

2020-2025年中国卫浴设备行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国卫浴设备行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/642856.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国卫浴设备行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

- 一、2019年经济运行情况
- 二、全球贸易战对中国产业格局影响
- 三、中国应对贸易战的措施

第二节 2019年中国卫浴设备行业发展政策法规环境分析

- 一、中国制定有关组合卫浴设备的国家标准
- 二、产业产品进出口关税分析
- 三、国家相关政策分析

第三节 2019年中国卫浴设备行业发展社会环境分析

第二章 2019年全球卫浴设备所属行业发展状况分析

第一节 2019年全球卫浴设备行业发展分析

- 一、全球卫浴流行现状分析
- 二、全球卫浴设备产业发展标准分析

第二节 2020-2025年欧洲卫浴陶瓷发展趋势

- 一、卫生陶瓷大公司竞合情况
- 二、新技术工艺开发与创新分析
- 三、向亚洲市场扩张情况

第三节 2020-2025年全球卫浴设备产业发展趋势预测分析

第三章 2019年中国卫浴设备所属行业发展状况分析

第一节 2019年中国卫浴设备行业发展现状分析

- 一、中国卫浴所属行业发展状况分析
- 二、卫浴新政对行业影响分析

第二节 2019年中国卫浴设备行业设计发展状况分析

- 一、中国卫浴行业设计发展现状
- 二、中国卫浴行业智能化发展分析
- 三、中国整体卫浴设计现状分析
- 四、中国卫浴企业发展软实力分析

第三节 2020-2025年中国卫浴设备行业挑战及机遇分析

- 一、中国卫浴行业发展机遇分析
- 二、中国卫浴设备行业发展挑战分析
- 三、中国卫浴产业融合机遇分析

第四章 2019年中国卫浴设备行业营运格局分析

第一节 2019年中国卫浴设备所属行业发展状况分析

- 一、中国陶瓷卫浴市场三分天下
- 二、中国卫浴本土品牌脱颖而出
- 三、中国本土品牌正面交锋全球巨头分析

第二节 2019年中国卫浴设备行业发展存在的问题分析

- 一、各档定位参差不齐
- 二、产品扩展漫无边际
- 三、洁具各类认证泛滥
- 四、国内卫浴产品贸易壁垒
- 五、卫浴配套产品质量亟待提升

第三节 2019年中国卫浴设备产业发展对策分析

第五章 2019年中国卫浴设备市场运行态势分析

第一节 2019年中国卫浴设备市场发展状况分析

- 一、卫浴市场尚无行业领导者
- 二、电视广告仍是卫浴营销的一大法宝
- 三、同质化成了群雄纷争的根源

第二节 2019年中国卫浴设备消费市场分析

- 一、卫浴消费向奢侈化挺进
- 二、卫浴设备消费观念改变
- 三、卫浴洁具消费两极分化
- 四、贷款消费新趋势分析

第三节 2019年中国卫浴设备所属市场进出口状况分析

- 一、中国陶瓷出口前景分析
- 二、中国陶瓷卫浴业“出口创汇”的误区分析
- 三、中国进口淋浴柱占据高档市场

第四节 2019年中国卫浴设备市场发展存在的问题分析

第六章 2019年中国卫浴产品市场发展状况分析

第一节 2019年中国水龙头市场发展状况分析

- 一、五金水龙头高端市场现状
- 二、北京水龙头市场分析

三、古典双把水龙头的流行

四、电热水龙头未来市场分析

五、中国水龙头发展趋势

第二节 2019年中国热水器市场发展形势分析

一、中国太阳能热水器OEM现状分析

二、未来热水器发展方向

第三节 2019年中国整体卫浴市场分析

一、中国整体卫浴市场现状分析

二、整体卫浴产品设计分析

三、中国整体卫浴中国风潮流分析

四、中国整体卫浴市场前景分析

第四节 2019年中国淋浴房市场发展分析

一、多功能淋浴房销售火爆

二、淋浴房发展主流分析

三、淋浴房3C认证分析

四、电脑淋浴房市场分析

五、淋浴房安全隐患分析

六、影响淋浴房市场价格因素分析

第五节 2019年中国马桶市场状况分析

一、节水马桶的基本分类

二、节水马桶市场发展状况

三、马桶市场发展状况分析

四、智能马桶引发新一轮革命

五、艺术马桶家居风潮袭来

六、螺旋式龙头坐便器面临淘汰

第六节 2019年中国卫浴设备其他产品市场分析

一、绿色洁具木浴桶市场现状

二、天然木质浴桶成市场新宠

三、实木柜洗手盆市场发展预测

四、五金卫浴配件市场发展趋势分析

五、卫生间配件的现状 & 趋势

六、浴霸行业期待“统一标准”

第七章 2019年中国卫浴设备市场竞争状况分析

第一节 2019年中国卫浴设备行业竞争现状分析

一、中国卫浴市场竞争状况

二、中国卫浴市场两极分化状况

三、中国节水卫浴市场竞争状况分析

四、中国卫浴高端市场竞争分析

五、中国卫浴行业"马太效应"分析

第二节 2019年中国卫浴设备行业竞争焦点

一、关于时尚安全的竞争

二、卫浴企业打响“节水战”

