

# 2016-2022年中国社群商业行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国社群商业行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282860.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

社群商业主要呈现形式包括自媒体、社区两大类。自媒体，泛指私人化、平民化、普泛化、自主化的信息传播者，传播平台包括微信、微博、直播等。典型自媒体商业包括微商（个人、朋友圈、微商，海尔、富士康、苏宁等品牌微商，微卖、微店、拍拍小店等平台微商）、微博导流的淘宝红人店（张大奕的“吾欢喜的衣橱”等）

、直播平台导流的主播网店（MISS的“MISS

大小姐电竞外设店等）等。社区指专业垂直信息分享“圈子”，根据兴趣将买家/卖家分类并聚合在相应社区及电商平台，通过交流分享撮合交易，如美丽说、蘑菇街、小红书等。

### 社群商业分类

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 社群商业行业相关概述

##### 第一节 社群商业行业定义及分类

##### 第二节 社群商业行业管理体制

##### 第三节 社群商业行业生命周期

##### 第四节 社群商业行业在国民经济中地位

##### 第五节 社群商业行业投资特性分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期性

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业成熟度分析

##### 九、盈利因素分析

##### 十、盈利模式分析

## 第二章 2015年中国社群商业产业发展环境分析

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、消费价格指数CPI、PPI
- 四、全国居民收入情况
- 五、恩格尔系数
- 六、工业发展形势
- 七、财政收支状况
- 八、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国社群商业行业主要法律法规及政策

### 第三节 2015年中国社群商业产业社会环境发展分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境发展分析
  - 1、人口环境状况
  - 2、教育、科学技术和文化
  - 3、卫生和社会服务
  - 4、资源、环境和安全生产
  - 5、中国城镇化率
  - 6、居民的各种消费观念和习惯
- 三、2015年社群商业行业市场环境分析

### 第四节 2015年中国社群商业产业技术环境发展分析

## 第三章 2014-2015年世界社群商业行业发展状况分析

### 第一节 2014-2015年全球宏观经济发展回顾

### 第二节 2014-2015年世界社群商业行业运行概况

### 第三节 2014-2015年世界社群商业行业市场规模分析

### 第四节 2014-2015年世界主要地区社群商业行业运行情况分析

- 一、北美
- 二、欧洲
- 三、亚太

### 第五节 2016-2022年世界社群商业行业发展趋势分析

## 第四章 2010-2015年中国社群商业市场供需分析

### 第一节 中国社群商业市场供给状况

## 一、2010-2015年中国社群商业供给分析

## 二、2016-2022年中国社群商业供给预测

### 第二节 中国社群商业市场需求状况

#### 一、2010-2015年中国社群商业市场需求分析

#### 二、2016-2022年中国社群商业市场需求预测

### 第三节 2015年中国社群商业市场价格回顾

## 第五章 2015年中国社群商业行业发展概况及竞争策略分析

### 第一节 2015年中国社群商业行业发展态势分析

### 第二节 2015年中国社群商业行业发展特点分析

### 第三节 2015年中国社群商业行业市场供需分析

### 第四节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第五节 社群商业市场竞争策略分析

#### 一、社群商业市场增长潜力分析

#### 二、社群商业产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

## 第六章 中国社群商业行业产业链分析

### 第一节 社群商业行业产业链概述

社群商业内容输出大致可分为颜值演艺、时尚品味、专业、泛娱乐 4 大类。1. 颜值演艺，一般具有校花/校草、富二代、模特、绯闻女友等鲜明标签，满足粉丝的少女梦/女神梦。2. 时尚品味：不落俗套的美妆技巧、旅行度假等潮流分享，如发型达人 Kleif 发型教学视频优酷粉丝 11 万/视频播放量 5799 万；3. 专业能力：对于大众具有一定挑战性领域的专业解说，以游戏电竞为主；以及对某一特定领域有独到见解的专业人士。4. 泛娱乐：包括原创、娱乐、个性短视频、博文等。创新、优质内容是聚焦眼球、粘合粉丝的关键。一方面，内容原创性需要提高。另一方面，符合主流价值观的优质内容比例及商业价值将不断提升。

### 社群商业生态构成

### 第二节 社群商业上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

## 二、上游原料生产情况分析

## 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 社群商业下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业生产情况分析

#### 三、行业需求状况分析

#### 四、行业需求前景分析

## 第七章 2015年中国社群商业行业竞争格局分析

### 第一节 中国社群商业行业竞争格局综述

#### 一、社群商业行业竞争概况

#### 二、中国社群商业行业竞争力分析

#### 三、中国社群商业产品（服务）竞争力优势分析

#### 四、社群商业行业主要企业竞争力分析

### 第二节 2015年社群商业行业竞争格局分析

#### 一、2015年国内外社群商业竞争分析

#### 二、2015年我国社群商业市场竞争分析

#### 三、2015年我国社群商业市场集中度分析

#### 四、2015年国内主要社群商业企业动向

#### 五、2015年国内社群商业企业拟在建项目分析

### 第三节 社群商业市场竞争策略分析

### 第四节 2015年我国社群商业行业SWOT分析

## 第八章 2010-2015年中国社群商业所属行业数据监测分析

### 第一节 2010-2015年中国社群商业所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

2015 年社群商业规模 1800 亿元，预计 2020 年达 2.4 万亿（五年 CAGR 68%），继商超、平台电商后，将踏上下一个十年风口。

#### 我国社群商业市场规模

根据 CNNIC 统计，我国社群平台中，即时通信工具（如微信/QQ）、综合社交应用（如微博/QQ 空间）、图片/视频应用、社区应用，手机端使用率分别为 90.7%、69.7%、45.4%、32.2%，其中微信、微博是人流汇集的天然平台，2016Q1 月活跃用户数分别 762/261 万人，流量去中心化、场景化。微信是强关系平台，定位熟人

