

2016-2022年中国复合材料市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国复合材料市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282859.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

复合材料是指由两种或两种以上不同性质的材料，通过物理或化学的方法，在宏观(微观)上组成具有新性能的材料。各种材料在性能上互相取长补短，产生协同效应，使复合材料的综合性能优于原组成材料而满足各种不同的要求。

“十二五”期间，受国民经济转型调整、应用市场需求升级，以及原材料价格上涨、劳动力成本上升等因素影响，复合材料行业产量增速逐步由两位数降低到个位数，与此同时，行业转型发展积极推进。

目前，全球复合材料行业的重心正在从欧美发达国家转向亚洲，受中国和印度前所未有的市场高增长驱动，目前亚太地区产量占到全球总量的约36%左右，亚洲复合材料产量高速增长是行业发展最明显的趋势之一，产量到2015占到全球复合材料产量的43%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国复合材料行业发展背景综述

1.1 复合材料行业概述

1.1.1 复合材料行业定义

1.1.2 复合材料行业特性

1.1.3 复合材料主要类型

1.2 中国复合材料行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济现状

1、美国经济趋于稳健

2、欧元区经济继续微弱复苏

2) 国际宏观经济展望

(2) 国内宏观经济环境分析

1) GDP规模及增速

2) 中国固定资产投资

3) 中国人均消费水平

4) 中国宏观经济预测

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1) 《新材料产业“十三五”发展规划》

2) 《石化和化学工业“十三五”发展规划》

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利类型分析

(3) 技术领先企业分析

(4) 行业热门技术分析

1.3 中国复合材料行业发展机遇与威胁分析

第二章 国外复合材料行业发展状况分析

2.1 全球复合材料行业发展状况分析

2.1.1 全球复合材料行业发展历程

2.1.2 全球复合材料行业发展现状

2.1.3 全球复合材料行业竞争格局

2.2 美国复合材料行业发展分析

2.2.1 美国复合材料行业发展现状

2.2.2 美国复合材料行业发展前景

2.2.3 美国复合材料行业发展经验总结

2.3 欧洲地区复合材料行业发展分析

2.3.1 欧洲地区复合材料行业发展现状

2.3.2 欧洲地区复合材料行业发展趋势

2.3.3 欧洲地区复合材料行业发展前景

2.4 日本复合材料行业发展分析

2.4.1 日本复合材料行业发展现状

2.4.2 日本复合材料行业发展前景

2.4.3 日本复合材料行业发展经验总结

第三章 中国复合材料行业基体材料市场分析

3.1 复合材料产业链简介

3.2 金属基体材料市场分析

3.2.1 铝金属及其合金市场分析

(1) 铝金属市场供需情况分析

1) 铝金属产量分析

2) 铝金属消费量分析

(2) 铝金属市场价格走势分析

(3) 铝合金市场发展现状分析

(4) 关于铝金属市场供需趋势预判

(5) 铝金属市场对复合材料行业的影响

3.2.2 铜金属市场分析

(1) 铜金属市场供需情况分析

1) 铜金属产量分析

2) 铜金属消费量分析

(2) 铜金属市场价格走势分析

(3) 关于铜金属市场供需趋势预判

(4) 铜金属市场对复合材料行业的影响

3.2.3 镁金属市场分析

(1) 镁金属市场供需情况分析

1) 镁金属产量分析

1、镁金属消费量分析

(2) 镁金属市场价格走势分析

(3) 镁合金市场发展现状分析

(4) 关于镁金属市场供需趋势预判

(5) 镁金属市场对复合材料行业的影响

3.2.4 钛金属市场分析

(1) 钛金属市场供需情况分析

(2) 钛金属市场价格走势分析

(3) 钛合金市场发展现状分析

(4) 关于钛金属市场前景预判

(5) 钛金属市场对复合材料行业的影响

3.3 非金属基体材料市场分析

3.3.1 合成树脂市场分析