三、瓷砖卫浴联手争夺市场

第三节 2019年中国外资卫浴品牌市场入侵分析

一、洋品牌迫使国内卫浴市场升级

二、德国乐伊卫浴登陆临沂分析

三、日本伊奈军北京卫浴市场

第四节 2019年中外卫浴设备市场竞争分析

一、国货产品与洋品牌之间的较量

二、中国卫浴品牌的差距分析

三、中国陶瓷品牌进军全球市场

第五节 2019年中国卫浴行业竞争主要方式分析

一、争夺顾客回头率方式

二、以文化素质方式竞争

第八章 2019年中国卫浴设备所属行业主要区域市场竞争比较分析

第一节 北京卫浴市场

一、星级酒店青睐洋品牌

二、宾馆改造认准国内知名品牌

三、奥运推动北京卫浴企业发展

第二节 上海卫浴市场

一、关注程度增加

二、消费理念成熟

三、品牌成为消费的主导因素

四、专业服务的需求不断上升

第三节 广州卫浴市场

一、消费特点

二、消费市场现状

三、品牌空间

四、市场

第四节 深圳卫浴市场

一、消费情趣

二、消费模式

三、品牌与服务

第九章 全球卫浴设备优势企业分析

第一节 科勒企业分析

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第二节 日本TOTO企业

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第三节 美标企业

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第四节 中国台湾和成集团

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第五节 乐家公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第六节 德国DURAVIT公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第七节 德国高仪集团

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第八节 伊奈公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第九节 卡德维股份有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第十节 汉斯格雅

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第十章 中国卫浴设备优势企业分析

第一节 重庆四维控股（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第二节 九牧集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第三节 广州市阿波罗建材科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第四节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第五节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第六节 中宇建材集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第七节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第八节 安华陶瓷洁具有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第十一章 2019年中国卫浴设备相关行业发展局势分析

第一节 2019年中国房地产业发展分析

一、中国房地产融资渠道多元化

二、房地产商逐鹿资本市场

三、房地产市场平民化趋势分析

四、2020-2025年中国房地产市场景气周期与价格走势分析

第二节 2019年中国建材行业发展态势分析

一、中国建材行业现状分析

二、中国建材行业增速加快

三、中国建材发展创新

四、2020-2025年中国建材行业发展趋势分析

第三节 2019年中国陶瓷所属行业发展状况分析

一、陶瓷行业发展现状分析

二、陶瓷行业技术服务的变革分析

三、陶瓷行业的发展动力分析

四、陶瓷行业发展存在的问题分析

五、2020-2025年中国陶瓷行业发展趋势分析

第四节 2019年中国能源工业发展形势分析

一、煤炭

二、天然气

三、电力

第十二章 2020-2025年中国卫浴设备发展策略分析

第一节 2020-2025年中国卫浴设备市场营销新策略分析

一、实践“体验式营销”

二、品牌概念店成为新模式

三、卫浴品牌特许经营模式

四、中小卫浴企业发展之道

第二节 2020-2025年中国卫浴品牌塑造优化策略分析

一、卫浴品牌塑造存在的问题

二、卫浴品牌塑造优化建议

三、品牌传播在市场中的执行

第三节 2020-2025年中国中小卫浴企业营销战略模式

一、“缝隙营销”战略

二、“卫星营销”战略

三、“寄生营销”战略

四、“虚拟营销”战略

五、“共生营销”战略

第四节 2020-2025年中国现代洁具企业的竞争策略分析

一、管理竞争策略

二、服务竞争策略

三、工艺的竞争策略

四、经营的观念竞争策略

五、卫浴业品牌推广策略

第十三章 2020-2025年中国卫浴设备发展趋势及投资分析（AK HT）

第一节 2020-2025年中国卫浴设备流行趋势分析

一、科技卫浴成趋势

二、节水卫浴的发展

三、小户型卫浴畅销

四、环保卫浴的趋势

第二节 2020-2025年中国卫浴设备未来发展走向分析

一、木产品将会大有作为

二、享受与功能合二为一

三、工业复古风的流行

四、透明卫浴颠覆传统

第三节 2020-2025年中国卫浴设备设计趋势分析

一、卫浴空间设计新动向

二、现代卫浴间设计流行

三、卫浴间的设计风格选择

第四节 2020-2025年中国卫浴设备行业市场供给预测分析

一、卫浴设备行业主要企业供给能力分析

二、影响卫浴设备行业供给能力的主要因素分析

三、市场供给预测模型的方法与选择

第五节 2020-2025年中国卫浴设备行业市场需求预测分析

一、卫浴设备行业市场消费影响因素分析

二、消费趋势预测分析

第六节 2020-2025年中国卫浴设备行业投资分析

一、中国卫浴设备行业投资环境分析

二、中国卫浴设备行业投资机会分析

三、中国卫浴设备行业投资风险分析

图表目录：

图表2015-2019年中国GDP增长情况

图表2019年中国三大产业结构

图表2015-2019年中国工业增加值增长率

图表2015-2019年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表2015-2019年中国CPI、PPI走势

图表2019年中国外贸增长情况

图表2019年我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表2019年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表2019年耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表近期公布的刺激经济的政策一览表

图表提高出口退税率的商品清单

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/642856.html>