

2012-2016年集成电路市场运行态势与投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年集成电路市场运行态势与投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/122860.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集成电路是一种微型电子器件或部件。采用一定的工艺，把一个电路中所需的晶体管、二极管、电阻、电容和电感等元件及布线互连一起，制作在一小块或几小块半导体晶片或介质基片上，然后封装在一个管壳内，成为具有所需电路功能的微型结构；其中所有元件在结构上已组成一个整体，使电子元件向着微小型化、低功耗和高可靠性方面迈进了一大步。它在电路中用字母“IC”表示。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年集成电路市场运行态势与投资战略咨询研究报告》共十七章。首先介绍了集成电路相关概述、中国集成电路行业市场发展环境等，接着分析了中国集成电路产业营运的现状，然后介绍了中国集成电路重点区域发展、中国集成电路的相关元件产业发展等。随后，报告对中国集成电路做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国集成电路发展趋势与投资预测。您若想对集成电路产业有个系统的了解或者想投资集成电路行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 集成电路相关概述

第一节 集成电路的相关简释

一、集成电路定义

二、集成电路的分类

第二节 模拟集成电路

一、模拟集成电路的概念

二、模拟集成电路的特性

三、模拟集成电路的设计特点

四、模拟集成电路的分类

第三节 数字集成电路

一、数字集成电路概念

二、数字集成电路的分类

三、数字集成电路的应用要点

第二章 2011-2012年世界集成电路产业运行概况方向

第一节 2011-2012年国际集成电路的发展综述

一、世界集成电路产业发展历程

二、全球集成电路发展状况

三、世界集成电路产业发展的特点

四、国际集成电路技术发展状况

五、国际集成电路设计发展趋势

第二节 美国

一、美国集成电路市场格局分析

二、美国IC设计面临挑战

三、美国集成电路政策法规分析

第三节 日本

一、日本创大规模集成电路间数据传输最高速纪录

二、日本IC制造商整合生产线

三、日本IC 标签发展概况

第四节 印度

一、印度发展IC产业的六大举措

二、印度IC设计业发展概况

三、印度IC设计产业的机会

第五节 中国台湾

一、台湾IC产业总体发展状况

二、台湾IC产业定位的三个转变

三、台湾IC业展望

第三章 2011-2012年中国集成电路行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国集成电路行业政策环境分析

一、国家鼓励的集成电路企业认定管理办法（试行）

二、国务院关于《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》

三、集成电路产业研究与开发专项资金管理暂行办法

四、《集成电路布图设计保护条例》

第三节 2011-2012年中国集成电路行业社会环境分析

第四章 2011-2012年中国集成电路产业营运形势分析

第一节 2011-2012年中国集成电路产业发展总体概括

一、中国集成电路产业发展回顾

二、中国集成电路产业模式转型

三、中国IC产业政策扶持加快整合

四、中国低碳经济成为集成电路产业新引擎

第二节 2011-2012年中国集成电路的产业链的发展分析

一、中国集成电路产业链发展概况

二、五方面入手促进产业调整振兴

三、中国IC产业链的联动是关键

第三节 2011-2012年中国集成电路封测业发展概况

一、中国IC封装业从低端向中高端走近

二、中国需加快高端封装技术的研发

三、新型封装测试技术浅析

四、IC封装企业的质量管理模式

第四节 2011-2012年中国集成电路存在的问题

一、中国集成电路产业发展的主要问题

二、三大因素制约中国集成电路发展

三、中国IC产业的三大矛盾

四、中国集成电路面临的机会与挑战

第五节 2011-2012年中国集成电路发展战略

一、中国集成电路产业发展策略

二、中国集成电路产业突围发展策略

三、中国集成电路发展对策建议

四、中国集成电路封测业发展对策

第五章 近两年中国集成电路产业热点及影响分析

第一节 工业化与信息化的融合对IC产业的影响

一、两化融合有利于完整集成电路产业链的建设

二、两化融为IC产业发展创造新局面

三、两化融合为IC产业带来全新的应用市场

四、两化融合促进IC产业与终端制造共同发展

第二节 政府“首购”政策对集成电路产业的影响

一、“首购”政策是IC产业发展新动力

二、“首购”带动IC产业链前行

三、政府首购政策为国内集成电路企业带来新机遇

四、首购政策影响集成电路芯片应用速度

第三节 两岸合作促进集成电路产业发展

一、两岸合作为IC产业发展创造新机遇

二、两岸合作促集成电路产业链整合

三、两岸IC产业的竞争与合作

四、中国福建省集成电路产业与台湾合作状况

第四节 支撑产业的发展对集成电路影响重大

- 一、半导体支撑产业是集成电路产业发展的关键
- 二、中国半导体支撑业的发展机遇分析
- 三、中国集成电路支撑业发展受制约
- 四、形成完整半导体产业链的重要性分析
- 五、民族半导体产业需要走国际化道路
- 六、半导体支撑产业的“绿色”发展策略