(1) 合成树脂市场供需情况分析

(2) 合成树脂市场价格走势分析

(3) 关于合成树脂市场供需趋势预判

(4) 合成树脂市场对复合材料行业的影响

3.3.2 橡胶市场分析

(1) 橡胶市场供需情况分析

1) 橡胶产量分析

2) 橡胶消费量分析

3) 橡胶进口分析

(2) 橡胶市场价格走势分析

(3) 关于橡胶市场供需趋势预判

(4) 橡胶市场对复合材料行业的影响

3.3.3 石墨市场分析

(1) 石墨市场供需情况分析

(2) 石墨市场价格走势分析

(3) 关于石墨市场供需趋势预判

(4) 石墨市场对复合材料行业的影响

3.4 增强材料市场分析

3.4.1 玻璃纤维市场分析

(1) 玻璃纤维行业基本运行情况

(2) 玻璃纤维行业供给情况

(3) 玻璃纤维行业需求情况

(4) 玻璃纤维市场竞争格局分析

1) 玻璃纤维行业总体竞争状况

2) 国内玻璃纤维产能区域分布

3) 国内玻璃纤维产能企业分布

4) 玻璃纤维市场区域分布格局

(5) 玻璃纤维市场发展趋势预测

(6) 玻璃纤维市场对复合材料行业的影响

3.4.2 碳纤维市场分析

(1) 碳纤维行业供给情况

1) 碳纤维产量规模

2) 碳纤维产能规模

(2) 碳纤维行业需求情况

1) 碳纤维需求规模

2) 碳纤维需求领域

3) 碳纤维需求区域

(3) 碳纤维市场竞争格局分析

(4) 碳纤维市场发展趋势预测

(5) 碳纤维市场对复合材料行业的影响

3.4.3 芳纶纤维市场分析

(1) 芳纶纤维市场供给情况

(2) 芳纶纤维市场需求情况

1) 芳纶纤维主要应用领域

2) 国际市场供过于求

3) 国内芳纶供不应求

(3) 芳纶纤维市场发展趋势预测

(4) 芳纶纤维市场对复合材料行业的影响

3.4.4 金属丝绳市场分析

(1) 金属丝绳行业基本运行情况

(2) 金属丝绳行业供给情况

(3) 金属丝绳行业需求情况

(4) 金属丝绳市场发展趋势预测

(5) 金属丝绳市场对复合材料行业的影响

第四章 中国复合材料行业发展现状与趋势分析

4.1 复合材料行业总体状态与经济特性分析

4.2 复合材料行业发展状况分析

4.2.1 复合材料行业发展历程分析

4.2.2 复合材料行业发展规模分析

(1) 复合材料运用领域分析

(2) 全球复合材料市场需求规模分析

(3) 欧洲玻纤复合材料供给分析

(4) 中国复合材料生产线情况

(5) 中国耐磨复合材料需求情况

(6) 玻璃纤维复合材料发展现状

4.2.3 复合材料行业竞争状况分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

4.3 复合材料行业产品市场分析

4.3.1 塑木复合材料市场发展分析

(1) 塑木复合材料定义及特点

1) 塑木复合材料定义

2) 塑木复合材料种类

3) 塑木复合材料特点

(2) 塑木复合材料性能

1) 一般性能

2) 抗老化性能

3) 装饰性能

4) 与实木性能比较

5) 性能优势

(3) 国际塑木复合材料行业市场分析

1) 国际塑木复合材料行业市场规模

2) 国际塑木复合材料市场竞争格局

3) 国际塑木复合材料消费区域分布

(4) 中国塑木复合材料行业市场分析

1) 中国塑木复合材料行业产值规模

2) 中国塑料复合材料行业产量分析

3) 中国塑料复合材料市场需求规模

4) 中国塑料复合材料主要生产企业

4.3.2 纳米复合材料市场发展分析

(1) 纳米复合材料概述

(2) 纳米复合材料制备方法分析

(3) 纳米复合材料应用领域分析

(4) 纳米复合材料市场规模分析

(5) 纳米复合材料细分产品分析

1) 纳米塑料

2) 纳米橡胶

(6) 纳米复合材料主要生产企业

(7) 纳米复合材料市场前景预测

4.3.3 功能复合材料市场发展分析

4.4 复合材料行业发展趋势分析

4.4.1 复合材料行业现存问题分析

(1) 全球复合材料行业共同存在的问题

(2) 中国复合材料行业存在的问题

4.4.2 复合材料行业发展趋势分析

第五章 中国复合材料行业下游市场需求分析

5.1 航空航天领域对复合材料的需求分析

5.1.1 复合材料在航空航天领域的应用

5.1.2 航空航天领域发展现状与趋势预测

(1) 航空航天领域发展现状

(2) 航空航天领域发展趋势预测

5.1.3 航空航天领域对复合材料的需求前景

