动演出市场规模

3、文艺活动演出市场需求

4、文艺活动演出需求前景

(二) 演唱会市场发展分析

1、演唱会市场发展现状

2、演唱会市场需求情况

(三) 演艺市场发展状况

1、演艺市场发展现状

2、演艺市场规模分析

3、演艺细分市场分析

4、演艺经纪机构数量

二、大型集会应急通信需求

(一) 文艺演出应急通信需求

(二) 演唱会应急通信需求

(三) 演艺活动应急通信需求

三、大型集会应急通信案例

(一) 十八大会议

(二) 东盟博览会

(三) 湛江“红橙节”

(四) 演唱会案例

(五) 大型文艺演出案例

第四节 应急通信交通领域需求

第五节 应急通信林业领域需求

第六节 应急通信环境领域需求

第七节 应急通信水利领域需求

第六章 中国应急通信主要竞争企业分析

第一节 中国应急通信运营商分析

一、中国移动通信集团公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

二、中国电信集团公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

三、中国联合网络通信集团有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

四、中国卫星通信集团有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

第二节 中国应急通信设备商分析

一、南京莱斯信息技术股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

二、中兴通讯股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

三、深圳市迪威迅股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经营优劣势分析

四、北京数码视讯科技股份有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

五、重庆迪马工业有限责任公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

六、迪爱斯信息技术股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

七、北京航天福道高技术股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

八、奥迪坚通讯系统（上海）有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

九、浙江安正科技股份有限公司

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

第七章 2022-2027年中国应急通信行业投资前景及风险分析

第一节 2022-2027年应急通信行业发展趋势分析

一、应急通信行业发展形势分析「HJ LT」

二、应急通信行业发展趋势分析

三、应急通信行业发展方向分析

第二节 2022-2027年应急通信行业发展前景预测

第三节 2022-2027年应急通信行业投资机会分析

第四节 2022-2027年应急通信行业投资风险分析

第五节 2022-2027年应急通信行业投资策略及建议

一、应急通信企业投资策略分析

二、应急通信企业投资建议分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/772848.html>