第五节 IC产业知识产权的探讨

- 一、IC产业知识产权保护的开始与演变
- 二、知识产权对IC产业的重要作用
- 三、中国IC产业知识产权保护的现状
- 四、中国IC产业的知识产权策略选择与运作模式
- 五、中国集成电路知识产权保护分析
- 六、集成电路知识产权创造力打造的五大措施

第六章 2011-2012年中国集成电路市场运营格局分析

第一节 2011-2012年中国集成电路市场发展概况

- 一、中国集成电路市场发展分析
- 二、中国成为世界第一大集成电路市场
- 三、中国大陆IC应用规模浅析
- 四、我国集成电路市场步入调整期
- 五、“家电下乡”拉动中国IC市场

第二节 2011-2012年中国集成电路市场竞争分析

- 一、中国I江苏长电科技股份有限公司 面临产业全球化竞争
- 二、中国集成电路行业竞争状况分析
- 三、提高中国IC产业竞争力的几点措施
- 四、中国集成电路区域经济产业错位竞争策略分析

第七章 2011-2012年中国模拟集成电路市场形势分析

第一节 2011-2012年中国模拟集成电路产业发展概况

- 一、中国大陆模拟IC应用特点
- 二、模拟IC市场呈现新应用领域
- 三、模拟IC成新能源产业前进引擎
- 四、高性能模拟IC发展概况
- 五、浅谈模拟集成电路的测试技术

第二节 2011-2012年中国模拟IC市场发展概况

- 一、模拟IC市场分析

二、中国模拟IC市场规模

三、模拟IC增长速度将放缓

四、新兴应用成为模拟IC市场主要推手

第三节 2011-2012年中国模拟IC的热门应用分析

一、数码照相机

二、音频处理

三、蜂窝手机

四、医学图像处理

五、数字电视

第八章 2011-2012年中国集成电路设计业运营局势分析

第一节 2011-2012年中国集成电路设计业发展概况

一、IC设计所具有的特点

二、中国IC设计业的发展模式及主要特点

三、中国IC设计业“+”产业群

四、中国IC设计产业链整合发展新路

五、中国IC设计业成为IC产业布局的重中之重

六、中国IC设计业发展新机遇

七、中国IC设计业整合势在必行

第二节 2011-2012年中国IC设计企业分析

一、中国IC设计公司发展现状及趋势

二、中国IC设计公司发展的三阶段

三、中国IC设计企业进军汽车电子

四、中国IC设计企业研发方向

五、中国IC设计企业发展战略分析

六、中国IC设计企业面临被收购风险

第三节 2011-2012年中国IC设计业的创新进展

一、创新模式加快发展IC设计业

二、集成电路设计业创新新思维

三、创新成为IC设计业的核心

四、持续创新能力决定IC设计企业未来

第四节 2011-2012年中国IC设计业面临的问题及机遇

一、中国集成电路设计业存在的问题

二、中国IC设计业尚需应对多重挑战

三、中国IC设计业与国际水平的差距

四、中国IC设计业重点企业实力待提升

五、阻碍中国IC设计业发展的三大矛盾

第五节 2011-2012年中国IC设计业发展战略

一、加速发展IC设计业五大对策

二、加快IC设计业发展策略

第九章 2009-2011年中国集成电路制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国集成电路制造行业总体数据分析

一、2009年中国集成电路制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国集成电路制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国集成电路制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国集成电路制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国集成电路制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国集成电路制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国集成电路制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国集成电路制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国集成电路制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国集成电路制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国集成电路制造行业不同所有制企业数据分析

第十章 2009-2011年中国集成电路产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国集成电路产量数据分析

一、2009-2010年集成电路产量数据分析

二、2009-2010年集成电路重点省市数据分析

第二节 2011年中国集成电路产量数据分析

一、2011年全国集成电路产量数据分析

二、2011年集成电路重点省市数据分析

第三节 2011年中国集成电路产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第十一章 2009-2011年中国大规模集成电路产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国大规模集成电路产量数据分析

一、2009-2010年大规模集成电路产量数据分析

二、2009-2010年大规模集成电路重点省市数据分析

第二节 2011年中国大规模集成电路产量数据分析

一、2011年全国大规模集成电路产量数据分析

二、2011年大规模集成电路重点省市数据分析

第三节 2011年中国大规模集成电路产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第十二章 2011-2012年中国集成电路重点区域发展分析