(1) 全球航空领域复合材料需求前景

1) 全球航空领域复合材料的需求

2) 全球航空领域复合材料需求预测

(2) 中国航空领域复合材料需求前景

5.2 医药行业对复合材料的需求分析

5.2.1 复合材料在医药行业的应用

(1) 生物复合材料介绍

(2) 生物复合材料应用分析

5.2.2 医药行业发展现状与趋势预测

(1) 医药制造行业发展规模与经营效益

1) 行业发展规模分析

2) 行业供求平衡分析

3) 行业经营效益分析

(2) 制药专用设备制造行业发展规模与经营效益

1) 行业发展规模分析

2) 行业供求平衡分析

3) 行业经营效益分析

(3) 医药行业发展趋势预测

5.2.3 医药行业对复合材料的需求前景

5.3 化工行业对复合材料的需求分析

5.3.1 复合材料在化工行业的应用

5.3.2 化工行业发展现状与趋势预测

(1) 化工行业总体发展情况

1) 产销规模不断扩大

2) 经营效益有所波动

(2) 化工行业投资规模分析

（3）化工行业发展趋势预测

5.3.3 化工行业对复合材料的需求前景

5.4 汽车行业对复合材料的需求分析

5.4.1 复合材料在汽车行业的应用

5.4.2 汽车行业发展现状与趋势预测

（1）汽车行业发展现状分析

1）行业发展规模分析

2）行业供求平衡分析

（2）汽车行业发展趋势预测

5.4.3 汽车行业对复合材料的需求前景

5.5 造纸行业对复合材料的需求分析

5.5.1 复合材料在造纸行业的应用

5.5.2 造纸行业发展规模分析

5.5.3 造纸行业供求平衡分析

5.5.4 造纸行业经营效益分析

5.5.5 造纸行业对复合材料的需求前景

第六章 中国复合材料行业领先企业经营分析

6.1 中国复合材料集团有限公司经营情况分析

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业经营情况分析

6.1.3 企业资质能力分析

6.1.4 企业复合材料业务分析

6.1.5 企业销售渠道与网络分析

6.1.6 企业经营状况优劣势分析

6.1.7 企业最新发展动向分析

6.2 中国建材股份有限公司经营情况分析

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业经营情况分析

（1）主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业发展能力分析

6.2.3 企业资质能力分析

- 6.2.4 企业复合材料业务分析
- 6.2.5 企业销售渠道与网络分析
- 6.2.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.7 企业最新发展动向分析
- 6.3 广州赫尔普复合材料科技有限公司经营情况分析
 - 6.3.1 企业发展简况分析
 - 6.3.2 企业经营情况分析
 - 6.3.3 企业资质能力分析
 - 6.3.4 企业复合材料业务分析
 - 6.3.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.4 青岛华盛高新科技发展有限公司经营情况分析
 - 6.4.1 企业发展简况分析
 - 6.4.2 企业经营情况分析
 - 6.4.3 企业资质能力分析
 - 6.4.4 企业复合材料业务分析
 - 6.4.5 企业销售渠道与网络分析
 - 6.4.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.5 上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析
 - 6.5.1 企业发展简况分析
 - 6.5.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 6.5.3 企业资质能力分析
 - 6.5.4 企业复合材料业务分析
 - 6.5.5 企业销售渠道与网络分析
 - 6.5.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.6 重庆国际复合材料有限公司经营情况分析
 - 6.6.1 企业发展简况分析
 - 6.6.2 企业经营情况分析
 - 6.6.3 企业资质能力分析
 - 6.6.4 企业复合材料业务分析
 - 6.6.5 企业销售渠道与网络分析

