

2016-2022年中国家用空调行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国家用空调行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282862.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年，虽然我国家用空调行业的总体产量和销量依然延续下滑态势，但是外销量的增长成为了行业的亮点。根据统计数据，2016 年 1-4 月，我国家用空调产量为 3784万台，YoY-10.6%；家用空调总销量为 3741 万台，YoY-17.4%；家用空调内销量为 1518万台，YoY-37.0%；家用空调外销量为 2223 万台，YoY+4.9%。受 2015 年夏季高温有效消化库存影响，2016 年欧洲市场成为了我国家用空调出口增长的主要动力。根据统计数据，2016Q1 我国出口欧洲的家用电空调数量为 218 万台，较 2015 年同期大幅增长近 78%。

我国家用空调产量及增速

我国家用空调销量及增速

我国家用空调内销量及增速

我国家用空调外销量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界家用空调行业运行状况分析

第一节 2015年世界家用空调行业发展概况

一、世界家用空调行业特点分析

二、世界家用空调品牌排行榜

三、世界空调格局面临新变局

第二节 2015年世界主要地区家用空调行业发展情况分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2016-2022年世界家用空调行业发展趋势分析

第二章 2015年中国家用空调行业运行环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国家用空调行业政策环境分析

一、制冷设备维修与安装管理办法

二、政策法规促进行业规范和升级

三、国家政策对空调节能方面的影响

第三节 2015年中国家用空调行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015年中国家用空调行业运行形势分析

第一节 2015年中国家用空调行业发展综述

一、我国家用空调产品外观演变进程

二、国内家用空调市场调整步伐加快

与欧洲高温不同，2015年我国经历了凉夏天气。根据中国气象局的统计数据，2015年夏天（6-8月）北京、上海、广州、重庆、武汉的平均最高气温为 31.2℃，与 2013年的炎夏相比下降了 1.6℃，与 2014年相比略高 0.1℃。受此影响，国内空调市场库存消化于 2016年仍在延续。

2016年1-4月，行业内销出货端大幅下降37%，降幅高于零售端，显示出各空调企业去库存的坚定决心。其中，美的甚至不惜采用“休克疗法”，宁愿停产也不向经销商压货。库存消化策略取得一定成效：根据产业在线统计数据，2016年1-4月，格力、美的空调公司库存的月平均值分别为 100 万台、311 万台，同比分别下降 21.9%、8.5%。库存去化虽带来短期阵痛，却有益于行业长期健康发展。

我国家用空调内销量分公司情况

我国家用空调库存量分公司情况

2016Q1，格力电器实现毛利率 33.3%，同比提升 1.0pct；美的集团实现毛利率 29.8%，同比提升 3.0pct。凭借舒适度高以及节能降耗的优势，变频空调的零售量占比进一

步提升。根据统计数据，2016 年 1-4 月我国变频空调零售量占比为 66.8%，较 2015 年同期增加 1.9pct。值得注意的是，

变频空调替代定频空调的趋势在低端空调销售中体现的尤为明显：2016 年 1-4 月，3000 元以下变频空调零售量占比为 47.1%，较 2015 年同期增加 3.7pct。此外，智能空调、节能空调、空气净化空调等消费升级品类也正赢得消费者更多的青睐。

我国变频空调内销量及增速

变频空调零售量占比分价格段情况

三、中国家用空调业从规模竞争转向多重博弈

第二节 2015年中国住宅家用空调运行分析

一、空调房间室温变化分析

二、住宅家用空调的运行方式

三、空调启动温度和空调控制温度

第三节 2015年中国家用空调存在的问题及发展对策

一、我国家用空调业面临能源环境问题

二、拓展我国家用空调市场的对策措施

三、金融危机下家用空调企业的发展策略

四、改进家用空调产品设计的创新思路

第四章 2010-2015年中国制冷、空调设备制造业数据监测分析

第一节 2010-2015年中国制冷、空调设备制造业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国制冷、空调设备制造业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2015年中国制冷、空调设备制造业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2015年中国制冷、空调设备制造业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2015年中国制冷、空调设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2015年中国房间空气调节器产量统计分析

第一节 2010-2015年全国房间空气调节器产量分析

第二节 2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

第三节 2015年房间空气调节器产量集中度分析

第六章 2010-2015年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口数据监测分析

第一节 2010-2015年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2015年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2015年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口平均单价分析

第四节 2010-2015年中国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2015年中国家用空调行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国家用空调市场竞争现状分析

一、高端家用空调市场竞争分析

二、家用空调竞争格局生变

三、家用空调品牌竞争格局分析

第二节 2015年中国家用空调从规模竞争走向多重博弈

第三节 2015年中国家用空调行业竞争策略分析

一、中国家用空调企业竞争策略

二、家用空调行业供应链的发展策略

三、售后服务成差异化竞争主要手段

第八章 2015年中国家用空调行业优势企业关键性财务数据分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 海信科龙电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 江苏春兰制冷设备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2015年中国家用空调行业关联行业运行态势分析

第一节 2015年中国家电行业发展状况分析

- 一、中国家电市场的特征
- 二、中国家电连锁行业兼并重组分析

第二节 2015年中国铜业发展状况分析

- 一、中国铜产量分析
- 二、铜材料家电将在家电市场上刮起时尚龙卷风
- 三、铜产品消费与制造业同步向中国转移
- 四、高铜价对空调行业影响分析

第三节 2011年中国铝业发展分析

- 一、铝产量分析
- 二、铝价格回落利于缓解空调企业压力
- 三、中国铝材料市场的发展策略
- 四、空调铝代替铜将成为发展趋势

第四节 2015年中国空调压缩机发展分析

- 一、空调压缩机概述
- 二、空调压缩机修订标准正式实施
- 三、空调压缩机企业被迫减产一半

第十章 2016-2022年中国家用空调行业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国中国空调行业的发展趋势

- 一、太阳能空调前景广阔
- 二、定速空调依旧是主流
- 三、空调国内国际流行趋势
- 四、加湿功能将成空调发展趋势

第二节 2016-2022年中国家用空调行业发展趋势分析

- 一、家用空调行业技术趋势分析
- 二、家用空调环保热回收空调趋势分析
- 三、家用空调行业市场预测分析

第三节2016-2022年中国家用空调行业市场盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国家用空调行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国家用空调行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国家用空调行业投资热点分析

- 一、八大热点技术
- 二、投资热点项目分析

第三节2016-2022年中国家用空调行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、授信风险

图表目录：

图表：2010-2015年我国制冷、空调设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国制冷、空调设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国制冷、空调设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2015年我国制冷、空调设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国制冷、空调设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国制冷、空调设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2015年我国制冷、空调设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2010-2015年我国制冷、空调设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2015年我国制冷、空调设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2015年我国制冷、空调设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2015年我国制冷、空调设备制造行业费用使用统计图

图表：2010-2015年我国制冷、空调设备制造行业主要盈利指标统计图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282862.html>