第一节 北京

一、北京集成电路总销售额分析

二、北京启动集成电路测试技术联合实验室

三、北京集成电路设计业的发展现状与优势

四、制约北京集成电路设计业因素

五、北京集成电路设计业发展策略

第二节 上海

一、上海集成电路发展现状

二、上海海关助推集成电路企业出口

三、上海集成电路产业运行概况

四、上海集成电路业走出最坏时期

五、上海张江高科技园区集成电路发展分析

第三节 深圳

一、深圳集成电路产业战略地位提升

三、深圳IC设计产值跃居全国首位

三、深圳口岸集成电路出口

四、深圳IC产业需要错位竞争优势

五、深圳IC产业发展政策和规划

第四节 厦门

一、厦门集成电路产业发展概况

二、厦门利用地域优势发展IC设计业

三、厦门积极扶持IC产业

四、厦门有望成为新的IC产业集中区

第五节 江苏

一、苏州集成电路产业领跑国内同行

二、苏州集成电路产业链整体发展状况

三、苏州将建国内最先进的集成电路生产线

四、加快发展江苏IC产业的对策建议

第六节 成都

一、成都建设中西部IC产业基地

二、成都系统整机资源促进IC业发展

三、成都集成电路业集中力量发展芯片

四、成都集成电路产业优势促进发展

第十三章 2011-2012年中国集成电路的相关元件产业发展分析

第一节 电容器

一、中国电容器产业发展现状

三、超级电容器市场前景广阔

三、中国电容器行业将迎来新一轮发展

四、电力电容器产业机遇与挑战

第二节 电感器

一、电感器市场竞争改变行业格局

二、中国电感器市场需求日益上升

三、小型电感器市场潜力巨大

四、电感器发展趋势

第三节 电阻电位器

一、中国电阻电位器行业的发展分析

二、中国电阻器产业五大特性

三、电阻电位器传统与新型产品并行

四、中国电阻电位器产业发展战略

第四节 其它相关元件的发展概况

一、浅谈晶体管发展历程

二、氮化镓晶体管未来发展分析

三、小功率发光二极管市场发展浅析

第十四章 2011-2012年中国集成电路应用市场发展分析

第一节 车用集成电路

一、汽车IC市场发展情况

二、高端汽车IC引入中国

三、全球车用IC领导厂商发展状况

第二节 手机集成电路

一、中国本土厂商冲击手机IC市场

二、手机IC芯片市场发展分析

三、手机代替IC卡前景分析

第三节 其他集成电路应用

一、重点领域的IC卡应用分析

二、显示器驱动IC市场分析

三、LED驱动IC应用市场成主流趋势

第十五章 中国集成电路行业上市企业竞争指标对比分析

第一节 杭州士兰微电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海贝岭股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江苏长电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 吉林华微电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中电广通股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十六章 2012-2016年中国集成电路发展趋势展望分析

第一节 2012-2016年中国集成电路行业发展趋势

- 一、全球IC业增长预测
- 二、中国集成电路市场展望
- 三、中国集成电路市场规模预测
- 四、中国IC制造业的五大趋势
- 五、中国集成电路产业发展目标

第二节 2012-2016年中国集成电路技术发展趋势

- 一、我国集成电路技术发展重点
- 二、硅集成电路技术发展趋势

第十七章 2012-2016年中国集成电路产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国集成电路产业投资环境预测分析

第二节 2012-2016年中国集成电路产业投资机会分析

- 一、集成电路产业投资吸引力分析
- 二、集成电路产业投资区域优势分析

第三节 2012-2016年中国集成电路产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、信贷风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：杭州士兰微电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司经营收入走势图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司负债情况图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司负债指标走势图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州士兰微电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司经营收入走势图

图表：上海贝岭股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司负债情况图

图表：上海贝岭股份有限公司负债指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海贝岭股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司负债情况图

图表：江苏长电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林华微电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林华微电子股份有限公司经营收入走势图

图表：吉林华微电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：吉林华微电子股份有限公司负债情况图

图表：吉林华微电子股份有限公司负债指标走势图

图表：吉林华微电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林华微电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中电广通股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中电广通股份有限公司经营收入走势图

图表：中电广通股份有限公司盈利指标走势图

图表：中电广通股份有限公司负债情况图

图表：中电广通股份有限公司负债指标走势图

图表：中电广通股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中电广通股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年集成电路市场运行态势与投资战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/122860.html>