6.6.6 企业经营状况优劣势分析

6.6.7 企业最新发展动向分析

6.7 上海越科复合材料有限公司经营情况分析

6.7.1 企业发展简况分析

6.7.2 企业资质能力分析

6.7.3 企业复合材料业务分析

6.7.4 企业销售渠道与网络分析

6.7.5 企业经营状况优劣势分析

6.8 江苏康得新复合材料股份有限公司经营情况分析

6.8.1 企业发展简况分析

6.8.2 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.8.3 企业资质能力分析

6.8.4 企业复合材料业务分析

6.8.5 企业销售渠道与网络分析

6.8.6 企业经营状况优劣势分析

6.9 中材科技股份有限公司经营情况分析

6.9.1 企业发展简况分析

6.9.2 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.9.3 企业资质能力分析

6.9.4 企业复合材料业务分析

6.9.5 企业销售渠道与网络分析

6.9.6 企业经营状况优劣势分析

6.10 湖南博云新材料股份有限公司经营情况分析

6.10.1 企业发展简况分析

6.10.2 企业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 6.10.3 企业资质能力分析
- 6.10.4 企业复合材料业务分析
- 6.10.5 企业销售渠道与网络分析
- 6.10.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.11 苏州禾盛新型材料股份有限公司经营情况分析
- 6.11.1 企业发展简况分析
- 6.11.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 6.11.3 企业资质能力分析
- 6.11.4 企业复合材料业务分析
- 6.11.5 企业销售渠道与网络分析
- 6.11.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.12 马鞍山鼎泰稀土新材料股份有限公司经营情况分析
- 6.12.1 企业发展简况分析
- 6.12.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 6.12.3 企业资质能力分析
- 6.12.4 企业复合材料业务分析
- 6.12.5 企业销售渠道与网络分析
- 6.12.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.13 北京钢研高纳科技股份有限公司经营情况分析
- 6.13.1 企业发展简况分析