社交，商业化与客户体验的平衡使其商业化步伐较为谨慎。微博是弱关系、强影响力平台，汇集各垂直领域的达人共计超过 2000 万，平台的媒体属性与用户的消费属性强，通过广告营销及游戏流量分成、VIP 会员、数据授权等增值服务变现。2015 年微博收入 4.8 亿美元（同比+43%），其中广告营销/增值服务收入占比分别为 84%/16%。

#### 四、利润规模分析

##### 第二节 2010-2015 年中国社群商业所属行业产值分析

##### 第三节 2010-2015 年中国社群商业所属行业成本费用分析

###### 一、成本费用结构变动趋势

###### 二、销售成本分析

###### 三、销售费用分析

###### 四、管理费用分析

###### 五、财务费用分析

##### 第四节 2010-2015 年中国社群商业所属行业运营效益分析

###### 一、资产收益率分析

###### 二、销售利润率分析

###### 三、总资产周转率分析

###### 四、流动资产周转率分析

###### 五、销售增长率分析

###### 六、利润增长率分析

###### 七、资产负债率分析

#### 第九章 中国社群商业行业进出口区域市场分析

##### 第一节 华北地区社群商业行业发展现状及趋势分析

###### 一、华北地区区域特征及经济现状

###### 二、华北地区社群商业行业发展现状及规模统计

###### 三、华北地区社群商业行业发展前景预测

##### 第二节 东北地区社群商业行业发展现状及趋势分析

###### 一、东北地区区域特征及经济现状

###### 二、东北地区社群商业行业发展现状及规模统计

###### 三、东北地区社群商业行业发展前景预测

##### 第三节 华东地区社群商业行业发展现状及趋势分析

###### 一、华东地区区域特征及经济现状

###### 二、华东地区社群商业行业发展现状及规模统计

###### 三、华东地区社群商业行业发展前景预测

#### 第四节 华南地区社群商业行业发展现状及趋势分析

- 一、华南地区区域特征及经济现状
- 二、华南地区社群商业行业发展现状及规模统计
- 三、华南地区社群商业行业发展前景预测

#### 第五节 华中地区社群商业行业发展现状及趋势分析

- 一、华中地区区域特征及经济现状
- 二、华中地区社群商业行业发展现状及规模统计
- 三、华中地区社群商业行业发展前景预测

#### 第六节 西南地区社群商业行业发展现状及趋势分析

- 一、西南地区区域特征及经济现状
- 二、西南地区社群商业行业发展现状及规模统计
- 三、西南地区社群商业行业发展前景预测

#### 第七节 西北地区社群商业行业发展现状及趋势分析

- 一、西北地区区域特征及经济现状
- 二、西北地区社群商业行业发展现状及规模统计
- 三、西北地区社群商业行业发展前景预测

### 第十章 2015年我国社群商业行业典型企业经营态势分析

#### 第一节 企业1

- 一、社群商业概况
- 二、社群商业竞争优势分析
- 三、社群商业经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

#### 第二节 企业2

- 一、社群商业概况
- 二、社群商业竞争优势分析
- 三、社群商业经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

#### 第三节 企业3

- 一、社群商业概况
- 二、社群商业竞争优势分析
- 三、社群商业经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

#### 第四节 企业4

- 一、社群商业概况

## 二、社群商业竞争优势分析

## 三、社群商业经营状况分析

## 四、2016-2022年企业发展战略分析

### 第五节 企业5

#### 一、社群商业概况

#### 二、社群商业竞争优势分析

#### 三、社群商业经营状况分析

#### 四、2016-2022年企业发展战略分析

## 第十一章 2016-2022年中国社群商业行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2016-2022年中国社群商业行业投资前景分析

#### 一、社群商业行业发展前景

#### 二、社群商业发展趋势分析

### 第二节 2016-2022年中国社群商业行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第三节 2016-2022年社群商业行业投资策略及建议

## 第十二章 社群商业企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 社群商业企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 社群商业企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 社群商业企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

## 五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

### 第四节社群商业企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

### 图表目录：

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2013-2015年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2013-2015年城镇新增就业人数

图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2013-2015年农村居民人均纯收入

图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2013-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2013-2015年卫生技术人员人数

图表：2010-2015年我国社群商业行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国社群商业行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华北地区社群商业行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华北地区社群商业行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国东北地区社群商业行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国东北地区社群商业行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华东地区社群商业行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华东地区社群商业行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华中地区社群商业行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华中地区社群商业行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282860.html>