6.13.2 企业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

6.13.3 企业资质能力分析

6.13.4 企业复合材料业务分析

6.13.5 企业销售渠道与网络分析

6.13.6 企业经营状况优劣势分析

6.14 厦门三维丝环保股份有限公司经营情况分析

6.14.1 企业发展简况分析

6.14.2 企业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

6.14.3 企业资质能力分析

6.14.4 企业复合材料业务分析

6.14.5 企业销售渠道与网络分析

6.14.6 企业经营状况优劣势分析

6.14.7 企业最新发展动向分析

6.15 湖北回天新材料股份有限公司经营情况分析

6.15.1 企业发展简况分析

6.15.2 企业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

6.15.3 企业资质能力分析

6.15.4 企业复合材料业务分析

6.15.5 企业销售渠道与网络分析

6.15.6 企业经营状况优劣势分析

6.16 方大集团股份有限公司经营情况分析

6.16.1 企业发展简况分析

6.16.2 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.16.3 企业资质能力分析

6.16.4 企业复合材料业务分析

6.16.5 企业销售渠道与网络分析

6.16.6 企业经营状况优劣势分析

6.16.7 企业最新发展动向分析

6.17 银邦金属复合材料股份有限公司经营情况分析

6.17.1 企业发展简况分析

6.17.2 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.17.3 企业资质能力分析

6.17.4 企业复合材料业务分析

6.17.5 企业销售渠道与网络分析

6.17.6 企业经营状况优劣势分析

6.17.7 企业最新发展动向分析

6.18 江苏长海复合材料股份有限公司经营情况分析

6.18.1 企业发展简况分析

6.18.2 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.18.3 企业资质能力分析

- 6.18.4 企业复合材料业务分析
- 6.18.5 企业销售渠道与网络分析
- 6.18.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.18.7 企业投资兼并与重组分析
- 6.19 威海光威复合材料有限公司经营情况分析
 - 6.19.1 企业发展简况分析
 - 6.19.2 企业经营情况分析
 - 6.19.3 企业资质能力分析
 - 6.19.4 企业复合材料业务分析
 - 6.19.5 企业销售渠道与网络分析
 - 6.19.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.20 江苏恒神纤维材料有限公司经营情况分析
 - 6.20.1 企业发展简况分析
 - 6.20.2 企业经营情况分析
 - 6.20.3 企业研发创新能力分析
 - 6.20.4 企业复合材料业务分析
 - 6.20.5 企业经营状况优劣势分析
- 6.21 中纺投资发展股份有限公司经营情况分析
 - 6.21.1 企业发展简况分析
 - 6.21.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 6.21.3 企业资质能力分析
 - 6.21.4 企业复合材料业务分析
 - 6.21.5 企业销售渠道与网络分析
 - 6.21.6 企业经营状况优劣势分析
 - 6.21.7 企业投资兼并与重组分析
- 6.22 扬州麦斯通复合材料有限公司经营情况分析
 - 6.22.1 企业发展简况分析
 - 6.22.2 企业经营情况分析
 - 6.22.3 企业资质能力分析
 - 6.22.4 企业复合材料业务分析

6.22.5 企业销售渠道与网络分析

6.22.6 企业经营状况优劣势分析

6.23 银基烯碳新材料股份有限公司经营情况分析

6.23.1 企业发展简况分析

6.23.2 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.23.3 企业资质能力分析

6.23.4 企业复合材料业务分析

6.23.5 企业经营状况优劣势分析

6.23.6 企业投资兼并与重组分析

6.23.7 企业最新发展动向分析

6.24 深圳市惠程电气股份有限公司经营情况分析

6.24.1 企业发展简况分析

6.24.2 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.24.3 企业资质能力分析

6.24.4 企业复合材料业务分析

6.24.5 企业销售渠道与网络分析

6.24.6 企业经营状况优劣势分析

6.24.7 企业投资兼并与重组分析

6.24.8 企业最新发展动向分析

6.25 大亚科技股份有限公司经营情况分析

6.25.1 企业发展简况分析

6.25.2 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 6.25.3 企业资质能力分析
- 6.25.4 企业复合材料业务分析
- 6.25.5 企业销售渠道与网络分析
- 6.25.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.25.7 企业投资兼并与重组分析
- 6.25.8 企业最新发展动向分析
- 6.26 宝鸡钛业股份有限公司经营情况分析
- 6.26.1 企业发展简况分析
- 6.26.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 6.26.3 企业资质能力分析
- 6.26.4 企业复合材料业务分析
- 6.26.5 企业销售渠道与网络分析
- 6.26.6 企业经营状况优劣势分析
- 6.26.7 企业投资兼并与重组分析
- 6.26.8 企业最新发展动向分析
- 6.26.9 企业发展战略分析
- 6.27 常州天晟新材料股份有限公司经营情况分析
- 6.27.1 企业发展简况分析
- 6.27.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 6.27.3 企业资质能力分析
- 6.27.4 企业复合材料业务分析
- 6.27.5 企业销售渠道与网络分析
- 6.27.6 企业经营状况优劣势分析

6.27.7 企业投资兼并与重组分析

6.27.8 企业最新发展动向分析

6.28 西部金属材料股份有限公司经营情况分析

6.28.1 企业发展简况分析

6.28.2 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.28.3 企业资质能力分析

6.28.4 企业复合材料业务分析

6.28.5 企业销售渠道与网络分析

6.28.6 企业经营状况优劣势分析

6.28.7 企业最新发展动向分析

6.29 上海晋飞复合材料科技有限公司经营情况分析

6.29.1 企业发展简况分析

6.29.2 企业经营情况分析

6.29.3 企业资质能力分析

6.29.4 企业复合材料业务分析

6.29.5 企业销售渠道与网络分析

6.29.6 企业经营状况优劣势分析

6.30 四川新万兴碳纤维复合材料有限公司经营情况分析

6.30.1 企业发展简况分析

6.30.2 企业经营情况分析

6.30.3 企业资质能力分析

6.30.4 企业复合材料业务分析

6.30.5 企业销售渠道与网络分析

6.30.6 企业经营状况优劣势分析

6.30.7 企业最新发展动向分析

第七章 中国复合材料行业发展前景预测与投资建议

7.1 复合材料行业发展前景预测

7.1.1 行业生命周期分析

7.1.2 行业发展影响因素

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

7.1.3 行业发展前景预测

(1) 高端装备制造的复合材料需求预测

1) 复合材料在高端装备制造中的应用

2) “十二五”期间高端装备制造业发展规模

3) 高端装备制造对复合材料需求预测

(2) 碳纤维复合材料未来供需预测

(3) 未来国内复合材料市场提升潜力巨大

(4) 全球复合材料市场预测

7.2 复合材料行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 产品试验、设计和检测壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 设备和资金壁垒

(5) 认证壁垒

7.2.2 行业经营模式分析

7.2.3 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 复合材料行业技术研发风险

(5) 其他风险

7.3 复合材料行业兼并重组分析

7.3.1 复合材料行业投资兼并与重组案例

7.3.2 复合材料行业投资兼并与重组方式

7.3.3 复合材料行业投资兼并与重组特征分析

7.3.4 复合材料行业投资兼并与重组动机

7.3.5 复合材料行业投资兼并与重组趋势

7.4 复合材料行业投资策略与建议

7.4.1 行业投融资现状分析

7.4.2 行业投资机会分析

(1) 复合材料行业投资区域分析

(2) 以复合材料为支撑的新兴产业将步一个全新发展阶段

(3) “十三五”期间的复合材料产业投融资创新空间宽广并具有巨大的灵活性

7.4.3 行业投资策略与建议

- (1) 依靠技术创新推动行业发展
- (2) 加强企业间的强强联合
- (3) 完善风险规避体制
- (4) 认真面对新一轮技术创新和业务创新浪潮的到来
- (5) 打造复合材料产业集群

图表目录

图表 1：复合材料的特性简析

图表 2：复合材料主要类型简表

图表 3：2010-2015年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表 4：2010-2015年欧元区通货膨胀风险加大（单位：%）

图表 5：2016-2022年全球宏观经济指标预测（单位：%）

图表 6：2010-2015年我国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表 7：2015年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）

图表 8：2010-2015年我国固定资产投资增长情况（单位：%）

图表 9：2010年以来中国城镇和农村居民人均可支配收入变动图（单位：元）

图表 10：2015年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表 11：2010-2015年中国复合材料相关标准出台数量统计

图表 12：2010年以来中国复合材料相关标准汇总

图表 13：中国复合材料行业相关政策分析

图表 14：2010-2015年中国复合材料相关专利申请量变化图（单位：件）

图表 15：中国复合材料专利申请类型构成（单位：%）

图表 16：截至2015年复合材料相关专利申请人（前十名）构成（单位：件）

图表 17：截至2015年复合材料相关专利分布领域（前十位）（单位：%）

图表 18：中国复合材料行业发展机遇与威胁分析

图表 19：全球复合材料行业发展阶段

图表 20：美国和中国、欧洲人均复合材料用量对比（单位：千克）

图表 21：美国复合材料行业产业链代表性厂商

图表 22：美国复合材料下游行业贡献比重

图表 23：2015年欧洲各国或地区的GRP估计产量（单位：万吨）

图表 24：2015年欧洲各种成型工艺的GRP产量（单位：万吨）

图表 25：2015年欧洲地区复合材料GRP应用市场（单位：%）

图表 26：欧洲地区复合材料行业发展趋势

图表 27：2016-2022年碳纤维的需求量（单位：吨）

图表 28：复合材料行业产业链图

图表 29：2010-2015年我国原铝产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表 30：2010-2015年中国原铝消费量情况（单位：万吨，%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282859.html>